



Revoluciona la hotelería de alta gama transformando sus cinco hoteles parisinos

Pullman, la marca de alta gama del grupo Accor, va a llevar a cabo hasta el primer trimestre de 2014, una verdadera transformación de sus 5 hoteles parisinos. Al término de este proyecto, bautizado "Pullman Paris Live", se habrán renovado más de 2.500 habitaciones y 26.000 m² de espacios generales, con el objetivo de responder mejor a las necesidades de una clientela de grandes viajeros cosmopolitas. Los hoteles Pullman de Paris (Montparnasse, Bercy, Tour Eiffel, La Défense y Charles de Gaulle Airport) se convertirán en la vitrina de la nueva hotelería de alta gama inventada por Pullman.

Pullman lleva a cabo una operación que transformará sus cinco hoteles parisinos. Ubicados en barrios emblemáticos de la capital parisina (Montparnasse, Bercy, Tour Eiffel, La Défense y Charles de Gaulle Airport), los hoteles afrontan un periodo de renovación, con el concurso de arquitectos y diseñadores conocidos, en un proyecto único: 30 meses de trabajo, 2.510 habitaciones renovadas, 26.000 m² de espacios generales reinventados.

"Este proyecto representa un desafío inédito en el parque hotelero de la capital parisina con trabajos casi simultáneos en cinco establecimientos. Es la primera

vez que una marca hotelera realiza renovaciones de este calibre en tantos hoteles, en una misma ciudad y en un periodo de tiempo tan corto." declara Denys Sappey - Director General de Pullman en Francia.

Se han repensado numerosos elementos, en términos de servicio, diseño, espacios... creando cinco lugares únicos en los que el cliente encuentre la identidad de Pullman como el confort, diseño, modernidad y tecnología.

Las obras serán discretas preservando en todo momento el bienestar y confort de los clientes, que podrán ir descubriendo progresivamente la nueva cara de los hoteles. ●



Los hoteles y casas rurales andaluces registraron cerca de 650.000 pernoctaciones en la semana de Navidad

Los establecimientos hoteleros y casas rurales de Andalucía registraron 646.715 pernoctaciones durante la semana de Navidad (del 25 al 31 de diciembre de 2012), lo que supone un incremento del 10,2% respecto al mismo periodo del año anterior, según la Encuesta Puntual de Ocupación realizada por la Consejería de Turismo y Comercio. El estudio indica, además, que el grado de ocupación total de las plazas ofertadas alcanzó el 45,4%, casi cinco puntos por encima del ejercicio anterior.

Los hoteles, han contabilizado 622.053 pernoctaciones, lo que significa un aumento del 10,1% respecto a la semana de Navidad de 2011, destacando las categorías de 4 y 5 estrellas, que captaron el 67,8% de las estancias. En estos establecimientos, el grado de ocupación fue del 46,1%, cinco puntos superior al del año anterior, y siendo de nuevo los de categorías de 4 y 5 estrellas los que más plazas ocuparon, con una media del 51,1%.

Por provincias, el grado de ocupación se situó en el 41,4% en Almería, el 36,1% en Cádiz, el 45,3% en Córdoba, el 54,4% en Granada, el 28,8% en Huelva, el 19,4% en Jaén, el 59,7% en Málaga y el 34,1% en Sevilla.

Las casas rurales andaluzas registraron 24.622 pernoctaciones, un 11,4% más que en 2011. Destacando las provincias de Córdoba y Málaga, que captaron el 22,1% y el 19,5% de las noches realizadas, respectivamente. El grado de ocupación medio se situó en un 32,2%, lo que supone 0,6 puntos superior al del mismo periodo del año anterior.

Por provincias, las casas rurales consiguieron una ocupación media del 23,5% en Almería, un 22,2% en Cádiz, un 37% en Córdoba, un 36,4% en Granada, un 39% en Huelva, un 27,9% en Jaén, un 34,2% en Málaga y un 29,5% en Sevilla. ●