

(Fitur) 2013

Cerró sus puertas con datos positivos



Fitur, Feria Internacional de Turismo de Madrid, finalizó marcado por el aumento de visitantes y el éxito en redes sociales. El certamen organizado por IFEMA, no se presentaba con buenos augurios, ya que, a pesar de las estadísticas de la OMT, la feria ha experimentado una disminución de las empresas participantes, unos 500 menos respecto a 2012. Una cifra que engorda si se contabilizan los dos últimos años, pues en 2011 participaron más de 10.400 frente a las 8.979 de esta edición. Las firmas participantes representaban a 167 países y regiones

del mundo, además de todas las comunidades autónomas españolas.

Aumento de los visitantes profesionales

En esta edición se ha producido un incremento del 1,3% en el número de visitantes profesionales, una cifra de 120.000 personas, según los datos difundidos por la institución ferial. Es el tercer año que crece el volumen de profesionales participantes, un repunte que es mayor en el caso de los profesionales extranjeros, cuyas visitas han aumentado un 4% más que en 2012.

Por su parte, la afluencia de público, durante todo el fin de semana, fueron unos 90.000 visitantes. De esta forma, Fitur 2013 ha mejorado las cifras de visitas globales y cerró con más de 210.000 visitas totales, a pesar de la reducción de la superficie y del menor número de empresas participantes.

Presencia internacional y foros

Fitur ha recibido la visita de más de 30 ministros de turismo de todo el mundo. Destaca la evolución positiva de continentes como África e Iberoamérica, donde crecen espe-



El Stand de Pipeline





cialmente Argentina, Colombia y México. Además, también han experimentado una progresión los grandes mercados emisores para España, como son Reino Unido, Rusia, Alemania y China

En la trigésima tercera edición de la feria el foro Investour África, contó con 250 profesionales y reunió 180 proyectos turísticos africanos, presentados por 40 empresas españolas.

Otro proyecto digno de mención fue 'Alojamientos del vino', una de las nuevas iniciativas puesta en marcha en esta edición. Participaron 12 bodegas de alto nivel y se perfila como un proyecto de largo recorrido por su gran acogida.

Fitur en redes sociales

Es de destacar el avance que ha mostrado Fitur en las redes sociales. En Twitter ha superado los 18.000 seguidores con más de 40.000 tweets generados. En Facebook ha aumentado 2000 seguidores. ☺



TAT un año más estuvo en la Feria