

COURMAYEUR, a los piés del Monte Blanco, la localidad turística más chic de la región de Valle de Aosta, organiza eventos para todas las temporadas y para todos los gustos como la reciente



XXII Edición del 'COURMAYEUR NOIR IN FESTIVAL'

Se trata del Festival anual de Cine Negro... y muchos se preguntarán para qué sirven tantos Festivales de Cine, pues bien además de colmar la curiosidad hacia la orientación de ciertas películas del nuevo cine, o la nostalgia de las archivadas en las cinetecas, desempolvadas para la ocasión, añaden un valor adjunto al territorio, que capta el momento para desplegar sus mejores galas ante la presencia de los profesionales de la comunicación.

Y con ocasión del Festival, el Centro de Congresos se convertía en el alma de la máquina operativa, y en

su centro histórico se abría la pasarela por la que desfilaban sus protagonistas: como el Palanoir donde se han celebrado los eventos especiales y se han proyectado las 12 películas en concurso, que cada año compiten en el certamen. Se ha consolidado como una cita imperdible no sólo para los cineastas sino también para los literatos especializados en el género 'negro', aspirantes internacionales al Premio Raymond Chandler y nacionales al Premio Scerbanenco, para los mejores escritores del año.

Situado en la parte más occidental de la región, Courmayeur es el primer municipio entrando en Italia desde Francia o el último antes de penetrar en Francia desde Italia a través del túnel del Montblanc, que lo enlaza a Chamonix, otro atractivo enclave para los amantes de la nieve y del jet set invernal. A pesar de su denominación pronunciada a la francesa, Courmayeur derivaría del latino 'curia maior' (sede de la parroquia) y su popularidad se difundió en el siglo XVII principalmente por el turismo termal. Posteriormente, junto con Chamonix, otra perla blanca, se convirtió en la capital del alpinismo mundial y fue sede en 1850 de la primera compañía de guías alpinos de Italia, 'La Sociedad Guías Alpinos de Courmayeur', reconfirmándose como uno de los centros más históricos del alpinismo valdostano junto con Cervinia y Champoluc.

Ya en el siglo XIX, fue elegida meta de las casas reales para pasar las vacaciones repetidamente, hasta llegar al Novecientos cuando, tras la construcción de instalaciones de esquí, fue elevada a los primeros rangos de las más importantes estaciones de esquí en la cadena alpina.



Courmayeur sobresale también como sede de otras competiciones deportivas fijas, tales son el 'Valle d'Aosta Open' de Tenis y el histórico 'Hockey Club Courmaosta' así como las etapas del 'Giro' ciclistico de Italia con meta en la localidad valdostana.

Una de las cumbres cercanas a Courmayeur es el Monte Chétif, muy frecuentado por los apasionados de senderismo, coronado con una estatua de la Virgen María, por deseo del Papa Juan Pablo II.

Y a su aire puro de alta cota, se agregan ulteriormente mas Deporte, Cultura, Diversión y Glamour ofrecidos con una buena relación calidad/precio, especialmente en los siete días de cine, literatura, televisión, periodis-





mo, encuentros, sorpresas y fantasía, que se han alternado bajo el común denominador de este Festival de excelencias 'negras'.

De hecho, la nívea Courmayeur anualmente durante una semana se salpica de negro con las magistrales pinceladas del séptimo arte o de la literatura, y entre película y película así como entre publicación y publicación, no hay que perderse la visita a

- la iglesia parroquial de San Pantaleone

- el Santuario de Notre-Dame de Guérison, uno de los más devotos del Valle de Aosta
- las arquitecturas militares como: la Casaforte Passerin d'Entreves, la Torre Malluquin o la Casaforte Piquart, actualmente transformada en hotel
- el Instituto Valdostano de Artesanía Tradicional
- el jardín botánico alpino Saussurea

- el Museo de los guías 'Duque de los Abruzos'
- el Museo fronterizo del Monte Blanco

Carmen del Vando Blanco

Para mayor información turística:

www.courmayeur.it

Para mayor información sobre el Festival:

www.noirfest.com

DR. MARTÍN BUCK, DIRECTOR DE ITB BERLÍN, HABLA SOBRE LAS NOVEDADES EN ITB BERLIN 2013.

INSPIRACIONES INNOVADORAS



ITB BERLIN – THE WORLD'S LEADING TRAVEL TRADE SHOW®

187 países de los cinco continentes
10.644 expositores
113.006 visitantes profesionales,
casi un 40% del extranjero
6 mil millones de euros en
volumen de negocio generan
las empresas participantes en ITB

▷ ITB BUYERS CIRCLE INICIA SU SEGUNDA RONDA EN 2013. ¿ES UN CONCEPTO QUE PIENSA MANTENER?

Sin lugar a dudas. Con ITB Buyers Circle ofrecemos a los principales compradores de la industria del turismo internacional una plataforma a su medida. En 2013, ofrecemos de nuevo a los compradores acceso gratuito a la feria una hora antes de la apertura al público; además pueden reunirse con sus clientes en un ambiente tranquilo en el ITB Buyers Lounge, que dispone de acceso gratuito a internet.

▷ INDONESIA ES EL PAÍS ASOCIADO EN 2013. ¿QUÉ SIGNIFICA?

Como país asociado, Indonesia puede reforzarse como uno de los destinos vacacionales más

importantes del sudeste asiático para el mercado alemán e internacional. Además de presentar la totalidad de su oferta turística, como país asociado se coloca en el punto de mira de los medios de comunicación. Indonesia se integra, con carácter prioritario, en las comunicaciones de la feria, así como en la ceremonia de inauguración la noche previa a la apertura.

▷ ¿CÓMO PUEDEN OPTIMIZAR LOS EXPOSITORES SU PRESENCIA EN EL CERTAMEN?

Desde hace años ITB Academy organiza talleres y webinarios durante el año para una presencia óptima en la feria. Así, tanto los nuevos expositores, como los más experimentados, adquieren conocimientos de expertos sobre la perfecta presencia en el certamen, así como de temas turísticos de actualidad.

▷ EN 2013 EL CONGRESO ITB CELEBRA SU DÉCIMO ANIVERSARIO. ¿QUÉ NOVEDADES PRESENTA?

Con motivo del aniversario, además de la ya consolidada estructura del Congreso ITB, con los días clave ITB Future Day y CSR Day (día de la RSC), se potencia en primera línea, tanto la interacción con el público, como la aplicación cada vez más intensa de las nuevas tecnologías. Además contamos con la intervención de diez destacadas personalidades de otros tantos sectores turísticos diferentes en el mayor congreso turístico del mundo, para un debate abierto.

DEL 6 AL 10 DE MARZO DE 2013
itb-berlin.com

— Advertorial —

