



Refuerza el turismo con nuevos proyectos

Desde el pasado año, el gobierno de Egipto está llevando a cabo varios proyectos, con el fin de desarrollar y sostener la industria del turismo, inaugurando nuevas atracciones turísticas y preservando su patrimonio arqueológico.

Egipto, presentó en FITUR, los proyectos que lleva a cabo durante el 2012 y 2013, con el fin de abrir nuevas atracciones turísticas y preservar su patrimonio arqueológico.

El **Templo de Hibis**, situado en el Oasis de Kharga, es el mejor conservado del Desierto Occidental. Fue cerrado por restauración a finales de 1980 y reabierto al público el pasado mes de noviembre de 2012.

En la ciudad de **Saqqara**, situada en las proximidades de El Cairo, se realizó la apertura al público del Serapeum y las mastabas de Ptahhotep y Mereruka en el mes de septiembre de 2012.

Con motivo del 90º aniversario de la **tumba de Tutankhamón**, el Ministro de turismo de Egipto, Sr. Hisham Zaazou, junto con la Sra. Catherine Ashton (Representante de Alto Consejero para Asuntos Exteriores de la Unión Europea) presentaron la réplica del famoso faraón, creada por la empresa Fundación Factum.

En el complejo de Giza, a 15km de El Cairo, están situadas las tres famosas pirámides y su esfinge. **Kefrén**, la segunda pirámide más grande de Giza, que mide 136 metros, reabrió al público el pasado mes de octubre, ya que permaneció tres años cerrada para llevar a cabo trabajos de restauración.

Luxor, conocida como la ciudad de los palacios, será noticia este año con motivo de la reapertura en el mes de marzo de la avenida de las esfinges, que conecta los templos de Luxor y Karnak separados por dos kilómetros de distancia.

Egipto recibió en el periodo de enero-diciembre del 2012 cerca de 11.6 millones de turistas, lo que supone un incremento del 17,1% respecto al mismo periodo del año anterior. Estos son algunos de los datos hechos públicos por el Ministerio de Turismo. Además, las noches por pasajero aumentaron un 20,7%, alcanzando una cifra aproximada de 138 millones de noches. ●

+1,0%, lo que supone +1.833 nuevos empleos), debido al carácter temporal de la mejora de los ingresos descontado por los empresarios –por su vinculación a los avatares de los competidores del Mediterráneo Oriental–, la menor propensión al consumo en destino de los turistas recibidos y al hecho de que las mejoras se hayan debido a incrementos en las tarifas y no en la ocupación, por lo que en muchos casos no se ha requerido de más personal.

Los mejores ejemplos a seguir se encuentran en Ibiza con el mayor Revpar hotelero de los destinos vacacionales, Muro en Mallorca, San Bartolomé de Tirajana y Adeje en Tenerife. En las ciudades, Barcelona obtuvo el nivel de Revpar más alto de España, seguido de San Sebastián y Cádiz gracias a la celebración de la Capital Iberoamericana de la Cultura y los actos del bicentenario de la constitución de 1812.

Por otro lado, la mayoría de des-

China se convierte en el primer mercado emisor por volumen de gasto



Aumenta un 40% el presupuesto en viajes y supera a Alemania y a Estados Unidos

Durante 2012, **China** gastó 102.000 millones de dólares (79.861 millones de euros) en viajes internacionales, por lo que se ha convertido en el primer mercado emisor de turismo del mundo en lo que a gastos se refiere, según la **Organización Mundial de Turismo** (OMT).

El organismo internacional indica que algunas economías emergentes y la mayor parte de los mercados emisores de turismo más tradicionales arrojaron también resultados positivos el año pasado.

En el último decenio, el crecimiento de China como mercado emisor de turismo "ha sido y sigue siendo el más rápido del mundo" y pasó de 10 millones de viajeros internacionales chinos en el año 2000 a 83 millones en 2012.

Este aumento se ha producido gracias a una "rápida urbanización, al aumento de ingresos disponibles y a una mayor flexibilidad de las normas que rigen los desplazamientos al extranjero", explicó la OMT.

Además, los gastos en turismo internacional de estos viajeros casi se han multiplicado por ocho desde el año 2000, de hecho, impulsados por la revalorización de la divisa china, se alcanzó la cifra récord de casi 80.000 millones de euros, lo que supone un aumento del 40% frente a 2011. En 2005, detentaba el séptimo puesto en gasto turístico internacional y, desde entonces, superó sucesivamente a Italia, Japón, Francia y Reino Unido.

Con el salto de 2012, China se ha colocado en el primer puesto, y ha superado a Alemania y a Estados Unidos que se situaban en primer y segundo lugar respectivamente, ambos con un gasto de casi 84.000 millones de dólares (65.666 millones de euros) en 2012. De igual forma, en la última década otras economías emergentes han incrementado también su parte proporcional de gasto en turismo internacional.

Entre los diez principales figura Rusia, que experimentó un incremento del 32% en 2012, alcanzando los 43.000 millones de dólares (33.620 millones de euros), pasando del séptimo al quinto lugar en gasto en turismo internacional. Destaca también Brasil que, a pesar de no situarse entre los diez primeros, se desplazó del puesto 29 al 12, con un gasto de 22.000 millones de dólares (17.201 millones de euros) en 2012. ●



Grupo de turistas Chinos

tinios vacacionales peninsulares muy dependientes de la demanda interna y con una mayor presencia de segundas residencias cierran 2012 con caídas en Revpar y en el volumen de empleo turístico. Entre estos destinos se encuentran Benalmádena y Estepona en la Costa del Sol, Tarifa en Cádiz Benicassim en la Costa Azahar y la zona de la Manga de Cartagena. ●

JAFIC