

## Celebrará su 34ª edición los días 22 al 26 de enero de 2014



\* *La mayor plataforma de negocio del sector turístico volverá a reunir la oferta de empresas, organismos e instituciones de todo el mundo.*

**F**itur, Feria Internacional de Turismo, acaba de iniciar la comercialización del espacio de su 34ª edición, que se desarrollará, organizada por Ifema, del 22 al 26 de enero del próximo año. Los pabellones de Feria de Madrid volverán a acoger el mayor foro de negocio y promoción de la industria turística en el que se darán cita numerosas empresas, organismos e instituciones del sector de todo el mundo.

La pasada edición de **Fitur**, celebrada en 2013, contó con la presencia de 8.979 empresas expositoras, de 167 países y regiones, y con la participación de 116.157 profesionales y 91.082 visitantes de público no profesional, a los que hay que añadir los 7.212 periodistas registrados por la Feria procedentes de 59 naciones. ●



## Entrega sus Premios 2013



- \* *Presidido por la Secretaria de Estado de Turismo, Isabel María Borrego*
- \* *Los galardones, que promueven la excelencia en el turismo y el esfuerzo de empresas y profesionales por potenciar la imagen del sector, se entregaron a los Mejores Stands de Fitur; al Mejor Producto de Turismo Activo y a la Tribuna Fitur/Jorge Vila Fradera.*

**L**a Feria Internacional de Turismo, **Fitur**, ha celebrado en Madrid el acto de entrega de los premios fallados en su última edición, celebrada el pasado mes de enero, correspondiente a los Mejores Stands de la Feria; el Mejor Productos de Turismo Activo y el premio Tribuna Fitur/Jorge Vila Fradera, dedicado a la investigación en el sector.

En el área de países, fueron para –el Consejo de Promoción Turística de México, Turismo de Portugal, y la Oficina de Turismo de la República Dominicana y Mención Especial a la Oficina Nacional de Turismo de China en España. En la categoría de instituciones fueron para: Junta de Castilla y León, Agencia Valenciana

de Turismo y Bilbao-Vizcaya, Mención Especial para Islas Canarias.

En el área empresarial, fueron para Paradores de Turismo, Princess Hotels AIE y GTA y Mención Especial al Grupo Juliá.

En acuerdo a los premios del Concurso al Mejor Producto de Turismo Activo, han sido para “La Vuelta a Asturias en 11 días”, en la Categoría de **Aventura**; “Camino de Santiago”, en el apartado de **Cultura**; “Rutas ornitológicas auto guiadas por vías pecuarias de Madrid”, en **Naturaleza**, y, en el apartado de **Internacional**, “Capadocia – Turquía” (Aventura); “La ruta del barro, la caña y el folclore, de Panamá” (**Cultura**), y “Viaje educacional, rumbo a la Antártida, de Noruega (**Naturaleza**).

Finalmente premio Tribuna Fitur/Jorge Vila Fradera, recayó en el proyecto “El Valor de la responsabilidad corporativa, en la equidad de marca de destinos turísticos”, firmado por Marina Zanfardini, así como por Luisa Andreu Simó, y Enrique Bigné Alcañiz. ●



## Se celebró homenaje póstumo a Ramón Álvarez

**E**l martes 4 de Junio se celebró en el Hotel Meliá Castilla de Madrid, un entrañable homenaje póstumo a la memoria de **Ramón Álvarez**, fundador de *Convencotours* y *GSAR Marketing*, empresas pioneras en el segmento CCI, tanto en España como en el resto del mundo.

Se hizo una emotiva presentación que resumió el extenso currículum de Ramón y recogió sus mejores momentos, tanto profesionales como personales y algunas de sus anécdotas del día a día.

El equipo de *GSAR Marketing* agradeció el cariño del numeroso grupo de amigos, familiares, compañeros y profesionales del sector que los acompañaron para recordar a Ramón en este homenaje, que fue seguido de un cóctel en su memoria. ●