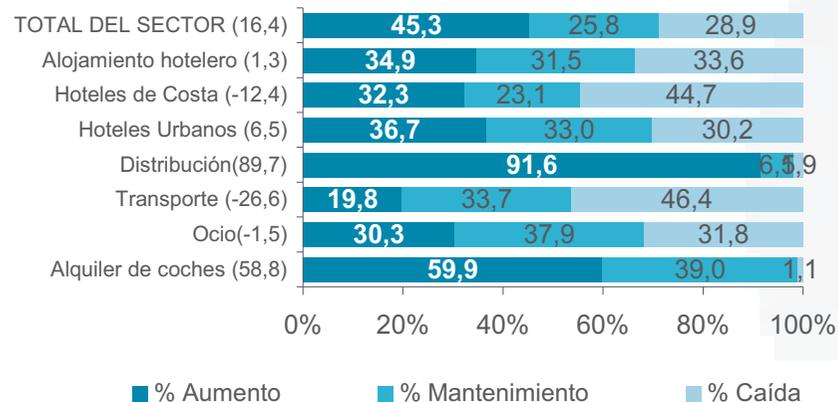


EXPECTATIVAS EMPRESARIALES PARA EL TERCER TRIMESTRE DE 2010

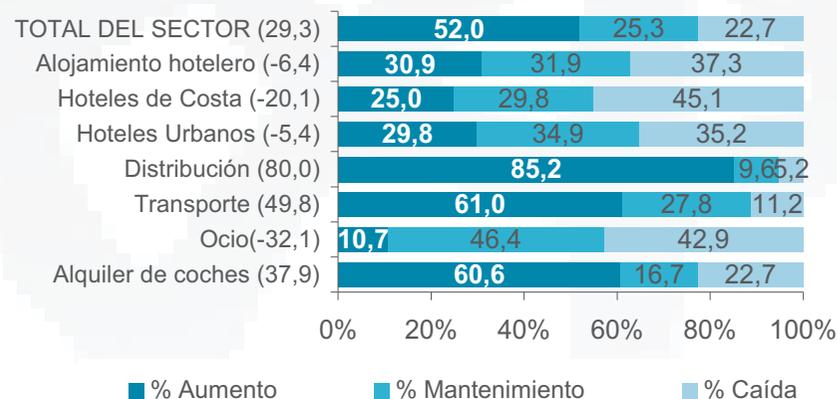
Las empresas turísticas más asociadas con el gasto turístico en destino: hoteles y compañías de ocio, esperan un verano similar al de 2009 (*que no fue bueno*) y algunas incluso con ligeras caídas en ingresos por los menores precios medios, que repercutirán en menores resultados, por cuanto han llegado al límite de su posible reducción de costes.

Sólo las empresas de distribución que han sobrellevado la crisis y que han podido redistribuirse la actual cuota de mercado dejada por Viajes Marsans y la desaparición de otros más de 2000 puntos de venta desde 2009, junto con las empresas de alquiler de coches por la escasez de coches prevista para una época punta de verano que en esta ocasión sienten será mas corta , esperan que el trimestre de varano les depare un claro incremento en sus ventas y sus beneficios

Opinión empresarial
sobre la evolución de las **VENTAS PREVISAS**
para el **VERANO** (tercer trimestre) de 2010



Opinión empresarial
sobre la evolución de las **BENEFICIOS PREVISOS**
para el **VERANO** (tercer trimestre) de 2010



PREVISIONES PARA EL CONJUNTO DEL AÑO 2010

El leve repunte en los indicadores turísticos experimentado en los meses del segundo trimestre y la revisión al alza del comportamiento agregado del consumo de nuestros principales mercados externos para 2010, y especialmente el del interno, apuntan a que 2010 acabará con una caída del PIB turístico algo menor (-0,6%) que la que anticipamos a comienzos del año (-0,9%).

