Núm. Mayo-Junio 2013 Vol. XXXII (4€) Especial Directorio de Compañias Aéreas.

AIR TRANSPORT TAT TRANSPORTE AÉREO & TURISMO

www.tatrevista.com

Refréscate este verano con

Travelplan ahorro

El mejor precio final del verano

SIN LÍMITE DE FECHA DE COMPRA

INCLUIDO TODO AGOSTO

- CANARIAS
- BALEARES
- EUROPA MEDITERRÁNEO
- ÁFRICA
- ORIENTE MEDIO
- USA
- CARIBE
- COMBINADOS USA-CARIBE
- AMÉRICA DEL SUR
- CIRCUITOS POR EUROPA

Consulte nuestro catálogo **Travelplan Ahorro 2013 en www.travelplan.es** o en su agencia de viajes habitual.

RECUERDOS, HÉLICES Y TURBINAS

por Alberto Rumschisky

Los años treinta y la primera parte de los cuarenta del siglo pasado fueron la época de oro de la aviación japonesa, que culminó técnicamente con la fabricación del formidable y temido avión de combate Mitsubish Zero. Tras la derrota en la Segunda Guerra Mundial, la industria aeronáutica nipona quedó confinada a fabricar reactores militares bajo licencia de los Estados Unidos, y algunos pequeños reactores para uso privado. Pero ahora la Mitsubishi Aircraft Corporation quiere volver a destacarse en el mercado aeronáutico con su "Mitsubishi Regional Jet" (M.R.J.), un reactor comercial para 90 pasajeros que deberá surcar los cielos a finales de este año.

En las últimas décadas, Mitsubishi ha estado fabricando componentes para aviones de las constructoras occidentales. Por ejemplo, un tercio del material del nuevo 787 Dreamliner de Boeing proviene de la fábrica nipona. A finales de la década de los cincuenta y comienzos de la de los sesenta, Mitsubishi participó en un consorcio que desarrolló el YS-11, un turborreactor de 60 plazas financiado en gran parte por el Gobierno de Tokio. Pero, luego de haber vendido (con pérdidas) 182 unidades, el proyecto fue cancelado porque el YS-11 sufría problemas con el sistema de aire acondicionado y el excesivo ruido de sus motores gemelos.

Escarmentado por el fracaso del YS-11, Japón cambió su estrategia y se dedicó a abastecer a los grandes constructores aeronáuticos de la época, que estaban entonces liderados por Boeing. Así, los constructores japoneses suministraron el 15 por ciento de los componentes del 767, el 21 por ciento del 777, y el 35 por ciento del 787. Por su parte, en una suerte de "quid pro quo", las líneas aéreas niponas compraron mayormente los aviones de Boeing, que competía con Airbus por ese mercado.

Pero Japón insistía en fabricar su propio avión, y a comienzos del siglo XXI el Gobierno apoyaba esta iniciativa, y quería dar otra oportunidad a la construcción de un reactor comercial. En 2003 Tokio anunció su propósito de desarrollar un reactor más compacto y de menor consumo, y Mitsubishi recogió el guante y en 2008 reveló que comenzaba la producción del M.R.J., empleando nuevas tecnologías y nuevos materiales. Por ejemplo, comenzó explorando las nuevas baterías de litio-ion, y finalmente decidió emplear los paquetes convencionales de cadmio níquel, considerados más seguros.

Con este nuevo avión, Mitsubishi presume que ahorrará un 20 por ciento de combustible, comparado con los reactores de la serie 190 de la brasileña Embraer, que son similares en tamaño al M.R.J. Gran parte de este ahorro se debe al empleo de nuevos motores fabricados por la estadounidense Pratt & Whitney. Las alas del avión japonés son más delgadas y más aerodinámicas que los modelos similares, lo que contribuye a aumentar la eficiencia de energía. También los nuevos asientos diseñados del M.R.J. son más anchos que los de sus rivales. Por ejemplo, tienen una anchura de 47 centímetros frente a los 43,90 de los reactores CRJ700 que produce la canadiense Bombardier.

Queda dicho que los principales rivales del nuevo avión japonés son Bombardier y Embraer, dos constructoras que han adquirido mucho prestigio. Pero si bien los rusos y los chinos también están entrando en el mercado de la industria aeronáutica, Mitsubishi les lleva la delantera en Corea del Sur, Taiwán y la misma China, que en conjunto tienen un valor calculado en 4.385 millones de Euros, y donde ya ha recogido 165 pedidos del nuevo reactor, que tiene un precio unitario de 32 millones de Euros. Como ha dicho a la prensa Teruaki Kawai, el veterano presidente de Mitsubishi: "Ya ha pasado más de medio siglo (desde el YS-11), y es el momento de dar a Japón una nueva oportunidad en el mercado aeronáutico".

SUMARIO

Mayo/Junio 2013

La Compañía Aérea Tunisair presenta su nueva imagen "Explora más"

TAT TRANSPORTE AÉREO & TURISMO 1982/2012

- ***Directorio de Compañías Aéreas 2013/2014*** *(páginas centrales) 27 a la 42*
  (Fotos J.A. Ocaña)
- ***Entrevista Federico Lledó, director general de Sumerwind*** **12**

REPORTAJES

- ***Chipre, la Isla de Afrodita*** **14**
- ***Segovia por descubrir*** **22**
- ***Palacio de Samaniego, cinco formas de vivir la Rioja Alavesa en verano*** **48**
- ***Andata e Ricordo Souvenir de viaje*** **54**
- ***Hay también otros viajes*** **62**

CRUCEROS

- ***TAT galardonada con el premio Trade Press de Costa Cruceros*** **43**
- ***Ibero cruceros: La naviera líder en cruceros temáticos en España*** **44**

AGENCIAS DE VIAJES

- ***I Congreso FETAVE Dubai 2013*** **56**
- ***Turisem*** **65**

Otras Secciones:

Recuerdos, Hélices y Turbinas; Noticias de Compañías Aéreas; Tour Operadores; Turismo Nacional e Internacional; Cruceros/Navieras; Personas; Rent a Car; Trenes; Ferias; TurisEm, Congresos/Convenciones...

Presidente-Editor: Antonio Florez. **Directora:** Mª Fernanda Fernández. **Marketing y RR. EE:** Gonzalo Nates Contreras. **Redacción:** Raul F. García. **Colaboradores:** J.Antonio Fernández Cuesta. Alberto Rumschisky. Arturo Paniagua. Javier Pérez Portabella. Mafer. Javier Franco. Miguel Montes. Francisco Rivero. **Corresponsales:** *Andalucia Occidental (Cádiz)* Victor Ocaña. *Canarias* Javier Franco. *Málaga(Costa del Sol)* Anahi de Decker. *Roma (Italia)*. Carmen F. De Vando. **Diseño y Maquetación:** Mª Teresa Fernandez. Adán Florez. **Dirección, Redacción y Publicidad.** Mejico, 31 –1º A – 28028 Madrid (España). telf: +34 91 725 64 54 . FAX +34 91 361 07 01- tatrevista@tatrevista.com **web:** www.tatrevista.com Direccion Postal. Apartado de Correo. 14.027 - 28080 Madrid. **Publicidad Madrid:** Mafer. Francisco Silvela, 76 –Escl. A 3º 3 28028 MADRID telf.+34 91 726 19 82 – E-mail: mafer@tatrevista.com. **Publicidad Andalucia:** Anhi de Decker. anahi@tatrevista.com telf 670 8002 937. **Publicidad Canarias:** Javier Franco – s_mire_ss@hotmail.com telf 6645825537. **Fotografos:** Reportcolor, tf. 91 559 7145 mov 667 707 643

Las opiniones vertidas en esta revista expresan la opinión de sus autores sin que la publicación se responsabilice de ellas. Queda prohibida la reproducción de cualuier trabajo sin citar su procedencia.

Suscripciones: Un AÑO (6 números) España 21€ ~ UE 26€ Resto de Europa 50€ USA y Otros Continentes $65

EDITA: TURISEM,S.L.
ISSN: 0211-9633
Depósito Legal: M-3344-1982
Fotomecánica e Imprenta: Grupo Run, S.A.
www.tatrevista.com

Vuelo diario desde Madrid y 10 Vuelos semanales desde Barcelona.
Disfrute de nuestro premiado servicio a más de 125 destinos en todo el mundo.
World's 5-star airline.
QATAR AIRWAYS القطرية

IBERIA plus

"Tire el Guante" y responda al reto

Con el nombre de *"Tire el Guante de Iberia Plus"*, **Iberia** acaba de lanzar una campaña de promoción de su programa de fidelización **Iberia Plus**, que ofrece la posibilidad de conseguir hasta 15.000 Avios adicionales, con los que se puede volar a cualquiera de las rutas europeas del grupo.

Dicha promoción está basada en el uso de los servicios de las compañías asociadas al programa participantes en la misma, más de 70. Cuantas más veces se utilicen dichos servicios, y se presente la tarjeta **Iberia Plus**, más Avios extras se acumularán. El uso de 10 o más partners durante junio y julio, supone acumular 15.000 Avios, adicionales a los que corresponde habitualmente por la compra de esos productos o servicios.

A través de los emails que la compañía ha enviado a los clientes **Iberia Plus**, o de los banners que aparecen en la web, Iberia.com, se puede acceder a la microsite www.tiraelguantedeiberiaplus.com en la que se especifica toda la información relacionada con la campaña y desde donde se puede compartir con los amigos. Ya en su primer día de lanzamiento se produjeron más de 40.000 visitas a la web y participaron más de 4.000 personas.

IBERIA

Inicia sus rutas de verano a Dubrovnik, Zagreb y Atenas

En Croacia, se podrán combinar los vuelos a Zagreb y Dubrovnik, lo que facilita los recorridos por el país. También este verano tendrá vuelos directos a Atenas, coincidiendo con los meses de mayor demanda a este destino, en código compartido con **Iberia Express**, en los meses de verano también se ofrecerá vuelos a Riga, Atenas y San Petersburgo.

Desde el 10 de junio y hasta el 30 de septiembre, **Iberia** ofrece sus vuelos directos con Dubrovnik. En junio y septiembre, la compañía ha programado tres frecuencias semanales con salida desde Madrid los lunes, sábados y domingos, y operados por su avión más grande del corto y medio radio: los Airbus A321. En julio y agosto, **Iberia** amplía los vuelos a 4 vuelos por sentido, con una frecuencia adicional los domingos.

Este verano, **Iberia** ofrece vuelos a Atenas, aprovechando el incremento de tráfico en esta ruta durante los meses de julio, agosto y septiembre. En julio, **Iberia** ofrecerá cinco vuelos semanales con la capital griega, cuatro frecuencias en agosto, y tres en julio para ajustar su oferta a la demanda de cada mes. Además, en código compartido **Iberia Express**, en los meses de verano también se ofrecen vuelos a Riga, Atenas y San Petersburgo.

IBERIA EXPRESS

Inaugura una nueva ruta entre Madrid y San Petersburgo

La conexión entre las dos ciudades se realizará cuatro veces por semana durante el verano. La compañía **Iberia Express** ha incrementado su oferta internacional con la incorporación de la ruta Madrid-San Petersburgo a su programa de verano, por lo que volará a la ciudad rusa durante los meses de julio y agosto, operará cuatro vuelos semanales entre Madrid y San Petersburgo durante el periodo estival con precios desde 163 €.

IBERIA EXPRESS

Opera 22 rutas este verano

Iberia Express opera este verano 22 rutas, siete de ellas internacionales. En su segundo verano de operaciones, la aerolínea vuela por primera vez a Atenas y San Petersburgo y ofrece enlaces directos con otras cinco capitales europeas: Copenhague, Dublín, Dusseldorf, Frankfurt y Riga.

El número de vuelos ha crecido un 16% y los asientos un 17%". También, como consecuencia del mayor número de conexiones internacionales y con Canarias, el porcentaje de asientos por km ofertado (AKOs) se incrementa hasta el 98%.

Como novedades, además de los destinos internacionales, la compañía estrenará este verano dos rutas especiales que no pasan por Madrid, las conexiones Palma-Tenerife y Vigo-Palma.

La oferta doméstica se completa esta temporada con las conexiones insulares Fuerteventura, Gran Canaria, Ibiza, La Palma, Lanzarote, Palma de Mallorca y Tenerife y las rutas peninsulares Alicante, Jerez, Málaga, Santiago de Compostela, Sevilla y Vigo.

AirEuropa

Inauguración del vuelo directo Madrid-Montevideo

El 3 de junio se inauguró la línea directa Madrid-Montevideo, y viceversa, operado por la aerolínea española **Air Europa**.

Con tres frecuencias semanales, el nuevo vuelo constituye una forma más directa y efectiva de implementar el flujo de viajeros entre ambos países así como el desarrollo de las inversiones empresariales. Un hito para **Air Europa** y una oportunidad para Uruguay.

Los vuelos son operado por aeronaves Airbus 330-200, con capacidad para 299 pasajeros, 24 de ellos en clase *business*.

Lidera la puntualidad de las aerolíneas europeas con un 96,8% en abril

La puntualidad de **Iberia Express** marca un nuevo hito en el mes de abril alcanzando el 96,8% tras acumular hasta 11 días con una puntualidad del 100%. Este dato, que sitúa a la aerolínea entre las compañías aéreas más puntuales de Europa, consolida, en este segundo año de operaciones, la tendencia marcada por **Iberia Express** desde su puesta en marcha.

Iberia Express ha transportado en los primeros cuatro meses de 2013 más de 900.000 pasajeros y refuerza su posición como cuarto operador del aeropuerto de Madrid-Barajas –origen y destino de todos sus vuelos en este periodo–.

La aerolínea, que cuenta con 14 aviones, opera en su programa de verano 14 rutas nacionales con origen o destino en Madrid-Barajas, las rutas Palma de Mallorca-Tenerife y Vigo-Palma de Mallorca y siete destinos internacionales: Atenas, Copenhague, Dublín, Dusseldorf, Frankfurt, Riga y San Petersburgo.

Se instala en El Prat con la primera ruta de bajo coste entre España y Turquía

* *En pleno proceso de expansión internacional, la aerolínea turca introduce en España su modelo de servicio low-cost con Barcelona como primer destino*

Pegasus Airlines, la aerolínea de bajo coste líder en Turquía, ha presentado la primera ruta de bajo coste entre España y Turquía. La compañía, que se encuentra en pleno proceso de expansión internacional, apuesta por España con el lanzamiento de la conexión Barcelona-Estambul, que une los aeropuertos de El Prat y Sabiha Gökçen con un vuelo diario.

Con esta nueva ruta, que empezó a operar el 16 de mayo, **Pegasus** conecta Barcelona con 34 destinos, convirtiendo la capital catalana en el primer destino de la aerolínea en España y el décimo destino en países europeos con costa en el Mediterráneo, después de Atenas, Boloña, Marsella, Milán, Norte de Chipre, París, Roma, St. Etienne/Lyon y Sarajevo.

Pegasus vuela a un total de 71 destinos de 29 países. En 2012, el número de pasajeros domésticos e internacionales de **Pegasus Airlines** se incrementó en un 20%, en comparación con el año anterior, hasta los 13,6 millones, lo que suma un total de 52,4 los millones de pasajeros que han volado con la aerolínea desde su primer vuelo, realizado en 2005. Entre 2005 y 2012, un 27% de los pasajeros de **Pegasus Airlines** volaron con precios inferiores a 21,28€, mientras que un 74% lo hizo por menos de 42,56€.

Tendrá vuelos directos entre España y Arabia Saudita

* *De cara a la temporada de invierno, Saudia Airlines, comenzará a operar vuelos directos entre España y las ciudades de Jeddah y Riyadh a partir del día 28 de octubre de 2013*

La frecuencia será de 3 vuelos semanales, operando todos los martes, viernes y domingos, tanto desde el Reino Arábigo como desde España.

Con estos nuevos horarios, **Saudia** amplía también el número de destinos con mejores conexiones, entre los que destacan Manila en Filipinas; Delhi, Bombai, Hyderabad, Kozhikode, Lucknow y Cochi en la India; Islamabad, Lahore, Pesahawary y Karachi en Pakistán; Cantón (China), Dhaka (Bangladesh), Colombo (Sri Lanka), Yakarta (Indonesia) y Singapur (Singapur).

AL VUELO

▶ **Boeing y Thomson Airways** han anunciado la entrega del primer Boeing 787 Dreamliner de la aerolínea. El avión, el primero de ocho unidades del 787 que **Thomson Airways** ha encargado, es también el primero que se entrega a una aerolínea británica.
El 8 de julio, **Thomson** realizará los primeros vuelos de larga distancia con el Dreamliner, de Manchester a Florida y de Glasgow a Cancún. **Thomson** también ofrecerá rutas desde los aeropuertos de Londres Gatwick y East Midlands. A finales de año, la aerolínea lanzará los primeros vuelos directos al aeropuerto tailandés de Phuket desde el Reino Unido.
El 787 Dreamliner de **Thomson** transportará 291 pasajeros y está configurado para acomodar 47 asientos en la cabina *Premium Club* y 244 asientos en la cabina *Economy Club*.

▶ **Air China** ha anunciado la compra de 100 Airbus A320 por 8.800 millones de euros (unos 11.380 millones de dólares), según la agencia oficial Xinhua, lo que supone unos 88 millones de euros por avión. La compañía, miembro de Star Alliance, cuenta en la actualidad con una flota de unos 300 aparatos. **Air China** recibirá 60 aviones y su filial Shenzhen Airlines los otros 40, en un plazo que comenzará el próximo año y concluirá en 2020.
La compra reforzará la capacidad aérea del grupo **Air China** con un incremento de 15,9 %, calculado sobre los kilómetros y toneladas disponibles de los aviones de la firma a finales de 2012. Según recoge finanzas.com, Xinhua destacó que la compra está en línea con los requisitos del mercado de **Air China**, en Pekín, y que expandirá la capacidad de vuelo de Shenzhen Airlines, en el sur del país.

▶ **Syphax Airlines**, una nueva aerolínea basada en Tunicia, ha firmado un memorándum de entendimiento (MoU) para la compra de tres A320neo. Es la primera orden del NEO de una línea aérea con base en África. El avión será propulsado por motores CFM.
La aerolínea ya opera dos aviones A319, tres A320 y en breve comenzará a operar un A330-200 en leasing.

▶ **Pullmantur Air**, línea aérea vacacional española de largo radio, cumple diez años operando en destinos de todo el mundo. La compañía nació en 2003 para prestar servicio al Grupo Pullmantur en su división de producto vacacional al Caribe y ofrecer un servicio integral de vuelo hasta el puerto de embarque para la división de cruceros. En la actualidad, **Pullmantur Air** es la tercera aerolínea de largo radio de España dando servicio a 600.000 pasajeros al año, con una capacidad de más de 2.000 plazas diarias gracias a su flota de 4 "Jumbo" Boeing 747-400.

AL VUELO

▶ **Oman Air**, aerolínea bandera del sultanato de Omán, ha realizado un pedido de tres A330-300, aumentando su flota de la familia A330 hasta un total de diez aviones. El avión será operado en rutas de largo recorrido, disponiendo de una confortable capacidad para cerca de 300 pasajeros.
Los aviones Airbus comparten una cabina única y una comunalidad operacional, permitiendo a las líneas aéreas emplear a los mismos pilotos, tripulantes de cabina e ingenieros de mantenimiento.

▶ **DELTA AIR LINES. Retoma su servicio nonstop Málaga-Nueva York**. El vuelo nonstop de **Delta Air Lines** (NYSE:DAL) entre los aeropuertos de Málaga, Pablo Ruiz Picasso y John F. Kennedy de Nueva York vuelven a operar el 8 de junio. Los vuelos inicialmente serán cuatro veces por semana para aumentar hasta los cinco a partir del 1 de agosto. Durante la temporada de verano será con Boeing 757-200 con 174 asientos y en colaboración con Air France KLM, socio de joint venture de **Delta**.
La línea aérea ofrecerá 1.700 asientos a la semana hacia y desde los Estados Unidos durante la temporada alta.
El vuelo de **Delta** desde Málaga cuenta con 15 asientos en BusinessElite con la nueva ropa de cama Westin Heavenly®, y un nuevo kit de aseo con productos de las marcas Tumi y Malin+Goetz.

IATA próxima cumbre en Doha

IATA ha anunciado que su próxima cumbre mundial se celebrará entre el 1 y el 3 de junio de 2014 en Doha (Qatar), convirtiéndose así en la cuarta vez que se celebra esta reunión en Oriente Medio, tras las juntas generales de Amman, Jordania (1997), Teherán, Irán (1970) y El Cairo, Egipto (1946).

Recibirá el primer Boeing 787 Dreamliner

* *La llegada de la aeronave está confirmada para la primera quincena de agosto*
* *A partir de octubre iniciará operaciones comerciales a distintos destinos nacionales e internacionales*
* *Se confirma la llegada de otros dos Boeing 787 para este año*

Aeroméxico, anunció que el fabricante de aviones Boeing confirmó la entrega del primer Boeing 787-8 Dreamliner para la primera quincena de agosto. Con ello, la aerolínea será una de las primeras en el mundo en operar el avión más moderno y equipado de la industria aérea.

Aeroméxico tiene programado que el avión realice el 1° de octubre sus primeros vuelos en las rutas México-Monterrey y México-Tijuana; posteriormente entre el 2 y el 13 del mismo mes realizará operaciones en la ruta México-Nueva York.

El 14 de octubre próximo realizará su vuelo inaugural entre la Ciudad de México y Tokio, Japón; ruta que cubrirá con tres frecuencias semanales.

De igual manera, el segundo y tercer avión, llegarán en el mes de septiembre y octubre, volando desde la Ciudad de México a París, con vuelos diarios, además de algunas frecuencias semanales a Nueva York.

Con lo anterior, a finales del presente año, **Aeroméxico** contará con 3 aviones Boeing 787 Dreamliner en su flota, de un total de 19 aviones que recibirá a lo largo de los siguientes años.

AL VUELO

▶ El **Grupo Lufthansa** ha confirmado una decisión previa de la Junta de Supervisión de marzo de este año, con la firma de una orden por 100 aviones de la familia A320 (35 A320neo, 35 A321neo y 30 A320ceo con Sharklets) y dos A380 en el Salón Aeronáutico Internacional de París, en Le Bourget, Francia.

El **grupo Lufthansa** ha operado con la familia A320 desde octubre de 1989. Fue el cliente de lanzamiento para el A321 y está entre los primeros operadores del A319 y A320. El nuevo pedido confirma el liderazgo de **Lufthansa** como el mayor cliente y operador de Airbus en Europa, incrementando sus pedidos de la familia A320 hasta los 299, de los que más de 150 cuales ya han sido entregados.

▶ **ILFC**, líder del sector del leasing aeronáutico y filial propiedad de American International Group, Inc., ha firmado un contrato en firme para la compra de 50 aviones adicionales de la familia A320neo. El contrato fue anunciado en el Salón Aeronáutico Internacional de París por el consejero delegado de **ILFC**, Henri Courpron, y John Leahy, director del Área de Clientes de Airbus.

ILFC fue la primera compañía de leasing en comprometerse con la familia A320neo, con un pedido en firme por 100 aviones en 2011. Con este último pedido, **ILFC** eleva el total de su cuenta de pedidos en firme del NEO hasta 150. **ILFC** elegirá el motor del avión en una fecha posterior. Incluyendo este último contrato, **ILFC** continúa siendo el principal cliente de Airbus, tras haber ordenado un total de 769 aviones Airbus, entre los de pasillo único y los de fuselaje ancho.

AIRFRANCE KLM

Reafirma su futuro con el A350 XWB por 25 aviones más 25 opciones

El grupo **Air France-KLM** ha suscrito un contrato en firme por 25 aviones A350-900 y opciones por otros 25 adicionales. El avión se convertirá en un elemento esencial de la estrategia futura de la flota del grupo.

Con el A350, **Air France-KLM** continuará operando una de las más modernas flotas del mundo y se asegura el crecimiento de su actividad de largo alcance mientras logra un significativo ahorro de costes", dijo el presidente y consejero delegado del Grupo **Air France-KLM** desde el primero de Julio de 2013, Alexandre de Juniac.

En conjunto, el grupo **Air France-KLM** opera en la actualidad una flota de más de 190 aviones Airbus, que incluye ocho A380, 31 A330, 13 A340, 25 A321, 54 A320, 41 A319 y 18 A318. Con este nuevo pedido, **Air France-KLM** se une al exclusivo grupo de líneas aéreas que tienen en su flota todos los modelos de la familia de productos de Airbus.

SINGAPORE AIRLINES

Cierra un pedido de 50 A350 XWB más, de ellos 30 A350-900 en firme y 20 opciones convertibles en A350-1000

Singapore Airlines (SIA) ha incrementado su pedido de A350 XWB con 30 A350-900 adicionales y una opción de compra por otros 20. Este pedido confirma el compromiso que se anunció el mes pasado. Bajo los términos del acuerdo, **Singapore Airlines** podrá seleccionar el A350-900 básico, o el más grande A350-1000, al ejercer las opciones.

Se trata de la tercera orden de **Singapore Airlines** para el A350 XWB. El acuerdo eleva a 70 el total de pedidos en firme de la compañía para el nuevo avión, más 20 opciones. **Singapore Airlines** operará el A350 XWB en rutas de largo radio y regionales.

El A350 XWB (Xtra Wide-Body) es una línea de productos totalmente nuevo de tamaño mediano y largo alcance que comprende tres versiones y una capacidad de entre 270 y 350 pasajeros en configuraciones típicas de tres clases.

AL VUELO

▶ **Air Arabia Maroc** ha presentado sus rutas para este verano desde España a Marruecos. La compañía conectará Barcelona con Casablanca y Tánger con tres vuelos semanales, mientras Nador contará con 4 vuelos semanales. La aerolínea también está ofreciendo conexiones dos veces por semana entre Palma de Mallorca y Nador.

Desde Barcelona a Casablanca, **Air Arabia Maroc** volará los miércoles, viernes y domingos. Y tendrá cuatro frecuencias semanales a Nador los domingos, lunes, miércoles y viernes y a Tánger los miércoles, viernes y domingos.

Air Arabia Maroc también ofrece su ruta a Nador desde Palma de Mallorca dos vuelos semanales que operarán los sábados y los jueves y que conectarán ambas ciudades durante este verano 2013.

▶ **Las aerolíneas** que controlan los aeropuertos españoles en España siguen dominando el low cost en el transporte aéreo. **Ryanair** es el líder indiscutible en el mercado nacional con 15 de los aeropuertos del país, un tercio del total. **Iberia** pierde terreno por la cesión masiva de rutas a su filial **Iberia Express** y ya sólo es líder en cuatro aeródromos. **Vueling** predomina en cinco aeropuertos y la regional **Air Nostrum** domina en casi todas las plazas pequeñas.

▶ **Turkish Airlines inaugura su ruta entre Santiago de Compostela y Estambul.** La capital gallega se convierte en el destino número 226 de la aerolínea turca y supone un hito más en su continua expansión tanto a nivel nacional como internacional.

Turkish Airlines, ha inaugurado el pasado día 21 de mayo su ruta entre Santiago de Compostela y Estambul. El avión de la compañía turca ha aterrizado por primera vez en el Aeropuerto de Lavacolla y ha sido recibido con el tradicional bautizo del agua.

Autoridades recibiendo el vuelo inaugural de Turkish en Santiago de Compostela.

amadeus AIRFRANCE KLM

Firman un acuerdo

* *El grupo AF-KLM utilizará las soluciones de comercialización online de Amadeus durante cinco años más en sus páginas web nacionales e internacionales*

Amadeus, anuncia la firma de un acuerdo a largo plazo con **Air France-KLM**, para la provisión de soluciones de comercio electrónico. El acuerdo de **Amadeus** con **Air France-KLM**, con efecto a escala mundial, permitirá al grupo de aerolíneas utilizar las soluciones de comercialización online de Amadeus durante otros cinco años tanto en sus páginas web nacionales como internacionales.

Mediante esta renovación, **Amadeus** pone a disposición de **Air France-KLM** la herramienta Amadeus Flex Pricer, que permitirá impulsar sus ingresos y reforzar las ventas online, cubriendo tanto la red de **Air France** como la de **KLM** en vuelos nacionales, regionales y de largo radio.

Condor

Estrena su primer A321

* *El avión, que tendrá su base en Berlín, ha sido bautizado con el nombre de "Voyager Android"*

Condor ha recibido a principios de junio su primer Airbus 321-211 en el aeropuerto de Berlín-Schönefeld. El avión, ha sido bautizado con el nombre de "*Voyager Android*" y ya ha realizado su primer vuelo de pasajeros entre Berlín-Schönefeld y Rodas.

Con la incorporación del nuevo A321-211, **Condor** dispone ahora de cuatro aviones en el aeropuerto de Berlín- Schönefeld que conectan la capital alemana con Palma de Mallorca, las Canarias, Madeira y numerosos destinos en el Mediterráneo oriental.

Durante el acto de presentación del nuevo A321-211 en el aeropuerto de Berlín-Schönefeld, la reina de la belleza alemana Anne Julia Hagen, elegida Miss Berlin y Miss Germany en 2010, fue la responsable de bautizar el avión con el nombre de "*Voyager Android*", elegido por votación por los propios empleados del Thomas Cook Group. El nombre fue propuesto concretamente por una de las integrantes de la junta directiva del grupo, Harriet Green, que lo sugirió por considerar que representaba a la perfección la visión de **Condor** de estar siempre al servicio de sus clientes. También evoca el futuro de la compañía, la tecnología, el confort y el servicio de atención al cliente, los pilares de la filosofía de **Condor**.

Bautizo en Berlín- Schönefeld al primer A321 de Condor.

SUMMERWIND

Federico Lledó, ***director general de Summerwind.***

En estos momentos especialmente turbulentos en el sector del turismo y la aviación, es extraño ver como una empresa crece y lo hace de forma exponencial. Summerwind es el GSA en España que mas ha crecido en los últimos años, sorteando la crisis y afianzándole como líder en el mercado español.

Cuales son los motivos que ha permitido a Summerwind crecer en estos momentos de incertidumbre?

F.LL. Los momentos de crisis son también momentos de oportunidad, nosotros estábamos sólidamente afianzados en el mercado y hemos aprovechado estos tiempos para hacer una expansión y consolidar nuestro liderazgo.

Pero como se puede crecer en momentos de recesión?

F.LL. Esta claro que nuestras cuentas no van a crecer debido al escenario de recesión. Si los mercados no crecen, es muy difícil que tu puedas hacer crecer a tu cliente. Lo que hemos hecho es una expansión estructural y ampliar nuestros servicios para, de esta forma, ofrecer a nuevos clientes nuevos servicios. En el ultimo año Summerwind ha captado 4 nuevos contratos de compañías aéreas, ademas de integrarse en una red global de consolidadores de IBCS con TAL AVIATION.

Ademas hemos visto que están abriendo oficinas en el extranjero F.LL. Si asi es. Estaba en nuestro plan expansivo y así hemos hecho. El año pasado abrimos en Portugal, este año lo hemos hecho en Marruecos y Mozambique. Hemos puesto el punto de mira en Africa donde entendemos que es un gran oportunidad por la falta Know How.

Cuales cree que son los motivos de éxito de su compañía?

F.LL. Para mi la principal causa es haberme rodeado de excelentes profesionales que han entendido en todo momento que son momentos de sacrificio. Estoy muy orgulloso de mi equipo gente muy honesta y trabajadora que se ha integrado y comprendido la filosofía de la empresa a la perfección.

Considera el negocio del GSA con futuro para seguir apostando tan fuerte como Summerwind lo esta haciendo?

F.LI. No si te quedas atrapado en el confort del pasado, si, si evolucionas. Evolucionar es dar una dimensión de servicio mayor a la compañía aérea, hoy nosotros ya estamos dando servicio no solo en ventas y call center, si no que ademas lo hacemos en IBCS, en marketing, en inventarios, en distribución, carga de tarifas, asesoramiento legal, de hecho hacemos un start up a la compañía aérea hacia la distribución global si lo necesita.

Ademas de todo eso, hoy es un gran momento para el GSA,considero que esta crisis nos va a dar oportunidades a todos para crecer porque una de las claves en materia de ahorro de costes para la compañías aéreas es la externalización.

Que planes inmediatos hay en su mesa?

F.LI. Tenemos algunos nuevos contratos que poner en marcha durante este verano, son compañías start up que le hemos gestionado todo lo referente a la distribución con gran éxito. Estamos consolidando Marruecos con mas contratos y estamos pendientes de la apertura de Uruguay.

Instalaciones de la compañia.

Una butaca de cine y un programa taquillero.

Renovaremos la cabina - bienestar absoluto para sus clientes en la nueva clase Business.

Volar es nuestra pasión.

Realice sus reservas en todos los GDS.
Contacto: 971 227 226 - servicecenter-spain@condor.com

Condor
www.condor.com

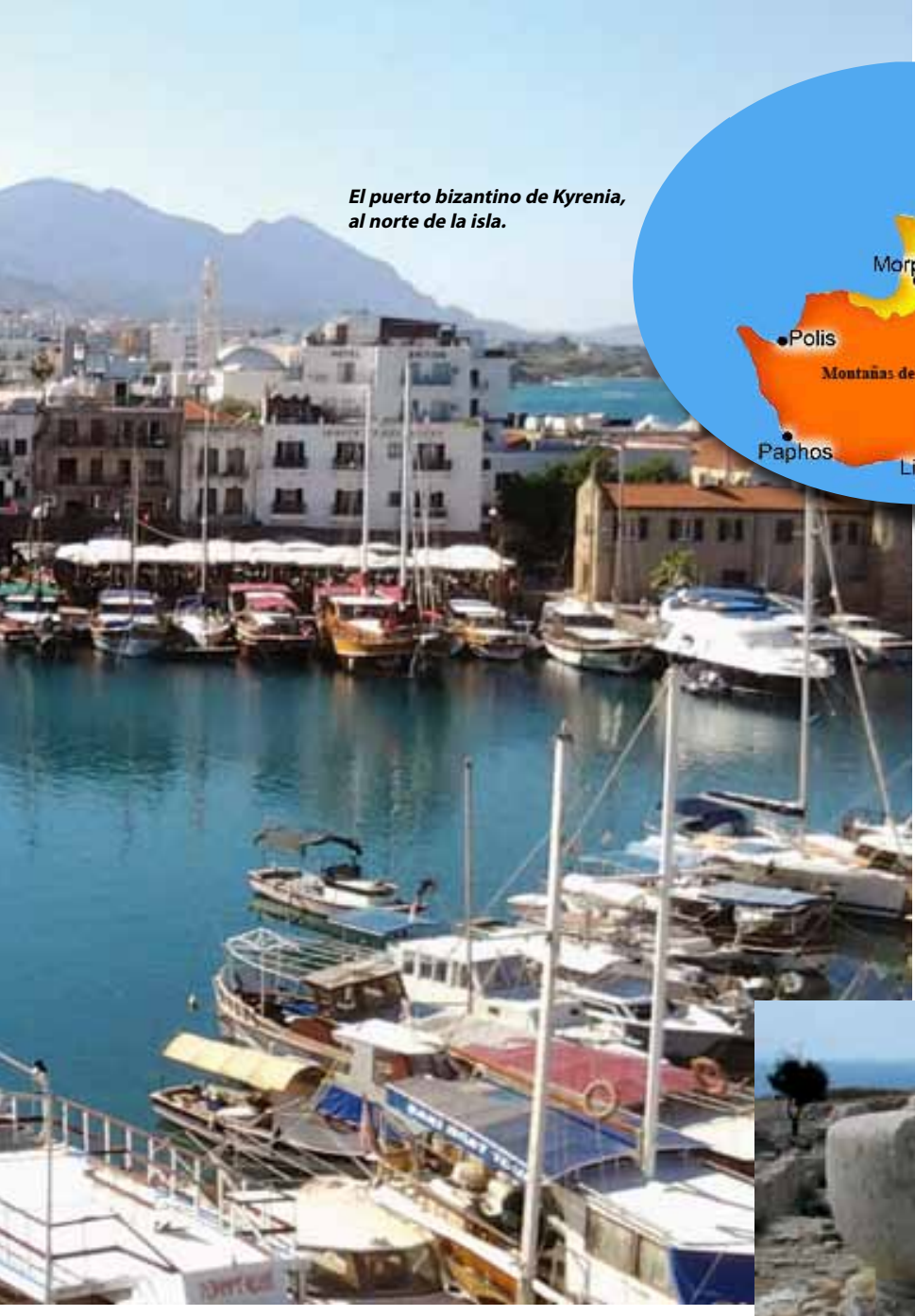
Chipre: la isla de Afrodita

La tercera isla del Mediterráneo por su extensión tras Sicilia y Cerdeña, debe a su particular situación geográfica, la originalidad de su larguísima historia. Situada a menos de 100 kms de las costas de Turquía y Siria, es reconocida como un punto de encuentro natural entre Asia, África y Europa de la que forma parte.

En apenas 5 horas de vuelo podemos descubrir aún maravillosos poblados fortificados y ciudades legendarias mencionadas en el los textos antiguos, así como personajes cuyo nombre aún resuenan en la mitología griega y romana. Orgulloso de su pasado, Chipre lo luce en decenas de museos repartidos por toda su geografía, siendo además, pionero en la conservación y preservación de yacimientos arqueológicos y de su extenso patrimonio cultural heredado, mucho del cual ha sido declarado Patrimonio mundial de la UNESCO.

Con casi de 300 días de sol al año, es junto a las Islas Canarias, la otra isla donde un clima dulce suavizado por un hermoso mar, atrae cada vez más a mas europeos y foráneos a sus hospitalarias y cosmopolitas playas, donde una excelente hotelería la convierten en un destino turístico de primer nivel internacional. Chipre es un hermoso país de gran belleza,

La iglesia de San Lázaro en Lárnaca, levantada sobre la tumba del santo.



El puerto bizantino de Kyrenia, al norte de la isla.

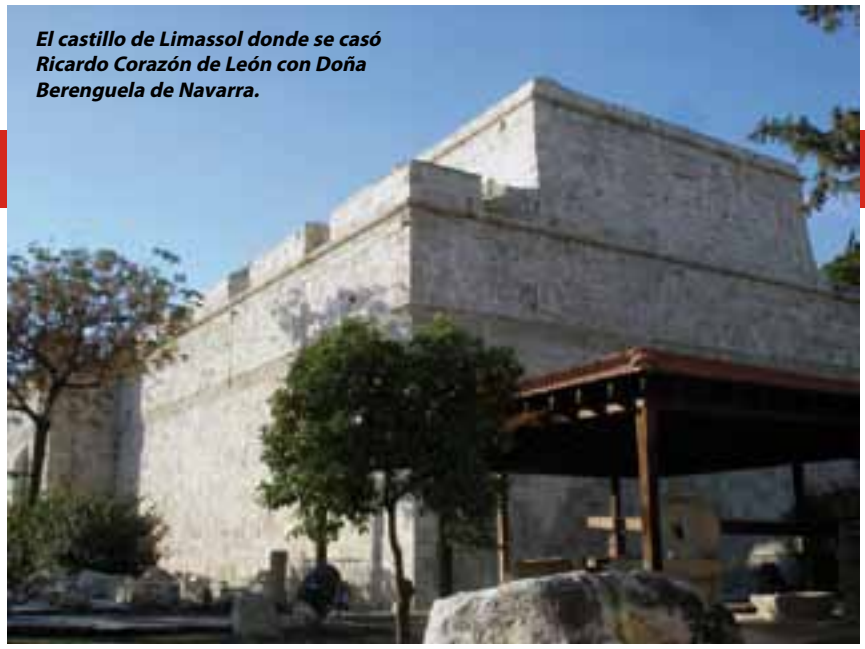
viaria, así como por su diversidad y numero de alojamientos y servicios, que combinan las más ancestrales tradiciones mediterráneas con una modernidad digna de una isla tan cosmopolita. Segura y hospitalaria siempre, desde el más antiguo pasado, fue digna de ser visitada; convirtiéndose enseguida, en una más de las grandes civilizaciones que se desarrollaron en esta parte del mundo. Su cultura, influenciada por todas ellas, ha dejado obras de arte maravillosas que nos hablan del refinamiento y altísimo nivel de civilización que siempre han disfrutado

La acrópolis de Amathous, junto a Limassol

La iglesia de Chrysopolitissa sobre los restos de la gran basílica bizantina. Pafos

sus habitantes y que han convertido a este país en el extremo oriental de Europa, en un tesoro excepcional aún por descubrir para la gran mayoría de los españoles.

La historia de la isla, identificada por la mayor parte de los científicos con la antigua Alasia (nombre con la que se le conoce en los archivos egipcios de los faraones y en los textos hititas) se remonta más de 12.000 años y ha estado marcada principalmente por dos hechos, uno por tener en explotación desde muy antiguo sus extensas y ricas minas de cobre y por el otro, por poseer una estratégica posición para el dominio del Mediterráneo oriental.



El castillo de Limassol donde se casó Ricardo Corazón de León con Doña Berenguela de Navarra.

Los estudiosos del mundo antiguo son hoy muy conscientes del papel de Chipre como encrucijada de civilizaciones ya que fueron muchos pueblos e imperios quienes desearon su control directo y los que a su vez, poco a poco modelaron su propia cultura. Así, egipcios, cretenses, micénicos, fenicios, asirios, griegos, persas y romanos se fueron turnando en el control de la isla animados por su riqueza minera, sus fértiles bosques y campos, situación privilegiada y magnífico clima; dejando todos ellos su huella.

Así, partiendo de los primeros centros urbanos europeos como Khirokitia, o Lempa del 7000 a.C, podremos al igual que en Oriente Medio, Egipto o Asia Menor visitar y recorrer tumbas monumentales como las del reino rico en cobre de Tamassos, el templo fenicio de Astarté en su factoría de Kition, de donde partían los barcos hacia las lejanas Tartessos y Gades en el otro extremo del mar. Los legendarios reinos de Amathus, Kourion o Salamis, cuyas acrópolis cuentan con restos clásicos como teatros, ágoras, templos, murallas, ninfeos, termas, basílicas, iglesias y magnificas villas sembradas de hermosos mosaicos. Sagrados recintos dedicados a los dioses paganos como Apolo Hilates

El pueblo rustico de Kakopetria en el corazón de los montes de Troodos

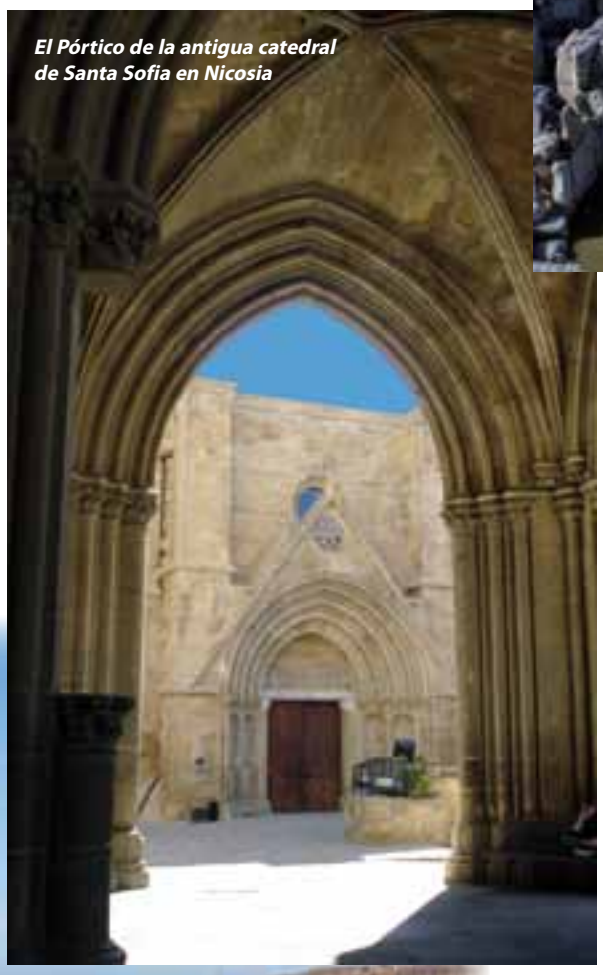
En el pueblo de Kalopanayiotis se levanta el Monasterio de San Juan Lampadistis

Petra to Romiou, donde la mitología clásica sitúa el lugar del nacimiento de Afrodita

Chipre

donde se conservan el estadio, el gimnasio, y el templo del dios con sus singulares capiteles nabateos y Palaipafos, santuario dedicado a Afrodita situado muy cerca de Petra tou Romiou, el lugar donde la mitología sitúa el nacimiento de la diosa por los griegos y que los romanos tras asimilarla a Venus lo convirtieron en uno de los mayores lugares de peregrinación de su Imperio, adonde acudían personalidades de todas las provincias y hasta los mismos emperadores.

El baptisterio y la basilica paleocristiana de Curium



El Pórtico de la antigua catedral de Santa Sofia en Nicosia

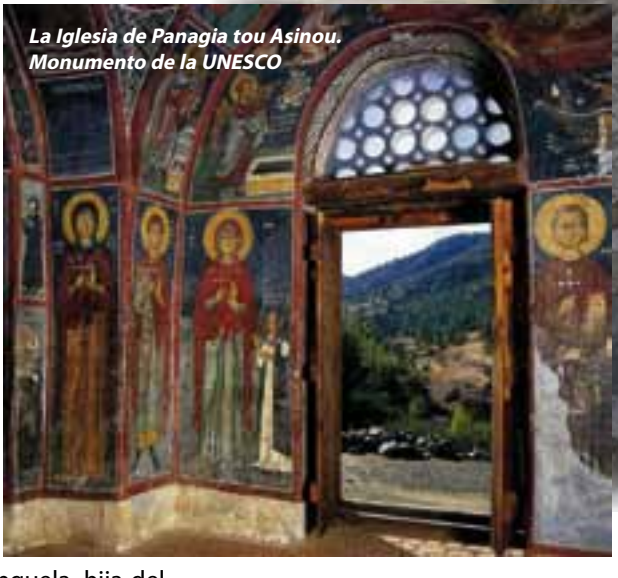
En Pafos, situado en su extremo S.O estuvo la capital de la isla durante más de 200 años que duró el dominio de los reyes Ptolomeos de Egipto, donde dejaron su impronta en las llamadas " Tumbas de los reyes" una necrópolis singular cuyos paralelos los encontramos hoy dia en la propia ciudad de Alejandría. Después, cuando Roma toma posesión de la isla en el 58 a.C. sigue siendo la sede de su administración y residencia del gobernador romano de la provincia cuyos restos podemos admirar hoy dia y que conforman uno de los más significativos conjuntos de mosaicos de todo el mundo romano, patrimonio mundial de la UNESCO. Su importancia queda consagrada después por la visita que el apóstol San Pablo realiza tras iniciar la evangelización de la isla, donde sufrió persecución y donde la tradición afirma que fue azotado. Pafos, pronto se transformó en lugar de peregrinación justo después de que el gobernador romano se convirtiera a la nueva fe. Así, el lugar fue sacralizado con la construcción de enormes basílicas e iglesias siendo hoy dia un lugar de peregrinación para todos aquellos que siguen la huella evangelizadora del Apóstol.

Los restos de la abadía de Bellapais

Chipre, enseguida se convirtió en una de los primeros lugares del mundo romano en abrazar el cristianismo y la isla se pobló de eremitas y hombres santos que llenaron la isla de iglesias y hermosos monasterios como San Neófito, San Bernabé y San Hilarión. Convertida la isla en provincia de Bizancio, mantuvo estrechas relaciones con la capital del imperio y sufrió los ataques de los árabes durante la expansión del Islam, obli-

El gimnasio de las termas romanas de Salamis.

gando a sus habitantes a despoblar la costa y buscar refugio en el macizo montañoso de Troodos en el centro de la isla donde al amparo de sus valles y altas montañas pobladas de cedros y pinos de Alepo, comenzaron a edificar pequeñas pero maravillosas iglesias cuyos interiores pintados constituyen hoy un grandioso patrimonio artístico de arte bizantino reconocido internacionalmente y premiado por la UNESCO.


La Iglesia de Panagia tou Asinou. Monumento de la UNESCO

Más tarde, cuando el mundo cristiano y medieval europeo se lanzó a la aventura de las Cruzadas, Chipre se convirtió en plataforma y antesala de las conquistas de los caballeros de la santa cruz en Tierra Santa. Así, los reyes Luis IX de Francia y Ricardo III Corazón de León pasaron por la isla, donde este ultimo en el puerto de Limassol, contrajo matrimonio con Berenguela, hija del rey Sancho VI de Navarra camino de Tierra Santa. Vendida después Chipre a los caballeros del Temple, éste pasó en seguida a manos de la dinastía franca de los Lusignan que mantuvieron su control durante casi 3oo años hasta que en 1489 son expulsados por los venecianos. Durante este largo periodo de su historia, la isla recibió las influencias artísticas y culturales de Europa central que se plasmaron en maravillosas catedrales góticas de clara inspiración francesa como las de la vieja Nicosia o la de la rica Famagusta, que se convirtió en la ciudad más rica de Europa, hermosos monasterios cistercienses como Bellapais demostrando con ello, la convivencia entre las iglesias ortodoxa y latina en todo el territorio durante este tiempo.

La Iglesia bizantina de San Varannas y San Hilarion en el pueblo de Peristerona

Chipre, convertida en la joya de las posesiones de la República de San Marcos en Oriente frente al poder turco vivió durante casi un siglo un periodo de gran prosperidad gracias a estar situada en medio de las rutas de la seda y las especias que la flota veneciana controlaba. De este modo era Italia ahora la que dejó su huella en el arte. Numerosas iglesias, palacios, conventos y monasterios son ejemplos de ello como

El pueblo vinícola de Omodos

se puede comprobar. No obstante, debido a la cada vez mayor hostilidad de los turcos enseguida Venecia se vio obligada a convertir la isla en el bastión de la cristiandad ante el Islam y para ello se decidió a levantar fortalezas y a amurallar ciudades como Famagusta, Nicosia –la capital– cuyas impresionantes murallas aun siguen

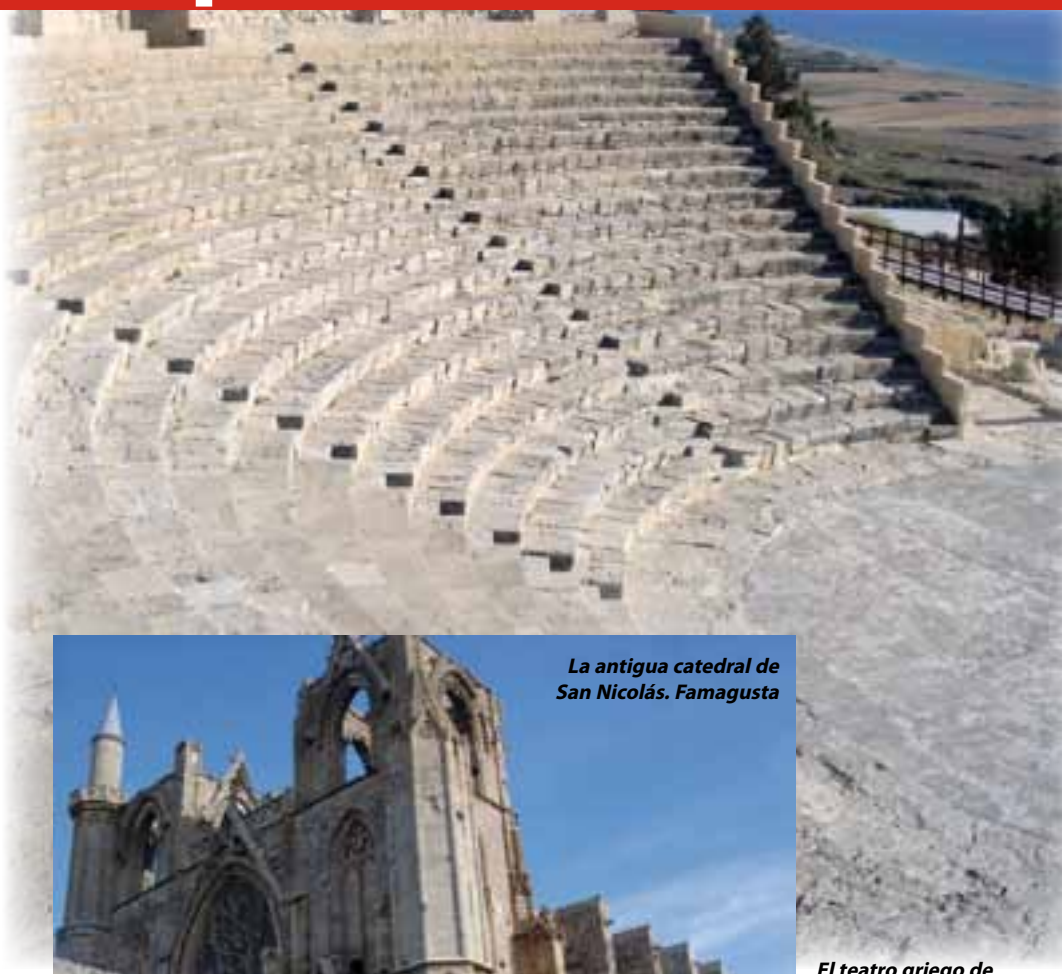
hoy dia sorprendiendo al visitante por la magnitud de la obra de los ingenieros militares italianos.

Conquistada la isla por los turcos en 1570, su caída desató la alarma entre las cancillerías de las principales potencias católicas de la época y obligó al rey Felipe II de España a dirigir la Santa Alianza con el Papado y Venecia terminando en la batalla de Lepanto cuya victoria sobre los turcos un año después relajó la presión de éstos sobre el Mediterráneo, pero no evitó que Chipre siguiera en manos turcas hasta 1878 que pasó a ser colonia británica.

Declarado el país independiente en 1960, se mantuvo en un frágil equilibrio entre las comunidades grecochipriota y turcochipriota hasta que en 1974 sufrió la invasión del ejército turco que conquistó el norte de la isla proclamando una república independiente sólo reconocida por Turquía hasta el dia de hoy. La república de Chipre se adhiere a la Unión Europea en 2004 entrando en el Euro en 2008.

Realmente en esta gran desconocida e injustamente tratada isla en los últimos y convulsos tiempos, único país aún dividido de la UE cuya herida aún no ha cerrado, sigue siendo como lo fue un dia España en tiempos de Al Ándalus, punto de encuentro entre Oriente y Occidente con toda la riqueza que eso conlleva. Chipre, aunque lamentablemente con serios problemas aún por resolver de modo definitivo, gracias a la colaboración de todos, está más cerca de hacerlo gracias también a las facilidades otorgadas en los últimos años para visitar la parte norte de la isla. De este modo, tenemos la posibilidad aún de conocer completamente este pequeño, pero milenario país, si bien no lejano pero similar al nuestro, en el extremo del *Mare Nostrum* romano al que mucho debemos en el desarrollo de nuestra propia historia y que es bien conocido sin embargo, más allá de nuestras fronteras.

José Ángel Gutiérrez
Arqueólogo



El teatro griego de Kourion. (Curium)

La antigua catedral de San Nicolás. Famagusta

El Monasterio de la Santa Cruz en Omodos

El Plan de Turismo de Madrid incluye una red de castillos de las "Ciudades Legado"

** Busca mantener los 10 millones de turistas anuales y reactivar un 2% el mercado nacional*

El nuevo Plan de Turismo presentado por el Gobierno regional incluye la creación de la marca "*Red de Castillos de la Comunidad de Madrid*", un proyecto turístico conjunto con las tres ciudades Patrimonio bajo el nombre "**Ciudades Legado**" y una tarjeta con descuentos para las villas de la región.

Así lo ha explicado el presidente del Ejecutivo madrileño, Ignacio González, que eligió el castillo de Manzanares el Real para presentar este programa y firmar con cerca de 40 representantes de instituciones, empresas y asociaciones turísticas el Memorando para la Promoción Turística del Destino Madrid, un acuerdo para la promoción internacional de la región.

La Comunidad de Madrid cuenta con 484 Bienes de Interés Cultural con gran riqueza en patrimonio histórico y monumental. A eso se añade la riqueza museística de la región, con tres de las principales pinacotecas del mundo, además de museos menos conocidos como el Sorolla, Lázaro Galdiano, el museo Arqueológico Regional, o el CA2M.

Entre otras acciones, el Gobierno regional va a poner en marcha un proyecto turístico conjunto, incluyendo a las tres ciudades patrimonio (Aranjuez, San Lorenzo de El Escorial y Alcalá de Henares), bajo la denominación de "**Ciudades Legado**". Se creará un "*pasaporte*" que incluirá descuentos y promociones.

Además de fortalecer estos circuitos culturales más asentados, se dará a conocer otros que recogen construcciones más singulares, como por ejemplo los castillos. Así, se creará la marca "*Red de Castillos de la Comunidad de Madrid*", y se sumará a los circuitos internacionales 14 antiguas instalaciones militares como el Castillo de Manzanares, el Torreón de Arroyomolinos o el de Buitrago de Lozoya.

También se creará la tarjeta "*Villa Card*" que ofrecerá a los turistas descuentos para promocionar la visita a las villas de la región. El programa se iniciará con Buitrago de Lozoya, Navalcarnero, Chinchón, Rascafría y Colmenar de Oreja.

En la actualidad, el turismo representa el 6,3% del PIB regional y emplea a más de 310.000 personas. Hoy vienen a Madrid un 81% de extranjeros más que en 2003 y un 70% más de visitantes de otras regiones de España. Además, durante el primer trimestre de 2013, Madrid ha sido la región de interior más visitada, superando los 900.000 visitantes extranjeros.

Prevé superar los 20 millones de pernoctaciones y los 6 millones de turistas

** El Consejero de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez avanza unas predicciones "razonablemente positivas" para la temporada alta en la comunidad pese a la actual coyuntura económica*

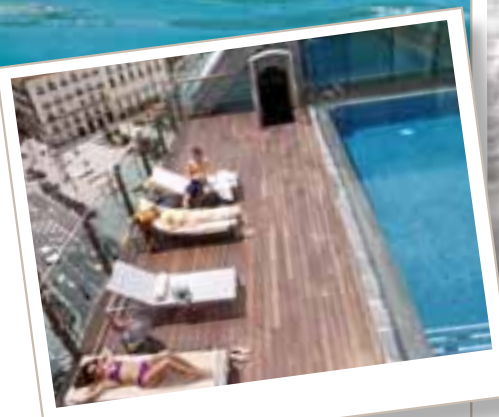
El destino **Andalucía** prevé superar los 20 millones de pernoctaciones y los 6 millones de turistas alojados en los establecimientos hoteleros durante la temporada de verano (junio-septiembre), lo que representará "ligeros descensos respecto a los mismos indicadores del año pasado", según afirmó en el Parlamento de Andalucía el consejero de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez.

Un momento de la presentación del informe.

El Consejero, que compareció en comisión para informar sobre el grado de ejecución del Plan de Acción de la Junta en lo que va de año, avanzó que las predicciones que maneja su departamento para la incipiente campaña estival son "razonablemente positivas pese al contexto de dificultad actual". A su juicio, estas apuntan a que el destino tendrá "un comportamiento satisfactorio al término de la temporada alta", si bien se mostró prudente debido a la tendencia del turista a hacer sus reservas a última hora.

El Plan de Acción de la Consejería ha acogido la realización de 181 actuaciones promocionales durante el primer semestre de 2013. Entre ellas, el consejero destacó, por su alcance e importancia, las acciones inversas, que sumaron 89, lo que representa casi el 50% del total; así como la presencia en ferias, con 36 participaciones (20%).

LO RECONOCEMOS: SOMOS UN HOTEL DIFERENTE



OFERTA
PARA 1 o 2 PERSONAS
105 €
- Derecho a uso de piscina
- Desayuno buffet incluido
- Check-out a las 14 horas

Del 29 de mayo hasta finales de septiembre la azotea del hotel Santo Domingo se convierte en un oasis en pleno centro de Madrid. Un rincón maravilloso donde el sol de la ciudad se disfruta de otra manera.

El lugar perfecto para empezar o finalizar el día de la forma más fresca y relajante. Rodeado de las mejores vistas, mientras saborea una bebida o un sorprendente cóctel elaborado al momento.

El jardín vertical más grande del mundo, 200 habitaciones con decoraciones distintas, unas auténticas cuevas del siglo XVI transformadas en un original bar de copas... y ahora, en verano, una piscina donde empaparse de toda la magia y belleza del cielo de Madrid ¿Somos o no un hotel diferente?

Si en verano tiene que venir a Madrid, tiene que venir al Santo Domingo: El hotel de los mil y un deseos concedidos... de las mil y una sorpresas increíbles.

/hotelsdmadrid @hotelSDmadrid HSantoDomingoMadrid

Mercure

Búscanos,
estamos en el centro

HOTEL ★★★★
SANTO DOMINGO

El hotel del centro de Madrid

Restaurante SANDÓ BY ARZAK INSTRUCTIONS
Reserva: reserva@hotelsantodomingo.es
o en su agencia de viajes
San Bernardo, 1 - Tel. 91 547 98 00
www.hotelsantodomingo.es

Castillo Palacio de Cuellar

SEGOVIA POR DESCUBRIR

Declarada Patrimonio de la Humanidad por la Unesco en 1985, Segovia tiene una excepcional oferta monumental fruto de la amplia propuesta de sus bienes culturales y arquitectónicos.

No sólo la capital es poseedora de esta riqueza artística sino que por toda el área provincial, existen cuantiosas y exuberantes muestras de arte que permiten la realización de diferentes rutas acordes con las aficiones o gustos del turista. Así, en el extremo nordeste de la provincia, nos encontramos con tres poblaciones de ensueño que cautivan los gustos más exigentes del visitante: Fuentidueña, Cuellar y Ayllón, lindantes con las provincias de Burgos, Soria y Guadalajara, a tan solo un centenar de kilómetros de sus respectivas capitales y de Madrid.

Fuentidueña, rica villa-corte de monarcas castellanos

Su significado literal es "Señora de las Fuentes" por ser muy rica en agua, con numerosos manantiales y dos ríos, el Duratón y el Fuentes, este de corto recorrido. Como en tantos pueblos de la península ibérica, aquí se asentaron en la antigüedad diferentes pueblos como los vaceos, celtas, arévacos, romanos, visigodos, judíos y árabes. Desde la contraofensiva de Almanzor en el siglo X y su derrota en la batalla de Calatañazor en 1002, esta villa y su alfoz, es gobernada por reyes y nobles cercanos a la realeza, destacando Alfonso VIII por establecer una importante política repobladora y por significar una etapa floreciente para Fuentidueña.

Museo de Abanicos en Castinovo

Interior de la Iglesia de San Miguel en Fuentedueña

A finales de la Edad Media pasó al señorío de D. Álvaro de Luna y, después, en los siglos XVII y XVIII a los Condes de Montijo que tenían el Palacio situado a la entrada de la ciudad alta, sobre el Arco de la Villa, construyéndose en 1717 y años posteriores, una magnífica capilla aneja al Palacio, siguiendo el modelo de la capilla del Palacio Real de Madrid. Los trabajos de rehabilitación y adaptación de la Capilla a Posada Real se iniciaron a principios de 2003 y se terminaron a mediados de 2008, convirtiéndose en un magnífico hotel en donde el tiempo parece detenerse, siendo nuestro alojamiento durante este interesante viaje.

Desde la plaza de la Villa donde se ubica el Ayuntamiento, se vigilaba el acceso a la población por el puente romano a través de los miradores de la muralla. Como monumentos a visitar se encuentra la iglesia de San Miguel, declarada Bien de Interés Cultural en 1995, templo románico del siglo XII con un pórtico de siete arcos bizantinos en los que sus capiteles tienen decoración vegetal. En su interior, tallas y retablos de santos rivalizan por su singular belleza.

En sus aledaños, el hospital de la Magdalena, construido en 1540, acogía a pobres y enfermos de Fuentidueña y sus alrededores, recibiendo sepultura los fallecidos en este hospital, en el atrio de la iglesia. Actualmente se encuentra en ruinas pero pendiente de su restauración. El Castillo, que junto con las murallas también fue declarado Bien de Interés Cultural en 1996, aunque la fortaleza ya estaba amparada por un decreto sobre protección de castillos desde 1949, tuvo un gran peso con el reinado de Alfonso VIII quien concertó la paz con Navarra y, años más tarde, Sancho IV otorgó privilegios cristianos a quienes desearan vivir aquí, al comprobar que la población era mayoritariamente judía. En los años 70 del siglo pasado, el ministerio de Hacienda subasta el castillo pasando a ser propiedad privada.

La necrópolis esta formada por una sucesión de tumbas situadas entorno y bordeando las ruinas de la iglesia de San Martin.Son unas doscientas sepulturas talladas en roca de diferentes longitudes, enterramientos que datan del siglo X hasta el XVII.

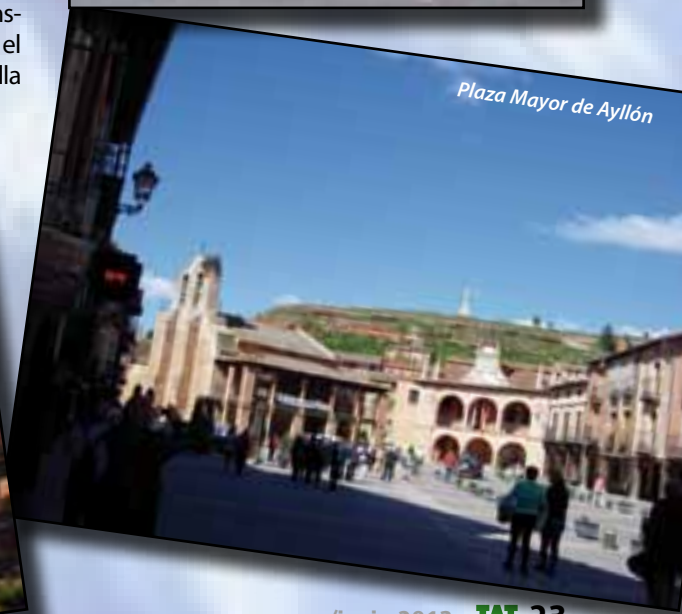
Cuéllar, villa del mudéjar

Asentada desde la prehistoria sobre varias colinas y rodeada de la mayor extensión de pino resinero de Europa, es la ciudad más importante de la provincia después de la capital, con cerca de 10.000 habitantes, que se la conoce como la "villa del mudéjar". El Diccionario de la Real Academia Española define el mudéjar como "estilo arquitectónico que floreció en España desde el siglo XIII hasta el XVI, caracterizado por la conservación de elementos del arte cristiano y el empleo de la ornamentación árabe".

La población alcanzó su máximo esplendor económico basado en la ganadería de la lana en el silgo XIII. Esta riqueza permitió que en solo un siglo se construyeran más de una decena de iglesias mudéjares con arcos de medio punto, tomando el ladrillo como material básico para sus portadas y ábsides de madera para sus techumbres artesonadas y los muros de mampostería en piedra caliza para el resto de la construcción. Todas ellas hacen de Cuellar el núcleo más rico en mudéjar de Castilla y León.

Iglesia de Sta. Maria La Mayor en Aillón

Castillo de Cuellar


Plaza Mayor de Ayllón

Panorámica de Aillón

Castillo de Castinovo

Precisamente en la iglesia de San Martín, a través de la imagen, la música y la palabra, se puede comprender el arte mudéjar, participar en su construcción y comprobar como convivían en buena armonía en el siglo XII, las tres culturas medievales de la península judíos, musulmanes y cristianos. Al pasear por sus viejas y empinadas calles, sorprende la gran riqueza monumental que el paso de la historia ha ido dejando en sus palacios, casas blasonadas, conventos, castillo y, especialmente, las iglesias con sus torres de piedra que marcan y definen el perfil de la ciudad.

Por cualquier punto de nuestro recorrido, se pueden contemplar amplios trazados de las distintas líneas defensivas dominadas por el castillo-palacio de los Duques de Alburquerque, su edificio más emblemático. Sobresalen en él sus potentes torreones y un amplio patio de armas, con una galería en la fachada sur, ambos renacentistas. Durante la visita aparecen por sorpresa distintos personajes que dan vida a sus pequeñas batallas e historias que sucedían durante la Edad Media. Actualmente, además de las visitas teatralizadas, se utiliza como centro de enseñanza segundaria.

Entre sus magníficas iglesias destacan la de San Esteban, espolón que cerraba el muro de la ciudadela y ofrece el ábside más representativo del mudéjar castellano, así como cuatro sepulcros de alabastro en el interior. Otras destacables son la iglesia románica de San Pedro, la de Santiago desde donde se divisa en el horizonte el mar de pinares, la de San Andrés por su gran riqueza escultórica o la de El Salvador, con la esbelta torre que le caracteriza. En verano es famosa Cuellar por tener los encierros más antiguos de España, declarados de interés turístico nacional.

Ayllón, "perla medieval de la meseta castellana"

Se encuentra muy cerca de la provincia de Burgos, en las estribaciones de la sierra de Ayllón y es Villa Medieval Conjunto Histórico Artístico Nacional desde 1973. Según los abundantes restos encontrados en el cerro donde hoy se alza la torre de La Martina, los celtíberos fueron los primeros habitantes a los que siguieron los godos, visigodos y musulmanes. En un salto en el tiempo, por la villa pasaron Alfonso VI, Fernando III, Maria de Molina y el Cid Campeador o santos como San Francisco de Asís, San Vicente Ferrer o Santa Teresa de Jesús que han dejado su impronta indeleble en la población.

Entre sus monumentos más emblemáticos están el Puente Romano sobre el río Aguisejo, sobre el que se alza el Arco, una de las tres puertas que tenía la ciudad. En sus proximidades, el Palacio de Contreras, hoy sede de la Oficina de Turismo, linda con la Plaza Mayor en donde se encuentra el Ayuntamiento del siglo XVI, edificio que al parecer fue el primer palacio de los Marqueses de Villana. En el centro de la majestuosa plaza se levanta La Fuente con nombre propio, mandada construir en 1892 para conmemorar el IV Centenario del Descubrimiento de América, testigo mudo de la historia y avatares del pueblo.

Ruinas del Hospital de la Magdalena

Iglesia de San Miguel en Fuentidueña

Desde la Plaza se observa la Torres de La Martina, resto de una fortificación en lo alto del cerro que preside la villa y la espadaña de la iglesia de Santa María la Mayor, reconstruida en 1701 en estilo neoclásico. Su soberbio campanario tiene 40 metros de alto y en su cuerpo superior se abren seis arcos para otras tantas campanas, cuatro al frente y una a cada lado que albergan colosales nidos de cigüeñas. Entre los edificios civiles sobresale el del Obispo Vellosillo, sede del Museo de Arte Contemporáneo, y la casa señorial de la emperatriz Eugenia de Montijo, casada con José Bonaparte III.

Durante el recorrido por calles y plazas, aparecen personajes que escenifican pequeñas representaciones sobre la historia de Ayllón y enseñan al visitante la riqueza de este pueblo castellano que ha sabido progresar conservando su historia y su arte.

Castillo de Castilnovo, magnífico broche final del recorrido

En medio de un gran arbolado de álamos y encinas, el Castillo emerge majestuoso con sus seis imponentes torres, mitad prismáticas y mitad cilíndricas, adornadas de numerosos balcones y ventanales que dan a la antigua fortaleza árabe un aspecto impresionante. Situado en el condado que le da nombre, perteneció entre otros a D. Álvaro de Luna y a los Reyes Católicos quienes la cedieron en dote a una sobrina, creando el título de Conde de Castilnovo. Edificado entre los siglos XII y XV, originariamente es de estilo mudéjar toledano, obra de alarifes árabes aunque después se hayan superpuesto otros.

Amalgama entre fortaleza y palacio de planta cuadrada con un magnífico patio de armas y tras sucesivas rehabilitaciones, en la actualidad es de propiedad privada, muy bien conservado y fue declarado Monumento de Interés Cultural en 1931. Hoy es la sede de la Fundación Hispano-Mexicana Castilnovo y cuenta con unas magníficas instalaciones como hotel-restaurante, auditorio y salas de reuniones, capilla, recinto ferial, dos grandes bibliotecas y los museos hispano-mexicanos de vírgenes de Guadalupe, pintura, artesanías, charrería, romántico y taurino.

Visita teatralizada

Tras el alojamiento y la visita a todas las dependencias, supone un broche final de nuestro recorrido por tierras segovianas. En uno de sus suntuosos salones tuvo lugar la jornada de trabajo del XXXV Congreso Nacional de la FEPET que presidieron su presidente, Mariano Palacín y el diputado de Turismo, Cultura y Juventud de la Diputación de Segovia, José Carlos Monsalve. Para concluir, sería incompleto este reportaje sin dedicar una mención especial a la gastronomía tradicional degustada en diferentes restaurantes y representada por el lechazo asado en horno de leña, verdadero alborozo para el paladar de los visitantes, los embutidos y quesos de oveja, los estofados y escabechados de caza menor o los postres caseros y dulces típicos.

Lechazo asado

En definitiva, como reza el eslogan de la Oficina de Turismo, "Segovia, de todo y para todos", está excelentemente plasmado en un video que mereció el Gran Premio del "Mejor Film de Turismo del Mundo" en el Clifft Festival de Viena en 2009.

Texto y fotos:
José Antonio Fernández Cuesta

Acueducto de Segovia.

Madrid fusiona las tres empresas que gestionan sus espacios de ocio y congresos

** Madrid Visitors & Convention Bureau, Madrid Arte y Cultura (Macsa) y Madrid Espacios y Congresos (Madridec) serán una sola empresa*

El Ayuntamiento de Madrid ha aprobado la reestructuración del sector público municipal, en la que se incluye la fusión de las empresas **Madrid Visitors & Convention Bureau, Madrid Arte y Cultura (Macsa)** y **Madrid Espacios y Congresos (Madridec)** en una única empresa municipal.

Según informó la alcaldesa Ana Botella en la rueda de prensa tras la Junta de Gobierno, a lo largo de este año se completará la fusión, de Macsa y Madrid Visitors & Convention Bureau, que va a permitir reducir tanto la cuantía que el Ayuntamiento de Madrid viene aportando a ambas empresas, como la estructura de costes fijos y variables.

En la empresa resultante de esta fusión se integrará también Madrid Espacios y Congresos (Madridec). Eso va suponer la disolución de la empresa y el traspaso a la nueva empresa de los activos que aún gestiona Madridec.

La nueva empresa se mantendrá con una única estructura empresarial la actividad que venía siendo desarrollada por tres empresas municipales, integrándose en la empresa resultante de la fusión la gestión de todo tipo de espacios.

Tanto los espacios destinados a eventos culturales, deportivos o de ocio en general, así como los centros destinados para eventos de negocio, pasarán a ser gestionados por la nueva empresa, "aprovechando de esta forma las sinergias derivadas de una explotación global de espacios y persiguiendo la mayor eficiencia derivada de una gestión integral".

Ana Botella, alcaldesa de la ciudad de Madrid.

El Ayuntamiento defiende este plan dado que en los últimos ejercicios la situación de las empresas de titularidad 100% municipal se ha ido deteriorando progresivamente y "a día de hoy, solo Madrid Visitors y Madrid Movilidad tienen un resultado positivo", señala.

Rioja Alavesa vuelve a promocionarse en Madrid

** La Cuadrilla de Laguardia-Rioja Alavesa y la Ruta del Vino de Rioja Alavesa presentaron en Madrid su oferta de enoturismo y ocio adaptada a todos los viajeros*

El titular de Agricultura de la Diputación Foral de Álava, Borja Monje, el presidente de la Cuadrilla de Laguardia-Rioja Alavesa, Jokin Villanueva, y el presidente de la **Ruta del Vino de Rioja Alavesa**, Juan Manuel Lavín presentaron en Madrid, en compañía de un grupo de empresarios y representantes institucionales de la comarca, la oferta turística de Rioja Alavesa. Una nueva edición del Festival "*Música entre Viñedos*" y la innovadora oferta de productos segmentados con sugerencias para todos los públicos y viajeros encabezan las novedades, a las que se suman propuestas enoturísticas, gastronómicas y festivas durante todo el año.

La **Ruta del Vino de Rioja Alavesa** ha creado un completo programa de enoturismo y ocio que ha presentado en la Antigua Bodega San Blas, que ha tenido como grandes protagonistas la nueva oferta enoturística, segmentada en seis propuestas diferenciadas en función de la tipología del viajero, así como de sus gustos e intereses.

"*Pasión por el Vino*", "*Calados*", "*Con Amigos*", "*Comer en Bodega*", "*De Compras*" y "*En Idiomas*" son las propuestas que ya están en marcha y a las que se sumarán "*Reuniones, Eventos e Incentivos*" y "*Gourmet Experience*" para completar el catálogo más completo de ofertas en torno al vino.

AIR TRANSPORT
TAT
TRANSPORTE AÉREO
& TURISMO
Directorio de Compañías Aéreas
en España 2013-2014
IBERIA

Líneas Aéreas de España

www.iberia.com
28006 MADRID
c/ Velázquez, 130
Tl.: 91 587 87 87/47 47 (Centralita)

Presidente:
Antonio Vázquez
Consejero delegado:
Luis Gallego
Dirección Comercial:
Marco Sansavini
Dirección de Producción:
Rafael Jiménez Hoyos
Dirección Técnica:
José Luis Quirós
Dirección de Servicios Aeroportuarios:
Angel Marcos
Dirección de Planificación Estratégica y Finanzas:
Javier Sánchez-Prieto
Dirección Corporativa:
Sergio Turrión
Dirección Legal:
Lourdes Máiz
Dirección de Desarrollo de Red y Alianzas:
Manuel López Colmenarejo

Dirección Comercial
Director de Comercial y Clientes:
Marco Sansavini
Tl.: 91 587 70 94
Directora de Marketing:
Carolina Martinoli
Tl.: 91 587 70 39
Director de Ventas España:
Victor Moneo Ocaña
Tl. 91 587 74 25
Director de Ventas Internacional:
Angel Valdemoros
Tl. 91 587 79 39

Serviberia: 902 400 500 para España.
(información, reserva y venta, y cambios y reembolsos de billetes comprados en Iberia -oficinas de Iberia, ***Serviberia e iberia.com***)

Centro de servicios de Serviberia: 807 123 456

Para el resto de países, consultar en ***www.iberia.com***, apartado "Contacto y FAQs", situado en la parte superior derecha de la página.

iberia.com: 807 11 70 11
(incidencias técnicas)

Iberiagencias : 902 303 200
www.iberiagencias.com
(atención a agencias de viaje)

Iberia Plus: 902 20 12 14
ibplus@iberia.com

Información sobre equipajes: 902 341 342

Las nuevas clases de Largo Recorrido

Clase Turista con entretenimiento individual

Clase Business Plus

JP

www.adria.si
Líneas Aéreas de Eslovenia
08036 Barcelona
c/ París, 162-164 - Entlo. 2ª
Tl.: 93 246 67 77-Fx: 93 245 41 88
e-mail: adr.barcelona@adria.si
Dtor. Gral.: Aljosa Pergar
Dtora. Vtas.: Elisabeth Casanova
(GSA) - **Kompas Spain**

EI

www.aerlingus.com
28008 Madrid
Princesa, 2 - pl. 2 - of. 1
Tl.: 902 50 27 37-Fx: 93 667 67 98
e-mail:gruposei@selectaviation.es
Dtor. Operaciones España: Sean Omahony
e-mail:sean.omahony@aerlingus.com
Aeropuerto Madrid-Barajas
Opera en la T1
(GSA) **Select Aviation, S.A.**
Staff: ver pag.14

SU

28046 Madrid
Pso. de la Castellana, 52 - 3º A
Tl: 91 431 37 06
Tl.: 91 431 47 07 (Rvas)
Fx: 91 431 80 98
e-mail: afl.mad@arrakis.es
Dtor. Gral. España y Portugal:
Anatoli Khomenko
Delegado Madrid: Alexander Shilov
Dtor. Com.: Sergey Mordavchenkov
Subdtor. Com.: Viatcheslav Ovcharov
Subdtor. Marketing: Natalia Khomenko
Responsable BSP: Elena Vilkova
Billetes/Rvas.: Laura Fernández
Zamira Villafranca

Aeropuerto Barajas T1
Tl.: 91 393 66 69
Fx: 91 333 70 85
e-mail: madapsu@aeroflot.ru
Jefe de Campo: Eugeny Dergachev

AR

www.aerolineas.com
28008 Madrid
Princesa, 12
Tl.: 91 454 40 00-Fx: 91 562 99 86
Call Center: 900 955 747 (Toda España)
e-mail: eur@aerolineas.com.ar
Dtor. Gral. Europa: Jorge Kosanich
Dtor. Com. Europa: Fernando Ortiz
Jefe Promo./Vtas.: Takin González
Responsable Marketing: Olivia Illescas

Aeropuerto Madrid/Barajas
Terminal T1 - Oficina: 42108
Tl.: 91 305 42 11-Fx 91 305 46 31
Jefe Aeropuertos España:
Estebán Valoy

Delegaciones
Barcelona
Gran Vía, 632 / Pº de Gracia, 11
Tl.: 93 302 73 13-Fx: 93 318 28 48
Dtor. Delegación: Ernesto Iñigo
Aeropuerto del Prat-Barcelona
Terminal 1 - Oficina: 11
Tl.: 93 298 34 65-Fx: 93 297 10 90
Bilbao
Rodriguez Arias, 5 - pl.6 izda.-pta.1
Tl.: 94 479 45 80-Fx: 94 479 06 16
Dtora. Delegación: Itziar Bilbao

08020 El Prat de Llobregat
Terminal 1. Dique Sur. Oficina 111
Tl.: 93 550 05 57/58
Comercial Barcelona: Yvone Bardaji
e-mail:sbardaji.yvone@aegeanair.com
Móvil: 687 03 98 72
Comercial Madrid: Marimar Collado
e-mail:collado.marimar@aegeanair.com
Móvil: 687 03 99 22

VW

28010 Madrid
C/ Monte Esquinza, 30 - Bajo Dcha.
Tl.:91 319 51 89
Fx: 91 310 50 98
e-mail: airmart@amr-sa.com
*Ver: (G.S.A.) - **A.M.R. S.A.***
Staff: ver pag. 14

AM

www.aeromexico.com
28014 Madrid
Cedaceros,10- 6ª Pl
Tl.: 900 995 282 (Call Center)
Subdtora. Europa&Asia:
Rocio Blázquez
Dtor. Comercial España:
Joaquin Rodera Leonardo
Jefe Vtas.España: Amaya Cabello
Gte. Administrativo: Talibe Diop
Superv. Back Office:
Irene Rodríguez

Aeropuerto Madrid-Barajas
Opera en la T1
Tl.: 91 305 73 77
Gte. Aeropuerto: Carlos Cerrada

30

www.airarabia.com
28010 Madrid
c/ Eloy Gonzalo, 27 - pl 3º - Of. 3-4
Tl.: 902 053 765 (Info/Reservas)
Tl.: 91 458 55 75 - Fx: 91 344 17 26
e-mail:
airarabia.spain@aviareps.com
(GSA) **Aviareps -Aviatourism España, S.L.**
Staff: ver pag. 14

AH

28013 Madrid
Gran Vía, 67 - pl.4
Tl.: 91 548 24 26 (Dirección)
Tl.: 91 559 56 84 (Financiero)
Fx: 91 541 94 81
Dtora. Gral. para España/Portugal:
Rabah Midou
Jefe Agencia:
Apoyo Agencia: Elena flores
email: cac-madrid@airalgerie.dz
Jefe Administrativo/Financiero:
Abderrezak Belkahla
Agencia y Reservas
28013 Madrid
Gran Vía, 67, Pl. 4
Tl.: 91 542 08 01/34 10
Fx: 91 541 94 81
agencia-madrid@airalgerie.dz
rg.madrid@airalgerie.dz
Aeropuerto Madrid-Barajas
Opera en la T4
Tl.: 91 393 68 53-Fx: 91 333 83 53
e-mail:escala-madrid@airalgerie.dz
Jefe de Escala: Samir Chaouch
Delegaciones
Barcelona
Delegada Reg.: Mouloud Quellil
Jefe Agencia: Rabah Gharout
Agencia y Reservas
Tl.: 93 216 00 08/54
Fx: 93 487 46 27
Aeropuerto El Prat T1
Tl.: 93 370 84 01 (Punto Vta.)
Jefe de Escala: Belaidi Ali
Jefe Escala adjunto: Messaoud Lakhlef
03071 Alicante
Aeropuerto de Alicante
Tl.: 965 68 28 74/71
Fx: 965 68 28 00
Delegada Reg.: Dalila Benallouane
07611 Palma de Mallorca
Apto. Correos, 50036
Tl.-Fax.: 971 26 09 21
Jefe de Escala: Lahouazi

www.airberlin.com
07009 Palma de Mallorca
Pol San Castelló
Gran Vía Asima 6A 2C
Tl.: 902 333 335 (Atencion cliente)
Fx: 97 143 02 95
General Manager España/Portugal:
Paul Verhagen
direccion@airberlin.com
Vice President Administration @
HR España/Portugal:
Antonio Rey
Head of Sales España/Portugal:
Walter Hoffman
comercial@airberlin.com
Marketing Sales Manager
España/Portugal: Pilar Cladera
marketing-es@airberlin.com
Airberlim Corporate Comunication:
Jana Andresen
abpresse@airberlin.com

www.aigle-azur.com
08007 Barcelona
Gran V. Corts Catalanes, 617 Entlo. 1ª
Tl.: 93 318 88 58-Fx: 93 481 38 33
e-mail: aigleazur@bcnair.com
(G.S.A.) - **BCN Airlines**
Staff: ver pag. 14

KC

28002 Madrid
C/ Gabriel Lobo, 27
Tl.: 91 112 38 77 - 34 661 75 98 81
e-mail: info@enlloyaviation.com
e-mail: airastana@enlloyaviation.com
(G.S.A.) - **Enlloy Aviation,S.l.**
Staff: ver pag. 14

www.air-burkina.com
08007 Barcelona
Gran V. Corts Catalanes, 617 Entlo. 1ª
Tl.: 93 318 88 58-Fx: 93 481 38 33
e-mail: airburkina@bcnair.com
(G.S.A.) - **BCN Airlines**
Staff: ver pag. 14

AC

www.aircanada.com
28010 Madrid
c/ Eloy Gonzalo, 27 - pl 3º - Of. 3-4
Tl.: 91 458 55 68/71 (Info/Reservas)
Fx: 91 344 17 26
e-mail: aircanada.spain@aviareps.com
(GSA) **Aviareps -Aviatourism España, S.L.**
Staff: ver pag. 14

08007 Barcelona
Valencia 266-4º-1
Tl.: 93 487 57 75 (Rvas.)
Fx: 93 488 01 21
Representante España/Portugal/Andorra:
Lluis Martínez Ibáñez
(G.S.A.) - **Global Representación Turística**
Staff: ver pag. 14

Este directorio también lo encontrará en www.tatrevista.com

AirEuropa UX

www.aireuropa.com
07620 Llucmajor (Mallorca)
Ctra. Arenal-Llucmajor, Km. 21,5
Centro Empresarial Globalia
Polígono Son Noguera
Tl.: 971 178 100-Fx: 971 178 351
Tl. : 902 401 501 (Inf./Rvas.)
e-mail: info@air europa.com
Presidente: Juan José Hidalgo Acera
Dtora. Gral.: María José Hidalgo
Subdtor. Gral.: José María Hoyos
Dtor. Financiero:
Miguel Angel Sánchez
Dtor. Operaciones: Andrés Bello
Dtor. Comunicación: Julio Fernández
Dtor. Handling: Carmen López
Dtor. Calidad/Seguridad en vuelo:
José Antonio Salazar
Dtor. Comercial: Richard Clark
Dtor. Alianzas: Imanol Pérez
Delegaciones
Alicante
Tls.: 96 568 23 64/ 691 93 84
Fx: 96 568 23 64
Jefe Escala:Diego Cubes
Barcelona
Tls. 93 298 33 28/478 47 63
Fx: 93 298 33 84
Jefe Escala: Lola Fran Ruiz
Bilbao
Tls.: 94 486 94 24 / 84 / 486 97 95
Fx: 94 486 94 84
Jefe Escala: Amaia González
Fuerteventura
Tl.: 928 86 06 62 / 55
Fx: 928 86 0674
Jefe Escala: Castro Sol
Ibiza
Tl.: 971 80 91 90 / 1 00 / 1 91
Fx: 971 80 91 92
Jefe Escala: Raquel Miñarro
Lanzarote
Tl.: 928 84 61 46-Fx: 928 84 61 45
Jefe Escala: José Miguel Reina
Las Palmas
Tl.: 928 57 95 84-Fx: 928 57 94 15
Jefe Escala: José Miguel Reina
Madrid
Aerpuerto Madrid-Barajas
T1: Vuelos Internacionales no Schengen
T2: Vuelos Nacionales y Schengen
Tl.: 91 393 70 31/ 33/ 34
Fx: 91 393 70 32
Jefe Escala: José Antonio Cruz
Málaga
Tl.: 95 204 82 49-Fx: 95 204 82 55
Jefe Escala: Juan Murriano
Palma
Tls.: 971 17 81 90 / 91
Fx: 971 17 81 89
Jefe Escala: Gaspar Llinas
Santiago
Tl.: 981 54 77 08-Fx: 981 59 47 05
Jefe Escala: Eva María Nieto Díaz
Sevilla
Tl.: 95 444 91 79-Fx: 95 444 91 77
Jefe Escala: Salvador Molina
Tenerife Norte
Tl.: 922 63 59 55-Fx: 922 63 59 34
Jefe Escala: Casto Gil
Tenerife Sur
Tl.: 922 75 92 44-Fx: 922 75 90 52
Jefe Escala: Casto Gil
Valencia
Tl.: 96 159 89 47/ 96 152 27 37
Fx: 96 152 55 62
Jefe Escala: Diego Cubes

AIR CHINA

www.airchina.es
28008 Madrid
c/ Princesa, 31 - pl.6-of. 7 y 8
Tl.: 91 548 90 32-Fx: 91 548 90 33
e-mail: comercial@airchina.es
Dtora. General: Mou Hong
Dtor. Vtas.: Yang Yong Qiang
Dtora. Vtas. España:
Maria Jesús Ramírez
Asistente Vtas.: Gao Chun Jia
Rvas./Billetes: Ada Jin, Alfonso Xia

Aeropuerto Madrid-Barajas
Tl: 91 301 02 15 - Fx: 91 305 89 25
Jefe de Campo: Shi Jie
08007 Barcelona
Pso. de Gracia, 12 - 1º - 1ª
Tl.: 93 493 03 77
Delegada: Marta Ortiz

AIRFRANCE AF / KLM KL

www.airfrance.es
www.klm.es
www.afkl.biz/es (sólo Agencias Viajes)
28037 Madrid
c/ Julián Camarillo, 21 A - 3º
Tl.: 902 20 70 90 (Info./Rvas.)AirFrance
Tl.: 902 22 27 47 (Info./Rvas.) KLM
Tl.: 902 20 03 16 (Dpto. Grupos)
Dtor. Gral. EspañalPortugal:
Vicent Coste
Asistente Dtor. Gral.: Nieves Castillo
Dtor. Com. España/Portugal:
Paul De Raad
Dtor. Financiero Air France España y Portugal: Reda Ibrahim
Dtora. Financiera KLM España y Portugal: Belén Sánchez
Jefe de Escala: Eric Barbaran
Responsable Marketing: Samia Lahlou
Dtor. Vtas. España: Asunción Pérez
Responsable Comunicación:
Almudena López-Amor

Jefe de Ventas
Tráfico "leisure": *Fernando Álvarez*
Cataluña/Levante/Baleares/Z.Norte:
Yosra Ismail-Tekaya
Madrid, Zona Centro y Sur:
Marie-Beatrice Alario

Escalas
Barcelona-El Prat: Air France y KLM
Loiu-Bilbao: Air France
Madrid-Barajas: Air France-KLM
Vigo: Air France

Delegación en Barcelona
08008 Barcelona
c/ Balmes, 89 - pl.6 - of.4

AIR INDIA AI

www.airindia.com
28020 Madrid
General Yagüe, 52 - 1º D
Tl.: 91 541 92 60-Fx: 91 559 74 23
e-mail: madrid@airindia.e.telefonica.net
Delegada General para España:
Cristina Reguera

Air Madagascar

08007 Barcelona
Valencia 266-4º-1
Tl.: 93 487 57 75 (Rvas.)
Fx: 93 488 01 21
Representante España/Portugal/Andorra:
Lluis Martínez Ibáñez
(G.S.A.) - **Global Representación Turística**
Staff: ver pag. 14

air mauritius MK

www.airmauritius.com
28009 Madrid
Alcalá, 96 6º izda.
Tl.: 91 781 81 72-Fx: 91 431 72 14
Dtora. Comercial:
Mar Sánchez Villalta
e-mail: marsanchez@airmauritius.es
Supervisora Rvas./Billetes:
Teresa Benito
e-mail: teresab@airmauritius.es
Supervisor Admon/Rvas.:
Ramón Flórez
e-mail: rflorez@airmauritius.es

AIR MOLDOVA

28042 Madrid
C/ Barbadillo, 4 - 1º - Of.5
Tl.: 902 570 194
Tl.: 91 161 02 87
Tl.: 682 310 771
Representación Comercial España y supervisores de handling Aeropuerto Barajas
(G.S.A) - **Summerwind, S.L.**
Staff: ver pag. 14

Air Namibia SW

www.airnamibia.com.na
28010 Madrid
c/ Eloy Gonzalo, 27 - pl 3º - Of. 3-4
Tl.: 91 458 57 33 (Info./Rvas.)
Fx: 91 344 17 26
e-mail: airnamibia.spain@aviareps.com
(GSA) **Aviareps -Aviatourism España, S.L.**
Staff: ver pag. 14

AIR NEW ZEALAND NZ

www.airnewzealand.es
08006 Barcelona
Vía Augusta, 42-44 - 1º - 4ª
Tl.: 93 415 20 39 - Fx: 93 415 53 84
e-mail:airnewzealand@discoverspain.net
(G.S.A.) - **Discover The World Marketing**
Staff: ver pag. 14

IBERIAregional AIR NOSTRUM YW

www.airnostrum.es
46930 Quart de Poblet (Valencia)
Av. Comarques del Pais Valencia, 2
Tl.: 96 196 02 00-Fx: 96 196 02 09
Tl.: 902 400 500 Rvas. (Serviberia)
e-mail: direccion@airnostrum.es
Presidente:
Javier Serratosa Luján
Consejero Delegado:
Carlos Bertomeu Martínez
Dtor. General:
Miguel Ángel Falcón Martín
Dtor. de Área Comercial:
Juan Corral Monforte
Dtor. Área Financiera:
José Manuel Gamir Guasp
Dtor. Área Técnica:
Juan Díaz Palacios
Dtor. Área Operativa:
Manuel Jiménez
Dtor. Área Recursos Humanos
Cristóbal Paus Moscardó
Dtor. Planif. y Control de Gestión y Dtor. Relac. Industriales:
Alberto García Torres
Dtor. Asesoría Jurídica:
Alberto Herrero Pons
Dtora. Auxiliares de Vuelo:
Marta López-Cerón
Dtor. Planif./Comer. y Programa:
Luis Aulet Marrero
Dtor. Servicio Cliente:
Borja Gómez de Olea
Dtor. Comunic./Marketing/RR.II.:
Antonio de Nó Vázquez
Dtor. de Gestión de Ingresos:
Eduardo Frutos
Dtor. Operaciones Tierra:
Carlos Llorens Rodríguez
Dtor. Calidad: David Navarrete
Dtor. Operaciones en vuelo:
Luis Vidal
Dtor. Sistemas de Información:
Mario Franco Albi
Dtora. Mantenimiento:
Lourdes Beltrán

EUROPE AIRPOST

08007 Barcelona
Gran V. Corts Catalanes, 617 Entlo. 1ª
Tl.: 93 318 88 58-Fx: 93 481 38 33

(G.S.A.) - **BCN Airlines**
Staff: ver pag. 14

Air Seychelles HM

www.airseychelles.com
28010 Madrid
C/ Monte Esquinza, 30 - of.5
Tl. : 91 319 51 89
Fx: 91 310 50 98
e-mail: airseychelles.es@amr-sa.com
(G.S.A.) **AMR, S.A.**
Staff: ver pag. 14

Air Tahiti Nui TN

www.airtahitinui.com
08007 Barcelona
Gran V. Corts Catalanes, 617 Entlo. 1ª
Tl.: 93 318 88 58
Tl.: 902 122 323 (Rvas.)
e-mail: resa@airtahitinui.com.es
(G.S.A.) - **BCN Airlines**
Staff: ver pag. 14

Air transat

www.airtransat.es
08007 Barcelona
Gran Vía Corts Catalanes, 617-Ent.1
Tl.: 902 104 941-Fx: 93 481 38 33
e-mail: airtransat@bcnair.com
(GSA) **BCN Airlines**
Staff: ver pag. 14

Alitalia AZ

www.alitalia.com
28008 Madrid
Pso. de Pintor Rosales, 28 - 1º
Tls. 902 100 323
Fx: 91 441 60 41
Dtor. Gral. Península Ibérica: Francesco Milazzi
Dtor. Admón. Peninsula Iberica: Francesco Campagna
Dtor. Comercial para España: Emilio Pérez Ramos
Responsable Marketing para España: Carmen Orellana Blanco

Aeropuerto de Barajas
Opera en T2
Tl.: 902 889 085 - Fx: 91 305 61 65
Jefe de Campo: Franco Masso
Delegaciones
Aeropuerto Barcelona
Opera en T1
Tl.: 902 889 045 - Fx: 93 478 99 22
Jefe de Campo: Jaime Stirparo
Aeropuerto de Manises
Tl. : 902 889 065-Fx: 96 152 25 27
Jefe de Campo: María Isabel Ramal
Aeropuerto de Málaga
Tl.: 952 974 713-Fx: 952 974 711
Jefe de Campo: Ismael Cuartero

American Airlines AA

www.americanairlines.es/agencia
28027 Madrid
Martínez Villegas, 52 Edif A- pl. 5
Tl.: 902 011 737 (Com., Interline)
Tl.: 902 115 570 (Rvas.)
Fx: 91. 453 14 58
Dtora. Vtas. España: Nieves Rodríguez
Dpto. Vtas: Mayte Martín

Aeropuerto de Barajas
Terminal T4
Fx: 91 743 87 14
Servicio Pasajeros/Equipajes
Tl.: 902 013 787

Aeropuerto de Barcelona
Terminal T1
Tl.: 93 297 11 34 (Equipajes)
Fx: 93 297 14 93 (Mostradores)
Delegación Barcelona
Tl.: 902 01 17 37 (Comercial)
Tl.: 902 11 55 70 (Rvas.)
Fx: 93 112 56 51

ANA All Nippon Airways

28008 Madrid
Príncesa, 3 - duplicado apto.1007
Tl.: 902 111 029 - Fx: 91 548 40 39
Dtor.: Masaaki Tsuji
Rvas.: Eriko Yosida

Ariana Afghan Airlines

www.aviareps.com
28016 Madrid
Eloy Gonzalo, 27 p.l 3 - Of. 3-4
Tl.: 91 458 57 26 - Fx: 91 344 17 26
e-mail: ariana.spain@aviareps.com
(GSA) **Aviareps -Aviatourism España, S.L.**
Staff: ver pag. 14

arkia ארקיע

08006 Barcelona
Vía Augusta, 42-44 - 1º - 4ª
Tl.: 93 415 20 39 - Fx: 93 415 53 84
e-mail:arkia@discoverspain.net
Responsable Marketing: Luz Morales
luz_morales@discoverspain.net

(G.S.A.) - **Discover The World Marketing**
Staff: ver pag. 14

Arik W3

www.arikair.com
28010 Madrid
c/ Eloy Gonzalo, 27 - pl 3º - Of. 3-4
Tl.: 91 458 57 35 (Info./Reservas)
Fx: 91 344 17 26
e-mail:arikair.spain@aviareps.com
(GSA) **Aviareps -Aviatourism España, S.L.**
Staff: ver pag. 14

Asiana Airlines OZ

www.flyasiana.com
28010 Madrid
c/ Eloy Gonzalo, 27 - pl 3º - Of. 3-4
Tl.: 91 562 54 96 (Info/Reservas)
Fx: 91 344 17 26
e-mail: reservationsoz.mad@aviareps.com
(GSA) **Aviareps -Aviatourism España, S.L.**
Staff: ver pag. 14

Atlantic Airways

www.atlantisairways.com
08007 Barcelona
Gran V. Corts Catalanes, 617 Entlo. 1ª
Tl.: 93 318 88 58-Fx: 93 481 38 33
e-mail: atlantis@bcnair.com
(G.S.A.) - **BCN Airlines**
Staff: ver pag. 14

Austrian OS

www.austrian.com
28036 Madrid
Avda. de Burgos, 8 bis - pl.18
Tl.: 91 384 26 00
Tl.: 902 257 000 (Call Center)
Tl.: 91 541 73 62 (Apoyo Agencias)
Dtor. General España y Portugal: Stepan Kreuzpaintner
Dtor. Com.: Stefan Müller
Pricing: Peter Weidemann
Marketing: Cristina Hidalgo de Cisneros

Barcelona
Ejecutivo Ventas: Andrea Gatti
Tl.: 674 077 856
Aeropuerto de Barcelona - T1

Avianca AV

A STAR ALLIANCE MEMBER

www.avianca.es
Punto de Venta
28001 Madrid
c/ Núñez de Balboa, 35
Tl.: 902 02 66 55 (Call Center)
e-mail:info@avianca.es

Oficina administrativa
28001 Madrid
C/ Castelló, 23 - 4º Izda.
Dtor.Gral. Europa: Agustín Arango
*Gerente Com. :*Fernando Murillo
Gte. Com. Europa: Juan Oviedo
Gte. Admón.: David Molina

Aeropuerto de Barajas
Terminal T4
Tl.: 91 333 70 53/54-Fx: 91 337 70 06
e-mail: atencionalcliente@avianca.es
Gte. Aeropuerto: Bertha Escudero

Aeropuerto de Barcelona
Terminal 1
Tl.: 93 298 43 88
Gte. Aeropuerto T1: Julián Galán

BG

www.bangkair.com
28002 Madrid
c/ Santa Hortensia ,15 - of. E
Tl. 902 20 22 12-Fx: 91 413 62 98
BangkokAirways.spain@aviareps-group.com
Dtor. Com.: David Campano
Supervisora: Elena Fernández

(GSA) - **Aviareps PLC**
Staff: ver pag. 14

TFN

www.bintercanarias.com
35212 Telde (Gran Canaria)
c/ Cañón del Ambar, s/n
Edif. Binter Canarias
Autovía Gran Canaria 1
Las Palmas-Sur, km. 11,6
Urbanización Industrial Salinetas
Tl.: 928 30 56 00
Tl.: 902 391 392 (Info.Rvas.)
Presidente:
Pedro Agustín del Castillo Machado
Coordinador Gral.:
Juan Ramsden
Dtor. Económico-Financieron:
Anselmo Palacios Sánchez
Dtor. Económico-Financieron:
Anselmo Palacios Sánchez
Gerente Binter Techich:
Rafael López Fernández
Gte. Binter Sistemas: Héctor Reboso
Dtor. RR.HH.: Lorenzo Ramirez
Gte. Binter Operador:
Juan Manuel Pérez
Dtor. Rel.Institucionales/Comunicación:
José Luis Reina Delgado
Dtor. Compras: Borja Areilza Molet

Oficinas de Ventas en los Aeropuertos
Tenerife-Norte, La Palma,
Fuerteventura, Lanzarote, La Gomera,
El Hierro, Gran Canaria

BA

www.ba.com
28042 Barajas (Madrid)
Avda. de la Hispanidad, s/n
Edif. 107 - 1º AZI
Tl.: 91 587 31 21-Fax: 91 587 43 10
Resp. de Marketing España/Portugal:
Mª Victoria Ibarra
Dtora. Recursos Humanos:
Dolores Piñeiro

Oficina Billetes Madrid:
Aeropuerto de Madrid/Barajas
Terminal T4

Delegaciones
Oficina Billetes Barcelona:
Aeropuerto de Barcelona
Terminal 1

SN

www.brusselsairlines.com/es_es
28036 Madrid
Avda. de Burgos, 8 bis - 18º
Edif. Génesis
Tl.: 91 203 94 50-Fx 91 242 35 35
Tl.: 902 027 991 (Apoyo Agencias)
Tl.: 807 220 003 (Atención Pasajero)
bgroupdesk@brusselsairlines.com
Dtor. General: Richard Painvin
Dtor. Com.: Alfonso Rodríguez
Dtor. Financiero: Yago Martínez
Comunicación/Marketing:
Alejandra Olmedo

Dpto. Comercial
Delegado Zona Centro/Sur:
Maude Haencour
Deleg. Zona Norte: Gloria Garbayo

Aeropuerto Madrid-Barajas
Terminal T2 - Mostradores 523-524-525
(Tienda Billetes, frente Mostradores)
*Sales Support:*Oscar Casalas

TACV

35320 Telde
Aeropuerto Gran Canaria
Hall Salidas Comunitarias. Of.30
Tl.: 902 00 66 88 -Fx: 928 57 89 13
e-mail: laspalmas@aviareps-group.com
Delegada Canarias: Elena Gómez
madridto@aviareps-group.com
(GSA) - Aviareps PLC
Staff: ver pag. 14

CX

28013 Madrid
Gran Vía 62 - 2º planta
Tl.: 91 296 04 15-Fx: 91 296 04 16
e-mail:madrid_sales@cathaypacific.com
Representante: David Gómez Aranda
(GSA) Airlinecenter
Staff: ver pag.14

28036 Madrid
c/ Dr. Fleming, 25
Tl.: 91 737 52 00-Fx.: 91 364 80 73
Dtor.General: Gerardo Manzano
Dtor. Financiero: MªJesus Fernandez
Dtor.Comercial: Ignacio de los Arcos
Dtor. Aeropuerto: Adolfo Nsi Mba
e-mail: ventas@ceibaintercontinental.com

CI

www.china-airlines.es
28046 Madrid
Pso. de la Castellana, 135 - pl.14 A
Tl.: 900 102 632 / 91 323 04 53
Fx: 91 315 88 94
e-mail: reservas@china-airlines.es
(G.S.A.) - **Silón Aviacion**
Staff: ver pag. 14

CM

www.ceair.com
28013 Madrid
Gran Vía, 71 - Esc.B - pl.4 izda.
Tl.: 91 559 98 89-Fx: 91 541 04 11
Dtor .Gral.: Sikai Zhang
Dpto. Ventas: Rosa Lu

28013 Madrid
Gran Vía 62 - 2º planta
Tl.: 91 296 04 11-Fx: 91 296 04 16
estacion.españa@conviasa.aero
Representante: David Gómez Aranda
(G.S.A.) - **Airlinecenter**
Staff: ver pag.14

DL

www.condor.com
07002 Palma de Mallorca
c/ Sindicatos , 69 - 9º
Tl.: 971 22 74 49-Fx: 971 72 21 77
e-mail: servicecenter-spain@condor.com
Dtor. Gral. España: Miguel de Jorge
Dtor. Vtas. España/Portugal:
Carsten Sasse

CZ

www.chinasouthern.es
28046 Madrid
Pso. de la Castellana, 135 - pl.14 A
Tl.: 900 102 632 / 91 323 04 53
Fx: 91 315 88 94
e-mail: reservas@chinasouthern.es
(GSA) - Silón Aviación
Staff: ver pag. 14

CM

www. copaair.com
28008 Madrid
Princesa, 2 - pl 2.-Of. 1
Tl. : 902 300 737-Fx: 91 547 10 90
e-mail: mad@selectaviation.es
(G.S.A.) - **Select Aviation, S.A.**
Staff: ver pag. 14

28008 Madrid
Princesa, 2 - pl 2.-Of. 1
Tl. : 902 300 737-Fx: 91 547 10 90
e-mail: mad@selectaviation.es
(G.S.A.) - **Select Aviation, S.A.**
Staff: ver pag. 14

08007 Barcelona
Valencia 266-4º-1
Tl.: 93 487 57 75 (Rvas.)
Fx: 93 488 01 21
Representante España/Portugal/Andorra:
Lluis Martínez Ibáñez
(G.S.A.) - **Global Representación Turística**
Staff: ver pag. 14

OK

www.czechairlines.com
28008 Madrid
c/ Princesa, 2 - 2º A
Call Center: 902 091 228
e-mail: mad@czechairlines.com
e-mail: grupos@czechairlines.com
Aeropuerto de Barajas
Terminal T4
Aeropuerto del Prat
Terminal 1
(G.S.A.) - **Select Aviation, S.A.**
Staff: ver pag. 14

CU

28008 Madrid
Princesa, 25 - pl. 1
Edificio Hexágono
Tl.: 91 758 97 50 - Fx: 91 559 36 90
Dpto. Vtas: 91 758 97 50 Ext 1
Dpto. Att. Cliente: 91 758 97 50 Ext.2
Dpto. Admtra.: 91 758 97 50 Ext 3
Dpto. Rvas.: 91 548 76 24
Dtor. Gral. España/Portugal:
Elpidio Pérez Pantrigo
Aeropuerto de Barajas
Terminal T1
Tl./Fx: 91 305 46 68
Jefe de Campo: Diorama Orta

www.flybaboo.com
08007 Barcelona
Gran V. Corts Catalanes, 617 Entlo. 1ª
Tl.: 93 318 88 58-Fx: 93 481 38 33
e-mail: darwinairline@bcnair.com
(G.S.A.) - **BCN Airlines**
Staff: ver pag. 14

DL

www.delta.com
28004 Madrid
Génova, 10 - pl.5
Tl.: 902 810 872 (Rvas.)
Tl.: 902 200 316 (Agencias)
Director España: Rafael Ruiz
Ventas: Pilar Escribano

Aeropuerto Barajas (Madrid)
Terminal T1
Tl.:91 305 82 72
Aeropuerto El Prat (Barcelona)
Terminal T1
Tl.: 93 499 14 39

KA

28013 Madrid
Gran Vía 62 - 2ª pl.
Tl.: 91 296 04 00-Fx: 91 296 04 16
e-mail:madrid_sales@cathaypacific.com
Representante: David Gómez Aranda
(GSA) Airlinecenter
Staff: ver pag. 14

MS

28008 Madrid
Príncesa, 41 - pl. 2
Tl: 902 277 701-Fx: 91 547 46 32
Dtor. España/Portugal:
Safwat Musallam
Jefe Vtas.: Pilar Navarrete
e-mail: reservas.mad@egyptair.com
Agencia de Billetes
Princesa, 41 - pl.2
Tl.: 902 277 701-Fx: 91 548 86 48
Superv. Rvas.: Luis Martínez Bernaola
Aeropuerto de Barajas
Terminal T1
Tl.: 91 305 45 90/91 305 82 45
Fx: 91 393 69 52
Jefe de Campo: Yasser Fahmy

Delegaciones
08820 Barcelona
Aeropuerto Barcelona-El Prat
Terminal T1 - Dique Sur
Oficina de Ventas
Tls: 902 277 702 - 93 301 73 12
Fx: 93 3017190
Jefe Oficina: Tarek Elshitany
Oficina Operaciones
Tl: 93 298 36 09 - Fx: 93 370 81 84
Jefe de Campo: Marisol Da Silva

LY

www.elal.co.il
28013 Madrid
Gran Vía, 69 - pl.6
Tl.: 91 541 09 08 (Comercial)
Tl.: 91 54120 05 (Rvas.-Billetes)
Fx: 91 542 24 95
e-mail: marcelo@elalspain.es
Dtor. Gral. España/Portugal:
Walter Wasercier
Secretaria Dirección: Pilar Feliu
Superv. Rvas./Billetes:
Raúl Fernández
Grupos: Mijal García
Administrador:Noam Shomrony
Comercial: Marcelo Santiago

Aeropuerto de Barajas
Terminal T4
Tl.: 91 305 47 80-Fx: 91 324 50 23
Jefe de Campo: Tomás Pombo

Aeropuerto del Prat
Tl.: 93 298 43 39-Fx: 93 499 13 55
Jefe de Campo: Raúl Alvarez

EK

www.emirates.com
28046 Madrid
Pso. de la Castellana, 53 - pl.1 izda.
Tl.: 91 399 23 47
Director España/Portugal:
Fernando Suárez de Góngora

Aeropuerto de Barajas (Madrid)
Terminal T4
Aeropuerto El Prat (Barcelons)
Terminal 1

29004 Málaga
Aeropuerto de Málaga, Of.44
Terminal, T3 - pl.3
Tl.: 902 051 846 (Info./Rvas.)
Fx.: 952 17 01 53 (Info./Rvas.)
etihad.spain@aviareps-group.com
(G.S.A.) - **Aviareps PLC**
Ver Staff: pag.14

ET

www.airtravelmanagement.es
28006 Madrid
Diego de León, 69 4º A
Tl.: 91 402 27 18-Fx: 91 401 52 39
e-mail: ethiopian@airlinesairmat.com
e-mail: airmat@airlinesairmat.com
(G.S.A.) **Airmat**
Staff: ver pag. 14

BR

www.evaair.com
28010 Madrid
c/ Eloy Gonzalo, 27 - pl 3º - Of. 3-4
Tl.: 91 458 55 75-Fx: 91 344 17 26
e-mail: evaair.madrid@aviareps.com
(PSA) **Aviareps -Aviatourism España, S.L.**
Staff: ver pag. 14

AY

www.finnair.es
28046 Madrid
Pº de la Castellana, 123-Esc-izd.8ºC
Tl.: 901 888 126
Fx: 901 888 128
e-mail: reservation.es@finnair.com
e-mail: cr.europe@finnair.com
Dtor. Area Sur de Europa:
Javier Roig - Tl: 91 417 74 74
Client Manager:
Pilar Esteve - Tl.: 91 417 74 72
Tl.: 93 342 91 40 (Grupos)
E-mail: groups.es@finnair.com

Aeropuerto de Madrid/Barajas
Terminal T4

Delegacion
08010 Barcelona
c/ Fontanella, 12 B -1º G
Tl.: 901 888 126 - Fax: 901 888 128
Client Manager:
Joan Creixell - Tl.: 93 342 91 46
Vtas/Supervisión:
Päivi Lottanen - Tl.: 93 342 91 40

IB

www.gulfair.com
08006 Barcelona
Vía Augusta 42-44, 1º 4ª
Tl.: 93 217 15 65-Fx: 93 415 53 84
e-mail:gulfair@discoverspain.net (Rvas)
(GSA): Discover the World Marketing
Staff: ver pag. 14

HU

www.hainanairlines.es
28046 Madrid
Pso. de la Castellana, 135 - pl.14 A
Tl.: 900 102 632 / 91 323 04 53
Fx: 91 315 88 94
e-mail:reservas@hainanairlines.es
(GSA) **Silon Aviación**
Staff: ver pag. 14

HELI AIR MONACO

08007 Barcelona
Gran V. Corts Catalanes, 617 Entlo. 1ª
Tl.: 93 318 88 58-Fx: 93 481 38 33

(G.S.A.) - **BCN Airlines**
Staff: ver pag. 14

IBERIA IB

Staff: ver pag. 2

Aeropuerto de Barajas
Todos sus vuelos en T4

Aeropuerto de Barcelona T1

ICELANDAIR FI

www.icelandair.es
08006 Barcelona
Vía Augusta, 42-44 - 1º - 4ª
Tl: 93 217 91 42-Fx: 93 415 53 84
e-mail: icelandair@discoverspain.net
(GSA): Discover the World Marketing
Staff: ver pag. 14

IranAir IR

www.iranair.com
28008 Madrid
Princesa, 31 - pl.5- of.6
Tl.: 91 541 75 97
Fx: 91 559 36 00
e-mail: madrid@iranair.com
Dtor. Gral. España:
Behrooz Reisi
Jefe Oficina: Parisa Pazooki Sharif

JAL JAPAN AIRLINES JL

www.es.jal.com
28027 Madrid
Martinez Villergas, 52 pl. 5ª
Tl.: 91 594 02 99 (Vtas.)
Tl.: 91 594 04 47 (Administración)
Info./Rvas. Atención Español/Inglés
Tl.:902 174 770
Info./Rvas. Atención Japonés
Tl.: 901 174 777
Fx: 91 435 71 48
Representante España/Portugal:
Pedro Manzano
Encargado Vtas. Zona Centro:
Hiroko Matsuguchi
Encargado Vtas. Zona Cataluña:
Takahisa Tanaka
Apoyo Vtas.: Kanami Murakami

JET AIRWAYS 9W

www.jetairways.com
28008 Madrid
Princesa, 2 - pl.2 - of.1
Tl.: 902 585 777 - Fx: 91 547 10 90
e-mail: mad@selectaviation.es
(G.S.A.) **Select Aviation**
Staff: ver pag. 14

Kenya Airways KQ

www.klm.es
28037 Madrid
c/ Julián Camarillo, 21 A 3ª
Tl.: 902 222 747 (Rvas./Infor.)
Representada por **KLM**

KINGFISHER FLY FIVE STAR IT

www.airtravelmanagement.es
28006 Madrid
Diego de León, 69, 4º A
Tl.: 91 401 57 01-Fx: 91 401 52 39
flykinghisher@airlinesairmat.com
e-mail: mayte@airlinesairmat.com
(G.S.A.) **Airmat**
Staff: ver pag. 14

KOREAN AIR KE

www.koreanair.com
Madrid 28015
Aeropuerto Madrid-Barajas
T1- Oficina 42125
Tl.: 91 324 34 96-Fx: 91 547 67 09
Tl.: 91 542 57 00 (Rvas./Billetes)
Dtor. General: Ki Wook Lee
Jefe de Vtas.: Miguel Rodríguez
Jefe de Operaciones: Diego Huete
Agentes de Reservas: Olga Arroyo
Daniel Gómez

KUWAIT AIRWAYS 9W

www.airtravelmanagement.es
28006 Madrid
Diego de León, 69 4º A
Tl.: 91 401 57 01-Fx: 91 401 52 39
e-mail: airmat@airlinesairmat.com
(G.S.A.) **Airmat**
Staff: ver pag. 14

LINEAS AEREAS DEL CARIBE LC

28009 Madrid
O'Donnell, 46 - pl.5 H
Tls: 91 574 66 67/91 573 90 04
Tl.: 91 409 22 97-Fx: 91 574 66 57
e-mail: mgracia@telefonica.net
(GSA)
Dtor. Gral. Europa:
José Stojan Sekultis
Gte. España: Juan Manuel Gracia
Jefe Promoc.: Miguel Angel Gracia
Jefe Vtas.: Juan Antonio Sánchez
Adj. Cons. Deleg.: Concepción Llata

LLAVI

28042 Madrid
C/ Barbadillo, 4 - 4ª
Tl.: 902 570 114
e-mail:lam.spain@summerwind.es
(G.S.A) **- Summerwind, S.L.**
Staff: ver pag. 14

Lao Airlines

08007 Barcelona
Gran V. Corts Catalanes, 617 Entlo. 1ª
Tl.: 93 318 88 58-Fx: 93 481 38 33
e-mail: laoairlines@bcnair.com
(G.S.A.) - **BCN Airlines**
Staff: ver pag. 14

LAN TAM BR

www.lan.com
www.tamairlines.com

Grupo LANTAM Airlines
28020 Madrid (LAN)
Capitán Haya, 1 - pl. 7
Tl.: 902 888 901 (Att. Agencias)
Tl.: 902 112 424 (Att. Pasajero)
28013 Madrid (TAM)
Leganitos, 47 - pl. 8
Tl.: 91594 71 01 (Att. Agencias)
Tl.: 900 900 354 (Att. Pasajero)
Dirección General
Dtor. Gral. Europa: Rodrigo Contreras
Secret. Dirección: Cristina Escandón
Direccion Comercial
Dtor. Com. Europa: Guillermo Orrillo
Dtor. Com. España/Portugal:
Fernando Peralta
Dtor. Vtas. España: Antonio Valero
Jefe Vtas. España/Portugal:
Tomás Mendo
Del. Com. Cataluña, Aragón y Baleares:
Luis Pacione

Aeropuerto de Barajas
Terminal T4
Dtor. Aeropuertos Europa:
Gonzalo Trucco
Director Aeropuerto Madrid:
Michele Sardano
Jefe Servicio al Pasajero:
Carlos Olmos

Todos los lúnes la información más reciente del sector en:
www.boletintat.com

LIBYAN AIRLINES LN

28013 Madrid
Gran Vía 62 - 2ª pl.
Tl.: 91 296 04 00-Fx: 91 296 04 16
Representante: David Gómez Aranda
(GSA) Airlinecenter
Staff: ver pag. 14

LOT LO

www.lot.com

***Delegación* Madrid**
Dtor. para España/Portugal:
Malgorzata Wieteska
Dpto. Com.: Montse Blasco
Tl.: 618 521 152

Aeropuerto de Barajas
Terminal T2
Jefe de Campo: Agata Tyminska
Tl: 91 305 40 45

***Delegación* Barcelona**
Dpto. com.:Mariusz Surowiec
Tl.: 616 442 001 - Fx: 93 769 22 57

Lufthansa LH

www.lufthansa.com
28036 Madrid
Av. de Burgos, 8 bis - pl.18
Edif. Génesis
Tl.: 902 881 801 (Info.Rvas.Agencias)
Tl.: 902 883 882 (Info./Rvas.Pasajero)
Dtor. Gral. España/Portugal:
Stefan Kreuzpaintner
Dtor.: Stefan Müller
Dtora. Marketing España/Portugal:
Leticia Alcalá
Dtor. Financ./RR.HH.: Stefan Maciej
Respons. E-Business/Vtas. Online:
Jutta Thiry

Aeropuerto de Barajas
Terminal T2
Tl.: 902 883 882- Fx: 91 305 85 46
Aeropuerto del Prat
Terminal T1
Tl.: 902 883 882- Fx: 93 370 29 55

LUXAIR LG

www.luxair.lu
AEROPUERTO LUXEMBURGO
Call Center
Tl.: 00 352 2456 4242

Meridiana fly IG

08007 Barcelona
Valencia 266-4º-1
Tl.: 93 487 57 75 (Rvas.)
Fx: 93 488 01 21
e-mail: info@meridiana.es
Representante España/Portugal/Andorra:
Lluis Martínez Ibáñez
(G.S.A.) **-Global Representación Turística**
Staff: ver pag. 14

MIAT MONGOLIAN AIRLINES OM

www.miat.com
28010 Madrid
c/ Eloy Gonzalo, 27 - pl 3º - Of. 3-4
Tl.: 91 562 54 95 - Fx: 91 344 17 26
e-mail: miat.spain@aviareps.com
(GSA) **Aviareps -Aviatourism España, S.L.**
Staff: ver pag. 14

MAI Myanmar Airways International 8M

www.myanmarairways.es
28046 Madrid
Pso. de la Castellana, 135 - pl.14 A
Tl.: 900 102 632 / 91 323 04 53
Fx: 91 315 88 94
e-mail: reservas@myanmarairways.es
(G.S.A.) **Silón Aviación**
Staff: ver pag. 14

OLYMPIC AIR OA

www.olympicair.com
28016 Madrid
Avda. de Concha Espina, 65 - 2º
Tl.: 91 458 57 29 - Fx: 91 344 17 26
e-mail:
resoa.gsa.mad@aviareps.com
(GSA) **Aviareps -Aviatourism España, S.L.**
Staff: ver pag. 14

Philippine Airlines PR

28015 Madrid
San Bernardo, 82
Tl.: 91 444 13 52-Fx: 91 444 13 54
Dtor. para España y Portugal:
Pedro G. Igoa
Dtor. Administrativo: Javier Jiménez
Rvas./Billetes: Rose Paz
Billetes: Joenard Yerro

PrecisionAir BR

www.precisionairtz.com
28010 Madrid
c/ Eloy Gonzalo, 27 - pl 3º - Of. 3-4
Tl.: 91 458 55 75-Fx: 91 344 17 26
e-mail: Precicionair.spain@aviareps.com
(PSA) **Aviareps -Aviatourism España, S.L.**
Staff: ver pag. 14

pullmantur air LT

28043 Madrid
c/ Mahonia, 2 - Edif. Portico, pl.6
(Campo de las Naciones)
Tl.: 91 418 87 60 - Fx: 91 418 87 59
pullmanturair@pullmanturair.com
Dtor. Gral.: Enrique Saiz
Dtor. Gral. Aviación/Touroperadores:
Enrique Bretos
(GSA) **Summerwind**
Staff: ver pag. 14

Este directorio también lo encontrará en www.tatrevista.com

QANTAS QF

28043 Madrid
Rámirez de Arellano, 17 - pl.5
Tl.: 91 542 15 72-Fx: 91 542 96 86
e-mail: qantas@movac.es
(G.S.A.) - **Movac Intl.**
Delegada España/Portugal:
Carmen Moras
Dtor. Com.: Antonio Paredes
Responsable Admon.: Lourdes Gámir
Billetes/Rvas./Admón.: Rosa Moras
Superv. Grupos/Billetes/Rvas.:
Fernando del Valle
Billetes/Rvas.: Rebeca Conde
María Santamaría

QATAR AIRWAYS القطرية QR

www.qatarairways.com/es
28020 Madrid
c/ Orense, 4 - pl.5 izda.
Tl.: 91 758 07 99
Fx: 91 542 21 69
Tl.: 91 769 97 70 (Rvas.)
Dtora. Gral. España/Portugal/
Grecia/Chipre: Marimar Laveda
e-mail: mlaveda@qatarairways.com/es
Jefe Rvas. España: Gracia Santiago
Responsable Com. Corporativo:
Sonia Oliveras
Marketing Officer: Carmen Panea
Jefe Contabilidad: Rocio Jerez
Responsable Grupos: Joana Saage

Aeropuerto Madrid-Barajas
Terminal T4
Tl.: 91 746 62 59
Jefe de Campo: Pablo Varea

Delegación Barcelona
Tl.: 93 270 33 96- Fx.: 93 301 66 23
Responsable Com. Vacacional:
Gerardo Barrere
Aeropuerto Barcelona-El Prat
Terminal 1
Jefe de Campo: Carlos Melasecca

Clase Turista del nueva A330

royal air maroc — AT

www.royalairmaroc.com
28013 Madrid
c/ Leganitos, 47 - pl.1
Tl.: 91 548 78 21/26 (Com.)
Tl.: 902 210 010 (Rvas.)
Fx: 91 548 78 14 (Rvas.)
Dtor. Gral. para España:
Achraf El Hassani
Dtor. Financiero: Sr. Hamza Nikel
Agente Financiero: Mariem Alkeddad
Dtora. Com.: Idoya Granda
Interline: Mounia Idrissi Ygea
Agente Com.: Hassan Cheddad
Rvas./Billetes:
Tl.: 902 210 010-Fx: 91 548 78 14

Aeropuerto de Barajas
Terminal T4
Tl.: 91 746 62 60-Fx: 91 743 86 82
Jefe Campo: Sr. Abdeljebbar
Delegaciones
08010 Barcelona
Ronda San Pere, 19-21
Tl.: 93 270 20 74-Fx: 93 318 90 55
Delegado: Adil Korchi

ROYAL JORDANIAN — RJ

www.rj.com
28008 Madrid
c/ Princesa, 22 - Pl. 1º D
Tl.: 91 542 80 06-Fx: 91 541 58 27
e-mail: madtsrj@rj.com
Dtor. España/Portugal:
Zyad Jaradat
Jefe Contabilidad: Bassam Yousef
Jefe Vtas.: Almudena Campo-Díaz
Repres. Vtas. Cataluña: Natalia Pérez
Secretaría Direcc.e Interline:
Marisol Paredes
Supervisor Apoyo Agencias:
Rosa Maria Redondo
Luis Piqueras

Aeropuerto de Barajas
Terminal T4
Tl.: 91 305 84 46-91 305 85 80
Fx: 91 305 48 09
e-mail: madkzrj@rj.com
Airport Serv. Manager: Fawaz Odeh
Traffic Superv.: Magdaleno García
Traffic Officer: Laura Redruello

Aeropuerto de Barcelona
Tl.: 93 374 05 51-Fx: 93 297 12 61
e-mail: bcnkzrj@rj.com
Assistant Airport Service Manager:
Lino Lecuona
Tl.: 93 344 93 61

ROYAL BRUNEI

08007 Barcelona
Valencia 266-4º-1
Tl.: 93 487 57 75 (Rvas.)
Fx: 93 488 01 21
Representante España/Portugal/Andorra:
Lluis Martínez Ibáñez
(G.S.A.) - **Global Representación Turística**
Staff: ver pag. 14

SAS Scandinavian Airlines — SK

www.flysas.es
28013 Madrid
Gran Vía, 51 - pl.5
Fx: 91 547 11 31
Tl.: 902 40 50 33 (Rvas)
91 454 66 43 (Grupos)
902 405 033 (Apoyo Agencias)
902 119 250 (EuroBonus)
District Manager Spain:
Anna-Karin Maldonado

Aeropuerto de Barajas
Terminal T2
Tl. 91 305 43 61
Jefe de Campo: Hans Andersson

السعودية SAUDIA — SV

www.saudiairlines.com
28008 Madrid
Princesa, 29 (Tienda)
Tl.: 91 547 58 06
Tl.. 902 53 44 44 (Reservas)
Sales Supervisor Spain/Portugal:
María Gonzalez Carmona
e-mail: mcarmona@saudiairlines.es
Secr Direcc./Vtas: Cristina Thomas
Ejecutivo Ventas: Juan Luis Sanz
Jefe Contab.: Carlos Ortiz
Jefe Venta Billetes/Rvas.:
Antonio Berry

sata The Atlantic and You — SV

www.sata.pt
28042 Madrid
C/ Barbadillo, 4 - 1º - Of.5
Tl.: 902 120 767
e-mail: sata@talaviation.es
Key Account Manager Spain: Jimena Boé
(G.S.A) - **Summerwind, S.L.**
Staff: ver pag. 14

SBA Airlines

www.sbairlines.com
Dirección para Europa
28014 Madrid
Alfonso XI, 7 - 4º dcha
Tl.:91 547 92 70 - Fx: 91 548 30 54
Dtora. Europa: Carola Torquemada
Jefe de Reservas y Help desk Madrid:
Alejandro Ocanto

Delegación Canarias
28003 Santa Cruz de Tenerife
c/ Imeldo Serís 108 - Pl. 5º C
Tl.: 922 29 23 22 (Info./Revas)
Gerente Com.: José Lúis de la Rosa
Jefe de Escala: Unise Pérez Mesa

Aeropuerto Tenerife Norte
Oficina de Ventas
Tl.: 922 63 51 64 (Info./Revas)

SINGAPORE AIRLINES — SQ

www.singaporeair.com
08009 Barcelona
C/ Pau Claris, 132 - pl.9
Tl.: 902 380 777 (Rvas.)
Dtor. Gral. España/Portugal:
Mr. Juing Young Lee
Dtor. Com.: Carlos Arsequell
Aeropuerto Barcelona
Jefe de Escala: Darren Phua
Representante Madrid
Representante Com.:
Ana M. Escribano
Tl.: 91 845 73 74
(G.S.A.) - **Summerwind,S.L.**
Staff: ver pag. 14

smartWings — QS

www.smartwings.com
08006 Barcelona
Vía Augusta, 42-44 - 1º - 4ª
Tl.: 93 217 85 76 - Fx: 93 415 53 84
e-mail:smartwings@discoverspain.net
(G.S.A.) - **Discover The World Marketing**
Staff: ver pag. 14

SOUTH AFRICAN AIRWAYS — SA

28013 Madrid
Gran Vía, 62 - pl.2
Tl.: 91 296 04 20-Fx: 91 296 04 16
Call Center: 902 999 930
southafricanairwaysmadrid@flysaa.com
Dtor. España/Portugal:
David Gómez Aranda
(GSA) Airlinecenter
Staff: ver pag. 14

SriLankan Airlines

www.srilankanairlines.es
28046 Madrid
Pso. de la Castellana, 135 - pl.14 A
Tl.: 900 102 632 / 91 323 04 53
Fx: 91 315 88 94
reservas@srilankanairlines.es
(G.S.A.) **Silón Aviación**
Staff: ver pag. 14

StarPerú

2904 Málaga
Aeropuerto de Málaga
Terminal T3
Tl.: 95 210 55 66 (Info./Rvas)
Fx.: 95 217 01 53 (Info./Rvas)
e-mail: malaga@aviareps-group.com
Dtor. Com.: David Campano
Supervisora: Elena Fernández

(GSA) - **Aviareps PLC**
Staff: ver pag. 14

SWISS — LX

www.swiss.com
28036 Madrid
Avda. de Burgos, 8 B - pl.18
Edif. Génesis
Tl.: 91 788 09 20-Fx: 91 788 09 15
Tl.: 901 302 033 (Apoyo Agencias)
Tl.: 902 013 646 (Grupos)
e-mail: groupdesk.spain@swiss.com
Dtor. España: José Luis López
Dtor. Financiero: Alfredo Arce
Pr Officer y Marketing Communications: Paquita Palero
e-mail: francisca.palero@swiss.com

TACA AIRLINES

www.avianca.es
28001 Madrid
c/ Núñez de Balboa, 35
Tl.: 902 007 550 (Rvas. España)
Fx: 91 781 89 31
Supervisor Pasajes: Claudia Melenje
e-mail:reservas@avianca.es
28001 Madrid
C/ Castelló, 23 - 4º Izda.
Dtor.Gral. Europa: Agustín Arango
Gerente Com. :Fernando Murillo
Gte. Admón.: David Molina
Gte. Com. Europa: Juan Oviedo

TAP PORTUGAL TP

www.flytap.com
28010 Madrid
c/ Eloy Gonzalo, 27 4º Pl
Tl.: 91 542 06 00-Fx: 91 541 08 28
Tl. 901 116 718 (Call Center/Pasajeros)
Tl. 901 302 037 (Info./Rvas.Agencia)
Dtora. Gral.: Mª Victoria William
District Sales Manager:
Concepción Sánchez
Área Centro
Tl.: 91 542 12 03 (Billetes)
Tl.: 91 542 12 04 (Grupos)
Aeropuerto de Barajas
Terminal T2
Tl.: 91 393 82 53-Fx: 91 393 82 54
Jefe de Escala: Diana Martín Torrubias

Area Nordeste
08010 Barcelona
Pza. Tetuan, 40-41 - pl.2-Desp.35
Tl.: 901 30 20 37 - Fx: 93 412 34 68
District Sales Manager: Carlos Estarán
Tl.: 93 343 52 10 (Billetes)
Aeropuerto del Prat
Tl.: 93 370 30 52-Fx: 93 297 12 26
Jefe de Escala: Josep Carbonell

Area Noroeste
36202 Vigo
Policarpo Sanz, 6 - pl.1
Tl.: 986 43 24 29-Fx: 986 22 56 86
District Sales Manager: Jesús Medela

TAROM RO

www.tarom.ro
Henri coanda Int´l Airport
Tl.: 004 021 201 49 42
Fax: 004 02 204 12 63
Brandig and Advertising specialit:
Nicoleta Mihaila
e-mail: nicoleta.mihaila@tarom.ro

THAI TG

www.thaiarways.es
www.thaiairways.com
28002 Madrid
Príncipe de Vergara, 185
Tl.: 91 782 05 10 (Admón./Comer.)
Tl.: 91 782 05 20/21(Rvas./Tarifas)
Tl.: 91 782 05 23/24 (Billetes)
Fx: 91 564 56 20
e-mail: sales @thaiairways.es
Delegado para España/Portugal:
Patapong Na Nakorn
Secret. Direcc.: Pinky Manzano
Dtor. Financ.: Arpsak Nakajud
Superv. Rvas./Billetes: Alicia Sanz
Promotores Vtas.: Joaquín Martín

Aeropuerto de Barajas
Terminal T1
Tls.: 91 305 86 47/48 - Fx: 91 305 61 66
Jefe de Campo: Hansa Srikitkul

transavia.com HV

29004 Málaga
Aeropuerto de Málaga
Terminal T3 - pl.3
Tl.: 902 010 105
Tl.: 952 04 80 91- Fx:952 17 01 53
transaviagrupos@aviareps-group.com
(GSA) **Aviareps PLC**
Ver Staff: pag.14

Vtas. y Servicios en Aeropuertos
Alicante/Valencia - Tl.: 96 691 94 44
Barcelona - Tl.: 93 297 11 58
Las Palmas - Tl.: 92 857 89 13
Málaga - Tl.: 902 01 01 05

TRIP Linhas Aéreas

www.voetrip.com.br
08007 Barcelona
Gran V. Corts Catalanes, 617 Entlo. 1ª
Tl.: 93 318 88 58-Fx: 93 481 38 33
e-mail: trip@bcnair.com
(G.S.A.) - **BCN Airlines**
Staff: ver pag. 14

TUNISAIR TU

www.tunisair.com
28015 Madrid
Pza. Mostenses, 13-1º - (Edif. Parking)
Tl.: 91 541 94 98 (Centralita)
Fx: 91 542 30 36
Tl.: 91 541 94 90 (Rvas.)
Tl.: 91 541 88 99 (Call Center)
e-mail:tunisair.madrid@infonegocio.com
Dtor. Gral. España/Portugal:
Jamel Ben Haj Ali
Dtor. Administrativo Financiero:
Moahmed Naceur Abdelhedi
Resp. Marketing España/Portugal:
Nehla Deroiche
Resp. Programación: Raouf Bouguerra
Dept. Atencion al cliente: Belén Carro

Aeropuerto Barajas
Terminal T1
Tl.: 91 305 63 58-Fx:91 305 82 30
Jefe Escala: Nadia Ben Romdhane

Delegaciones
08007 Barcelona
Diputación, 279 - pl.3 - of.7
Tl.: 93 488 10 05 (Rvas.)
Tl.: 93 488 24 59 (Call Center)
Fx: 93 487 66 98
representation.bcn@tunisair.com.es
Jefe Vtas.: Belhassen Majbri
Jefe Escala: Raouf Meddeb

48180 Bilbao (Aeropuerto de Bilbao)
Ana Martínez Getxco
Tl.: 94 486 98 09

TURKISH AIRLINES TK

A STAR ALLIANCE MEMBER

www.turkishairlines.com
28014 Madrid
c/ Antonio Maura 12 - 1ª pl.
Tl.: 91 758 23 35 Ext. 43110
Fax.: 91 542 73 06
Dtor. para España: Ali Doruk
Gerente de Acuerdos Coorporativos y Marketing : Andrés Sánchez Urtiaga
Gerente de Marketing: Cemal Kaya
Jefe de Ventas: Yunus Emre Tamer
Grupos:
E-mail:madgrupos@thy.com
Aeropuerto de Barajas
Terminal T1
Tl.: 91 305 53 84
Fx: 91 301 04 16
Jefe de Campo: Ginés Alarcón

Barcelona
08007 Barcelona
Passeig de Gracia, 54 - 8 b
Tl.: 93 304 15 14
Gerente: Orham Guven
Jefe Marketing: Miquel Alimbau
(Comercial)
comercial.bcn@thy.com
grupos.bcn@thy.com (Grupos)
*Comercial:*Ana Aguiló
Aeropuerto El Prat
Terminal 1
Tl.: 902 255 260 (Rvas./Aeropuerto)
Fx: 93 297 17 68
bcnops@thy.com
sales.bcn@thy.com

Málaga
29004 Málaga
Aeropuerto T3
Avda. García Morato s/n
Turkish Airlines Inc./Málaga, Spain
agpops@thay.com (Operaciones)
Tl.: 952 974 614 - Fax: 952 974 612
Gerente: Halid Koca
Marketing: Clotilde Chacón Montes

Valencia
46940 Manises (Valencia)
Aeropuerto de Valencia (Pl. Salidas)
Ctra. Aeropuerto s/n
vlops@thay.com (Operaciones)
Tl.: 96 159 91 96 - Fax: 96 159 91 98
Gerente: Serkan Kuzlu
Marketing: Daniel Carrillo

Bilbao
48180 Loiu (Bizkaia)
Aeropuerto de Bilbao
Aztañaga Auzoa, s/n
Tl.: 94 486 98 59
Gerente: Serkan Ozbuyulyoruk*Marketing:* María Eugenia Gil Díaz

La Coruña
15820 La Coruña
Aeropuerto de Santiago
c/ Lavacolla, s/n
Tl.: 98 154 79 84
Gerente: Yahya Sensoy
Marketing: Sonia Amenedo

PS

www.flyuia.com
www.ukraine-international.com
08010 Barcelona
C/ Bruc, 21-pl.2-of.1
Tl.: 93 301 23 63-Fx: 93 301 23 65
e-mail: uia@uiaspain.com
Dtora. Reg. España: Natalia Kissel
Dpto.Vtas.: Irina Kissel
Dpto. Vtas.: Paz Rodríguez

28002 Madrid
Santa Hortensia, 15 - Of. E
Tl.: 91 413 20 84-Fx: 91 413 62 98
Madridto@aviareps-group.com
Deleg.: David Campano
Dpto. Vtas.: Elena Fernández
Aeropuerto Barajas
Terminal T4
Tl.: 91 324 33 20-Fax: 91 333 71 75

UA

www.united.com
28013 Madrid
C/ Leganitos, 47 pl.9 (Pza. España)
Edif. Compostela
Tl.: 91 559 25 20-Fx: 91 541 78 72
Tl.: 900 81 39 96 (Rvas)
Tl.: 901 01 00 96 (MileagePlus)
e-mail:grupos.espana@united.com
Dtor Regional Sur Europa:
Sergio Pantin
Dtor. Vtas. España: Antonio de Toro

Aeropuerto de Barajas
Terminal T1
Tl.: 91 305 49 11
Dtora. Operaciones: Marisa Villanueva

Aeropuerto de Barcelona
Terminal 1
Tl.: 93 297 14 15/6-Tl: 93 285 24 25
Dtor. Operaciones: Fernando Melo

US

www.usairways.com
28015 Madrid
Alberto Aguilera, 38 - pl.2 izda.
Tl.: 91 444 47 00-Fx: 91 444 47 09/07
Tl.: 901 11 70 73 (Rvas./Grupos)
Fx: 901 11 70 89 (Rvas./Grupos)
e-mail: spain_groups@usairways.com
Dtor. Regional Vtas./Marketing Sur Europa:
José Antonio Blazquez Ballarín
Dtora. Administracion:
Auxiliadora Carceller
Admin. Negocios: Elena López
Account Manager Spain: María Saiz
Paloma Torres
Account Manager Spain/Portugal:
Victor Cortina
Inside Repres.: Cristina Álvarez
Interline: Victor Cortina
Aeropueto de Barajas
Terminal T1
Tl.: 91 393 71 27 - Fx: 91 393 71 26
Jefe de Campo: Soledad de la Macorra

HY

www.airtravelmanagement.es
28006 Madrid
Diego de León, 69, 4º A
Tl.: 91 401 57 01-Fx: 91 401 52 39
uzbekistanairways@airlinesairmat.com
airmat@airlinesairmat.com
(G.S.A.) **Airmat**
Staff: ver pag. 14

VN

www.vietnamairlines.es
28046 Madrid
Pso. de la Castellana, 135 - pl.14 A
Tl.: 900 102 632 / 91 323 04 53
Fx: 91 315 88 94
e-mail:reservas@vietnamairlines.es
(G.S.A.) - **Silón Aviacion**
Staff: ver pag. 14

BR

www.wowiceland.es
28010 Madrid
c/ Eloy Gonzalo, 27 - pl 3º - Of. 3-4
Tl.: 91 458 55 75-Fx: 91 344 17 26
e-mail: wowair.spain@aviareps.com
(PSA) **Aviareps -Aviatourism España, S.L.**
Staff: ver pag. 14

IY

Yemen Airways
28015 Madrid
San Bernardo, 82
Tl.: 91 444 13 53-Fx: 91 444 13 56
Dtor. España: Enrique Farrarons
Billetes/Rvas.: Maita Chavez
Cherryl Paz

Todos los lúnes la información más reciente del sector en:
www.boletintat.com

Compañías
BAJO COSTE

www.maerco.com (Rva. On-Line)
03540 Alicante
Av. Historiador Vicente Ramos, 28
Local 3
Tl.: 902 570 852 (Call Center)
e-mail: m-aristoy@maerco.com
(GSA) **Maerco, S.L.**
Staff: ver pag. 14

U2

www.easyjet.com

28042 Madrid
Aeropuerto de Barajas
Terminal T1 - Planta 2

Dtor. España/Portugal:
Javier Gándara

Gmbh

www.germanwings.com
51147 Colonia (Alemania)
Germanwings - Str. 2
Tl. 807 070 025 (Call Center)
Gerente: Thomas Winkelmann
Dr. Axel Schmidt
Senior Vicepresident Marketing:
Gregor Schlüter
Senior Vicepresident Corporativa:
Heinz Joachim Schöetes
RR.PP.: Matthias Burkard,
Andreas Engel
Angelika Schwaff

Delegación España
Tl.: 807 070 025

Low Fare Finder House
Leeds Bradford International Airport
Leeds, Ls19 7TU
Tl.: 0044 113 238 7444
Fx: 0044 113 238 7455

CEO: Philip Meeson
Managing Director: Ian Doubtfire
Gral. Manager Marketing Spain/Italy:
Valeria Rebasti

Rvas. en España (en inglés)
Tl.: 902 881 269
Aeropuertos: Alicante, Barcelona, Gran Canaria, Ibiza, Lanzarote, Málaga, Mallorca, Menorca, Murcia, Reus y Tenerife.

29004 Málaga
C/ Pepita Barrientos, 7
Tl.: 952 24 3116-Fax: 952 06 65 95
Tl.: 902 223 020 (Inf. y Rvas.)
Presidente: Abel Pizarro Gómez
Vicepresidente: Rubén Pizarro Gómez
Dtor.Financiero: Adrián Durán Zamudio
*Dtor. Comercial:*Alfredo Corchero Moreno
Dtor de Comunicación y Marketing:
Antonio Márquez Coello

www.iberiaexpress.com
28042 Madrid (Barajas)
C/ Alcañiz, 23 - 1ª Planta
Tl.: 91 743 84 00
Fx: 91 743 84 96
Tl.: 902 100 424 (Rvas.)
e-mail.
comunicacion@iberiaexpress.com
Consejero Delegado: Fernando Candela
Tl.: 91 743 84 30
Dtor. Producción: Valentin Lago
Tl.: 91 743 84 30
Dtora. Com: Silvia Mosquera
Tl.: 91 743 84 30
Dtor. Operaciones de Vuelo:
Carlos Gómez
Gerente Dpto. TCP:
Eugenia Alonso
Dtor. Aeropuertos y Clientes:
Arturo López Fernández
Dtor. Técnico: Pedro Macias
Dtor. Calidad y Seguridad en Vuelo:
Isidoro Sánchez
Gte. de Sistemas: Agustín Cerdán
Gte. Admón. Financiera y Compras:
Almudena Gómez
Gerente RR.HH.: Marcela Real
Gerente Asesoría Jurídica:
María Alonso Rodríguez de Rivera
Gerente Ingresos y Revenue:
Maite Palmi
Responsable de Gestión de Aeropuertos:
Juan Miguel Ferreira
Gte. Programación Tripulaciones:
Jesús Hernández
Gerente Control Vuelos:
Ramiro Oliverira
Responsable de Ventas Canal indirecto:
Paloma Utrera
Gerente Marketing: Robert Mulet

Centro de Operaciones
AeropuetoMadrid-Barajas
Opera en la T4

Atención al cliente:
Iberia Plus
Tl.: 902 20 12 14
e-mail.ibplus@iberia.com
Información sobre equipajes
Tl.: 902 34 13 42
Call Center Iberia Express
Tl.: 902 10 04 24 (Rvas/Cambios)
Incidencias Técnicas:
Tl.: 807 11 71 16

www.flypgs.com
Aeropuerto El Prat
Terminal 2
Tl.: 900 502 500 /737 (Call Center)
Fx: 900 165 607 / 92
Director España: Alejandro García
Dtor. Ventas España: M. Orkun Özkan
e-mail: satis@flypgs.com

Co.Dublin.Irlanda
Ryanair Head office - Dublin Aerpor
Tl.: +353 (0)1508 1796
Fx: +353 (0)1812 1642
Sales/Marketing Manager España, Portugal, Malta y Marruecos:
Luis Fernández-Mellado
e-mail: fernandezl@ryanair.com

08006 Barcelona
Travesara de Gracia, 56 - 4º
Tl.:93 117 17 77
Fax: 93 22 207 11
Consejero Delegado: Carlos Muñoz
Dtor. General: Lázaro Ros
Dtor. Gral. Explotación:
Román Pané
Dtor. Gral. de Estrategia:
Marco Comani
Dtor Financiero: Javier Pujol
Responsable de Comunicación:
Alfons Claver

Aeropuertos en España
Asturias, Bilbao, Ibiza, Málaga, Mallorca, Tenerife Sur, Fuerteventura, Valencia y Zaragoza.

www.vueling.com
08820 El Prat de Llobregat (Barcelona)
Pque. de Negocios Mas Blau II
Pla de l'Estany 5
Tl.: 93 378 78 78-Fx: 93 378 78 79
Tl.: 807 200 200 (Central Rvas.)
Presidente: Josep Piqué
Consejero: Alex Cruz
Dtor. Comercial:
Julio Rodríguez Contreras
Dtor. Operaciones: Fernando Val
Dtor. Areas Corporativas: Sonia Jerez
Dtor. Vtas.: Jordi Porcel
Dtor. Marketing: Luis Pons
Responsable RRPP.: Ana Fernández
Aeropuerto El Prat
Terminal T1
Aeropuerto Barajas
Terminal T4

CHARTER

www.privilegestyle.com
07007 Palma de Mallorca
Camino Son Fangos, 100
Tl.: 971 70 89 00
Presidente: José Manuel Álvarez
Dtor. General: Oriol Hernández
Dtor. Com.: Emilio Guerrero
Dtor. Operaciones: Pedro Ubeda

AERO TAXIS

www.aeronova.com
46940 Manises (Valencia)
Avda. del Arcs, 10
Tl.: 902 105 142 - Fx: 96 152 68 87
e-mail: info@arronova.com
Gerente: Teresa Sisternes
Dtor. Comercial: Antonio Gimeno

www.gestair.com
28108 Alcobendas (Madrid)
Anabel Segura, 11- Edif. A-pl.2 C
Centro de Negocios Albatros
Tl.: 91 625 99 00 - Fx: 91 625 99 12
e-mail: corporate@gestair.com
Presidente: Jesús Macarrón Górnez
Dtor. Gral.: José Ramón Barriocanal

www.global-charters.com
07007 Palma de Mallorca
José Vargas Ponce, 44 1º A
Tl.: 971 26 05 70
Fx: 971 26 48 08
e-mail:comercial@global-charters.com
Dtora. Comecial: Elena Santiago

BROKER

BROKER AIR SPAIN

www.brokerairspain.com
28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
C/ Manzano, 1 - portal D - pl 4ºC
Tl.: 91 351 29 58-630 02 86 64
Administrador: Federigo Galtier
e-mail:bae@brokerairspain.com
Director Gral: Ricardo Roda
e-mail: rroda@aeriabae.com
Director Comercial: Federico Galtier
e-mail:fgaltier@brokerairspain.com

www.emptyleg.com
07141 Marratxi (Baleares)
Joan Coromines, 26
Tl.: 971 60 72 80
Presidente: José Manuel Álvarez
Dtor. General: Emilio Guerrero
Dtor. Com.: María Antonia Bauzá

www.europair.es
28003 Madrid
Cristobal Bordiú 22 local E
Tl.: 91 395 20 25-Fx: 91 395 20 26
e-mail:comercial@europair.es
Consejero Delegado:
Gerardo Manzano

Este directorio también lo encontrará en www.tatrevista.com

G.S.A.

AIRMAT Air Travel Management

www.airtravelmanagement.es
28006 Madrid
Diego de León, 69 - 4º A
Tl.: 91 401 57 01/91 402 27 18
Fx: 91 401 52 39
e-mail:airmat@airlinesairmat.com
Representantes España/Portugal:
José Luis de Dios
Manager Development:
Mayte de Dios Álvarez
Dtor. Financiero:
Javier de Dios Álvarez
Admón.: Lourdes Álvarez
Dtora. Rvas.: Violeta Malpica
Rvas.: Pilar Menor y Olga Congiu
GSA de: Ethiopian, Uzbekistan Airways, Kingfisher Airlines y Kuwait Airways

A.M.R., S.A.

28010 Madrid
C/ Monte Esquinza, 30 - Bajo Dcha.
Tl.: 91 319 51 89
Fx: 91 310 50 98
e-mail: airmart@amr-sa.com

Deleg. España: José Manuel Lapeña
Superv. Vtas.: Mª Rosa Fdez. Perdiz
Rvas.: Felisa Clavero García

GSA de: Aeromar y Air Seychelles

AVIAREPS -AVIATOURISM España S.L.

28016 Madrid
c/ Eloy Gonzalo, 27 - pl 3ª - Of. 3-4
Tl.: 91 458 55 60 (Info./Rvas.)
Fx: 91 344 17 26
Sales Manager: Ricardo Pérez
Antonio Molero
Contabilidad: Loreto Flor Avello
Rvas./Billetes: Adina Alexandrovici
Elena Ayllón
Belén Martínez
GSA de: Air Canada, Asiana Airlines, Ariana Afghan Airlines, Air Arabia Maroc, Air Namibia, Arik Air Olympic Air y MIAT Mongolian Airlines, Precision Air y Wow Air
PSA de: Eva Air

Este directorio también lo encontrará en www.tatrevista.com

AVIAREPS PLC

28002 Madrid
Santa Hortensia, 15
Tl.:902 202 212 (Inf/Rvas)
Fx: 91 413 62 98
Dtor. Gral. España: José Luis Perera
Dtor. Marketing: Carlos Andrade
Sales Manager Madrid: David Campano
david.campano@aviareps-group.com

GSA de:Ukraine International TACV, Bangkok Airways, Transavia Airlines, Etihad Airways y Star Peru

BCN AIRLINES

www.bcnair.com
08007 Barcelona
Gran V. Corts Catalanes, 617 Entlo. 1ª
Tl.: 93 318 88 58-Fx: 93 481 38 33
Dtora. General.: Faly Mesa
Dtor. Comercial.: Vicente Orta
Dtor. Financiero: Guillem Gil
Dpto. Marketing: Angels García
Sandra Estiarte
Product Manager: Laura Ibáñez
Aina Sardá
Booking Manager: Eva Alcudia
evaalcudia@bcnair.com
Delegaciones
28020 Madrid
c/ Orense, 6 - pl.4 A2
Tl.: 91 770 46 37
Tl.: 902 190 518
Delegada: Laura López

GSA de: Air Burkina, Aigle Azur, Lao Airlines, Air Tahiti Nui, Air Transat, Atlantic Airways, Darwin Airline, Europe Air Post, Heli Air Monaco y Trip Linhas Aéreas

DISCOVER THE WORLD MARKETING

08006 Barcelona
Vía Augusta, 42-44 - 1º - 4ª
Tl.: 93 217 15 59-Fx: 93 415 53 84
Dtra. para España: Eva Bretos Cano
e-mail:eva_bretos@discoverspain.net
Dtor. Comercial: David Bretos
david_bretos@discoverspain.net
Responsable Marketing: Luz Morales
e-mail:luz_morales@discoverspain.net
Rvas.: Montse Ribas, Vickie Sánchez
e-mail: booking@discoverspain.net

GSA de: Air New Zealand, Arkia, Gulf Air, Icelandair y SmartWing

ENLLOY AVIATION, S.L.

28002 Madrid
C/ Gabriel Lobo, 27
Tl.: 91 112 38 77 - 34 661 75 98 81
e-mail: info@enlloyaviation.com
Director: Javier Gumiel
e-mail: jgumiel@enlloyaviation.com
Superv. Vtas.: Mª Rosa Fdez. Perdiz
Rvas.: Felisa Clavero García
Oficinas comerciales: Barcelona
GSA de: Air Astana

08007 Barcelona
c/ Valencia, 266 - pl.4 - 1º
Tl.: 93 487 57 75 (Rvas.)
Fx: 93 488 01 21
e-mail: info@grt.es
Dtor. Gral.: Lluis Martínez Ibañez
Dtora. Técnica: Maribel Herrero
Project Manager: Eduard M'd'Arús
Dpto. Rvas.: Montse Ayala
Dpto. Com.: Dolors Soto

GSA de: Meridiana, Air Madagascar, Air Caraibes, Croatia Airlines , Royal Brunei

MAERCO, S.L.

www.maerco.com
www.facebook.com/MaercoGSA
http://twitter.com/#!/MaercoGSA
03540 Alicante
Av. Historiador Vicente Ramos, 28
Local 3
Tl.: 902 570 852 (Blue Air España)
e-mail: maerco@maerco.com
Dtor. Gral.: Mariano Aristoy

GSA de: Blue Air

SELECT AVIATION, S.A.

www.selectaviation.es
28008 Madrid
Princesa, 2 - pl. 2 - of. 1
Tl.: 902 30 07 37-Fx: 91 547 10 90
email:mad@selectaviation.es
Dtor. Gral.: José Antonio Martínez
Socio Dtor.: Antonio Escolar
Dtor. Com.: Juan Carlos Arcones
Sales Manager Spain: Carlos Sánchez
Superv. Rvas./Billetes:
Mayte Basterrechea
Superv.Rvas./Grupos: Manel Solas
Responsable Grupos: Marta Damunt
Tl.: 902 402 737 - Fx: 93 317 93 67
Superv. Rvas.: Manel Solas
Tl.: 902 502 737 - Fx: 93 317 93 67
Delegados Com.: Paloma Cortejarena
Pilar Gimeno
Ejecutivos Vtas.: David Alcaraz,
Ferran Escardó

GSA de: Aer Lingus, Copa Airlines Colombia, Copa Airlines, Czech Airlines y Jet Airways

SILON AVIACION S.L.

www.silonaviacion.com
28046 Madrid
Pº de la Castellana, 135-pl.14- Of A
Tl.: 91 323 04 53 / 900 102 632
Fx: 91 315 88 94
e-mail:silonaviacion@silonaviacion.com
Dtor. Gral: Eliahu Dahan Obadia
Coordinadora: Lorena Martin Mayoral
Dpto. Rvas.: Cristina Romero
Naian Chang
Marta Goas
Hoang Thi Thai Ha
Juan Carlos Cabrera

GSA de: China Airlines, China Southern Airlines, Hainan Airlines, Myanmar Airways, Vietnam Airlines, Sri Lankan Airlines

SUMMERWIND

www.summerwind.es
www.facebook.com/SummerwindJimena
http://twitter.com/#!/SummerwindGSA
28042 Madrid
C/ Barbadillo, 4 - 4ª
Tl.: 902 570 194 (Air Moldova)
Tl.: 902 570 114 (LAM Mozambique)
Tl.: 902 120 767 (Sata)
Tl.: 902 300 747 (Pullmantur Air)
Tl.: 902 380 777 (Singapore Airlines)
Tl.: 902 570 852 (Blue Air)
CEO: Federico Lledó Soria
Dtora. Comercial: Jimena Boé
e-mail: info@summerwind.es

Delegaciones
08026 Barcelona
Pau Clarís, 132-pl.9
03550 San Juan (Alicante)
Cañaret, 24 bajo
Bilbao
Av. Landaberrí, 5
Lisboa, Portugal
Casablanca, Marruecos

G.S.A. de: Air Moldova, Blue Air, Lam Mozambique, Pullmantur Air, Sata y Singapore Airlines

AIRLINECENTER

28013 Madrid
Gran Vía, 62 - pl.2
Tl.: 91 296 04 00-Fx: 91 296 04 16
Director: David Gómez Aranda
email:david.gomez@airlinecenter.net
Dpto. Comercial: Daniel Blazquez
email:dblazquez@airlinecenter.net

Delegaciones
08006 Barcelona
Avenida Diagonal 534, pl 1ª, Of. 30
Tl.: 93 487 72 85-Fx: 93 487 34 71
Dpto. Com.: Magda Briet
email:magda.briet@airlinecenter.net
Rosa María Amat
email:rosa.amat@airlinecenter.net
Canarias
Jefe de Area: Diego Lazaro
email:canarias@airlinecenter.net

GSA de:Cathay Pacific, Dragonair, South African Airways y Conviasa

BOLETIN DIGITAL

TAT
TRANSPORTE AÉREO
& TURISMO

Noticias:
AVIACIÓN
CRUCEROS
HOTELES
FERIAS
TRANSPORTES
TUROPERADORES
TURISMO

TODOS LOS LUNES EN TU PANTALLA ENCONTRARAS LA MEJOR INFORMACIÓN DEL MOMENTO

Si no te llega suscríbete en www.boletintat.com

Ponemos el cielo a tus pies.

Vacaciones. Ninguna palabra hace tan feliz como ésta. Y nosotros lo sabemos. Por eso, tus vacaciones comienzan cuando tus pies empiecen a rozar el cielo.

IBERIA

TAT galardonada con el Premio TRADE PRESS de "Protagonistas del Mar"

Presentación del Catálogo 2014-15 y del Costa Diadema, nuevo buque de Costa Cruceros

En el transcurso de la gala de entrega de los Premiosde la XX edición de "Protagonistas del Mar" celebrada a bordo del Costa Mediterránea, en la que se distinguieron a los mejores agentes de viajes y de la que informamos en el Boletín TAT nº 228 del 3 de junio, nuestra Revista fue galardonada con el premio "Trade Press", que recogió en su nombre nuestro colaborador, José Antonio Fernández Cuesta, de manos de Bernardo Echevarria, vicepresidente de Costa Cruceros e Iberocruceros España

Cerca de 1.500 agentes de viajes de Europa. Asia, África y Oceanía hicieron un minicrucero con escalas en Barcelona, Marsella y Savona (Génova) con motivo de la celebración de la XX edición de "Protagonistas del Mar" que como dijo Gianni Honorato, presidente de Costa Crociere S.p.A. "esta es una edición especial por que tiene lugar durante el año de celebración de nuestro 65 aniversario".

En el solemne acto inaugural intervinieron, también, el CEO de Costa, Michael Thamm y el vicepresidente ejecutivo de Ventas y Marketing, Norbert Stiekeman, responsables de los mercados donde opera y toda la fuerza de ventas. Durante el crucero los agentes de viajes e invitados, han tenido ocasión de conocer un amplio avance del nuevo Catálogo 2014-15 con cerca de 1.000 cruceros a elegir.

Vista del teatro de Costa Diadema, buque que se inaugurará en 2014

Costa ofrecerá la próxima temporada escalas más largas en Estambul, itinerarios con escalas en Túnez y la introducción del puerto de La Spezia para visitar ciudades del arte como Florencia y Pisa o las maravillas de las Cinque Terre y Portovenere. Pero la mayor novedad de 2014 será el Costa Diadema el nuevo buque insignia, actualmente en construcción en los astilleros de Fincantieri en Marghera, que entrará en servicio a finales de octubre del año próximo.

Con un peso de 132.500 toneladas y capacidad para 4.947 pasajeros, será el mayor buque y más lujoso con bandera italiana que surque los mares. El nuevo Costa Diadema refleja perfectamente el significado de su nombre "Diadema" (en italiano, tiara), ya que será un barco hermoso y cómodo por su tamaño y exquisito mobiliario. Ofrecerá exclusivas innovaciones tecnológicas, de entretenimiento y gastronómicas para que sus huéspedes puedan vivir unas intensas e inolvidables vacaciones.

José Antonio Fernández Cuesta

Nuestro colaborador José Antonio Fernández Cuesta recogiendo el premio TRADE, con los otros galardonados.

La naviera líder en cruceros temáticos en España

* *En lo que va de la temporada la compañía ya ha preparado 5 experiencias únicas para públicos muy diferentes, pero con el común denominador de la diversión*
* *La animación a bordo, la gastronomía de primer nivel y las bebidas de la mejor calidad son algunos de los atributos que los cruceristas más valoran en un crucero de estas características*

Iberocruceros, la compañía de referencia en el mercado español, se posiciona como la naviera con más oferta de cruceros temáticos para esta temporada.

Experta en las preferencias vacacionales de los españoles, **Iberocruceros** cuenta con una oferta que contempla todos los públicos y edades, desde el público tradicionalmente familiar hasta los más jóvenes. Por ello, ha creado cruceros temáticos donde el entretenimiento es el protagonista.

Iberocruceros está ultimando los preparativos para tres cruceros temáticos en septiembre: *The Rockin' Boat*, el crucero *Oktoberfest*, rumbo a la diversión y *The L Cruise*. A lo largo de la temporada actual la naviera ya ha realizado dos cruceros temáticos con gran éxito: el *Spring Break Boat* y el crucero especial *Años Dorados*.

El **Grand Celebration** se convertirá en el barco de los amantes del rock en un crucero 100% temático, inspirado en la estética y los ambientes de los años 50s, *The Rockin' Boat*.

También en septiembre, organiza el crucero temático *Oktoberfest* rumbo a la diversión. Una ruta de 8 días y 7 noches a bordo del **Grand Celebration**, con salida desde Valencia y escalas en Túnez, Palermo, Nápoles, Roma y Cagliari. Durante el viaje, los pasajeros podrán degustar más de 10 marcas de cerveza nacionales e internacionales, así como gastronomía típica alemana, una degustación de gin tonics y una fiesta de vuelta a casa con degustación de ibéricos y salazones, entre otras actividades.

El próximo 17 de septiembre, el **Grand Mistral** será protagonista de una iniciativa pionera en Europa para el mercado LGTB: el primer crucero ideado por y para mujeres, *The L Cruise*. Serán 6 días y 5 noches de relax y ocio recorriendo las ciudades de Tánger, Casablanca, Lisboa y Portimao, con salida y llegada a Málaga, en la soleada Costa del Sol.

Iberocruceros creó el crucero especial *Años Dorados* para los mayores de 55 años, con actuaciones especiales de Karina, Elsa Baeza y Micky de Micky y los Tonys. Una semana navegando por el Mediterráneo Occidental, con salida y llegada en Barcelona y escalas en Marsella, Villefranche, Savona, Livorno y Roma. Durante el día, los cruceristas también pudieron disfrutar de seminarios sobre salud, dietética y cuidados anti-edad, además de clases de baile y torneos de cartas y otros juegos de mesa.

HURTIGRUTEN

Navegar bajo el sol de medianoche por la costa noruega a bordo del "Expreso del Litoral"

** Con salida desde Bergen y llegada a Kirkenes, los barcos correo de Hurtigruten ofrecen la posibilidad de atravesar el Círculo Polar Ártico y alcanzar la lejana ciudad de Kirkenes*

Noruega es sinónimo de desbordante belleza y de convivencia perfecta entre su naturaleza en estado puro y la actividad normal del hombre. Este verano, **Hurtigruten** ofrece al viajero la posibilidad de subirse a bordo de uno de sus barcos-correo que recorren Noruega de sur a norte y de norte a sur en una experiencia inolvidable y llena de magia por los Fiordos y más allá del Círculo Polar Ártico.

La ciudad de Bergen será el punto de partida y desde donde **Hurtigruten** pondrá rumbo a ellos. Durante los 12 días de duración del viaje y con las 34 paradas que el barco realizara, es posible disfrutar del espectacular fenómeno natural del Sol de Medianoche, visitar cientos de cascadas como las de *Brudesloret*, *Friaren* y *Syv Sostre*; conocer la Laponia noruega; cruzar el Círculo Polar Ártico; navegar por los profundos Fiordos coronados por cimas todavía nevadas en esta época del año; observar los impresionantes bosques y ríos; hasta alcanzar la ciudad de Kirkenes que será el último puerto del recorrido en sentido norte.

El regreso comenzará el séptimo día de viaje donde se llegará a Tromsø, también conocido como "El París del Norte". Más allá del Círculo Polar Ártico, el viaje continúa por los archipiélagos de *Vesteraalen* y *Lofoten*, considerados el segundo conjunto de islas e islotes más bellos del mundo, asombrosos a los ojos del viajero por sus altas montañas, playas y praderas heladas. Hasta regresar a Trondheim donde retornar al sitio de partida –Bergen– para dar por finalizado "El viaje más bello del mundo".

Celebrará su 34ª edición los día 22 al 26 de enero de 2014

Fitur

* *La mayor plataforma de negocio del sector turístico volverá a reunir la oferta de empresas, organismos e instituciones de todo el mundo.*

Fitur, Feria Internacional de Turismo, acaba de iniciar la comercialización del espacio de su 34ª edición, que se desarrollará, organizada por Ifema, del 22 al 26 de enero del próximo año. Los pabellones de Feria de Madrid volverán a acoger el mayor foro de negocio y promoción de la industria turística en el que se darán cita numerosas empresas, organismos e instituciones del sector de todo el mundo.

La pasada edición de **Fitur**, celebrada en 2013, contó con la presencia de 8.979 empresas expositoras, de 167 países y regiones, y con la participación de 116.157 profesionales y 91.082 visitantes de público no profesional, a los que hay que añadir los 7.212 periodistas registrados por la Feria procedentes de 59 naciones.

Entrega sus Premios 2013

Fitur

* *Presidido por la Secretaria de Estado de Turismo, Isabel María Borrego*
* *Los galardones, que promueven la excelencia en el turismo y el esfuerzo de empresas y profesionales por potenciar la imagen del sector, se entregaron a los Mejores Stands de Fitur; al Mejor Producto de Turismo Activo y a la Tribuna Fitur/Jorge Vila Fradera.*

La Feria Internacional de Turismo, **Fitur**, ha celebrado en Madrid el acto de entrega de los premios fallados en su última edición, celebrada el pasado mes de enero, correspondiente a los Mejores Stands de la Feria; el *Mejor Productos de Turismo Activo* y el premio *Tribuna Fitur/Jorge Vila Fradera*, dedicado a la investigación en el sector.

En el área de países, fueron para –el *Consejo de Promoción Turística de México*, *Turismo de Portugal*, y la *Oficina de Turismo de la República Dominicana* y *Mendión Especial a la Oficina Nacional de Turismo de China* en España. En la categoría de instituciones fueron para: *Junta de Castilla y León*, *Agencia Valenciana de Turismo* y *Bilbao-Vizcaya*, *Mención Especial para Islas Canarias*.

En el área empresarial, fueron para *Paradores de Turismo*, *Princess Hotels AIE* y *GTA* y *Mención Especial al Grupo Juliá*.

En acuerdo a los premios del Concurso al *Mejor Producto de Turismo Activo*, han sido para "*La Vuelta a Asturias en 11 días*", en la Categoría de **Aventura**; "*Camino de Santiago*", en el apartado de **Cultura**; "*Rutas ornitológicas auto guiadas por vías pecuarias de Madrid*", en **Naturaleza**, y, en el apartado de **Internacional**, "*Capadocia – Turquia*" (*Aventura*); "*La ruta del barro, la caña y el folclore, de Panamá*" (**Cultura**), y "*Viaje educacional, rumbo a la Antártida, de Noruega* (**Naturaleza**).

Finalmente premio *Tribuna Fitur/Jorge Vila Fradera*, recayó en el proyecto "*El Valor de la responsabilidad corporativa, en la equidad de marca de destinos turísticos*", firmado por Marina Zanfardini, así como por Luisa Andreu Simó, y Enrique Bigné Alcañiz.

Se celebró homenaje póstumo a Ramón Álvarez

El martes 4 de Junio se celebró en el Hotel Meliá Castilla de Madrid, un entrañable homenaje póstumo a la memoria de **Ramón Álvarez**, fundador de *Convencotours y GSAR Marketing*, empresas pioneras en el segmento CCI, tanto en España como en el resto del mundo.

Se hizo una emotiva presentación que resumió el extenso currículum de Ramón y recogió sus mejores momentos, tanto profesionales como personales y algunas de sus anécdotas del día a día.

El equipo de *GSAR Marketing* agradeció el cariño del numeroso grupo de amigos, familiares, compañeros y profesionales del sector que los acompañaron para recordar a Ramón en este homenaje, que fue seguido de un cóctel en su memoria.

Este verano los Iberos nos vamos de crucero

¡Ibero cruceros viva la vida!

Grand Holiday
Mediterráneo desde Barcelona

Salidas desde Barcelona: del 06/07 al 31/08

INTERIOR DESDE
590€

Grand Celebration
Adriático y Egeo

Salidas desde Venecia y Estambul: del 02/07 al 27/08

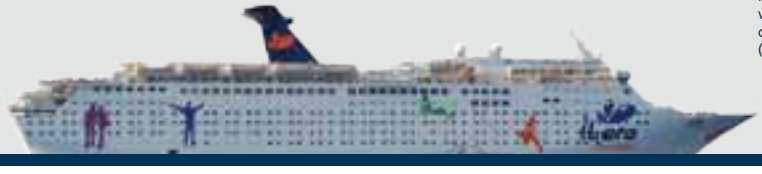
INTERIOR DESDE
890€
VUELO INCLUIDO

Grand Mistral
Fiordos Noruegos y Capitales Bálticas

Salidas desde Copenhague, Estocolmo y Bergen: del 06/07 al 24/08

INTERIOR DESDE
990€
VUELO INCLUIDO

PLAZAS LIMITADAS. Precios por persona, en camarote doble interior sobre Tarifa Estándar, válido para determinadas salidas y barcos. Consultar condiciones. Avión de ida y vuelta desde Madrid o Barcelona. Tasas de embarque (193€ por persona) y tasas aeroportuarias (17€ por persona) no incluidas. Cuota de servicio 73,5€/adulto, 35€/niño (a pagar a bordo).



www.iberocruceros.com

Fachada del Palacio de Samaniego

PALACIO DE SAMANIEGO, CINCO FORMAS DE VIVIR RIOJA ALAVESA EN VERANO

Disfruta de esta encantadora comarca vitivinícola con las distintas propuestas del hotel, que pasan por el turismo activo, el golf en plena naturaleza o el *wellness*

La luz del sol y el clima veraniego comienzan a inundar el ambiente que se respira en Rioja Alavesa, un destino que luce en esta época del año unos colores tan intensos como su propia oferta turística. El hotel Palacio de Samaniego pone todo un catálogo de propuestas para todos los gustos a disposición de aquellos que ya estén organizando sus planes para la temporada estival, con el objetivo de que descubran por primera vez o revivan con un enfoque distinto esta comarca repleta de villas medievales y viñedos. Cinco sugerencias, para cinco formas de sumergirse en Rioja Alavesa.

1. **Paquete Baigorri.** Los curiosos del vino podrán descubrir las particularidades de la tradición vitivinícola en una de las bodegas de referencia del panorama enológico. Bodegas Baigorri respeta el entorno a través de un proceso de elaboración de sus caldos por gravedad, pionero en el mundo. Un sistema que los visitantes podrán conocer gracias a esta propuesta que incluye alojamiento en el Palacio de Samaniego con su afamado desayuno recién hecho, visita a la bodega de la mano de un experto, cata de vinos Baigorri al final del trayecto y comida en su restaurante, situado en la sala de barricas. Además, si el paquete se amplía a dos noches, los huéspedes disfrutarán con una cena especial preparada por el chef del restaurante del hotel, Jon Ugalde.

2. **Ruta en Bicicleta.** Para aquellos que deseen contemplar los distintos paisajes de Rioja Alavesa disfrutando del agradable clima de estos meses, el Palacio de Samaniego ha diseñado una ruta para recorrer sobre una bicicleta. Pedaleando, los huéspedes más activos quedarán atrapados por las vistas de lagunas, extensiones de viñedos, las casas señoriales de Villabuena de Álava, las murallas de Laguardia, los edificios renacentistas de Leza, además de las encantadoras calles de la propia villa de Samaniego. Para este plan sobre ruedas, los visitantes pueden llevarse sus propias bicicletas o alquilarlas en el hotel, avisando con 24 horas de antelación.

3. **Paquete Wine&Oil Experience.** Porque las vacaciones de verano son para descansar, desconectar y es la época propicia para cuidarse, el Palacio ha preparado esta escapada para que sus huéspedes se dejen llevar por la paz y serenidad que transmite Rioja Alavesa. Por este motivo, el paquete incluye alojamiento en habitación superior con su afamado desayuno recién hecho, cena de bienvenida entre velas en las íntimas salas del Restaurante y una sesión de hidroterapia de 90 minutos de duración en el moderno Wine Oil Spa Villa de Laguardia, a escasos diez minutos en coche de Samaniego.

4. **Izki Golf.** ¿Por qué no iniciarse o practicar la técnica en este deporte en plena montaña alavesa? Palacio de Samaniego mantiene acuerdos con Izki Golf, el complejo diseñado por el maestro Severiano Ballesteros, con los que los visitantes podrán beneficiarse de precios rebajados para jugar en este club, ubicado en un enclave privilegiado, enmarcado por el Parque Natural de Izki y la Sierra de Cantabria y reconocido con el Premio Madera Verde de Responsabilidad Ambiental. Una estupenda oportunidad de enfrentar el reto que supone cada uno de sus 18 hoyos rodeados de hayas y acebo, disfrutando de las panorámicas y el aire puro de esta zona de la comarca.

5. **Cursos de cata.** Rioja Alavesa se caracteriza por sus vinos de maceración carbónica, fruto de la arraigada y centenaria cultura vitivinícola que baña cada metro cuadrado. Palacio de Samaniego pone a prueba las dotes de sumilleres

Ruta cicloturista entre viñedos

Postre

Samaniego entre viñedos

Jon Ugalde, chef.

Habitaciones

de sus visitantes ofreciéndoles la posibilidad de participar en jornadas de iniciación a la cata, donde aprenderán a distinguir los detalles de la elaboración de los caldos alaveses, sus aromas y sus intensos colores. Una propuesta ideal para disfrutar con un grupo de amigos, que se puede combinar perfectamente con el resto de sugerencias de este hotel, construido sobre un palacio del siglo XVII.

Un palacio encantador

Confort y privacidad son las características que definen el ambiente en el interior, decorado con tonos cálidos y mobiliario tradicional realizado en maderas nobles y enea. Unos toneles de antaño acompañan a las mesas en la zona de café, un rincón acogedor situado en la planta baja del edificio, en el lado opuesto a la sala de estar.

Cada detalle del establecimiento recuerda el lugar en el que se encuentra: botelleros de vino, barricas, cepas y racimos de uvas, presentes incluso en la llave de cada habitación. Una escalinata de piedra invita a subir a la primera planta del palacio, lugar elegido para las habitaciones, 12 estancias que recrean con esmero una atmósfera de sencillez en la que no se descuida ni un solo detalle.

En la actualidad, cuenta con **tres salones para reuniones**, todos situados en la planta baja del Hotel: el primero, con capacidad para 32 comensales y de ambiente distendido. Los dos restantes, en los que se pueden celebrar encuentros de carácter más íntimo y privado, se pueden concentrar entre 10 y 15 personas. En todos ellos, la sobriedad, la elegancia y la comodidad son las principales características que los definen, acompañadas de la última tecnología, como conexión Wi-Fi a Internet, y la profesionalidad de su gerente, que cuida todos los detalles necesarios para la organización del encuentro.

Palacio de Samaniego Hotel & Restaurante es, además de alojamiento, buena gastronomía. La gerencia de ambas áreas está dirigida por **Jon Ugalde**, prestigioso cocinero donostiarra que ha trabajo a las órdenes de cocineros de renombre, como **Martín**

Berasategui. Es precisamente, Jon Ugalde el responsable del diseño y la supervisión de cada uno de los exquisitos platos que se elaboran diariamente en sus fogones y el chef que atiende personalmente las peticiones de cada uno de sus huéspedes.

Cada plato puede ser regado con los mejores vinos de la comarca de Rioja Alavesa. Jon Ugalde consigue con su carta que cada comensal se sienta un auténtico privilegiado, con creaciones como *Solomillos de pato relleno con foie y uva sobre puré de patata con salsa de oporto y naranja, Borraja con mucha mar (almejas, percebes y algas), Salteado de habas con hierbabuena y falda de gorrín crujiente, Risotto de perrechicos y trufa sobre veluté de hongos* o *Sorbete de arrope sobre frutos rojos con su sopa, y teja de menta.*

Diego García – Rovés,
RV EDIPRESS.

Comedor del Palacio

Sala del Palacio

Para más
Información y Reservas
945 60 91 51
www.palaciosamaniego.com

El Escorial, una de la "Ciudades Legado", durante la visita de las autoridades

La Comunidad crea la marca "Ciudades Legado" para promocionar los tres enclaves patrimonio de la Unesco

* *Un pasaporte otorgará una reducción en la entrada a los monumentos y descuentos en establecimientos comerciales*
* *Se prevé incrementar en 50.000 el número de visitantes a estas ciudades durante el primer año de su puesta en marcha*
* *En el proyecto participan también el Consorcio Regional de Transportes, Patrimonio Nacional y Renfe*

La **Comunidad de Madrid** va a promocionar conjuntamente las **tres ciudades Patrimonio de la Unesco** de la región -*San Lorenzo de El Escorial*, *Aranjuez* y *Alcalá de Henares*- bajo la denominación de "**Ciudades Legado**", una iniciativa que se pone en marcha con la firma de un convenio marco entre el Gobierno regional, los tres ayuntamientos, Patrimonio Nacional, Renfe y el Consorcio Regional de Transportes.

De esta manera la **Comunidad de Madrid** no solo consolida la protección de estos enclaves sino que impulsa su promoción turística, comercial y cultural. Este proyecto, recogido en el Plan de Turismo de la Comunidad de Madrid, prevé incrementar en 50.000 el número de visitantes a estas ciudades durante el primer año de su puesta en marcha.

Persigue divulgar el patrimonio cultural y paisajístico de la región, así como favorecer las condiciones necesarias para garantizar el conocimiento y la sostenibilidad de los recursos patrimoniales, turísticos, culturales y comerciales de las tres localidades. Asimismo con esta iniciativa la **comunidad de Madrid** busca potenciar el turismo de interior, fidelizar al turista que viaja por motivos culturales y desarrollar nuevos productos que tengan como base el patrimonio histórico.

El pasaporte "Ciudades Legado"

Las "**Ciudades Legado**" facilitarán su visita través de un pasaporte turístico con el que será posible obtener precios especiales en museos y monumentos, así como en los 157 establecimientos comerciales, restaurantes y hoteles adheridos hasta el momento al programa en los tres municipios. Todos ellos ofrecerán promociones y descuentos en sus productos.

A ello se suman los bonos anuales y bimensuales de visitas a los Reales Sitios, gestionados por Patrimonio Nacional, o las bonificaciones en los billetes turísticos del Consorcio Regional de Transportes y de Renfe.

El pasaporte puede obtenerse en toda la red de Oficinas de Turismo de la Comunidad de Madrid.

España registra el mejor mes de mayo de la historia con 5,8 millones de turistas internacionales, un 7,4% más

* *Reino Unido y Alemania, los mercados que más aportaron al aumento del mes*
* *Entre enero y mayo, la entrada de turistas internacionales sube un 3,9% hasta 19,8 millones. Baleares, Cataluña y la Comunidad Valenciana fueron los destinos turísticos más beneficia*

España recibió un total de 5,8 millones de turistas internacionales durante el mes de mayo, un 7,4% más que en el mismo mes de 2012, según la encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR) que elabora el Instituto de Estudios Turísticos del Ministerio de Industria, Energía y Turismo. La cifra de llegadas constituye un nuevo máximo histórico en la serie FRONTUR en comparación a otros meses de mayo.

Los turistas británicos y los alemanes fueron, en términos absolutos, los principales causantes del incremento. También el mercado ruso volvió a experimentar una fuerte tasa de crecimiento.

En lo que va de año entraron en España un total de 19,8 millones de turistas internacionales, con un incremento del 3,9% respecto al mismo período del año pasado. Los países que más aportaron a este crecimiento fueron Francia y Reino Unido y los destinos turísticos más beneficiados fueron Baleares, Cataluña y la Comunidad Valenciana. La cifra de turistas internacionales acumulada de enero a mayo es la más elevada desde el año 2008, fecha en la que se alcanzó el máximo histórico para este período.

Costa Brava.

Preparados, listos... ¡Madrid!

VERANO 2013

© Salvador Dalí. Fundació Gala – Salvador Dalí, VEGAP, Madrid 2013.

EXPOSICIÓN

Dalí

Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía
27 de abril - 2 de septiembre

Con más de 200 piezas procedentes de la Fundación Gala-Salvador Dalí, el museo Dalí de St. Petersburg o el MoMa, llega a Madrid la gran exposición del año, que propone una relectura de la obra del genial artista. Las salas del Museo Reina Sofía se sumergen en el surrealismo más brillante y provocador.

EXPOSICIONES

Pissarro

Museo Thyssen-Bornemisza
4 de junio - 15 de septiembre

Primera exposición monográfica en España dedicada al pintor impresionista, gran maestro del paisaje.

Jason Rhoades

Colección Helga de Alvear

CentroCentro
24 de mayo - 3 de noviembre

Descubre la colección de una de las galeristas de referencia del arte español de las últimas décadas.

ESCENARIOS

Veranos de la Villa

Julio y agosto

La temporada estival se llena de música, flamenco, zarzuela, danza y teatro, en dos escenarios principales, el Teatro Circo Price y los Jardines de Sabatini, al aire libre.

Il postino

Teatro Real
17 - 28 de julio

Plácido Domingo interpretará al poeta Pablo Neruda en la ópera del mexicano Daniel Catán.

GASTRONOMÍA

Tradicional o exótica, vanguardista o clásica, de todas estas formas, pero siempre rica, es la gastronomía madrileña: unas tapas en una terracita ahora que ya está aquí el verano, unos vinos por las tabernas legendarias del centro, un mapa completo con todos los sabores de la cocina asiática y latinoamericana, y las recetas que sólo saben preparar los chefs de Madrid son la inspiración de los paladares más exigentes. Antes de venir, echa un vistazo a la extensa oferta de restaurantes y eventos gastronómicos que se celebran en la ciudad.

Cocina líquida

En Madrid un barman tiene categoría de artista. Sus combinados son tan personales y exclusivos que hablar de coctelería no es exacto, por eso algunos se refieren a la cocina líquida que está revolucionando las noches de la ciudad.

esmadrid.com *blogginmadrid.com* Visita_Madrid MadridCiudad madrid2020 ¡MADRID!

'ANDATA E RICORDO'
(IDA Y RECUERDO)
Souvenir de viaje

MART – Rovereto – Trento (hasta el 8-9-2013)

"Hay un solo viaje posible: el que hacemos en nuestro mundo interior. Todo lo que somos lo llevamos con nosotros en el viaje" (Andrej Tarkovskij) o también "Las personas no hacen los viajes, son los viajes que hacen a las personas" (John Steinbeck en 'Travels with Charley')

El término 'turismo' derivado del 'Grand tour', acuñado a su vez en 1670 por Richard Lassels en su 'The voyage of Italy', nace tras las repetidas visitas a Roma de una culta aristocracia.

De hecho, la ciudad eterna repleta de vestigios paganos y cristianos, entre los siglos XVIII y XIX se consolida como meta principal e ineludible de esa "especie de peregrinación laica y cultural a los santuarios de la antigüedad y de la belleza con el objetivo de conocer y contemplar los momentos y los monumentos clásicos, es decir, las ruinas de la gran civilización del imperio romano y los tesoros del Renacimiento italiano" (Antonio Pinelli) por parte del norte y del centro de Europa, cuyo apogeo lo alcanza entre 1763 y 1796. Lo cierto es que "mientras más avanza la historia, más atrás se buscan las raíces de la historia" (De Seta, 1996)

Este fenómeno que responde a la insaciable curiosidad, al enriquecimiento cultural o al deseo de evasión de la humanidad, se está revelando la industria más rentable en estos tiempos de crisis.

Marcello Dudovich, *Venezia Lido. Cartolina postale ENIT,* anni '30, Mart, Deposito Tomatis/Vegro

Giacomo Caneva, *Ponte rotto, Roma,* 1850, Mart, Collezione M. Trevisan

Bruno Munari, *Viaggio*, 1933, Mart, Collezione VAF-Stiftung

Y ahora en vísperas de las vacaciones más tradicionales, como son las veraniegas, una novedosa reseña valoriza todo el coleccionismo ligado a los recuerdos de viajes, añadidos al equipaje de la vuelta a casa.

La espectacular travesía propuesta por el innovador museo zarpa con 'Tiempo de viaje' siguiendo una narración ilustrada por el gran director ruso Tarkovskij, que en 1983 realizaba su gira acompañado por el poeta y escenógrafo Tonino Guerra. Ambos, sin recurrir a la propia memoria, recogían imágenes para inmortalizar sus impresiones y así apropiarse del mundo. Este viaje introduce de forma crítica el tema clave de la exposición: los iconos utilizados por la industria global de masa con un corte, naturalmente, turístico. Imágenes de las imágenes, que alimentan nuestros mapas mentales y que condicionan nuestra percepción del mundo en un sentido preciso, el progresivo conocimiento de las zonas turísticas y culturales

El título se inspira en el juego de palabras 'andata e ritorno' (= 'ida y vuelta'), en este caso 'andata e ricordo', y se refiere a una exposición que analiza la relación entre la impresión del viajero y el espacio observado. Para ello, el contenido reúne estampas, álbumes, carteles publicitarios, tarjetas postales, etiquetas de hotel (considerados éstos como refugios temporales para viajeros permanentes), verdaderos 'souvenirs' o impresiones materiales del lugar visitado, que encienden los recuerdos vividos, valiéndose además de fotografías de los 'Grands Tours' decimonónicos, las primeras guías de los viajeros de principios del siglo XX, los diarios de viaje de los futuristas, la evolución de la publicidad desde la ilustración de autor al estilo más 'kitsch', la ironía del Pop Art, así como los lenguajes contemporáneos del vídeo y de la instalación. Todo ello contribuye a documentar cómo se propone y cambia el modo de viajar y de invadir nuevos espacios, estimulados por el fenómeno de la globalización y del empuje posmoderno de las masas.

Actualmente, todos los rincones de la tierra se ponen cada vez más al alcance de muchos bolsillos, debido a los vuelos de bajo coste, cruceros abordables, intercambios... y otras fórmulas que se siguen inventando. Asistir a sitios y acontecimientos culturales o admirar nuevos paisajes, seguidos por la participación en los tours enogastronómicos, tan en auge en Italia, son los motivos que obedecen al deseo de emprender un viaje y elegir un destino. Pero, para quien va buscando la aventura lejana, extrema y pionera ya se propone la última etapa del turismo colonizador: el viaje espacial, que daría al visitante otro punto de vista... el de nuestro planeta, un panorama nuevo, sin duda alguna.

En espera de alcanzar estos destinos de ciencia ficción, una visita la merece la deliciosa localidad norteña de Rovereto-Trento donde surge el MART, un museo audaz, vital y de nivel global, que junto con la Casa del futurista Depero, la hace una meta acogedora, sorprendente e innovativa, capaz de atraer a un amplio público de diferentes franjas de edad.

Carmen del Vando Blanco

1. **Alice Guareschi,** *Bianco Giallo Rosso Nero. Un'avventura Cromatica*, 2009, Courtesy dell'artista

FETAVE celebró su primer Congreso en Dubai

La Federación Empresarial de Asociaciones Territoriales de Agencias de Viaje /(FETAVE), ha celebrado su primer Congreso en Dubai, entre el 12 y 17 del pasado mes de mayo. El evento en el que han participado más de un centenar de agentes de viajes y profesionales del sector de toda España, ha permitido a los congresistas conocer un destino turístico en expansión y con múltiples posibilidades, que se ha convertido en el principal de referencia en su área geográfíca.

Este primer congreso ha contado con el apoyo de la Embajada de España y la Oficina de Turismo de Dubái y con el patrocinio de la Junta de Castilla y León, Allianz Assistance, Amadeus, Emirates, Iberia, New Travelers, Pipeline y Travelport.

El Congreso resultó muy intenso en contenidos y exigente en el desarrollo de los actos paralelos al mismo. La actualidad del sector turístico y el interés de los participantes permitieron que el Congreso cumpliera las expectativas de los congresistas.

Tras ocho interesantes ponencias los asistentes pudieron ampliar conocimientos sobre temas que les afecta y planificar opciones adecuadas para la innovación y mejora de la actividad profesional turística. Durante estos días se ha tratado sobre el modo de dinamizar el sector de las agencias de viajes tomando como base la innovación: innovación en la relación con el cliente e innovación con el apoyo de las nuevas tecnologías. El objetivo principal consiste en mejorar la experiencia del cliente y hacer que esta vivencia comience en la propia agencia de viajes porque es importante tener a alguien al otro lado para que el viaje (bien se de negocios o de turismo) sea un éxito.

La jornada de trabajo e inauguración se celebró en el Hotel Al Ghurair Rayhaan Rotana, siendo pre-

Mesa Presidencial del Congreso: Adolfo Mate, Talal Al Suwaidi, y Jaime Montalvo.

Adolfo Mate, presidente de FETAVE, durante la intervención.

sidida por el presidente de FETAVE, Adolfo Maté Pérez; Talal Al Suwaidi, Head de la Región del Norte y Sur de Europa Overseas Promotions e Inward Missions; Jaime Montalvo Domínguez de la Torre, consejero Económico y Comercial de la Embajada de España en Dubai y Ghassan Aridi, CEO de Alpha Tours.

El presidente de FETAVE dio la bienvenida a los participantes al congreso y en primer lugar agradeció al Gobierno de Dubai y a Alpha Tours el interés y decidido apoyo prestado a la Federación para hacer posible el evento.

Dirigiéndose a los participantes hizo hincapié en que "Para la promoción y comercialización de los productos turísticos, las agencias de viajes somos un eslabón fundamental en la labor de coordinación, de transmisión de experiencias vitales y aportación de valor añadido. Por ello es esencial que la colaboración entre todos los

Talal Al Suwaidi, director para las Regiones Norte y Sur de Europa, Turismo Dubai.

eslabones de esta cadena sea fluida y constante para alcanzar el éxito el un mundo tan fuertemente competitivo como el actual "

En otro momento de su intervención afirmó "nosotros en nuestras agencias de viajes tenemos (cuando no debemos por estar obligados a ello) que empezar a hacer siempre cosas nuevas" y finalizó "yo miro al futuro con ilusión y creo que atesoramos un conocimiento de clientes y destinos, un especialidad en la comercialización y diseño de productos y una capacidad de gestión empresarial que son las bases sobre las que debemos apoyarnos para salir a captar nuevas oportunidades de negocio que ahora tanto necesitamos "

Seguidamente el representante del Turismo de Dubai Talal Al Suwaidi, indicó que su Gobierno estaba muy contento de la presencia de representantes del turismo español en su país y deseaba a todos unos días muy provechosos en sus trabajos y conclusiones del congreso, deseando al mismo tiempo que Dubai fuera un gran destino para sus clientes.

La primera ponencia corrió a cargo del director Comercial de Amadeus, Ramón Sánchez, que trató sobre "Innovar como estrategia de desarrollo de negocio", en especial la innovación en la venta de viajes, en la que debe participar expresamente el agente de viajes, que ofrece a sus clientes una completa información para que pueda realizar su viaje, explicándole todos los pormenores en cuanto al destino, como son: lugares a visitar, hoteles, comercios, restaurantes, etc.. Todo ello documentado con cifras y material (audiovisuales proyectados durante su intervención).

Enrique Lancia, director de Desarrollo de Negocio y Nuevas Tecnologías de SEGITUR, trato su ponencia sobre "Factor Humano en la Innovación Turística". Dentro de este factor se encuentran una serie de términos y formulas que se deben tener en cuenta como; Diagnóstico, Reflexión

Los ponentes Ramón Sánchez y Enrique Lancia, con Antonio Caballos como moderador.

Adolfo Mate, Ghassan Aridi y Jaime Montalvo durante la rueda de prensa a los medios de comunicación.

Estratégica, Generación de iniciativas, Selección de Proyectos, Lanzamiento del Producto, etc.., que fue presentando a través de diapositivas.

Una de sus reflexiones fue la situación de España en el mundo del turismo, ocupando el puesto 14, con solo del 17,2% en Innovación, somos la 4ª potencia del mundo, con unos ingresos en 2012 de 43,3 billones de euros y 57,8 millones de turistas, segundos en Patrimonio; primero en el Espacio Protegido de Europa y tercera potencia mundial en la biosfera.

Seguidamente comenzó la intervención de los representantes de organizaciones y proveedores, siendo Katia Estace, de Allianz Assistance, presentando sus diversos seguros para el mercado turístico y en especial los nuevos lanzamientos, "Passport" como seguros sobre pérdidas de equipaje, asistencia para grupos, multicovertura, franquicias; en resumen las distintos seguros creados para el viajero.

Un momento del Congreso, en primer plano Ricardo Palazuelo y Victor Moneo.

Matias Sabaté, Victor Moneo y Mari Cruz Pérez, coordinadora; Katia Estace, Fernando Lucini y Manuel Sos.

El presidente de FETAVE interviniendo en un momento del Congreso, a su lado Antonio Caballos.

Ramón Sánchez, director comercial de Amadeus, proveedor líder de Soluciones Tecnológicas para el sector, dio una amplia información sobre sus diversas soluciones de comercialización, destacando las oportunidades de las agencias de viajes *offline,* indicando que cada vez es más importante para las agencias tener acceso a las mejores fuentes con herramientas ágiles y sencillas.

Por Iberia, Victor Moneo, director de Ventas España y Ricardo Palazuelo, presentaron la nueva Iberia, con nueva ruta para el largo radio, con los A330, los interiores de las cabinas Business y Turistas, los nuevos servicios en tierra, mejoras de comunicación con los clientes y en las redes sociales, con una nueva experiencia digital en su página web. Hicieron hincapié en las relaciones con las agencias de viaje que son para Iberia privilegiadas.

Matias Sabaté de Travelport, dio también una amplia información sobre sus herramientas al servicio del agente de viajes como su plataforma, "Merchandising" que permite reservar compañías de bajo coste al igual que las tradicionales. "Aggregated Shopping", especial para los agentes, con un contenido aéreo global según Sabater como nunca antes. Hizo una referencia a los agentes indicando que las agencias deben realizar también reservas de servicios complementarios y que son clave para las compañías aéreas y para los clientes corporativos y tiempo libre.

Fernando Lucini, director general de New Travelers, un turoperador y receptivo de Dubai. Su programa "Vacaciones en España" ha traído a nuestro país 35.000 turistas, pero ha llevado a Dubai el pasado año más de 41.000 personas. Desean conseguir aumentar los contactos y relaciones entre ambos países; indicando "esperamos que los españoles vean que Dubai es un destino seguro, y que cuenta con hoteles de diversas categorías". En palabras de Lucini "los agentes tienen que invertir no solo en tecnología sino también personalmente, comprobando que España ya está trabajando en estas innovaciones.,

Finalmente Manuel Sos, director gerente de Pipeline Software, presentó la nueva web de FETAVE, dando amplia información de sus contenidos e igualmente recordó a todos las distintas herramientas que Pipeline Software ofrece a los agentes de viaje: su gama de productos ORBIS de gestión comercial, sus seguros, Login Unico y otros. Este último tiene acceso directo a 176 sistemas de reservas, sin necesidad de utilizar claves.

Durante los días del Congreso los congresistas tuvieron la oportunidad de asistir a diversos actos y realizar distintas visitas en Dubai, que en el próximo número publicaremos, así como la excursión Abu Dhabi para visitar la Mezquita Sheik Zayed.

Como broche de oro a este primer Cogreso de FETAVE, se celebró una Cena de Gala ofrecida por la Oficina de Turismo de Dubai en el hotel Al Bustan Rotana, presidida por autoridades de España y de Dubai: Excmo. José Eugenio Saladrich, embajador de España en Dubai, Talal Al Suwaidi, director para las Regiones Norte y Sur de Europa (DTCM), Jaime Montalvo, consejero Económico y comercial de la embajada de España, Ghassan Aridi, CEO-Alpha Tours, Adolfo Maté, presidente de FETAVE y otras personalidades. Finalizando el acto con la entrega de recuerdos entre FETAVE y el Turismo de Dubai, así mismo la Federación entregó su "estatuilla" a diversos colaboradores que han hecho posible el congreso.

Adolfo Mate, Mari Cruz Pérez, Margarita Tarrasa, Antonio Caballos y José Ricardo Campuzano, el equipo que gracias a ellos fue un éxito este primer Congreso.

EL MEJOR PROGRAMA INFORMÁTICO DE GESTIÓN COMERCIAL PARA AGENCIAS DE VIAJES LÍDER en españa con 4.000 INSTALACIONES

Envío de mensajes a móviles desde las aplicaciones Orbis

Envío de documentación vía e-mail

Facturación electrónica

Informes a clientes desde Internet

Sistema integrado de venta de seguros con todos los productos de TAEDS

Captura las reservas de GDS y RENFE

amadeus

worldspan

Galileo by Travelport

Sabre

renfe

Captura datos de los sistemas de reservas de las mayoristas de viajes

bedsonline · Hotelplus · transHotel · keytel · HOTUSA · Rhodasol · G.S.M. HOTELES · restel · ibero cruceros · SOLTOUR · marsol · BALEARIA · RURALJET · BoA · AKALI · abreu · GRUPO INNOVAC · AON taeds

Concilia automáticamente las liquidaciones de BSP a partir del fichero PDF

www.bspconvert.com

Genera los ficheros de integración de AMEX y Diners Club

www.pipeline.es

www.aavv.com

C/ Estatuto, 6 A bajo - 12004 CASTELLON
Tlf.: (902) 10 19 44 - Fax: (902) 74 73 98 - castellon@pipeline.es

Delegación en Madrid - C/Linares, 14 Locales 2-3 - 28025 MADRID
Tlf.: (91) 542 28 88 - Fax: (91) 547 87 82 - madrid@pipeline.es

Durante el pasado mes de mayo, sus desarrollos Internet para el sector de Agencias de Viajes han registrado cerca de 78 millones de accesos (77.966.117 accesos), más de 1,2 millones de visitas (1.234.963 visitas) y más de 29 millones de páginas visualizadas (29.244.186 páginas, sin contar las visualizaciones desde cachés). Estos datos incluyen las estadísticas de *Orbis Vending* (6.208.148 accesos, 167.268 visitas y 1.860.225 páginas http://www.orbisv.com/stat/), las estadísticas de los Orbis Booking hospedados en **Pipeline Software** (18.410.873 accesos, 282.641 visitas y 11.575.386 páginas) y las estadísticas de nuestros desarrollos sectoriales, incluyendo herramientas como **Login Único** y **Orbis Hoteles** (53.347.096 accesos, 785.054 visitas y 15.808.575 páginas http://control.aavv.net/global/).

En conjunto, realizamos desarrollos para 5.000 Agencias de Viajes en España, Portugal y México, así como otras organizaciones relacionadas con el sector (Mesa del Turismo, Asociación Española de Compañías Aéreas, Asociación de Compañías de Aviación Civil en España, ...). También desarrollamos otros servicios y herramientas Internet como **Orbis Hoteles** y FlightScanner. En www.aavv.com pueden encontrar en todo momento una relación actualizada de nuestros principales desarrollos (apartado Proyectos).

Más de 3.500 agencias disponen de nuestro sistema **Login Único** implantado en sus Intranets. Durante mayo se han registrado 119.014 sesiones de trabajo en estas Intranets. Pueden encontrar esta estadística por grupos en http://control.aavv.net/login_unico/grupos/.

Login Único, entre otras prestaciones, ofrece acceso directo para estas agencias a 160 sistemas de reservas. La relación de estos sistemas está disponible en www.loginunico.com.

Durante mayo se han realizado 425.952 accesos a estos sistemas de reservas a través del **Login Único**, adjuntamos desglose de estos accesos.

Desde **Orbis Hoteles** se han realizado durante mayo 2.481.605 búsquedas en los distintos proveedores y 5.267 reservas, con un total de 25.803 habitaciones/noche reservadas por un importe de 3.205.743,76 €.

El 70% de los viajeros elige la Agencia de Viajes para comprar sus paquetes de viaje

Las Agencias aúnan dos factores importantes para los consumidores: Proporcionan una buena web a precios económicos y disponen de presencia física, lo que transmite mayor seguridad a la hora de cerrar la compra.

La mitad de los viajeros que acaban comprando en la Agencia han consultado previamente en la red En la actualidad el viajeros cierra compra a última hora.

LíneaTours, la franquicia de Agencias de Viajes independientes con la tasa de cierres más baja del sector desde que empezó la crisis, confirma una tendencia que cada vez cuenta con más adeptos desde el inicio de la crisis: El 70% de los viajeros elige la Agencia de Viajes física para organizar sus paquetes de viaje.

64 agencias en el País Vasco tras comprar 31 tiendas de Vibo
El grupo cuenta con tres Airbus A330 adquiridos de la desaparecida Orbest

* *A partir del 19 de junio operará tres rutas nacionales a la semana, conectando Bilbao con Fuerteventura, Tenerife Sur y Lanzarote*

El **Grupo Barceló** suma 64 agencias de viajes en el País Vasco, tras la adquisición de 31 puntos de venta de Vibo Viajes, pertenecientes a la división de viajes de la desaparecida Orizonia, y mantiene cerca de un centenar de puestos de trabajo en el País Vasco.

El **grupo Barceló** ha pasado de tener 350 agencias de viajes a 650 en todo el territorio nacional, tras la adquisición de 190 tiendas de Vibo Viajes, de las que 31 están en el País Vasco, lo que supone que el 20% de las agencias que **Barceló** ha comprado a Vibo Viajes están en el País Vasco, 25 de ellas en Vizcaya.

Además el **Grupo Barceló** cuenta con tres aviones, un Airbus A330 de 388 plazas para volar al Caribe, básicamente destinos de larga distancia, y dos Airbus 330, de 180 plazas cada uno, con los que volarán desde el aeropuerto de Bilbao a Lanzarote, Tenerife y Fuerteventura, aviones adquiridos a la antigua compañía Orbest.

A partir del 19 de junio, y hasta el mes de septiembre, la aerolínea de **Barceló Viajes** operará tres rutas nacionales semanalmente, conectando Bilbao con vuelos a Fuerteventura y Tenerife Sur, los lunes, y a Lanzarote, los miércoles.

Ésta es su casa

Le ofrecemos calidad, buen servicio y amistad

Restaurante
Boñar de León

Cruz Verde, 16 y San Bernardo, 40
Teléfonos: 91 531 00 30 y 91 521 26 02
28004 MADRID

La revista

con toda la información

necesaria

para conocer el

mundo empresarial

SECTOR EJECUTIVO

Paseo de Santa María de la Cabeza, 42 ■ 1º ■ 28045 MADRID (España) ■ Tel. +34 91 539 28 50 ■ Fax + 34 91 467 37 16

sector-ejecutivo.com ■ sectorejecutivo@telefonica.net

HAY TAMBIEN OTROS VIAJES

Mundo Senior, una modalidad excelente de vacaciones para los mayores

Opinión de una gran viajera

En la mayoría de las revistas de turismo no es frecuente leer reportajes de viajes de "MUNDO SENIOR", como así se llaman ahora los conocidísimos viajes llamados del INSERSO. Desde hace ya tiempo deseaba realizar un viaje con esta organización, así que pensando en la climatología del momento escogí ALMUÑECAR, en la provincia de Granada.

El viaje comienza en la estación de autobuses de Méndez Álvaro con unidades muy confortables, con una parada a la hora de la comida, y que fue servida con rapidez aunque eran

seis los autobuses con diferentes destinos que coincidían a esa hora.

La llegada al Hotel fue seguida de la entrega de llaves que se realizó con toda rapidez, cosa a destacar, porque sabemos por experiencia que puede convertirse en un momento a veces complicado.

Tienen organizadas varias excursiones verdaderamente atractivas pues están dirigidas a los principales lugares turísticos de la zona. Para ello organizan una reunión explicativa de los productos a escoger y a continuación cada viajero hace sus reservas, lo mismo de viajes que programas lúdicos.

Quiero destacar en primer lugar la restauración, pues en los diez días que duró el viaje, la comida fue abundante y variada, y lo que es mejor aun, se trataba de una comida casera, muy bien cocinada.

El personal de todo el hotel muy eficiente y agradable, pero quiero referirme principalmente al personal del comedor que fue inmejorable, digo esto con conocimiento del medio, pues he nacido en una familia de tradición Hotelera y pude comprobar la profesionalidad y buen hacer del personal de comedor, que con la práctica adquirida en recibir grupos hacen su trabajo con una efectividad ejemplar, no hubo aglomeraciones ni problemas de servicio en los diez días.

Resumiendo, un viaje atractivo, cómodo y agradable, porque además los viajeros eran todos encantadores, con experiencia de éstos viajes y saben organizarse perfectamente. Se pueden recomendar, porque además como ya se sabe, los precios son un auténtico regalo.

Tereresita Baños Villalba

Nombramientos en Hospes Hotels

Alfonso Jordán

Ex director general del Hotel Ritz de Barcelona y de Madrid y ex director general del InterContinental de Madrid, ha sido nombrado adjunto al presidente de la cadena hotelera Hospes Hotels.

Manuel Olivares

Nuevo director general de la cadena Hospes Hotels, ha trabajado durante 17 años en el Hotel Ritz de Madrid, en el que desempeñó distintas funciones directivas. Estuvo al frente de la apertura y puesta en marcha del Gran Hotel Canarias como director general. Durante dos años fue director adjunto del Hotel Intercontinental Madrid, y durante los últimos cinco años, director general del Hostal La Gavina 5 estrellas Gran Lujo.

Alejandro Oñoro Medrano

Nuevo consejero delegado de la cadena hotelera de la Corporación Empresarial ONCE (CEOSA), nombrado por el Consejo de Administración de Confortel Hoteles en sustitución de Jon Cortina, que continuará como consejero delegado de Viajes 2000.
Alejandro Oñoro, economista de 40 años, nació en San Sebastián está casado y es padre de tres hijos. Va a compatibilizar este nuevo puesto con la Dirección General del Grupo empresarial de la ONCE; así como con otras responsabilidades en empresas de CEOSA y Fundosa.
Cuenta con una dilatada trayectoria en gestión empresarial. En 1999 se incorpora al Grupo Flisa, cadena líder en España en el sector de lavanderías industriales, donde ha sido director general y es actualmente consejero delegado. Ha sido director general del Grupo Fundosa, grupo de empresas de la Fundación ONCE y en 2011 fue nombrado director general de la Corporación Empresarial ONCE y consejero delegado de Facility Services Alentis; cargos que mantiene en la actualidad.

Richard Anderson

Nuevo presidente de IATA

* *Sustituye a Alan Joyce, consejero delegado y director general de Qantas*

IATA, ha designado al consejero delegado de Delta, **Richard H. Anderson**, como nuevo presidente del consejo de gobierno de la organización.
Anderson sustituye al consejero delegado y director general de Qantas, Alan Joyce, cuyo periodo en la asociación termina, por lo que el nombramiento por un año del elegido será efectivo inmediatamente y concluirá en la próxima cumbre mundial.
Con más de 25 años de experiencia en la aviación, **Anderson** fue nombrado consejero delegado de Delta en 2007, después de comenzar su carrera en 1987 en Continental Airlines y pasar 14 años en Northwest Airlines, donde fue director general de 2001 a 2004.

Andrea Tavella

Nuevo director de desarrollo de negocio "Trade" de Costa Crociere

Andrea Tavella, director de Ventas y Márketing de Costa Crociere para Italia desde 2007, ha asumido una posición dual con el departamento de Márketing y Ventas corporativas. Estará a cargo de la dirección del Departamento de Desarrollo de Negocio Trade, cuyo principal objetivo es proporcionar pleno apoyo a los departamentos de trade y de negocio de los diferentes mercados en todo el mundo, expandiendo el producto Costa a través del tradicional canal de agencias de viajes.
Como director de Ventas y Márketing para IMEA y NENA, **Andrea Tavella** también estará a cargo de la coordinación de las actividades de ventas y márketing en los mercados de Europa Norte, Central y Este, Norteamérica, Medio Oriente, África e India.

Carlo Schiavon

Dtor. de Ventas y Márketing para Italia de Costa Crociere vuelve a Costa tras un periodo de tres años en Valtur como Director de Operaciones. En su experiencia previa en Costa, **Schiavon** contribuyó activamente a la organización de las estructuras de trade y de negocio de Costa Crociere e Iberocruceros.

PARADORES Hoteles & Restaurantes

Presentan "Pausa"

* *Paradores de Turismo y Smartbox se unen para presentar la marca PAUSA, nuevas cajas regalo que aúnan modernidad y tradición para regalar la magia de una experiencia en alguno de los 93 Paradores.*

Angeles Alarcón, presidente de Paradores y Natalia Verbeke, durante la presentación de las cajas PAUSA

Varias propuestas de regalos para conocer los más de 90 establecimientos de **Paradores** de España que se presentan con un aire renovado. Entre ellas podemos encontrar dos noches únicas en el histórico Parador de Sigüenza, una noche gourmet en el moderno Parador de Cádiz, una noche mágica en el elegante Parador de Vielha o una exquisita cena en el imponente Parador de Gredos.

PAUSA hace honor con su nombre a un nuevo modelo de turismo, basado en conceptos actuales de turismo que cuidan sobre todo la experiencia, el tiempo del cliente y el gusto por los detalles. El valor histórico-artístico de estos hoteles hace de ellos algo único. Casi la mitad, son Patrimonio Nacional y se encuentran ubicados en castillos, conventos y palacios que van adaptándose a nuevos usos y estilos.

Este nuevo proyecto conjunto entre **Smartbox** y **Paradores** contó con el apoyo de su embajadora Natalia Verbeke, que estuvo acompañada por el director comercial, José Maria Carbó y Javier Blanco, director de marketing de **Paradores**.

Natalia Verbeke, embajadora de **Paradores**, ha presentado las 4 cajas regalo **PAUSA** con diferentes propuestas gastronómicas y de ocio. Saborear, deleitar, soñar y evadirse. Experiencias únicas que se pueden vivir en los Paradores de la mano de **Smartbox** y sus nuevas cajas **PAUSA**.

Algunas de las experiencias que se encontrarán dentro las nuevas 4 cajas regalo: *PAUSA Una Cena para Saborear*, *PAUSA Una Noche para Soñar*, *PAUSA Una Noche para Deleitarse* y *PAUSA Una Noche para Evadirse*.

MELIÃ HOTELS INTERNATIONAL

Acuerdo para la construcción y operación de cinco hoteles de su marca Innside en Chile

* *Los hoteles Innside responden a la creciente demanda de viajeros urbanos exigentes y sofisticados propiciada por el despegue económico del país*

Meliá Hotels International da un paso importante en su expansión en Latinoamérica con el anuncio de un acuerdo marco para abrir 5 hoteles en Chile, de la mano de un grupo de inversión privado liderado por el grupo Armas. Fruto de ello, la compañía hotelera llevará por primera vez al continente americano su marca *Innside by Meliá*, que en el último año ha experimentado un rápido crecimiento internacional. Con el anuncio de este acuerdo, **Meliá Hotels International**, ha firmado ya 14 establecimientos en Europa, Oriente Medio y Latinoamérica durante 2013.

El primero con apertura en 2014 contará con 120 habitaciones, restaurante, bar y gimnasio, además de 250m² de salones para reuniones y eventos, y **Meliá** participará en su diseño definitivo, en virtud del contrato de asistencia técnica firmado también con la propiedad.

MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL

Abrirá un hotel en el centro de Riad, capital de Arabia Saudí

* *Será un "Gran Meliá" y tiene prevista su apertura en 2015, tras la apertura hace dos años de su Meliá Dubai, la Compañía sigue apostando por este mercado de altísimo crecimiento*

Meliá Hotels International anunció en su informe trimestral de Resultados, seguir incorporando un hotel aproximadamente cada tres semanas. En 2013, la Compañía ha abierto nuevos mercados en Latinoamérica, Europa y Oriente Medio, como el Gran Meliá que, abrirá en Arabia Saudí en escasamente 24 meses, y que ya se encuentra en construcción.

El nuevo **Gran Meliá Riad**, que ocupará la parte central de un modernísimo edificio de cristal, se encuentra ubicado en un entorno urbano privilegiado, la llamada plaza Cairo Square, en pleno centro de la capital saudita,.

El hotel contará inicialmente con 252 habitaciones, varios restaurantes - al menos 3 - Spa y Wellnes, área para convenciones con aproximadamente 2.500 m^2, y **Meliá** participará en su diseño definitivo, en virtud del contrato de asistencia técnica firmado con la propiedad.

Lleva el lujo contemporáneo a Osaka

InterContinental Osaka se encuentra en el núcleo del desarrollo comercial de Japón, en el complejo comercial y residencial Grand Front Osaka.

El hotel tiene un total de 215 habitaciones, con una media de más de 50 m^2 cada una; mientras que las *Residencias InterContinental*, ubicadas en el mismo edificio, disponen de otras suites residenciales totalmente amuebladas. Además de suites con una y dos habitaciones, las *Residencias InterContinental* también ofrecen suites de tres dormitorios, que son las más grandes disponibles en la ciudad.

Incluye un total de cuatro salas de reuniones y espacios para eventos, con vistas al agua y a la vegetación que rodea el Grand Front Osaka, así como una impresionante capilla de bodas. Un centro de salud y fitness totalmente equipado, disponible las 24 horas del día e incluye un spa y una piscina cubierta. Así como una variedad de bares y restaurantes del hotel completa la experiencia de lujo de los huéspedes.

El turismo de congresos aumenta un 1,7% su impacto económico, hasta 5.110 millones

* *España acogió en 2012 un total de 19.913 eventos profesionales, un 10,5% durante el pasado ejercicio*

El segmento MICE, que abarca al turismo de congresos, convenciones y jornadas en España, incrementó su impacto económico un 1,7% en 2012, llegando a los 5.110 millones de euros, durante el pasado ejercicio, el país acogió un total de 19.913 reuniones (un 10,5% más que en 2011), en las que participaron algo más de tres millones de personas (un 4,9% menos), con una media de 152 asistentes por reunión.

Estos datos figuran en el informe anual de 2012 que presentó recientemente en Santander el Spain Convention Bureau (SCB), la sección de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) que agrupa a 57 destinos españoles de congresos.

El alcalde de Granada, José Torres Hurtado, en calidad de presidente del "Spain Convention Bureau", junto con la secretaria de estado de Turismo, Isabel Borrego, y el regidor santanderino, Íñigo de la Serna

VERANO 2013

LOS MEJORES CRUCEROS FLUVIALES DE EUROPA

POLITOURS RIVER CRUISES

Descuento (reservas anticipadas) 5% | 8% aplicable todo el año

CRUCERO MAAS Y ESCALDA (PAÍSES BAJOS)

MS SWISS CRYSTAL 4⚓S

- Crucero 8 días - 7 noches de AMSTERDAM a BRUSELAS (o V.V.)
- Salidas DOMINGOS (de Junio a Septiembre)

PRECIO BASE desde 795 €

CRUCERO RHIN Y MOSELA (ALEMANIA/FRANCIA)

MS SWISS CROWN 5⚓

- Crucero 8 días - 7 noches de COLONIA a ESTRASBURGO (o V.V.)
- Salidas LUNES (de Junio a Septiembre)

PRECIO BASE desde 1.220 €

CRUCERO DANUBIO (AUSTRIA/ESLOVAQUIA/HUNGRIA)

MS SWISS DIAMOND 4⚓S

- Crucero 8 días - 7 noches de LINZ a BUDAPEST (o V.V.)
- Salidas LUNES (de Junio a Septiembre)

PRECIO BASE desde 795 €

GRAN CRUCERO DE UCRANIA (RÍO DNIÉPER)

MS PRINCESA DEL DNIÉPER 3⚓S

- Crucero 8 días - 7 noches de COLONIA a ESTRASBURGO (o V.V.)
- Salidas LUNES (de Junio a Octubre)

PRECIO BASE desde 995 €

Crucero/Velero POR LAS ISLAS DÁLMATAS (CROACIA)

POLITOURS Sea Cruises

MOTOVELERO MS AMORE ⚓⚓⚓

PRECIO BASE desde 1.195 € (AVIÓN INCLUIDO) | PRECIO FINAL 1.400 €

- Crucero 8 días - 7 noches Incluye visitas de Zadar, Trogrir, Split, Korcula y Dubrovnik
- Salidas DOMINGOS (del 23 de Junio al 25 de Agosto)

Precios por persona en cabina doble, válidos para determinadas fechas. Consulten otros itinerarios y destinos

Andalucía
TE QUIERE

Unión Europea
Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Andalucía se mueve con Europa

www.andalucia.org

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE TURISMO Y COMERCIO