



El Plan de Turismo de Madrid incluye una red de castillos de las "Ciudades Legado"

* *Busca mantener los 10 millones de turistas anuales y reactivar un 2% el mercado nacional*

El nuevo Plan de Turismo presentado por el Gobierno regional incluye la creación de la marca "Red de Castillos de la Comunidad de Madrid", un proyecto turístico conjunto con las tres ciudades Patrimonio bajo el nombre "Ciudades Legado" y una tarjeta con descuentos para las villas de la región.

Así lo ha explicado el presidente del Ejecutivo madrileño, Ignacio González, que eligió el castillo de Manzanares el Real para presentar este programa y firmar con cerca de 40 representantes de instituciones, empresas y asociaciones turísticas el Memorando para la Promoción Turística del Destino Madrid, un acuerdo para la promoción internacional de la región.

La Comunidad de Madrid cuenta con 484 Bienes de Interés Cultural con gran riqueza en patrimonio histórico y monumental. A eso se añade la riqueza museística de la región, con tres de

las principales pinacotecas del mundo, además de museos menos conocidos como el Sorolla, Lázaro Galdiano, el museo Arqueológico Regional, o el CA2M.

Entre otras acciones, el Gobierno regional va a poner en marcha un proyecto turístico conjunto, incluyendo a las tres ciudades patrimonio (Aranjuez, San Lorenzo de El Escorial y Alcalá de Henares), bajo la denominación de "Ciudades Legado". Se creará un "pasaporte" que incluirá descuentos y promociones.

Además de fortalecer estos circuitos culturales más asentados, se dará a conocer otros que recogen construcciones más singulares, como por ejemplo los castillos. Así, se creará la marca "Red de Castillos de la Comunidad de Madrid", y se sumará a los circuitos internacionales 14 antiguas instalaciones militares como el Castillo de Manzanares,



el Torreón de Arroyomolinos o el de Buitrago de Lozoya.

También se creará la tarjeta "Villa Card" que ofrecerá a los turistas descuentos para promocionar la visita a las villas de la región. El programa se iniciará con Buitrago de Lozoya, Navalcarnero, Chinchón, Rascafría y Colmenar de Oreja.

En la actualidad, el turismo representa el 6,3% del PIB regional y emplea a más de 310.000 personas. Hoy vienen a Madrid un 81% de extranjeros más que en 2003 y un 70% más de visitantes de otras regiones de España. Además, durante el primer trimestre de 2013, Madrid ha sido la región de interior más visitada, superando los 900.000 visitantes extranjeros. ●

Andalucía Prevé superar los 20 millones de pernoctaciones y los 6 millones de turistas

* *El Consejero de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez avanza unas predicciones "razonablemente positivas" para la temporada alta en la comunidad pese a la actual coyuntura económica*

El destino **Andalucía** prevé superar los 20 millones de pernoctaciones y los 6 millones de turistas

alojados en los establecimientos hoteleros durante la temporada de verano (junio-septiembre), lo que representará "ligeros descensos respecto a los mismos indicadores del año pasado", según afirmó en el Parlamento de Andalucía el consejero de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez.

El Consejero, que compareció en comisión para informar sobre el grado de ejecución del Plan de Acción de la Junta en lo

que va de año, avanzó que las predicciones que maneja su departamento para la incipiente campaña estival son "razonablemente positivas pese al contexto de dificultad actual". A su juicio, estas apuntan a que el destino tendrá "un comportamiento satisfactorio al término de la temporada alta", si bien se mostró prudente debido a la tendencia del turista a hacer sus reservas a última hora.

El Plan de Acción de la Consejería ha acogido la realización de 181 actuaciones promocionales durante el primer semestre de 2013. Entre ellas, el consejero destacó, por su alcance e importancia, las acciones inversas, que sumaron 89, lo que representa casi el 50% del total; así como la presencia en ferias, con 36 participaciones (20%). ●



Un momento de la presentación del informe.