AIR TRANSPORT
TAT
TRANSPORTE AÉREO
& TURISMO
www.tatrevista.com

Núm. Diciembre 2013/Enero 2014 - Especial Fitur Vol. XXXIII (5€)

IBERIA

La nueva imagen de la compañía

La división mayorista de GLOBALIA con las agencias de viajes

juntos tenemos muchos motivos para organizar los viajes de tus clientes con toda la garantía, confianza y seguridad.

Travelplan

Expertos en viajes felices

Primer turoperador español con los precios más competitivos

welcomebeds.com

La tecnología a tu servicio

El banco de camas con mayor disponibilidad y los mejores precios

Touring Club

Donde los sueños se hacen realidad

17 años como distribuidor oficial de Disneyland Paris® nos abala

Iberrail

El lujo de viajar en tren

Tren + Hotel, la manera más cómoda, moderna y ecológica de viajar

Latitudes

Nunca un viaje te hizo sentir tanto

Especialistas en viajes inolvidables a los destinos más exóticos

Fitur 2014

RECUERDOS, HÉLICES Y TURBINAS

por Alberto Rumschisky

El último gran salón aeronáutico de Le Bourget, al final de la pasada primavera, nos trajo necesariamente a la memoria al desaparecido Concorde. Cuando esta estilizada aeronave volaba en la década de los setenta más rápido que el sonido, los admirados espectadores pensábamos que ya estaba muy cercano el día en que todos viajaríamos en la mitad del tiempo que empleábamos entonces. Sin embargo, cinco décadas después los tiempos de viaje en avión apenas han cambiado. Si desviamos la mirada a Silicon Valley, nos encontramos con que, mientras los ordenadores quedan anticuados casi al mismo tiempo en que se fabrican, por comparación la industria aeronáutica parece detenida en el tiempo.

Restringida por los altos costos, el aumento del precio del combustible y el tema de la seguridad, la industria aeronáutica ha tenido que concentrar sus avances, por ejemplo, en los nuevos materiales de construcción que derivan en economía. Una de las innovaciones de las que más se habló en Le Bourget fue, precisamente, el uso de materiales compuestos, incluyendo las fibras de carbono y los plásticos. Es el caso específico del Airbus 350, el más nuevo reactor del gran fabricante europeo. Aunque, a simple vista, se nos aparece como similar a los otros Airbuses expuestos en el salón francés.

Uno de los consejeros de las muestra de París, Gerrard McCluskey, abordó este tema con la prensa y señaló que muchos fabricantes de aviones han dejado que los militares tomen la iniciativa en el empleo de nuevos materiales, porque "las fuerzas armadas tienen el dinero necesario para jugar con nuevas tecnologías, probarlas muchas veces y luego crear los sistemas para construirlas eficazmente... Nosotros dejamos que los militares hagan las pruebas. Creo que lo que tenemos que comprender es que los aviones son vehículos, que tienen que ser seguros y seguir las certificaciones". Pero McCluskey predijo que dentro de los 10 próximos años, los aviones no tendrán fuselaje, al menos donde la cabina de pasajeros y la de mando están ahora. Serán solo un ala voladora, como los aviones de caza de hoy. O como el nunca olvidado Concorde, que cuando la industria declinó en la última década del siglo 20 tuvo que ser subsidiado por los gobiernos de Francia y el Reino Unido.

En las últimas dos décadas la experiencia de los viajes en avión ha cambiado muy poco, mientras que la popularidad global ha crecido de un modo exponencial. Boeing hizo recientemente una predicción para los próximos 20 años, diciendo que para 2034 la flota aérea comercial se habrá doblado, y que la mayoría de los pasajeros provendrán de Asia y de América Latina, donde la calidad media de vida crece rápidamente. Pero la demanda creciente y el aumento de precio del combustible ha hecho que sea aquí donde se concentre toda la innovación de los fabricantes. Mientras que el precio del barril de petróleo prácticamente se ha cuadruplicado, el de los billetes de avión ha aumentado en una proporción mucho menor. Esto nos lleva a que en la muestra de París las estrellas hayan sido los materiales compuestos y los metales livianos. Los dos han quitado peso a los aviones, haciéndolos más eficientes para volar. Además, los materiales compuestos tienen una duración mayor.

Gerard Feldzer, un reputado analista aeroespacial que ha sido el director del museo de Le Bourget, señaló al termina la muestra que "hace quince años nadie podía darse el lujo de volar constantemente . La gran movilidad global actual se debe, en gran parte, a que han bajado los precios para los pasajeros... Desde los tiempos del Concorde se ha producido lo que los innovadores llaman una "tecnología negativa", y la idea de viajes masivos supersónicos se ha ido desvaneciendo cuando ese programa se dio por terminado, en 2003. La única posibilidad futura para los vuelos comerciales serán los vuelos eléctricos o los balísticos, saliendo literalmente de la atmósfera de la Tierra, como un misil, para descender en algún punto del globo. Y para esto todavía falta mucho. Ahora mismo no buscamos velocidad, sino que buscamos economía".

SUMARIO

Diciembre 2013/Enero 2014

Iberia ha presentado la nueva imagen de la compañía

- *El tráfico en los aeropuertos de Aena en noviembre* 12

REPORTAJES

- *Iberia estrenó nueva imagen* 15
- *Iberia presenta en su hub de la T4, el primer avión con los nuevos colores* 16
- *Luis Gallego nuevo presidente de Iberia* 17
- *Qatar Airways entra en Oneworld* 18
- *Florencia 2014, un año insuperable de arte* 22
- *Belice y Honduras entre los mejores destinos* 43

CRUCEROS

- *La futura Estación de Cruceros del Puerto Tinerfeño* 27
- *Madrid centro mundial de la industria Turística de cruceros* 28

TURISMO

- *VII Foro de Liderazgo Turístico de Exceltur* 34
- *Plan Público-Privado Sostenible del Turismo de Madrid* 35

TUROPERADORES

- *I Cumbre Mundial Presidentes de Asociaciones de Agencias de Viaje* 38

FERIAS

- *Fitur 2014* 14
- *Intur consolida su formato para profesionales y publico* 47

TRENES

- *Alta Velocidad entre España y Francia* 49

- *85 años de Paradores* 50
- *Turisem* 51

Otras Secciones:

Recuerdos, Hélices y Turbinas; Noticias de Compañías Aéreas; Tour Operadores; Turismo Nacional e Internacional; Cruceros/Navieras; Personas; Rent a Car; Trenes; Ferias; TurisEm, Congresos/Convenciones...

Presidente-Editor: Antonio Florez. **Directora:** Mª Fernanda Fernández. **Marketing y RR. EE:** Gonzalo Nates Contreras. **Redacción:** Raul F. García. **Colaboradores:** J.Antonio Fernández Cuesta. Alberto Rumschisky. Arturo Paniagua. Javier Pérez Portabella. Mafer. Javier Franco. Miguel Montes. Francisco Rivero. **Corresponsales:** *Andalucia Occidental (Cádiz)* Victor Ocaña. *Canarias* Javier Franco. *Málaga(Costa del Sol)* Anahi de Decker. *Roma (Italia)*. Carmen F. De Vando. **Diseño y Maquetación:** Mª Teresa Fernandez. Adán Florez. **Dirección, Redacción y Publicidad.** Mejico, 31 –1º A – 28028 Madrid (España). telf: +34 91 725 64 54 . FAX +34 91 361 07 01- tatrevista@tatrevista.com **web:** www.tatrevista.com Direccion Postal. Apartado de Correo. 14.027 - 28080 Madrid. **Publicidad Madrid:** Mafer. Francisco Silvela, 76 –Escl. A 3º 3 28028 MADRID telf.+34 91 726 19 82 – E-mail: mafer@tatrevista.com. **Publicidad Andalucia:** Anhi de Decker. anahi@tatrevista.com telf 670 8002 937. **Publicidad Canarias:** Javier Franco – s_mire_ss@hotmail.com telf 6645825537. **Fotografos:** Reportcolor, tf. 91 559 7145 mov 667 707 643

Las opiniones vertidas en esta revista expresan la opinión de sus autores sin que la publicación se responsabilice de ellas. Queda prohibida la reproducción de cualuier trabajo sin citar su procedencia.

Suscripciones: Un AÑO (6 números) España 21€ ~ UE 26€ Resto de Europa 50€ USA y Otros Continentes $65

EDITA: TURISEM,S.L.
ISSN: 0211-9633
Depósito Legal: M-3344-1982
Fotomecánica e Imprenta: Grupo Run, S.A.

www.tatrevista.com

Más de 550 salas VIP

Más de 880 destinos

Mejores privilegios

BIENVENIDO A UN MUNDO MÁS GRANDE
BIENVENIDO A **one**world.

Ahora que nos hemos unido a la alianza **one**world
podrá viajar cómodamente a más de 880 destinos en todo el mundo,
acceder a más de 550 salas VIP y beneficiarse de muchos más privilegios
que le permitirán volar más lejos.

Bienvenido a viajar en un mundo más grande con Qatar Airways y **one**world.

qatarairways.com/oneworld
World's 5-star airline.

oneworld

QATAR AIRWAYS القطرية

airberlin American Airlines BRITISH AIRWAYS CATHAY PACIFIC FINNAIR

IBERIA JAPAN AIRLINES LAN malaysia airlines QANTAS ROYAL JORDANIAN S7 AIRLINES

IBERIA

Recibe el premio a los "mejores proyectos tecnológicos en movilidad" de la Fundación Dintel

Iberia ha recibido el premio de la *Fundación Dintel* a los *"Mejores Proyectos Tecnológicos en movilidad"* por la implantación de su proyecto Ágora, cuyo objetivo es mejorar la atención al cliente en la T4 de Madrid-Barajas, e incrementar la eficiencia y puntualidad de sus operaciones de la compañía en ese aeropuerto.

El proyecto Ágora de **Iberia** tiene un alto componente tecnológico y contiene innovadoras iniciativas basadas en la "movilidad" de sus servicios. Una de las más relevantes es IBHelp, una herramienta con la que Iberia ha movilizado toda su plataforma de facturación, para atender a los clientes desde dispositivos móviles –IPads y PDAs–, en tiempo real y desde cualquier punto del aeropuerto, facilitando a los clientes multitud de gestiones en las áreas de facturación, embarque, conexiones, equipajes… sin necesidad de situarse detrás de un mostrador.

IBERIA

Mejora sus conexiones con Ecuador, con vuelos directos de Quito, tanto a la ida como al regreso

Iberia que disponía de vuelos sin escalas desde Madrid a Quito y, gracias a la apertura del nuevo aeropuerto de Tababela en Quito, desde finales de octubre opera directo también en el sentido Quito-Madrid que, se realizaba de forma triangular: Quito-Guayaquil-Madrid.

Los vuelos se realizan con Airbus A340-600, que dispone de 342 plazas –42 en Business y 300 en Turista–, y cuenta con siete vuelos entre Madrid y Ecuador: tres realizan la ruta directa Madrid-Quito-Madrid, y los otros cuatro Madrid-Quito-Guayaquil-Quito-Madrid.

IAG INTERNATIONAL AIRLINES GROUP

IAG transportó 67,2 millones de pasajeros en 2013, un 23,1% más

Iberia registró una caída de la demanda del 16,5% mientras que BA logró un aumento de casi un 4%

IAG el 'holding' que agrupa a Iberia, British Airways (BA) y Vueling, transportó 67,2 millones de pasajeros en el año 2013, lo que representa un aumento del 23,1% con respecto al ejercicio anterior, informó el grupo este lunes en una nota remitida a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

La evolución operativa del grupo comprende BA, Iberia, Iberia Express y Vueling, desde el 26 de abril de 2013, cuando la aerolínea catalana se integró en IAG. Hay que tener en cuenta que este crecimiento del número de viajeros se vio impulsado por los buenos resultados de la aerolínea catalana. En base comparable, el aumento fue del 2,1%.

El coeficiente de ocupación en pasaje alcanzó el 80,8% de media, 0,6 puntos porcentuales más que hace un año, con una tasa del 79,1% en diciembre, 1,4 puntos porcentuales más.

De enero a diciembre, IAG registró un aumento del 38,1% en las rutas domésticas (Reino Unido y España), hasta 16,45 millones de viajeros, mientras que el resto del mercado europeo obtuvo un ascenso del 35,1%, hasta 31,3 millones.

Iberia registró en dicho periodo, una caída de la demanda del 16,5% para una oferta un 14% inferior, mientras que BA logró aumentar un 3,9% la demanda, con un incremento del 2% de la oferta.

La reducción de capacidad que Iberia muestra cada mes, según IAG, está en línea con la disminución de oferta anunciada previamente para todo el año 2013 y que para el acumulado del ejercicio ha sido de un 14% frente a las cifras de 2012.

Vueling elevó su tráfico un 27,9% en este periodo, con 13,4 millones de pasajeros, para una capacidad un 23,8% superior. En diciembre, la aerolínea incrementó su demanda un 26,9%, hasta 1,15 millones de pasajeros transportados, con una oferta un 24,4% superior.

Nueva ruta a Sao Paulo desde el Aeropuerto de Madrid-Barajas

El **Aeropuerto de Madrid-Barajas** ha estrenado el 16 de diciembre una nueva ruta directa a Sao Paulo (Brasil) de la mano de la aerolínea española **Air Europa**, que a las 15:00 h. ha iniciado las operaciones con un Airbus 330-200 con capacidad para 299 pasajeros.

Air Europa ha programado cinco frecuencias semanales, con salidas los lunes, miércoles, jueves, viernes y domingo. Operará desde la Terminal T1, con facturación en los mostradores 216-226, aunque la compañía también dispone de máquinas auto check-in para facturar e imprimir la tarjeta de embarque, que se realizará en las puertas A.

La nueva conexión con la capital económica de Suramérica ha sido celebrada con un acto en la puerta de embarque A14 que ha contado con la presencia de Elena Mayoral, directora del **Aeropuerto de Madrid-Barajas**, y Juan José Hidalgo, presidente de Globalia, al que pertenece la aerolínea **Air Europa**.

Con esta nueva ruta de **Air Europa**, cuya aeronave fue despedida por los bomberos del aeropuerto con el tradicional arco de agua destinado a los vuelos inaugurales, la aerolínea opera en la actualidad 37 destinos desde Madrid-Barajas, 11 de ellos en Iberoamérica, como Montevideo, Lima, Santo Domingo, Caracas, La Habana o Buenos Aires.

Air Europa es la tercera compañía aérea que opera vuelos directos entre Madrid-Barajas y Sao Paulo, junto a Iberia y TAM. Con las cinco nuevas operaciones semanales programadas por **Air Europa**, Madrid-Barajas pasa a disponer de un total de 26 vuelos semanales a la ciudad brasileña. Salvador de Bahía, también por Air Europa, y Río de Janeiro, por Iberia, son los otros destinos brasileños operados desde el Aeropuerto de Madrid-Barajas.

IBERIA EXPRESS

Estrena imagen

La aerolínea **Iberia Express** ha estrenado su nueva imagen para adaptarse al cambio de marca corporativa de su matriz manteniendo sus señas de identidad "dinamismo, agilidad y cercanía", imagen que incorporará de "forma paulatina" en todos los elementos gráficos de la aerolínea.

Además de cambiar su logotipo, la compañía de corto y medio radio de **Iberia** sustituirá su identidad visual creando "un estilo propio basado en la frescura, la flexibilidad y el estilo fotográfico".

AIR NOSTRUM

Estrena Imagen

* *El nuevo diseño se irá incorporando de forma paulatina al fuselaje de los aviones y a los diferentes soportes de marca*

Air Nostrum, la aerolínea franquiciada de **Iberia** para vuelos regionales, ha presentado su nueva imagen, que se incardina dentro de la estrategia de renovación de marca del **Grupo Iberia**.

Esta reformulación de la imagen de **Air Nostrum** conserva en el logotipo algunos rasgos de la personalidad histórica de la compañía pero se actualiza con un nuevo esquema de pintura para los aviones y una nueva versión de la franquicia de **Iberia Regional Air Nostrum** en los múltiples soportes en los que aparece la marca: mayordomía, revista de a bordo, comunicaciones externas y tótems en los aeropuertos, entre otros.

En el nuevo diseño, la cola del avión está pintada de rojo y amarillo, y sobre el blanco del fuselaje se mantiene la identificación del logotipo de **Air Nostrum** bajo la marca de **Iberia Regional** con la tipografía específica ideada para el grupo.

American Airlines

U·S AIRWAYS

La fusión crea un gigante de más de 13.000 millones

* *US saldrá de Star Alliance el próximo 30 de marzo para integrarse en Oneworld*

AMR Corporation, matriz de **American Airlines** (AA), y **US Airways** formalizaron el último paso para la fusión de ambas aerolíneas estadounidenses, creando la mayor aerolínea del mundo, por delante de United Continental –fruto de la unión en 2010 de las otras dos compañías que le dan nombre– y de Delta Airlines, un gigante valorado en 18.000 millones de dólares (13.116 millones de euros).

Con la operación, ambas compañías prevén lograr unas sinergias de 1.000 millones de dólares (728,6 millones de euros) anuales para el año 2015.

El nuevo grupo, que mantiene el nombre de **American Airlines** y tendrá su sede en Fort Worth (Texas).

US Airways tiene previsto salir de la alianza aérea Star Alliance el próximo 30 de marzo para integrarse en la alianza Oneworld de la que forma parte AA, socia de Iberia y British Airways.

El nuevo gigante aéreo contará con una plantilla de 94.000 empleados, una flota de 950 aviones, y operará unos 6.500 vuelos diarios, con una facturación de casi 39.000 millones de dólares (28.415 millones de euros).

QATAR AIRWAYS القطرية

Volará a Larnaca, Chipre, en primavera

* *A partir del 29 de abril, la aerolínea contará con cuatro vuelos semanales al Aeropuerto Internacional de Larnaca*

Qatar Airways refuerza su plan de expansión para el próximo año con la incorporación, a partir del próximo 29 de abril, de una nueva ruta a Chipre, concretamente hacia el Aeropuerto internacional de Larnaca.

El nuevo destino, que se cubrirá con cuatro vuelos semanales desde Doha, será operado por un Airbus A320 de doble configuración con 12 asientos de clase Business y 132 en económica.

Larnaca, un destino vacacional muy popular, se convierte así en la primera ruta regular de la aerolínea hacia Chipre.

Los atractivos de Larnaca incluyen la antigua ciudad de Kition, la Fortaleza, el Hala Sultan Tekke (Gran Mezquita), la Iglesia de San Lázaro, la plaza Europa y el lago de agua salada.

Qatar Airways destaca que la aerolínea "está entusiasmada de poder ofrecer un servicio regular hacia Larnaca". "Tratamos de ofrecer continuamente a nuestros clientes más opciones y más destinos únicos para visitar y la ciudad mediterránea de Larnaca es una gran incorporación al mapa de rutas de la aerolínea".

Ésta es su casa

Le ofrecemos calidad, buen servicio y amistad

Restaurante
Boñar de León

Cruz Verde, 16 y San Bernardo, 40
Teléfonos: 91 531 00 30 y 91 521 26 02
28004 MADRID

SÓLO HAY UNA MANERA DE VIVIR
LA AVENTURA DEL AMAZONAS.

flytap.com

TAP PORTUGAL
con los brazos abiertos

BRASIL • VERANO 2014: 12 DESTINOS, 82 VUELOS SEMANALES.

Consulta las mejores conexiones. Salidas de Madrid, Barcelona, A Coruña, Bilbao, Valencia, Málaga y Sevilla.
Contact Center Pasajeros: 901 11 67 18 • **Agencias:** 901 30 20 37

A STAR ALLIANCE MEMBER

Aterriza en Hangzhou, el séptimo destino de la aerolínea en China

Qatar Airways ha lanzado su última nueva ruta de 2013, un vuelo sin escalas entre Doha y Hangzhou, la capital de la provincia de Zheijang, que opera cuatro veces por semana desde el pasado 20 de diciembre. Hangzhou supone la séptima ruta de la aerolínea en China, tras la incorporación en septiembre de Chengdu al mapa de destinos de Qatar Airways.

Hangzhou tiene un gran potencial por su conexión con destinos clave en Europa, América, Oriente Medio y África, ahora accesibles vía Doha a través de un vuelo sin escalas.

La nueva ruta es el séptimo destino de la aerolínea en el país, con servicios hacia otras ciudades como Shanghai, Beijing, Chengdu, Chongqing, Guangzhou y Hong Kong. Con la incorporación de Hangzhou, Qatar Airways ha incrementado su capacidad en China desde los 41 hasta los 45 vuelos sin escala a la semana, convirtiéndose en la aerolínea que más vuelos ofrece hacia el gigante asiático.

En el año 2013 Qatar Airways ha lanzado once nuevos destinos como Gassim (Arabia Saudita), Najaf (Iraq), Phnom Penh (Camboya), Chicago (USA), Salalah (Omán), Basora (Iraq), Sulaymaniyah (Iraq), Chengdu (China), Addis Ababa (Etiopia), Taif (Arabia Saudí) y el Aeropuerto Internacional Clark Manila, Filipinas.

AL VUELO

▶ **Emirates**, inauguró el vuelo más largo jamás realizado por su buque insignia, el A380, entre Dubái y la meca del cine, Los Ángeles.

Para hacer realidad este hito, el A380 de **Emirate**s cruzó los cielos de la Federación Rusa, el Polo Norte y Canadá Oriental en un tiempo total de 16 horas y 20 minutos.

▶ **Kuwait Airways**, ha firmado un memorando de entendimiento (MoU) para la adquisición de diez aviones A350-900 y quince de la Familia A320neo. El pedido forma parte de la estrategia de renovación de la flota de **Kuwait Airways**. Esta compañía opera ya tres aviones A320, tres A310, cinco A300 y cuatro de la Familia A340.

"La Familia Airbus es la elección ideal para una compañía aérea como la nuestra," ha dicho el Presidente en funciones de **Kuwait Airway**s, Jassar Al Jassar. "El A350-900 consolidará el desarrollo de nuestras rutas de largo recorrido, mientras que el A320neo dará un mayor impulso a nuestra red de rutas regionales. Estos aviones son una parte esencial de nuestros ambiciosos planes de crecimiento."

AL VUELO

▶ **Finnair** aumentará su red de rutas europeas mejorando las conexiones desde distintas capitales de Europa a los 13 destinos en los que opera la aerolínea. Los tres nuevos destinos de la temporada serán Pisa (Italia), Alanya (Turquía) y Biarritz, en el sudoeste francés y muy cerca de la frontera española. La nueva ruta entre Helsinki y Biarritz, que comenzará el 24 de junio de 2014, se operará dos veces por semana (martes y sábado).

Actualmente, **Finnair** vuela a diario desde Barcelona y Madrid, y cinco veces por semana desde Málaga, vía Helsinki, a 13 destinos en Asia: Pekín, Shanghai, Xi'an, Chongqing, Hong Kong, Tokio, Osaka, Nagoya, Seúl, Bangkok, Singapur, Delhi y Hanoi.

▶ **Boeing** y **Cathay Pacific** anunciaron la decisión de la aerolínea de encargar 21 aviones 777-9X en el marco de su estrategia para su flota futura de largo radio, convirtiéndose con ello en el primer cliente asiático del 777X. El pedido está valorado en más de 7.000 millones de dólares a precios de catálogo actuales. La familia 777X ofrecerá una increíble eficiencia en el consumo de combustible gracias a sus tecnologías avanzadas, como unas nuevas alas de materiales compuestos, unos motores completamente renovados y una aerodinámica superior. Con sus 400 asientos, el 777-9X será el reactor comercial de pasillo doble más grande y eficiente del mundo y ofrecerá unos costes operativos por asiento más bajos que cualquier otro avión comercial y cualquier competidor en su segmento de mercado.
La aerolínea de bandera de Hong Kong opera 55 unidades del 777, incluidos 38 777-300ER, y una flota de carga formada exclusivamente por aviones Boeing, concretamente 13 unidades del 747-8 Carguero.

▶ **Air Caraïbes** ha firmado un contrato en firme con **Airbus** por tres A350-1000, la aeronave de mayor tamaño de la familia de aviones de última generación de Airbus A350 XWB. La aerolínea hará también un leasing de tres nuevos A350-900 con ILFC. Los aviones entrarán en servicio entre 2016 y 2022.
Los A350-1000 de **Air Caraïbes** tendrán capacidad para 439 pasajeros en una configuración de tres clases, y el -900 para 387 pasajeros. Estos aviones se destinarán a las rutas de la compañía que unen París con Guadalupe, Martinica, Saint Maarten, Haití, Santo Domingo y la Guayana Francesa, cubiertas actualmente por cinco A330.

norwegian

Abre una base de operaciones en Madrid y anuncia el lanzamiento de nuevas rutas

Norwegian continúa su expansión en Europa con la apertura de una base de operaciones fija en Madrid en el verano de 2014. Simultáneamente abrirá seis rutas nuevas desde Madrid a Oslo, Estocolmo, Helsinki, Hamburgo, Varsovia y Londres.

La base de Madrid será la quinta base de operaciones que **Norwegian** tiene en España, en adición a las de Alicante, Málaga, Las Palmas y Tenerife.

"Abriremos una base de operaciones en Madrid para dar respuesta a la amplia demanda de vuelos directos entre la capital española y las ciudades más importantes de Europa. Confiamos en que aumentará el número de asientos que parten del aeropuerto de Madrid-Barajas. Además, la base de **Norwegian** en Madrid es de gran importancia estratégica para nuestra presencia en el mercado español, y con vistas a nuestros planes de proyección", asegura el consejero delegado de la compañía Bjørn Kjos.

Dos aeronaves permanentes y seis rutas directas desde junio – y el posterior aumento de 3 aeronaves fijas en el otoño

Norwegian fletará dos aviones nuevos del tipo Boeing 737-800 en su base de Barajas, contratará localmente 100 trabajadores y lanzará seis rutas nuevas a partir de junio de 2014. El número total de aeronaves fijas llegará a 3 a final de 2013, aumentando el número de empleados locales, así como de nuevas rutas.

De izda. a dcha.: Bjorn Kjos, CEO de Norwegian. Ana Botella, Alcaldesa de Madrid. Ignacio González, presidente Comunidad de Madrid. Johan Christopher Vibe, embajador de Noruega.

El tráfico de pasajeros en los aeropuertos de la red de Aena crece en noviembre un 3,2%, logrando el primer incremento positivo de viajeros desde diciembre de 2011

* *Destacan los incrementos de pasajeros en los aeropuertos canarios, que en conjunto crecen en noviembre un 13,1%, así como en otros aeropuertos turísticos cuyos crecimientos se sitúan entre un 12% y un 14%*
* *Barcelona-El Prat, con más de 2,3 millones de pasajeros, crece un 4,5% y Madrid-Barajas, con cerca de 3 millones*
* *El número de pasajeros de toda la red superó los 12,2 millones y las operaciones, con cerca de 126.000 movimientos de aeronaves, crecieron un 0,2%*
* *Desde que comenzó la temporada de invierno han comenzado a operarse 130 nuevas rutas aéreas*

El tráfico de pasajeros en los aeropuertos de la red de Aena alcanzó el pasado mes de noviembre un incremento del 3,2%, lo que supone lograr el primer incremento positivo conjunto desde hace casi dos años, más en concreto, desde diciembre de 2011.

Con este nuevo dato positivo se consolida la tendencia de crecimiento y recuperación que durante los últimos meses ha estado experimentando tráfico de pasajeros en los aeropuertos de la red. Una tendencia que se ha visto reflejada principalmente en los crecimientos alcanzados por el tráfico internacional.

Atendiendo a las cifras de pasajeros, que en noviembre alcanzaron en toda la red los 12.220.747 viajeros, cabe señalar los resultados obtenidos por los aeropuertos canarios que en conjunto crecen en noviembre un 13,1%, y por otros aeropuertos turísticos, cuyos crecimientos se sitúan en torno a un 12 y un 14%.

Aeropuerto Tenerife-Sur.

En cuanto al número de operaciones, en noviembre de 2013 se realizaron en toda la red de Aena un total de 125.989 movimientos de aeronaves, un 0,2% más que en el mismo periodo del año anterior.

130 Nuevas rutas

Desde que comenzó la temporada de invierno, el pasado 28 de octubre, y a lo largo de todo el mes de noviembre, han comenzado a operarse en la red de Aena 130 nuevas rutas con conexión a diferentes destinos nacionales e internacionales.

De éstas nuevas rutas alrededor de 80 conexiones son desde aeropuertos canarios, muchas de ellas con países del norte de Europa.

El tráfico internacional continúa creciendo

Por otro lado, al igual que viene sucediendo durante los últimos meses, el tráfico de pasajeros con origen y destino internacional de la red de Aena obtuvo en noviembre de 2013 un importante incremento de viajeros. En este caso pasaron por las instalaciones aeroportuarias un total de 7.942.030 pasajeros de vuelos internacionales, lo que supuso un crecimiento del tráfico internacional del 7,5% en comparación con el mismo mes de 2012, el mayor incremento alcanzado durante los últimos meses.

De este modo se consolida y afianza la evolución positiva del tráfico internacional de pasajeros, que en número totales representa el doble de pasajeros que el tráfico nacional.

Nueva ruta del Aeropuerto de Madrid-Barajas a Marrakech de la mano de Royal Air Maroc

El **Aeropuerto de Madrid-Barajas** suma una nueva ruta de la mano de **Royal Air Maroc**, que ha iniciado sus vuelos a Marrakech. La compañía marroquí, que ha programado dos frecuencias semanales, los jueves y los domingos, tiene previsto operar un total de 66 operaciones con una capacidad total de cerca de 12.000 asientos durante la temporada de invierno en curso.

La batería de los mostradores 910, ubicados en la T4, será la zona de facturación de esta nueva ruta que **Royal Air Maroc** va a operar con un Boeing 737-800 de 177 asientos (12 en business y 165 en turista).

Con esta nueva ruta, se alcanza el medio centenar de vuelos semanales a Marruecos, desde Barajas, adonde en estos momentos cuatro compañías (Iberia, Air Nostrum y Ryanair, además de Air Maroc) operan rutas a cuatro destinos diferentes: Casablanca, Rabat, Tánger y Marrakech.

Esta nueva línea entre Madrid y Marrakech es la tercera ruta que **Royal Air Maroc** estrena este año en España, desde donde ya opera un total de nueve rutas a Marruecos desde seis aeropuertos diferentes de la red de Aena.

Parador de Lorca

Este año te costará poco decidirte por Paradores.

Porque con la nueva **tarifa Parador** siempre encontrarás
una propuesta de viaje que se ajuste a tus necesidades.
Una nueva tarifa más económica, flexible... ¡a tu alcance!
Para que tu decisión sea siempre acertada.

desde
75€*

*Precio por habitación doble estándar.

PARADORES
Hoteles & Restaurantes 1928

reservas@parador.es

Tel.: 902 547 979

Fitur 2014

LA CITA INELUDIBLE DEL SECTOR TURISTICO

La trigésimo cuarta edición de la Feria Internacional de Turismo, FITUR 2014, una de las grandes citas mundiales de la industria turística, y líder del mercado iberoamericano. Arrancará el 22 de enero, y que acogerá como antesala dos foros de prestigio, el VII Foro de Liderazgo Turístico de EXCELTUR, Alianza para la Excelencia Turística, y la Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo, CIMET. Alrededor de 9.000 empresas, de 165 países y destinos, se darán cita en FITUR, para generar contactos e intercambios comerciales y establecer la agenda turística del año. Para ello FITUR ha organizado un importante programa de compradores internacionales, encuentros B2B y foros especializados que avanzarán las tendencias y aportarán soluciones ante los nuevos retos de la industria.

El Pabellón 3 acogerá la oferta de América y FITUR LGBT; el 4, Europa; el 5, el 7 y el 9, entidades y organismos oficiales; el 6, Norte de África y Oriente Próximo; el 8, Asia, y el 8 y el 10, las empresas turísticas, además de los foros FITUR KNOW HOW & EXPORT, FITURGREEN, FITURTECH y RECEPTIVO ESPAÑA.

FITUR 2014 es la primera cita del año para el sector turístico, y se celebra en un momento particularmente propicio para esta industria, según revelan los últimos datos del anterior ejercicio. Así es, tanto a nivel mundial como en España, se registraron sendos crecimientos del 5% en la recepción de turistas. En todo el mundo, hubo hasta septiembre de 2013, 845 millones más de turistas que en el mismo periodo de 2012, según el Barómetro de la OMT; mientras que España recibió hasta noviembre pasado a un total de 57,6 millones de turistas, según la encuesta Frontur.

Encuentros B2B

Más de 1.600 citas de negocio se han organizado en el marco de FITUR hasta el cierre de este número. A través de una agenda cruzada de encuentros, FITUR organiza un entorno de negocio para intercambiar información y cruzar intereses entre empresas expositoras y compradores internacionales. Participan un total de 250 empresas y 132 compradores de gran nivel (el perfil mayoritario es el de agencias de viaje y touroperadores, y la lista es el resultado de una rigurosa selección), procedentes de 35 países, entre los que destacan –por orden-, los de Argentina, China, México, Rusia, India, Brasil, Colombia, Alemania, Reino Unido, Perú, Chile, Francia, Holanda y Ecuador.

Estos encuentros tendrán lugar en el Pabellón 9, en el espacio FITUR B2B,

Iberia estrena nueva imagen,

símbolo de una nueva etapa y de su plan de futuro

El nuevo logo contribuirá de forma significativa al objetivo de lograr una Iberia más fuerte, moderna y competitiva

El 14 de diciembre ha cumplido la compañía 86 años

Antonio Vázquez, presidente de IAG e Iberia; Marco Sansavini, director comercial y Luis Gallego consejero delegado de la compañia.

Iberia está de estreno. La compañía el pasado 15 de octubre presentó su nueva imagen, . en la que el color rojo resulta aun más protagonista y con la que Iberia quiere resaltar los valores que sirven de cimiento de la nueva Iberia, mucho más dinámica y centrada más que nunca en la satisfacción del cliente, una compañía en la que el talento y el empuje se destaquen en cada uno de los elementos que la componen.

La presentación corrió a cargo de: Antonio Vázquez, presidente de IAG e Iberia, Luis Gallego, consejero delegado de Iberia, y Marco Sansavini, director Comercial. La nueva imagen de Iberia es uno de los elementos más destacados y símbolo del plan de transformación que la compañía ha puesto en marcha hace unos meses, y contribuye de forma significativa al objetivo esencial de este plan de futuro de la compañía: lograr una Iberia fuerte, moderna, competitiva y protagonista en el sector aéreo. Iberia ha decidido lanzar la nueva marca en un momento en el que el plan de transformación de la compañía comienza a dar sus frutos.

El consejero delegado, Luis Gallego, señaló durante la presentación de la nueva imagen que *"no se trata sólo de cambiar el logotipo de la compañía, sino que la nueva imagen va más allá, llegará a cada uno de los rincones de Iberia: el cambio se reconocerá en todos los productos que ofrecemos y en el servicio que prestamos a nuestros clientes".*

La elaboración de la nueva estrategia de marca es fruto de un exhaustivo proceso de investigación en el que se ha recabado la opinión de cerca de 9.000 personas entre empleados y clientes.

Con la nueva imagen cobran protagonismo los colores de la bandera española, sobre todo el color rojo, símbolo de la vitalidad, expresividad, arte y carácter españoles. Además, se ha diseñado un nuevo símbolo que evoca las iniciales de la compañía y sugiere agilidad, dinamismo y confort. El nuevo universo de la marca, será implementado paulatinamente durante los próximos meses en todos los puntos de contacto de la aerolínea con sus clientes y empleados.

La nueva sede social de la compañía.

IBERIA

Presentó en su hub de la T4 de Barajas, el primer avión con los nuevos colores de la compañía

El Airbus A330, equipado con las nuevas cabinas de Business y Turista, ha sido bautizado con el nombre Juan Carlos I

Directivos y autoridades durante el acto en la T4.

Iberia presentó el 21 de noviembre en la T4 de Madrid-Barajas el primer avión que luce la nueva imagen de la compañía. Se trata del quinto Airbus A330 que se incorpora a la flota de la compañía y que ha sido bautizado con el nombre de Juan Carlos I.

Precisamente, su Majestad el Rey Juan Carlos I lanzó a través de un vídeo proyectado durante el evento un mensaje de ánimo a la compañía. El monarca se mostró agradecido de que el primer avión con la nueva marca haya sido bautizado con su nombre, y señaló que *"los colores y la nueva imagen conservan, como no podría ser de otra manera, la esencia de la compañía y del país al que representan. Al mismo tiempo tienen el objetivo de añadir modernidad y frescura para mirar al futuro con mayor optimismo."*

El evento, contó con la presencia de más de 300 personas, entre clientes, representantes de la administración, del sector empresarial y medios de comunicación, el presidente de la compañía, Antonio Vázquez, manifestó: *"es una gran satisfacción que mi último acto público como Presidente de Iberia sea precisamente el lanzamiento de la nueva identidad corporativa, reflejo de la nueva Iberia, y la presentación del avión bautizado con el nombre de SM el Rey".*

El consejero delegado de Iberia, Luis Gallego, manifestó que *"este relanzamiento de la marca forma del proceso de transformación y modernización de Iberia, una inversión en el futuro de la compañía para estar más cerca del cliente y seguir siendo protagonista en el sector aéreo".*

Luis Gallego, consejero delegado. Ana Pastor, ministro de Fomento y Antonio Vázquez en la presentación en la T4.

La nueva imagen ya es visible desde el pasado lunes 18 de noviembre en la T4, hub de Iberia, en las salas VIP, en los puntos de atención al cliente y en el edificio del a nueva sede de la compañía, sito en la calle Martínez Villergas, 49 en Madrid. Además, desde ese mismo día se aprecian los nuevos colores en los uniformes de los empleados de Iberia. De forma gradual se irá implantando la nueva imagen en todos los aeropuertos en los que opera Iberia y en todos aquellos elementos que son propios de la compañía.

El A300 a su llegada a la Terminal fue bautizado por los bomberos. El nuevo avión Juan Carlos I está equipado con las nuevas cabinas de Business y Turista de largo radio. En la cabina de Business, los clientes disponen de butacas que se convierten en camas completamente planas de casi 2 metros, y con un diseño que ofrece mayor espacio a cada

Los nuevos colores de la compañía.

cliente, al estar insertadas en módulos aislados. En Turista también se han incorporado nuevas butacas con una ergonomía mejorada, lo que otorga mayor comodidad y amplitud.

Lo más destacado de los nuevos interiores es el sistema de entretenimiento, individual y a la carta, para cada cliente, también en turista; muy intuitivo, similar al de las tabletas, con pantallas táctiles y multitud de opciones para que el pasajero elija.

Próximamente Iberia ofrecerá WIFI en estos aviones para que todos sus clientes puedan conectarse a Internet desde sus propios dispositivos. Además, ofrecerá la posibilidad de enviar y recibir mensajes SMS y datos desde el móvil, a través de conectividad GSM.

La nueva marca, presente también en las webs

La nueva imagen tiene también visibilidad en la nueva www.iberia.com, Mucho más ágil y sencilla de utilizar, la web se adapta a las necesidades del cliente, interacciona con él y le ofrece un trato individual, con productos a la carta y donde los procesos de búsqueda de un vuelo, reserva del viaje y facturación resultan ahora más rápidos e intuitivos.

Luis Gallego nuevo presidente de Iberia

Sigue como primer ejecutivo y asume las funciones de Antonio Vázquez

El actual consejero delegado de Iberia, **Luis Gallego**, ha sido nombrado presidente de la aerolínea en sustitución de **Antonio Vázquez**, que va a continuar con sus funciones como presidente de IAG, grupo fruto de la fusión entre Iberia, Iberia Express, British Airways y Vueling.

Gallego va a **continuar como primer ejecutivo** de la compañía y sumará a sus actuales funciones las que venía desempeñando Vázquez.

Luis Gallego el pasado marzo pasó de ser consejero delegado de **Iberia Express**, la filial de bajo coste, a asumir el mismo cargo en la matriz, y desde el 1 de enero de 2014 asumirá la presidencia de Iberia.

Luis Gallego antes desempeñó cargos en Air Europa, Clickair y Vueling.

Qatar Airways entra en oneworld y amplía su red de destinos

Qatar Airways ya forma parte de la alianza de las alianzas. Hoy la compañía catarí forma parte del grupo de aerolíneas más prestigioso del mundo y su nombre figura en la lista junto a marcas como airberlin, American Airlines, British Airways, Cathay Pacific Airways, Finnair, Iberia, Japan Airlines, LAN Airlines, Malaysia Airlines, Qantas, Royal Jordanian y S7 Airlines, entre otras. Con la incorporación a este equipo de élite Qatar Airways, una de las aerolíneas más reconocidas y de mayor crecimiento, ha alcanzado un nuevo record. Se ha unido a **one**world tan sólo un año después de haber recibido la invitación, cuando el proceso para entrar a formar parte de este club selecto puede durar hasta dos años.

Qatar Airways opera su séptimo destino en China, Hangzhou, la capital de la provincia de Zheijang, desde diciembre

Para Qatar Airways, la entrada en **one**world es un gran hito dentro de sus 16 años de historia. Hoy es además una de las siete compañías del mundo con la calificación "cinco estrellas" que otorga la prestigiosa auditoría Skytrax y ha recibido los premios Aerolínea del Año en las ediciones 2011 y 2012 y fue finalista en 2013. Más recientemente ha sido galardonada con el premio a la Mejor Business Class por la revista Business Traveller UK.

Qatar Airways es la única aerolínea de las "Tres Grandes del Golfo" que forma parte de la alianza global oneworld

Qatar Airways cada día es más competitiva. Actualmente ofrece a sus clientes una red global de destinos formada por aerolíneas líderes en cada región del mundo y más de 125 destinos en 70 países de Oriente Medio, Europa, África, Norteamérica, Sudamérica, Asia y Australasia. El mapa de conexiones de **one**world suma en la actualidad a la red de Qatar Airways más de 20 nuevos destinos y países como Etiopía, Irán, Ruanda, Serbia y Tanzania, entre otros. La aerolínea ahora ofrece rutas alternativas más cómodas y rápidas entre centenares de destinos.

Qatar Airways con **one**world:

- Da servicio a 1.000 aeropuertos en más de 150 países
- Opera más de 14.000 vuelos diarios
- Transporta a 475 millones de pasajeros al año
- Dispone de una flota de más de 3.300 aviones
- Se integra en un negocio de 140.000 millones de dólares al año
- …

Qatar Airways además tiene previsto estrenar en el 2014 el nuevo Aeropuerto Internacional de Hamad. Con una inversión de más de 15.500 millones de euros, la infraestructura aeroportuaria está diseñada para fortalecer la posición de Doha como hub mundial Premium y tendrá una capacidad para acoger hasta 50 millones de pasajeros al año. Por otro lado, los miembros del programa de fidelización Privilege Club de Qatar Airways han recibido sus nuevas tarjetas de fidelización con el logo de **one**world y con el indicador de su categoría, para asegurar que reciben todos los beneficios de la alianza como acumular Qmiles y Qpoints y utilizar las salas VIP de más de 550 aeropuertos de todo el mundo, entre otros.

British Airways, la aerolínea que ha propuesto la entrada de Qatar Airways en la alianza Oneworld, ha sido clave en todo el proceso de integración

¿Cuáles son los beneficios de pertenecer a oneworld**?**

- ✓ El pasajero puede acumular y canjear millas con todas las aerolíneas de **one**world.
- ✓ Acceso a las salas VIP de las compañías de la alianza con la tarjeta de pasajero frecuente "Gold" y "Platinum" (programa Privilege Club).
- ✓ Reconocimiento del status y beneficios del Programa de millas en el resto de aerolíneas de la alianza.
- ✓ Posibilidad de combinar los destinos de toda la red **one**world.
- ✓ Más facilidad en conexiones vía puntos europeos.
- ✓ Tarifas vuelta al mundo (**one**world Explorer, Global Explorer)
- ✓ Unificación de condiciones de tarifas y clases de reservas.
- ✓ Más destinos y vuelos, especialmente en países como Australia, Nueva Zelanda, China, Malasia y África
- ✓ Posibilidad de beneficiarse de los Airpasses: Japan, Australia, Malaysia, etc. Si van en conexión con un billete de **one**world.
- ✓ Posibilidad de participar en acuerdos globales corporativos y MICE de la alianza.
- ✓ Viajar a través de los principales centros de negocios del mundo.
- ✓ Compañías aéreas de máxima confianza.
- ✓ Más seguridad y calidad.
- ✓ Apoyo al pasajero en las oficinas de las aerolíneas de la alianza.
- ✓ …

Qatar Airways Cargo ha abierto una nueva ruta de transporte de mercancías en Madrid

El CEO de Qatar Airways, Akbar Al Baker, ha afirmado que "las alianzas juegan un papel cada vez más importante en la industria de la aviación y lo continuarán haciendo en un futuro. Convertirnos en miembro de **one**world es uno de los hitos más importantes de la historia de Qatar Airways". "Esta unión -dice Al Baker- fortalecerá la competitividad de Qatar Airways para ofrecer a nuestros clientes todos los servicios que se merecen: más opciones a través de una red global de destinos operados por las mejores y más importantes aerolíneas del mundo".

"A lo largo de la historia de Qatar Airways hemos forjado nuestra reputación gracias a la innovación, la calidad y la excelencia en todo lo que hacemos. Estamos encantados de convertirnos en la única gran compañía del Golfo que entra a formar parte de una alianza global y estamos orgullosos de pertenecer a **one**world, claramente la mejor alianza del mundo".

Las convenciones no tienen por qué ser convencionales

Los viajes de negocio a Madrid parecen menos duros que el resto.

El sol, la buena ubicación de los centros de convenciones y la comida para gourmets son sólo algunas de las ventajas que disfrutarás cuando nos visites por negocios.

Tras un día de mucho trabajo, los famosos museos de Madrid y sus elegantes comercios son una magnífica forma de recargar pilas antes de disfrutar la vibrante vida nocturna de la ciudad.

Relájate tomando unas tapas en la terraza de un bar o baila hasta el amanecer. Hagas lo que hagas, Madrid es el lugar.

info.mcb@esmadrid.com
(+34) 91 758 55 28
www.esmadrid.com/mcb

Madrid
Negocios que son un placer

¡MADRID!

FLORENCIA 2014, UN AÑO (INSUPERABLE) DE ARTE

Sabido es que Italia detiene la más alta concentración de partrimonio histórico-artístico y dentro del país, Florencia es la localidad con la más alta densidad de obras maestras y monumentos.

La ciudad del Arno necesita pocas presentaciones, ya que la enseñanza la incluye y la ejemplariza por aquel milagro llamado Renacimiento... En la ciudad se respira el Arte. El buen gusto y la elegancia envuelven por doquier, desde los palacios señoriales que se mantienen como residencias o convertidos en museos y tiendas de alto nivel. En definitiva, sin duda, un destino imperdible.

Y en 2014, la capital toscana se reconfirma una ciudad de arte, que intensifica con un programa de todo respeto para el próximo año... por descubrir y decidir por parte de los visitantes que buscan este tipo de elevada evasión. De hecho, un 'Año de Arte 2014' promete un despliegue de exposiciones sin igual en Italia.

Empezando en orden cronológico por el Polo Museal Florentino, que ofrece una amplia variedad de exposiciones para disfrute del gran público, con toda la merecedora atención científica y con miras a valorizar algunos aspectos de las ricas colecciones florentinas, menos conocidos, o para ahondar en capítulos fundamentales de la historia del Arte, valiéndose de obras maestras custodiadas en la misma ciudad o incluso procedentes de importantes museos internacionales.

Así pues el Año nuevo se estrena con 'Una vez en la vida. Tesoros de los Archivos y de las Bibliotecas de Florencia' (del 28 de enero al 27 de abril) abierta en la Galería Palatina, un homenaje al papel histórico con 133 obras (entre manuscritos, libros y dibujos, la mayor parte jamás mostrados), entre ellas, desde un escrito de Galileo de 'El Infierno' de Dante a los autográfos de Savonarola, del papiro del siglo I a.C. hasta el primer número del tebeo italiano 'Topolino' de 1932... todo un regalo para la curiosidad de los bibliófilos de todas la edades.

Pasando a las famosas Galerías de los Uffizi, en los espacios de su nuevo y flamante centenar de salas, algunas aún por estrenar (del 11 de febrero al 11 de mayo), un escogido núcleo de obras barrocas de la colección Molinari Pradelli, aunadas con el título 'Las estancias de las musas', evoca la predilección por el Arte de los siglos XVII y XVIII del célebre director de orquesta, con autores de la talla de Cagnacci o Lucas Jordán, entre otros.

Pasando a otras Galerías las llamadas de la Academia, sorprende 'Re-conocer a Miguel Ángel' (del 18 de febrero al 18 de mayo), que rinde honores al grande artista en el 450 aniversario de su muerte, con significativas imágenes de la estatuaria, desde el género histórico de la pintura de Delacroix a la escultura de Rodin, a la fotografía contemporánea, enfocando el tema de la copia o del múltiplo.

Otro monumento artístico, el Museo Nacional del Bargello, propone 'Baccio Bandinelli' (hasta el 13 de julio), el eterno rival de Miguel Ángel, según Vasari "artista de fama eterna" que formó magistralmente a los jóvenes estudiantes de la Academia, cuyo 'Mercurio' llega cedido del Louvre.

En el curioso Museo degli Argenti (= de la Plata, a partir del 20 de mayo hasta el 28 de septiembre) la reseña 'Sagrados esplendores. El tesoro de la Capilla de las Reliquias en el Palacio Pitti' se centra en los ricos relicarios medíceos, poco conocidos, dedicados a santos de gran transcendencia para los devotos de los siglos XVII y XVIII.

Otra personal 'Jacopo Ligozzi, pintor universalísimo' (Verona 1547 – Florencia, 1627) en la Galería Palatina (del 27 de mayo al 28 de septiembre) y contemporáneamente el Gabinete de Dibujos y Estampas, expondrán las espléndidas ilustraciones de botánica o el excepcional préstamo 'Avaricia' cedido por el Metropolitan de Nueva York.

Ya en la temporada estival 'Puro y simple natural en el arte en Florencia entre los siglos XVI y XVII' en la Galería de los Uffizi (del 17 de junio al 2 de noviembre) que ilustra la identidad del arte florentino, contraponiendo pintura y escultura, diversificado en tres secciones 'La expresión de los afectos', 'La evidencia de los objetos cotidianos' y 'La noble sencillez de los eventos sagrados', evidencia la herencia cultural de este Naturalismo.

Por su lado 'La fortuna de los primitivos. Tesoros artísticos de las colecciones italianas entre los siglos XVIII y XIX' (del 24 de junio al 8 de diciembre) con los autores que recuperaron ese legado para reconstruir la sensibilidad estética en el período indicado en su título.

El cartel anual culmina con la exposición 'Luces del Novecientos. Pruebas de montaje de la Galería de Arte Moderno del Palacio Pitti' (del 30 de septiembre de 2014 al 11 de enero de 2015), que celebra el primer centenario de la fundación de la Galería inaugurada en 1914, tras la necesidad de abrir una sede para el conspicuo legado de Diego Martelli con obras del siglo XIX toscano.

A las prestigiosas sedes del Polo Museal Florentino, hay que añadir el imponente Palacio Strozzi, una sede que se distingue por sus escogidas y selectas citas, como la anunciada con bombo y platillo 'Pontormo y Rosso Florentino. Divergentes caminos de la "manera"' (del 8 de marzo al 20 de julio), los pintores más anticonformistas y desprejudicados del nuevo modo de entender el arte en el siglo XVI italiano, llamado 'manera moderna'. Un evento irrepetible al reunir obras maestras de ambos artistas, procedentes de Italia y del extranjero, algunas restauradas para la ocasión.

Y por si fuera poco, también merece ser enfocado un sector activamente vivaz constituído por la Artesanía Artística, pues la ciudad que hizo brotar el Renacimiento, mantiene su tradicional habilidad y con increíble esmero hornea una magistral producción en sus talleres históricos.

Aún se puede encontrar ese patrimonio secular, transmitido a través de generaciones, bajo la tutela del Oma (Observatorio de los Oficios del Arte), como la fábrica de sedas 'Antico Setificio Fiorentino', fundada

en 1786, que conserva sus antiguos telares para la creación de ricos tejidos para clientes de lujo como la sastrería Stefano Ricci; la Scuola del Cuoio (Escuela del cuero), que utiliza las pieles más raras para exclusivos modelos de bolsos y complementos de la familia Gori, cuyo descendiente Tommaso Melani ha inaugurado su zapatería a medida 'Stefano Bemer'; la tienda de Bianco Bianchi que despliega sus maravillosas incrustaciones de escayola, fruto de una alquimia de colores para reproducir las decoraciones de los siglos XVII al XIX; el céntrico El Papiro muestra a sus clientes el proceso manual que mezcla las armoniosas tonalidades en el arte del papel; así como la imperdible producción del platero Pampaloni con obras maestras desde los cubiertos reinterpetados y juegos de mesa tradicionales y de sieño hasta los trofeos esculturales; sin dejar de mencionar el museo del célebre Salvatore Ferragamo que ofrece una exposición con su biografía productiva valiéndose de un muestrario de todos sus rebuscados diseños de zapatos femeninos, entre ellos, algunos que calzaron los piés de famosas actrices como Marilyn o la Loren.

Por la calidad de las materias primas es fácil enamorarse de todos estos artículos 'hand made'.

Además, la 'Galería de la Artesanía Artística de Toscana' la 'summa' de las artes decorativas más actuales, desde el Renacimiento hasta nuestros días, convierte a la región más representativa de Italia en una cuna de belleza. Esta galería itinerante se presenta como un 'show' temporal, que sorprende por su novedosa calidad y montaje, consultable virtualmente en el sitio www.galleriartigianato.it donde están incluídos todos los artesanos artísticos, con detalles de toda la producción de sendos talleres, implicados en el proyecto, seleccionados a lo largo de los años por un relativo Comité Científico. Dividida en dos apartados: 'Tradición de la Artesanía' –formada por 27 artesanos con 97 obras– que, inspirada en el pasado, repropone modelos clásicos y 'Experiencia de Investigación' -integrada por otros 27 maestros artesanos con 95 producciones-, que reelaboran la tradición cultural con creaciones personales y con los últimos lenguajes expresivos. En definitiva, la excelencia hecha a mano, con una aplicada y experta habilidad.

Y hablando de la más pura artesanía, cabe citar el Museo Gucci, situado en la céntrica plaza de la Signoria, en un palacio del siglo XIV, inaugurado en 2011, cuando se cumplían los 90 años del nacimiento de la prestigiosa marca, símbolo de estilo y de calidad a nivel mundial. Exhibe un compendio de toda la historia de su producción, con sus iconos divididos por secciones con 'Sala Viaje', 'Sala Bolsos' y 'Logomania' que recorre toda la trayectoria de la marca de la G doble, hasta el precioso traje lucido por Hilary Swank para retirar el premio Oscar de 2011.

Además del archivo Gucci, el museo sensible al arte más contemporáneo dedica toda una planta al Contemporary Art Space, para las exposiciones temporales. Independientemente, la sede museal consta de una cafeteria restaurante, dotada de una larga lista de títulos de publicaciones de Arte, Moda y Fotografía, que se pueden consultar o adquirir. Todo ello en un ambiente relajado, amable y elegante, digno de la ciudad que lo acoge.

La ciudad del Arte por antonomasia brinda una insuperable programación a lo largo de todo 2014.

Para más información www.firenzeturismo.it, también en español

Carmen del Vando Blanco

EXCLUSIVOS PARA HISPANOPARLANTES

Celebramos 40 AÑOS 1974 - 2014

LOS MEJORES CRUCEROS FLUVIALES DE EUROPA

CRUCERO MAAS Y ESCALDA (PAÍSES BAJOS)
MS SWISS CRYSTAL 4⚓S

- **Crucero 8 días - 7 noches** de AMSTERDAM a BRUSELAS (o V.V.)
- Salidas los DOMINGOS de MAYO a SEPTIEMBRE

CRUCERO RHIN Y MOSELA (ALEMANIA/FRANCIA)
MS SWISS CROWN 5⚓

- **Crucero 8 días - 7 noches** de COLONIA a ESTRASBURGO (o V.V.)
- Salidas los LUNES de MAYO a SEPTIEMBRE

CRUCERO DANUBIO (AUSTRIA/ESLOVAQUIA/HUNGRÍA)
MS SWISS DIAMOND 4⚓S

- **Crucero 8 días - 7 noches** de LINZ a BUDAPEST (o V.V.)
- Salidas los LUNES de MAYO a SEPTIEMBRE

CRUCERO RÓDANO Y SAONA (FRANCIA)
MS AMADEUS SYMPHONY 4⚓S / MS SWISS PEARL 4⚓S

- **Crucero 8 días - 7 noches** embarque/desembarque en LYON
- Salidas de JUNIO a SEPTIEMBRE

GRANDES CRUCEROS POR EL VOLGA (RUSIA)
MS ANTON CHEJOV 3⚓S

- **Crucero 10/11 días - 9/10 noches** de MOSCÚ a SAN PETERSBURGO (o V.V.)
- Salidas de MAYO a SEPTIEMBRE

MS PRINCESA ANABELLA 4⚓PLUS

- **Crucero 11 días - 10 noches** de MOSCÚ a SAN PETERSBURGO (o V.V.)
- Salidas de MAYO a SEPTIEMBRE

GRAN CRUCERO DE UCRANIA (RÍO DNIÉPER)
MS PRINCESA DEL DNIÉPER 3⚓S

- **Crucero 12 días - 11 noches** de KIEV a ODESSA (o V.V.)
- Salidas de MAYO a SEPTIEMBRE

Consulte detalles, fechas, precios …

POLITOURS
RIVER CRUISES
www.politours.com

La inauguración del Regal Princess: Dos nuevas salidas por el mediterraneo

** El Viaje inaugural de la Nueva Embarcación está ahora Programado para el 20 de Mayo de 2014*

El **Regal Princess** hará su estreno este año más pronto de lo anunciado, además **Princess Cruises** ha añadido dos nuevas salidas en su programación. El viaje inaugural, que fue previamente programado para el 2 de Junio, se pasará al 20 de Mayo de 2014. Los pasajeros podrán elegir entre los dos nuevos cruceros semanales del Mediterráneo que viajarán entre Venecia y Atenas.

Los dos nuevos cruceros por el Mediterráneo, del **Regal Princess** son:

20 de Mayo, 2014 (Nuevo viaje inaugural) – Siete días de crucero desde Venecia a Atenas incluidas paradas en Corfu, Mykonos y una noche de escala en Estambul.

27 de Mayo de 2014 – Seis días de crucero desde Atenas a Venecia incluidas escalas en Kusadasi (Ephesus), Santorini, Katakolon (Olympia) and Dubrovnik.

Ambos viajes se pueden combinar en un itinerario de 13 días *Grand Adventure* o bien añadirse a la salida del 2 de Junio para obtener un crucero completo de 20 días de escapada por el Mediterráneo.

Durante el verano, el nuevo barco navegará con cruceros **Princess** bajo el nombre Gran Mediterráneo, con dos opciones de itinerarios.

El **Regal Princess**, barco hermano del Royal Princess, ofrecerá a sus 3.560 pasajeros una variedad de características atractivas, incluidos el Atrium y la Piazza, un centro social en el barco, el SeaWalk, una impresionante pasarela sobre el agua en la cubierta superior con suelo de cristal que se extiende a más de 9 metros del borde del barco y 42 metros de altura por encima del borde del buque; lujosas cabañas privadas junto a la piscina, el Princess Live!, un estudio de televisión; una pastelería especializada, un chef especial, Tabla Lumiere, una cena privada que rodea a los comensales en una cortina de luz, y balcones en todos los camarotes exteriores.

España recibió un 1,48% más de cruceros hasta octubre, con 6,35 millones de pasajeros

Los puertos nacionales de enero a octubre recibieron 3.087 buques hasta el décimo mes

Más de 6,35 millones de pasajeros de cruceros pasaron por **España** en los diez primeros meses del año, lo que supone un 1,51% menos con respecto al mismo periodo de 2012, con un incremento del 1,48% del número de buques que recalaron en los puertos españoles, según datos de Puertos del Estado.

El pasado mes de octubre, el número de pasajeros de cruceros cayó un 6,4% con respecto al mismo mes del año anterior, con algo más de un millón de pasajeros, frente a los 1,07 millones de viajeros registrados el mismo mes de 2012.

El número de cruceros que atracó en los puertos nacionales de enero a octubre alcanzó los 3.087 buques, 45 naves más que hace un año. En el mes de octubre llegaron a ellos 497 cruceros, un 6,4% menos, al recibir 34 buques menos. Del total de pasajeros de cruceros, entre enero y octubre los puertos de Santa Cruz de Tenerife y Las Palmas acapararon 539.558 y 511.936 cruceristas, respectivamente, pese a experimentar retrocesos del 11% y el 15,7%, en cada caso.

En 2012, los puertos españoles recibieron 7,5 millones de pasajeros y 3.725 naves, de forma que de los 58 millones de turistas que visitaron España, unos 4,7 millones fueron cruceristas con una facturación de cerca de 15 millones de euros.

Los puertos españoles estiman que el incremento del número de cruceristas para 2014 podría superar el 20% a tener de las reservas realizadas para dicha campaña, unas previsiones que de cumplirse podrían superar el récord de 2011, cuando ocho millones de pasajeros de cruceros recalaron en España.

Terminal de Cruceros de Palma de Mallorca.

LA FUTURA ESTACIÓN DE CRUCEROS DEL PUERTO TINERFEÑO ESTARÁ OPERATIVA EN 2015

Tendrá una superficie aproximada de 8.473 metros cuadrados y se alzará en el Muelle de Ribera de la Dársena de Anaga

El puerto de Santa Cruz de Tenerife contará para la temporada de cruceros 2015-2016 con una terminal de cruceros que sin duda será la más moderna de la Macaronesia al ser diseñada como construcción de última generación con capacidad para atender cruceros de hasta cuatro mil pasajeros.

Así lo aseguró el presidente de Puertos de Tenerife, Pedro Rodriguez Zaragoza, en el transcurso de la presentación en la que también estuvieron presentes el alcalde de Santa Cruz de Tenerife, José Manuel Bermúdez, y el director del organismo portuario Marcos Hernández Acosta, encargado de exponer los detalles técnicos del proyecto.

Tal y como indicó el director del puerto, el futuro edificio tendrá una superficie aproximada de 8.473 metros cuadrados e integrará las funciones de chequeo, control, espera de pasajeros, distribución de maletas y locales comerciales, además de áreas de aparcamiento para guaguas, taxis y aprovisionamiento, entre otros servicios.

El diseño del que será un vanguardista edificio ha sido resultado de las consultas realizadas por la Autoridad Portuaria durante más de un año con los principales armadores, quienes dejaron patentes sus recomendaciones no sólo en lo que a operativa de este tipo de terminales se refiere sino también en gabinetes expertos en dicha materia.

Es por ello que la Autoridad Portuaria provincial eligió al estudio BBA, afincado en Miami, para las labores de consultoría de esta importante ejecución cuyo proyecto constructivo ver concluye en diciembre y se prevé se encuentre adjudicado a mediados del 2014.

En su construcción se aprovechará parte de la infraestructura de los tinglados actualmente ubicados en el Muelle de Ribera y que acogen los movimientos vinculados a exportación frutera e importación de bobinas de papel. Con una superficie de aproximadamente seis mil metros cuadrados serán renovados y ampliados, pasando a formar parte del complejo arquitectónico.

La terminal de cruceros se alzará en el Muelle de Ribera, al lado del Edificio Puerto-Ciudad, desarrollándose doscientos metros longitudinalmente a lo largo de dicho muelle y paralelo a la Avenida de Anaga. Por su tamaño, escala y ubicación constituirá un elemento arquitectónico de importante presencia entre la ciudad y el mar, diseñándose como un edificio "sin espalda" al otorgarle la misma importancia a ambas fachadas.

Este nuevo servicio, que posibilitará la operativa de puerto base en la instalación tinerfeña para hasta cinco buques, supondrá una inversión aproximada de ocho millones de euros, tal y como indicó Rodríguez Zaragoza, "todo procedente de nuestros fondos propios, si bien acudiremos a Europa para obtener al menos el cuarenta por ciento vía Fondos FEDER".

Para el alcalde de Santa Cruz de Tenerife esta nueva terminal es "una noticia magnífica para nuestra ciudad", muestra más de las excelentes relaciones entre ambas instituciones. Precisamente el Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, más exactamente la Gerencia de Urbanismo, ha sido una de las entidades consultadas por Puertos de Tenerife para la consecución del proyecto consensuado.

Madrid centro mundial de la industria turística de cruceros

** El III International Cruise Summit consolida su liderazgo como foro de debate internacional*

España es el segundo mercado de destino para los pasajeros de cruceros en Europa por detrás de Italia. Durante el último ejercicio, nuestro país alcanzó la cifra de 5.175.000 cruceristas que nos visitaron en escala y más de 1.217.000 embarcaron en nuestros puertos. A esta cifra hay que añadir los 576.000 españoles que eligieron viajar en crucero. España es además el cuarto país europeo emisor de cruceristas. La industria de cruceros ha aportado a España más de 26.300 puestos de trabajo en 2012 y un impacto económico de 1.250 millones de euros, según un estudio de CLIA Europe.

Este Congreso Internacional de Cruceros, organizado por Cruises News Media Group fue inaugurado por el presidente de Puertos del Estado, José Llorca Ortega, Marta Blanca Quesada, directora general de Turespaña, Joaquín Castillo, director general de Turismo de la Comunidad de Madrid y Virginia López Valiente, directora general de Cruises News Media Group y ha contado con algunos de los miembros más destacados de la industria como el presidente de CLIA Europe y Silversea Cruises, Manfredi Lefebvre D'Ovidio y los profesionales más influyentes del sector que han debatido sobre la situación del sector y servirá para fortalecer el potencial de España como destino de cruceros y como mercado emisor de cruceristas.

El III International Cruise Summit, ha presentado el estado de esta industria a nivel mundial y debatido el presente y el futuro de este sector que mueve en todo el mundo más de 20 millones de pasajeros en más de 300 buques de

cruceros. España es en estos momentos es el segundo mayor mercado Europeo de destino para los pasajeros de cruceros, sólo por detrás de Italia. España se sitúa también, en segunda posición teniendo en cuenta el número de pasajeros que embarcan en nuestro país, y es el cuarto país europeo como mercado emisor. En total, teniendo en cuenta estos tres datos, durante 2012 se recibieron más de 7 millones de pasajeros de cruceros.

La primera jornada, en la que participaron algunos de los profesionales nacionales e internacionales más influyentes del sector, se dedicó a la industria global, el análisis del mercado europeo y la nueva situación creada con la llegada de nuevos barcos, el reposicionamiento de las compañías de cruceros, el impacto económico de esta industria, los canales de ventas, la ampliación y mejora de los destinos, puertos, infraestructuras, la divulgación de los conocimientos sobre la logística del crucero, proveedores, los necesarios movimientos de las navieras, las excursiones, impacto económico en destino, seguridad, etc. En la segunda jornada, en la que intervinieron los directores generales de las compañías de cruceros que comercializan en España así como los responsables de las principales agencias de viajes, se abordaron aspectos tan relevantes como el producto España, los canales de distribución, la productividad de la venta, marketing y comunicación.

Hay que destacar que este congreso es el único en España de este sector al que acuden los más destacados profesionales de todo el mundo, autoridades portuarias españolas y europeas, responsables de turismo locales, proveedores, operadores de excursiones, consignatarios, agentes de viajes, turoperadores, consultores, asociaciones locales de hostelería, asociaciones internacionales de puertos y destinos, industria auxiliar, prensa especializada y todos aquellos profesionales interesados en establecer relaciones con este sector

Bajo este marco, la celebración en Madrid de la tercera edición de esta cumbre, ha permitido vender España como destino de cruceros, aumentando tanto la notoriedad de la imagen pública de España en esta industria, como la del producto crucero, que se consolida ya como una de las principales referencias dentro de la industria turística de nuestro país. El alto nivel de participación y el interés de sus ponencias y debates, ha convertido, una vez más, el International Cruise Summit en uno de los foros de conocimiento y puesta al día sobre este sector más importantes del mundo.

José Antonio Fernández Cuesta

Fitur

Feria Internacional de Turismo

MOVING TOURISM

MADRID
22 - 26 enero
2014

fituronline.com

Miembro de:

UNWTO

ufi Approved Event

TRANSPORTISTA OFICIAL
IBERIA

ORGANIZA
IFEMA
Feria de Madrid

HURTIGRUTEN

Lanza la auténtica experiencia Lofoten

** Las majestuosas montañas y los pintorescos pueblos pesqueros de las Islas Lofoten son el objetivo del nuevo itinerario de doce días propuesto por la compañía Hurtigruten a partir de marzo de 2014.*

Con salida el 3 de Marzo de 2014, el *MS Midnatsol* hará su recorrido habitual desde Bergen rumbo hacia el norte por la costa noruega. Después de cruzar el Círculo Polar Ártico, los viajeros desembarcarán en Bodø y visitarán Saltstraumen donde serán testigos del apasionante espectáculo que ofrece la marea más fuerte del mundo: millones de galones de agua viajando por un río de 150 metros de ancho formando espectaculares remolinos. Al día siguiente embarcara en el *MS Nordlys* y navegando hacia el norte, hacia las Lofoten, vía Vestfjord, disfrutando las bellas montañas de las Lofoten que brindan unas maravillosas vistas de las islas.

Se desembarca en Svolvær y durante tres días se descubre esta zona por tierra, para ver "Lo más destacado de Lofoten", disfrutando de impresionantes montañas, bahías cubiertas de nieve, pequeños pueblos, pintorescas ciudades y ver a un "vikingo real" en el "Lofotr Viking Museum" en Borg.

Al día siguiente, "Pesca en Lofoten"; un tour nocturno "En busca de la Aurora Boreal"; aprender sobre la "Flora y Fauna en Lofoten" o descargar adrenalina con el "Trollfjord RIB speedboat safari" o safari en lancha motora en Trollfjord.

El último día en tierra incluye un viaje a Harstad, para disfrutar de sus vistas y volver a embarcar en el *MS Midnatsol* para iniciar el viaje de vuelta rumbo Sur hacia Bergen.

NCL NORWEGIAN CRUISE LINE®

Incorpora el español a su motor de reservas.

** El nuevo servicio permite realizar tanto las reservas individuales como grupales.*

Norwegian Cruise Line mejora su motor de reservas incorporando nuevas funcionalidades que facilitarán la navegación y reserva de billetes al usuario.

Además, desde ahora el motor de reservas está disponible también en español permitiendo a las agencias españolas realizar reservas con **Norwegian** más cómodamente a través de la url https://seawebagents.ncl.com sin necesidad de ningún software, funcionando las 24 horas del día los 7 días de la semana.

El nuevo servicio permite realizar tanto las reservas individuales como grupales, incluyendo en pantalla el precio con las tarifas especiales para mayores de 55 años y para miembros del programa de fidelidad "*Latitudes Rewards*", así como todas las promociones vigentes (incluida la de crédito a bordo).

En breve, la compañía facilitará manuales actualizados y vídeo-tutoriales que estarán disponibles en la sección para agencias a través de www.agents-es.ncl.eu.

Además de las mejoras en su motor de reservas, próximamente, **Norwegian Cruise Line** aplicará periodos de opción modificados para nuevas reservas FIT.

Grand Holiday

La oferta de ocio más completa

El **Grand Holiday**, un buque único y familiar de 222 metros de eslora y capacidad para 1.844 pasajeros, es uno de los barcos más especiales de la flota de **Iberocruceros**. Totalmente renovado, decorado y adaptado al estilo español en 2010, presenta una oferta de ocio muy completa formada por tres restaurantes, tres bares interiores, tres bares exteriores, teatro, discoteca, sala de musculación y fitness, dos piscinas con vistas al mar, dos jacuzzis, centro de belleza y bienestar con sauna y baño turco, galerías comerciales, salas de juegos, biblioteca, salones, casino, salas de convenciones y solárium.

Este invierno, el **Grand Holiday** realizará itinerarios de 11 y 12 días por el Mediterráneo Occidental con salidas desde Barcelona hasta el próximo marzo. Con escalas en lugares como La Spezia (Florencia), Civitavecchia (Roma), Marsella, Malta o Túnez, son cruceros ideales para aquellas personas que quieran disfrutar del Mediterráneo con más calma en invierno. Las rutas programadas consiguen impregnar a los pasajeros de la magia de las costas mediterráneas.

Celebro con gran éxito la tercera edición de estrellas del mar con más de 500 agentes de viajes de España y Portugal.

* *En un itinerario de cuatro días a bordo del Grand Holiday, la Naviera ha celebrado este evento en agradecimiento a sus mejores socios estratégicos por su trabajo durante 2013.*

Iberocruceros, ha celebrado su tercera edición de "*Estrellas del Mar*", el evento dedicado a sus mejores socios estratégicos, los agentes de viajes. Este año, Estrellas de Mar tuvo lugar los días 9 al 12 de octubre a bordo del Grand Holiday con actividades especiales para los socios de la distribución e inspiradas en el mundo del cine.

El *Grand Holiday* zarpó de Barcelona con más de 500 agentes de viajes de España y Portugal para realizar un recorrido de cuatro días que la compañía preparó exclusivamente para este evento, con escalas en Tolón y Marsella. Durante el mismo, **Iberocruceros** hizo entrega de los premios Estrella de Mar a los agentes de viajes, con el Teatro Bazán como escenario de la gala, por la confianza que han demostrado hacia la marca durante 2013.

El *Grand Holiday*, que durante los meses de invierno realizará itinerarios de 11 y 12 días por el Mediterráneo, representa la apuesta que la compañía hace por España, ya que es la primera vez que **Iberocruceros** diseña una ruta tan larga por el Mediterráneo, dando la oportunidad a los agentes de viajes de que tengan un gran producto para vender durante los meses de invierno.

Esta edición de *Estrellas del Mar* ha estado inspirada en el mundo del cine y el glamour que rodea a los grandes actores y actrices de Hollywood. Por ello **Iberocruceros** preparó un sinfín de actividades temáticas y encuentros exclusivos para los asistentes, para que pudieran conocer de primera mano la experiencia única de la naviera, basada en la filosofía *Viva la Vida*, que busca el máximo disfrute en todo momento, siempre adaptada al estilo de vida español.

Una vez más los asistentes a *Estrellas del Mar* y los pasajeros que también se encontraban en el *Grand Holiday* pudieron disfrutar de un excelente servicio que caracteriza a **Iberocruceros**, con gastronomía elaborada con las mejores materias primas.

Invertirá más de 10 millones de euros en trabajos de mantenimiento para tres de sus barcos

Costa CROCIERE

* *El Costa Voyager, Costa neoRiviera y Costa Classica entran en los astilleros de San Giorgio del Porto, en Génova.*

Como parte del programa de inversiones en calidad y sostenibilidad de la flota de **Costa**, en noviembre de 2013, tres barcos de la naviera llegarán a Génova para los trabajos de mantenimiento planificados.

Costa Crociere naviera con bandera italiana, invertirá más de 10 millones de euros en estos trabajos, realizados en los astilleros de San Giorgio del Porto.

Los 2 primeros barcos de **Costa** que se someten a estas operaciones han sido el *Costa Voyager* (tonelaje bruto 24.400) y el *Costa neoRiviera* (tonelaje bruto 48.200). Finalmente, también los trabajos de mantenimiento pertinentes en el *Costa Classica* (53.000 toneladas brutas).

Las operaciones incluyen los puentes y la sección del motor del *Costa Voyager*, mientras que los trabajos en el *Costa Classica* son de mantenimiento rutinario, realizados cada 2 años y medio aproximadamente, incluyendo tanto el casco y la sección del motor como la zona de hotel.

En cuanto al *Costa neoRiviera*, el buque operaba previamente como Grand Mistral, parte de la flota de **Iberocruceros**, la marca española propiedad del grupo **Costa Crociere S.p.A.** Las operaciones programadas incluyen, además del casco y el motor, renovaciones en los puentes descubiertos y en las áreas interiores para pasajeros, dándole un ambiente que recuerda a las Rivieras italiana y francesa.

Los trabajos de mantenimiento del Costa Mediterranea en Palermo

Como parte del programa de inversiones en calidad y sostenibilidad de la flota de **Costa**, el *Costa Mediterranea* (2.680 pasajeros y 85.700 toneladas) ha estado en dique seco en Palermo para las operaciones de mantenimiento programadas.

Costa Crociere ha invertido más de cuatro millones de euros en estos trabajos, llevados a cabo en los astilleros de Fincantieri.

El *Costa Mediterranea* estará desplegado durante el invierno 2013/14, ofreciendo rutas de 7 días a las más bellas islas del Caribe.

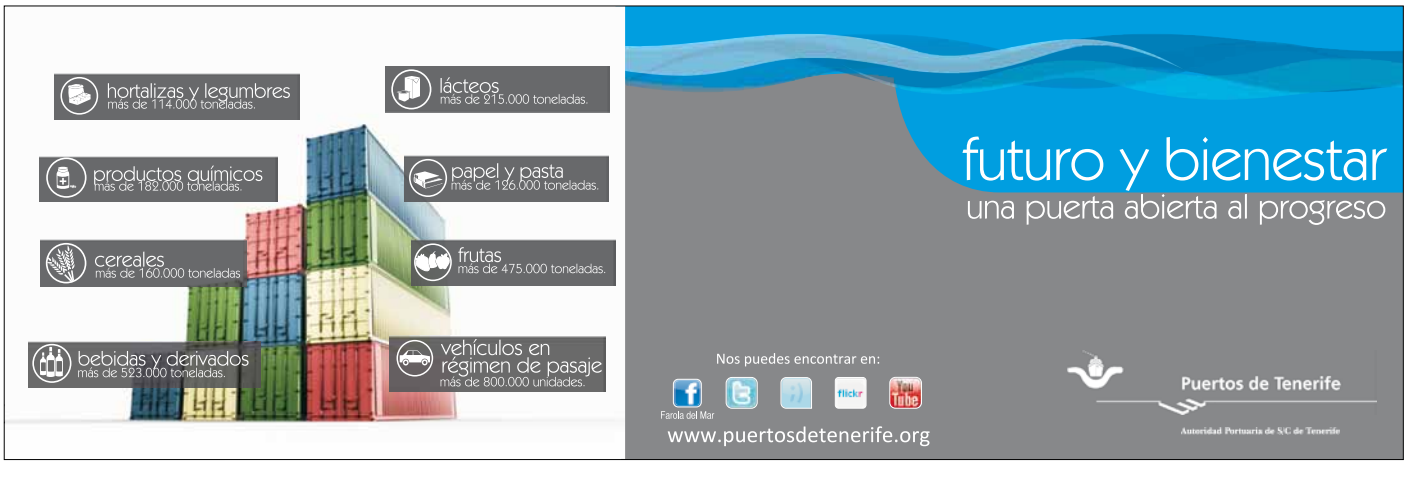
El Norwegian Getaway

NCL NORWEGIAN

* *Su inauguración será en enero de 2014*

Tras un periodo de 12 meses, el **Norwegian Getaway** salió el pasado 2 de noviembre del dique seco del astillero Meyer Werft en Papenburg, Alemania, donde el buque de 146.600 toneladas ha estado en construcción desde noviembre de 2012. El enorme barco, con capacidad para más de 4.000 pasajeros. El **Norwegian Getaway,** barco gemelo del recién estrenado *Norwegian Breakaway*, tiene una eslora total de 324 metros y una anchura de 39,7 metros, la entrega está prevista para el día 10 de enero de 2014.

Después de los eventos inaugurales en Europa, Nueva York y Miami, el **Norwegian Getaway** navegará en cruceros de siete noches por el Caribe Oriental saliendo de Miami cada sábado a partir del 8 de febrero de 2014.



La Comunidad de Madrid, declara Bien de Interés Cultural la ciudad de Colmenar de Oreja

* *Sus valores históricos, urbanísticos, etnográficos y arquitectónicos, decisivos para este reconocimiento*

* *Posee un gran número de edificios y obras públicas de carácter monumental*

Colmenar de Oreja es uno de los núcleos de población históricamente más importantes de la región. Fue, durante la Edad Media, el principal núcleo de la Encomienda de Oreja y, más tarde, con rango de villa, sede del Señorío y Condado de Colmenar. Esta ciudad –lo es desde 1922- posee un número significativo de edificios y obras públicas de carácter monumental, además de grandes casas de labor de los siglos XVII, XVIII y XIX, que añaden a su arquitectura otros elementos de patrimonio etnográfico y cultural, como cuevas y bodegas.

Instituciones y empresas se unen para impulsar juntos la promoción turística de Madrid

* *Los principales agentes del sector suman esfuerzos a través de la Asociación Turística de Madrid, que cuenta con 30 nuevos socios*

* *El cluster creado por el Gobierno madrileño reunirá a las tres Administraciones y a grandes marcas madrileñas*

El presidente de la **Comunidad de Madrid**, Ignacio González, presidió junto con la alcaldesa de Madrid, Ana Botella, y la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego, la firma de un gran acuerdo entre los principales agentes del sector para relanzar el destino turístico **Madrid** a través de una estrategia conjunta que sume esfuerzos y multiplique sinergias. El acuerdo de adhesión permitirá el desarrollo de una nueva estrategia a través de la Asociación Turística de Madrid, *cluster* que creó la Comunidad de Madrid en 2009, y que, con la treintena de nuevos socios que se adhieren, integrará a las principales instituciones y empresas del sector turístico.

El turismo aporta el 6,3 % del Producto Interior Bruto regional y da trabajo a 300.000 personas.

González afirmó que "la presencia en este acto de la **Comunidad de Madrid**, de la Secretaría de Estado de Turismo y del Ayuntamiento de Madrid, así como de las mayores cadenas hoteleras, las grandes empresas de transporte, las principales empresas y distribuidoras, los agentes culturales y nuestros clubes de fútbol –que son grandes embajadores de nuestra región–, es la mejor muestra del compromiso que adquirimos todos" para mejorar la promoción turística de Madrid.

"La colaboración entre el sector público y el privado es necesaria en todos los sectores, pero en la gestión turística es esencial si queremos reforzar la imagen de marca de Madrid, mejorar nuestra competitividad y colocar a nuestra región en el mapa de los mejores lugares que visitar", añadió.

Madrid Destino absorbe Madrid Espacios y Congresos

* *El nuevo consejero delegado se marca el objetivo de hacer a la entidad "más sostenible, más eficiente y más rentable"*

El Consejo de Administración de **Madrid Destino Cultura, Turismo y Negocio**, ha confirmado la incorporación de las actividades gestionadas por Madrid Espacios y Congresos, a su gestión.

De esta forma, **Madrid Destino** da un paso más en la reestructuración del conjunto de actividades relacionadas con la promoción del turismo y eventos de negocios en Madrid profesionalizando la gestión de los espacios.

Con esta fusión por absorción, **Madrid Destino** refuerza su estructura al gestionar tanto los espacios culturales como la promoción turística de Madrid y los eventos de negocio, con las sinergias que de esta operación conjunta se van a conseguir.

La empresa Madrid Espacios y Congresos, S.A. se disolverá formalmente el 31 de diciembre próximo y el conjunto de sus activos pasarán, por consiguiente, a formar parte de **Madrid Destino**.

7 FORO DE LIDERAZGO TURÍSTICO DE Exceltur

VII Foro de Liderazgo Turístico de Exceltur

Como gran encuentro preliminar a Fitur y organizado por Exceltur y la Organización Mundial de Turismo (OMT), tendrá lugar en Ifema el martes 21 de enero este Foro en el que participarán como ponentes destacados directivos representantes del sector turístico para debatir los problemas y perspectivas de mayor interés para el turismo español.

Las principales claves del Foro y de los diversos paneles que integran su Programa son los siguientes: resaltar el papel clave que el turismo ha supuesto para impulsar la recuperación de la economía española en 2013, gracias a su extraordinaria generación de divisas para reforzar la imagen de marca España en el exterior, reduciendo la prima de riesgo. Reiterar la idoneidad de mantener políticas institucionales prioritarias en favor del sector, que aseguren la sostenibilidad de esta tendencia en el tiempo, en un escenario turístico global cada día más cambiante y competitivo

Por otra parte, los máximos responsables de algunos de los principales compradores / emisores de turistas a destinos europeos y España, debatirán como la imagen país influye en las decisiones de compra de viajes turísticos y qué expectativas tienen para el 2014 a nivel global y para España. Además, tres grandes banqueros de entidades lideres españolas ilustraran con sus perspectivas sobre el curso de la economía y tendencias del consumo en España para el 2014, sobre su visión del sector turístico y sus expectativas de evolución del crédito para el sector.

Diversos temas candentes relacionados con la gestión de las infraestructuras y las políticas de transporte en España y su incidencia sobre el turismo, se expondrán por parte de algunos de los principales operadores españoles de los sectores aéreos, marítimos y transporte terrestre. La acelerada evolución de los modelos de negocio turístico y de prescripción social que abre internet y su impacto sobre el turista, serán debatidos por los responsables directos de algunos de los relevantes actores mundiales que están impulsando esa gran transformación.

La presentación del Foro

El máximo responsable de la OMT y lideres de diversas empresas turísticas globales, entre ellos el principal cliente / grupo emisor de turistas a España, darán su visión de cómo evolucionará el turismo en 2014 a nivel mundial y sus estrategias para acomodarse a los nuevos retos. Finalmente, la necesidad de avanzar en la máxima coordinación interinstitucional y público-privada para promover las mayores sinergias y avances competitivos para el turismo español, será analizada en un panel con los presidentes de las Comunidades Autónomas de Baleares, Canarias y Galicia y los máximos ejecutivos de cuatro empresas líderes del sector.

José Antonio Fernández Cuesta

Aranda de Duero y la Junta de Castilla y León presentaron "Eucharistia"

ARANDA DE DUERO CAPITAL DEL lechazo asado

Plan público-privado sostenible del Turismo de Madrid

¡MADRID!

En el último trimestre del año las cifras han marcado una **tendencia preocupante en el turismo madrileño**. Según la encuesta de Movimientos Turísticos en Frontera (Frontur), Madrid fue la comunidad autónoma que perdió turistas internacionales en datos interanuales. Por otra parte, la situación de Iberia, la subida de las tasas de Aena y las limitaciones de uso de la T-4 explican la estadística adversa del aeropuerto de Madrid-Barajas.

Ante esta situación, todos los empresarios del sector, reclaman una respuesta a la necesidad de optimizar los recursos dedicados a la comunicación y promoción de Madrid, a través de un Ente de participación público-privada en el que los Empresarios tengan –no el protagonismo– sino la capacidad de decidir y co-gestionar los recursos.

En este sentido, los empresarios madrileños, en el seno de la Comisión de Turismo de la Cámara de Comercio-Ceim de Madrid, han presentado un Plan Público-Privado Sostenible del Turismo de Madrid mediante la creación de un Ente, en exclusiva, dedicado a la **promoción y comunicación**, preferentemente internacional, de Madrid. En su introducción se subraya que Madrid debe contar con una Marca, como destino turístico, debidamente posicionada.

Madrid tiene un gran número de fortalezas y oportunidades que se deben potenciar, eliminando o minimizando sus debilidades y amenazas. En este Plan se pretende: **reposicionar la Marca Madrid** en clave turística, debiendo alcanzar el **tercer puesto en Europa** entre las ciudades más visitadas, inmediatamente detrás de París y Londres; dinamizar y potenciar la demanda, a través de una estrategia público privada de comunicación y promoción; plan estratégico a 5 años que contemple y analice las potencialidades de todos los mercados con una evaluación y actualización permanente; gestión profesionalizada de la promoción y comunicación turística con una participación y presencia empresarial determinante y presupuestos acordes a los objetivos, que permitan la autonomía económica en la gestión con aportaciones anuales y recursos propios que se generen, en el medio plazo, por la vía de prestación de servicios.

Para el desarrollo de este Plan, se proponen las siguientes medidas: creación en una fase inicial de un Consejo Ejecutivo para la Promoción Turística, conformado por los principales agentes públicos y privados del Turismo en Madrid.que contaría con un equipo profesional y especializado liderado por un director general y dos o res colaboradores; dotación económica adecuada; plan estratégico que se concretará anualmente en un Plan de Promoción y Comunicación del Destino Madrid adaptado a las necesidades del mercado y presupuesto base cero como herramienta para optimizar los recursos, en general, de suerte que prevalezca la eficiencia.

En el medio plazo, se debería alcanzar la autofinanciación por la vía de prestación y venta de servicios, siendo necesario el compromiso firme de las partes implicadas. En paralelo, a finales de noviembre, la Asociación Española de Profesionales del Turismo (AEPT) celebró un Foro sobre el tema "Prioridad Madrid, recuperar la competitividad turística" en el que sus ponentes representantes de los diferentes sectores turísticos de la capital, Cámara –Ceim, Asociación de Compañías Aéreas de Transporte Aéreo, Mesa del turismo, Asociaciones Empresarial Hotelera y de Agencias de Viajes, destacaron la urgente necesidad de una planificación estratégica que trabaje en marca y en reputación, desarrollada por profesionales del marketing y la comunicación para recuperar la competitividad y el posicionamiento de Madrid como destino turístico en la gama alta del turismo urbano internacional.

José Antonio Fernández Cuesta

* *Cerca de 130 piezas y obras de arte sacro, pertenecientes a la exposición de las Edades del Hombre, serán exhibidas a partir del mes de Mayo de 2014, en la localidad burgalesa*

En la pasada Feria Internacional de Turismo de Interior (INTUR), se presentó el nuevo cartel de la próxima edición de esta exposición: "*Eucharistia*". Un gran evento turístico y cultural que acogerá la localidad burgalesa durante cinco meses, a partir de Mayo de 2014, por el que ya han pasado más de 10 millones de personas en sus ediciones anteriores, y para el que la **Junta de Castilla y León** y **Aranda de Duero** han diseñado un ambicioso plan de promoción y comercialización.

Vitoria-Gasteiz
Elegida capital española de la Gastronomía 2014

* *Se impuso en la votación final a Valencia, Huesca y Sant Carles de la Ràpita*

La ciudad de **Vitoria-Gasteiz** ha sido elegida la *Capital Española de la Gastronomía 2014*, y tomará el relevo de Burgos que ha ostentado el título durante 2013. En la votación final, la ciudad **Vitoria-Gasteiz** se ha impuesto a las otras candidatas: Valencia (Comunidad Valenciana), Huesca (Aragón) y Sant Carles de la Ràpita (Catalunya). "Una es la elegida, pero ganan todas", ha señalado el Jurado, que "anima a que la ciudad elegida realice actividades conjuntas con las ciudades que no lo han sido y que éstas sigan presentándose al galardón en ediciones futuras."

El Jurado considera que "el programa de actividades propuesto por **Vitoria** es imaginativo, intenso y abierto a la participación.

Los principales eventos previstos son: la *Feria de la Trufa Negra de Álava*; *la semana de la cazuelita y el vino*; un evento nuevo para asociar gastronomía con moda durante la Pasarela Moda Gasteiz On; la *festividad de San Prudencio* con sus tamborradas formadas por los cocineros y representantes de las 214 sociedades gastronómicas de Álava; la *feria del perretxiko*; el *Día del Txakolí*; la feria artesanal de la Sal de Añana; las *Fiestas de La Blanca*; el *Campeonato Internacional de Patatas con chorizo*; la *Fiesta de la Vendimia en la Rioja Alavesa*, la *Feria de la alubia alavesa de Pobes*; la *semana del pintxo* de Álava; el *Concurso de Sociedades Gastronómica*, etc.

Extremadura TURISMO

Abre las puertas de sus Balnearios y Termas también en invierno

Los centros que integran **Extremadura Termal** constituyen una oferta termal singular, compuesta de enclaves naturales únicos, templos declarados Patrimonio de la Humanidad, termas construidas en época romana, tratamientos exclusivos a base de productos naturales y una cuidada gastronomía. Dos de ellos, Salugral Termal Resort y El Raposo, han preparado un sinfín de propuestas de bienestar y diversión para disfrutar en familia.

Andalucía

La Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte integrará en su objeto social el comercio y la artesanía

* *El Consejo modifica los estatutos de la sociedad para dar cabida a las nuevas funciones*

La Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía ampliará su objeto social a la promoción de la actividad comercial y artesana. Para hacer posible este cambio, el Consejo de Gobierno ha aprobado una modificación de los estatutos de esta sociedad, creada en julio de 2010 a partir de la fusión de las antiguas entidades Turismo Andaluz y Deporte Andaluz.

Entre las nuevas funciones que asume la empresa, destacan la elaboración de trabajos de investigación, estadística y asesoramiento; la producción y distribución de información, y la realización de acciones promocionales en materia comercial y artesana, así como la ejecución de actividades derivadas del Fondo de Apoyo a las Pymes Turísticas y Comerciales.

Bodegas Verdúguez es una empresa familiar dedicada a la producción, crianza y embotellado de alta calidad. Cuentan con una amplia selección de diferentes vinos como son orgánicos, sin Alcohol, Espumosos, Sangria o vinos dulces Moscatel entre otros.

Localizados en el epicentro de la zona vinícola más importante del mundo, "La Mancha", en el pequeño pueblo de Villanueva de Alcardete, al este de la provincia de Toledo, en el centro de España.

La situación ideal del viñedo, cuenta con un clima perfecto para el crecimiento de la uva, la experiencia de "nuestras manos" y el "saber hacer ancestral" hace que sus vinos sean únicos y reconocidos en todo el mundo.

Su amplia gama de vinos incluye una gran selección de estilos en cada uno de los rangos que satisfacen los mercados más exigentes, pudiendo ofrecer diferentes formatos de botellas, "Bag in Box" o "Screw cap".

Actualmente, cuentan con experiencia internacional en más de 25 paises; adaptando sus vinos a cada uno de ellos.

La politica de su empresa se resume en "Ofrecer al diente todo lo que necesite".

Pasión, Entusiasmo y Amor por su trabajo hacen que ofrezcan vinos con personalidad única que no te dejarán indiferente.

www.bodegasverduguez.com · +34 925 167 493 · verduguez@bodegasverduguez.com

500 delegados de 60 países en el evento de referencia del sector turístico

* La 1º Cumbre Mundial de Presidentes de Asociaciones de Agencias de Viajes se celebra en Córdoba con la firma del Código Ético Mundial para el Turismo de la OMT

La 1ª Cumbre Mundial de Presidentes de Asociaciones de Agencias de Viajes, organizada por la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), en Córdoba con la participación de más de 500 delegados de 60 países.

Durante dos jornadas, la capital andaluza fue el epicentro de la industria turística mundial, promoviendo el intercambio de posturas sobre la situación actual del sector y sus posibilidades de futuro.

El acto de inauguración, fue presidido por el Ministro de Industria, Energía y Turismo; José Manuel Soria López, contando también con la presencia de José Antonio Nieto Ballesteros, alcalde de la Ciudad de Córdoba; María Luisa Ceballos Casas, presidenta de la Diputación de Córdoba; Taleb Rifai, secretario General de la OMT, y Rafael Gallego Nadal, Presidente de la CEAV.

El ministro, José Manuel Soria destacó el enorme peso que tiene el turismo en la economía española, aludiendo de esta forma a la importancia que, en consecuencia, tiene el hecho de que Córdoba acoja esta 1 Cumbre. Por su parte, Rafael Rodríguez, valoró la gestión que realizan las agencias de viajes dentro del sector turístico y su papel fundamental en la comercialización del destino, aludiendo a la importancia de este sector en el desarrollo de la industria turística, tanto por ser un importante generador de actividad económica como por su apuesta por la formación, la experiencia y la profesionalidad.

Tras la inauguración oficial del Congreso, las principales asociaciones participantes pudieron formalizar la firma del Código Ético Mundial para el Turismo de la OMT, destinado a proteger y promover los ideales turísticos para "maximizar sus efectos positivos económicos, sociales y culturales, al tiempo que se minimiza su impacto social y ambiental negativo". El código, que responsabiliza a todos los participantes a practicar un turismo ético, fue firmado por la ECTAA (Europa), ACTA (Chipre), ALTA (Letonia), VIRKE (Noruega), ACTA (Canadá), ASATA (Sudáfrica), TAANZ (Nueva Zelanda), WTAAA (World Travel Agents Association Alliance), DRF (Dinamarca), HATTA (Grecia), y por la propia CEAV.

Pie de Foto (de izq. a dcha.): José Manuel Soria López. Ministro de Industria, Energía y Turismo del Gobierno de España (Atril); Rafael Rodríguez Bermúdez, Consejero de Turismo de la Junta de Andalucía; José Antonio Nieto Ballesteros, Alcalde de Córdoba; Taleb Rifai, Secretario General de la Organización Mundial del Turismo; Mª Luisa Ceballos. Presidenta de la Diputación de Córdoba y Rafael Gallego, Presidente de CEAV.

Asimismo, los medios de comunicación participantes pudieron disfrutar de una cena patrocinada por la Secretaría de Turismo del Estado de Querétaro, y en la que se dio a conocer el destino Querétaro entre los asistentes, acercando las posibilidades turísticas de este Estado mexicano.

Las jornadas de trabajo comenzaron con un tema estrella como son "*Los nuevos modelos de distribución aérea*". Un debate para profundizar en el New Distribution Capability (NDC) propuesto por IATA, valorando las ventajas o inconvenientes que este sistema puede aportar a las Agencias de Viajes.

La segunda sesión abordó "*la Facilitación del viaje y la Conectividad*", con la intervención en la ponencia de destacados representantes del sector turístico de Empresas, Agencias de viajes, Líneas aéreas y otros.

La mañana de trabajo se cerró con la presentación de los destinos Córdoba y Andalucía, y, por la tarde, los talleres de trabajo: "*Turismo de la Comunidad de Madrid. Oferta Turística*", "*Cómo actuar y gestionar los hechos imprevisibles en la empresa turística*", "*Euskadi-Basque Country: un destino singular*", "*Galicia. Marca Turística de Galicia: Productos Cabeza de Marca*", "*Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España*", y "*Responsabilidades de las agencias de viajes y manera de protegerse*".

TAT TRANSPORTE AÉREO & TURISMO
ESTAMOS EN FITUR ' 2014
PABELLÓN 8 STAND 8A12
OS ESPERAMOS

POLITOURS

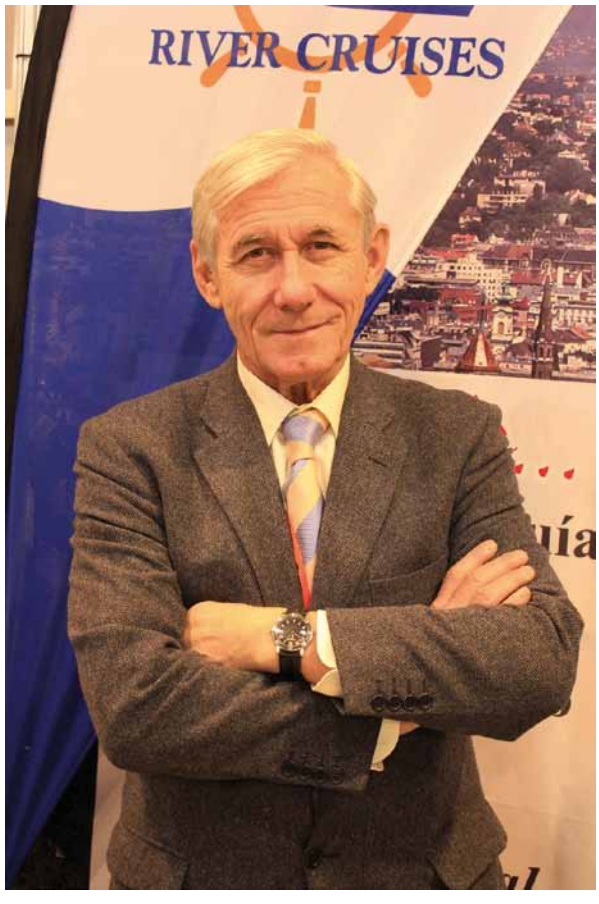
Buenos resultados al cierre del 2013

La Mayorista de Viajes **Politours, S.A**. ha cerrado su ejercicio contable el 31 de octubre de 2013 con un incremento de ventas, superando los 70 millones de euros.

Con el objetivo de paliar la inestabilidad financiera actual del sector, el pasado mes de octubre llevó a cabo un proceso de Refinanciación Financiera de la mano de la firma de asesoramiento financiero Confivendis, después de una importante ampliación de Capital, lo que le permitirá una estable situación financiera hasta 2019.

Asimismo, ha añadido a su conocida cobertura comercial del territorio nacional, una incursión cada año más incisiva en el mercado Latinoamericano, con sus exclusivos productos viajeros en habla hispana a los cinco continentes. Sin olvidar su exitosa división de Cruceros Fluviales, fletando Cruceros en todos los ríos navegables europeos.

En 2014, **Politours** cumple su 40 Aniversario, cuatro décadas colmando los sueños de viajes de miles de viajeros y siempre abriendo nuevas rutas.



Manuel Buitrón Gerner, fundador de Politours, sigue al mando del tour operador con renovado entusiasmo y planes de futuro.
Su lema es: "el merito profesional no está en llegar, sino en saber mantenerse".

El turoperador también en 2013 ha recibido el *Premio Ovetum*, el pasado día 26 de Septiembre se le hizo entrega en el Gran Hotel Balneario, Las Caldas Villa Termal de Oviedo del Galardón Anual *OVETUM* concedido por el Periódico El Mensual Ovetense a La Mayorista **Politours, S.A.** así mismo fueron premiados Navarro Óptico, Confitería Rialto, Partiere Auto y Caritas Asturias.

Este galardón reconoce la insigne trayectoria de este Tour Operador, historia viva del sector turístico español, que en el 2014 cumple su 40 aniversario.

ceav Confederación Española de Agencias de Viajes

Gabriel Barceló Oliver, recibe el Primer Distintivo Turístico Matilde Torres

La Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) entrega el primer *Distintito Turístico Matilde Torres*, a la trayectoria profesional de don Gabriel Barceló Oliver, presidente de la Fundación Barceló y presidente de Honor de Barceló Corporación, y padre del actual copresidente del grupo, Simón Pedro Barceló.

El acto, celebrado en el Hotel Wellington de Madrid, sirvió de emotivo homenaje del sector de agencias de viajes españolas a la figura de Barceló Oliver.

Lanza la nueva versión 2013 Rev. C de sus aplicaciones Orbis

La nueva **Versión 2013 Rev. C de las Aplicaciones Orbis** de Gestión Comercial para Agencias de Viajes, está adaptada a la nueva Zona Única de Pagos en Euros (SEPA), incluyendo herramientas para conversión de los Código de Cuenta Clientes (CCC) a IVAN, gestión SWIFT, soporte para los nuevos adeudos directos básicos y adeudos directos B2B y todas las utilidades necesarios para adaptar a la agencia al nuevo modelo bancario que entra en vigor el 1 de febrero de 2014. Todas las mejoras están disponibles para las aplicaciones *Orbis Profesional*, *Empresarial* y *ASP*, las aplicaciones *Orbis Junior* y *Orbis First* incorporan únicamente las mejoras realizadas en los módulos que ofrecen.

Más información: www.pipeline.es.

Barceló VIAJES Refuerza su división mayorista con un touroperador especializado en esquí, aventura y deporte

** Bajo la marca LeSki, inicia su actividad con la comercialización de una completa programación de nieve*

Barceló Viajes, la división de viajes y vacaciones del Grupo Barceló, refuerza su división mayorista con la nueva marca de touroperación **LeSki** especializada en viajes de nieve, aventura y deporte.

LeSki opera producto a medida, paquetes vacacionales, escapadas y hoteles así como todos los servicios adicionales necesarios, desde forfait a material, cursos de esquí o Snow y comidas, a precios muy competitivos.

El nuevo touroperador viene a reforzar la división mayorista de **Barceló Viajes** que, desde su lanzamiento en enero de 2012, ha seguido un proceso de continua expansión y especialización hasta llegar a la actualidad con seis marcas: el *touroperador de grandes viajes laCuartaIsla*; los *generalistas Jolidey y Quelónea*; el *especializado en destinos Disney*, *LePlan* y un *touroperador exclusivo para costas nacionales y reservas de sólo hotel*.

Airmet Presentación del nuevo mundo Airmet

Airmet, la red comercial de agencias de viajes de ámbito nacional, celebró en el Hotel Auditórium, el pasado octubre, su Convención Anual en la que destacó su puesta en escena, modernidad y clara apuesta por la tecnología.

Más de 300 asistentes entre invitados, agentes de viajes y proveedores asistieron a la convención donde se presentó el nuevo catálogo corporativo de **Airmet**, así como el inicio a la nueva filosofía basada en crear un *Nuevo Mundo Airmet* de soluciones y recursos para sus agencias asociadas. "Queremos ser una compañía que preste servicios a los agentes de viajes en todos los sentidos. Por eso, vamos a mejorar nuestro porfolio de productos e incrementar las novedades tecnológicas –afirmó Oliván–. Nuestra actual filosofía es que por encima del Grupo, somos una empresa".

Como apoyo a las nuevas tecnologías, se celebraron durante la Convención una serie de jornadas técnicas en las que importantes profesionales del mundo de internet, e-commerce y marketing social, enseñaron a los agentes asistentes nociones de cómo aplicar las estrategias de comunicación social al día día de su propio negocio.

Se realizaron varias conferencias sobre temas de gran interés para el agente de viajes.

Durante la Convención tuvieron lugar varios Workshops donde participaron oficinas de Turismo y diversas compañías del sector.

Airmet Estará por primera vez presente en Fitur

Airmet, la red comercial de agencias de viajes de ámbito nacional, estará por primera vez presente en Fitur.

Con un stand propio, **Airmet** presentará los nuevos proyectos que está llevando a cabo. Entre ellos destacan la plataforma de reservas *Look4trip*, que ofrece las mejores reservas hoteleras para estancias en hotel; el nuevo programa de gestión para Agencias de Viajes, IRT Gestión, las nuevas Microsites, así como la puesta en marcha del producto propio de **Airmet**.

Desarrolla un nuevo programa de gestión online para Agencias de Viajes

Continuando con su política de dar respuestas y soluciones a las necesidades de las Agencias de Viajes que forman parte del grupo, **Airmet**, ha desarrollado el programa *IRT Gestión*, para la gestión de expedientes, clientes, movimientos de caja y recepción de facturas, entre otras tareas.

IRT Gestión utiliza la tecnología Responsive, capaz de adaptarse a cualquier dispositivo –ya sea PC, tableta o smartphone–. Asimismo, utiliza la tecnología Cloud Computing, capaz de conectar los destinos y ventas de la agencia con sus redes sociales, de forma automática y en un solo clic, para poder generar ventas virales entre sus clientes. Además, *IRT Gestión* contará con un analizador de ventas que ayudará a la agencia a tomar la mejor decisión y comprobar la rentabilidad de sus ventas.

Benfumat
NATURE
TRADICIÓN, INNOVACIÓN Y CALIDAD
www.benfumat.com

Se elimina el "impuesto de matriculación" para las embarcaciones de recreo destinadas al alquiler

** También exime del impuesto de matriculación a las embarcaciones de recreo cuya titularidad corresponda a escuelas deportivas náuticas*

Como ha anunciado la ministra de Fomento, Ana Pastor, en el recientemente celebrado Salón Náutico Internacional de Barcelona, el Gobierno, ha incorporado mediante una Ley, la modificación del Impuesto Especial sobre Determinados Medios de Transporte (IEDMT). La Ley 16/2013 que aparece publicada en el "Boletín Oficial del Estado", número 260, de 30 de octubre de 2013, modifica la Ley de Impuestos Especiales y recoge la exención del "impuesto de matriculación" (IEDMT) tanto en la primera matriculación o, en su caso, en la circulación o utilización de las embarcaciones de recreo o de deportes náuticos destinadas efectiva y exclusivamente al ejercicio de las actividades de alquiler con independencia de la longitud de su eslora.

El "impuesto de matriculación", regulado en la Ley de Impuestos Especiales, gravaba hasta ahora con un 12 por 100 sobre su valor, la primera matriculación de embarcaciones de recreo destinadas al uso privado a partir de 8 metros de eslora y las de 15 metros de uso comercial.

España es el único país, entre los de nuestro entorno, en el que se gravaba a las embarcaciones destinadas al alquiler con un impuesto de esta clase, además del IVA, lo que supone una pérdida de competitividad del sector español de chárter náutico. Este hecho provocaba que las embarcaciones dedicadas a esta actividad limitasen su estancia en las costas y puertos españoles durante la temporada de verano así como evitasen invernar en los mismos, fomentando la deslocalización de empresas que emplean dichas embarcaciones.

En la actualidad se estima que el "turismo náutico" genera cerca de 170.000 empleos y aporta un 0,88% del Valor Añadido Bruto de la economía española. Los buques de recreo de más de 24 metros de eslora pueden llegar a tener un gasto que se sitúa entre 0,8 millones de euros, los más pequeños, y 4 millones, los de mayores dimensiones.

Por otra parte, la misma Ley recoge la exención del IEDMT a las embarcaciones y los buques de recreo o de deportes náuticos cuya titularidad corresponda a escuelas deportivas náuticas reconocidas oficialmente por la Dirección General de la Marina Mercante y destinadas efectiva y exclusivamente al ejercicio de la actividad de enseñanza para el gobierno de las mismas.

LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN LA MANCHA ENTREGA SUS PREMIOS "JÓVENES 2013" EN MADRID

Con la entrega de los **Premios Jóvenes 2013 D.O. La Mancha**, se cerró la presentación con un acto que contó con el apoyo y la presencia de la Presidenta de la Comunidad de Castilla-La Mancha, María Dolores de Cospedal, y en el que la actriz **María Castro**, la presentadora **Toñi Moreno**, el futbolista **Isco Alarcón**, el ciclista **Jesús Herrada** y la serie **"El tiempo entre costuras"** fueron galardonados con estos premios que se otorgan cada año a jóvenes talentos de diferentes disciplinas como Deporte, Comunicación, Televisión y Artes Escénicas.

El premio honorífico Jóvenes D.O. La Mancha se concedió en esta edición al actor **José Mota** por su contribución a la promoción de La Mancha en los medios audiovisuales.

Estos Premios tienen un **carácter solidario** ya que los **3.000 €** con los que están dotados cada uno de ellos se donan a la ONG o iniciativa sin ánimo de lucro elegida por cada uno de los premiados. En esa ocasión fueron: Todos con Idaira, Fundación Josep Carreras contra la Leucemia, Fundación Andrea, Fundación Atresmedia, Orden de los Reyes Magos de Sanlúcar de Barrameda o Fundación APSA.

Junto a estos premios también se otorgaron los Premios Profesionales D.O. La Mancha que, en esta edición, se concedieron a **Daniel Delgado**, socio fundador de Vino Premier.Com **(Joven Sumiller); Javier Ares**, director del Restaurante Tse Yang del Hotel Villamagna. Grupo Saigón **(Joven Mâitre)** y Ángel Luis Ramos, Director del Hotel Ada Palace, Corporación Hispano Hotelera **(Joven Director de Hotel)**.

BELICE Y HONDURAS ENTRE LOS MEJORES DESTINOS MUNDIALES PARA PRACTICAR SUBMARINISMO

Cayo Caulker y la isla de Utila han sido elegidos recientemente entre los 10 mejores sitios del mundo para bucear según Sarah Reid de LonelyPlanet

Centroamérica es uno de los destinos claves para los amantes del submarinismo, tanto por la riqueza de la vida marina con la que cuentan sus costas, como por la posibilidad que ofrece de vivir experiencias únicas, ya que es uno de los poco sitios en los que se puede bucear tanto en agua dulce como salada y a la vez disfrutar contemplando especies singulares.

Bélice cuenta con la barrera de coral más larga del hemisferio norte y además es uno de los lugares en los que se pueden contemplar el **tiburón ballena**, especialmente en la isla de **Gladden Spit** en las noches de luna llena de marzo a junio, también se puede ver en **Placencia** y **Hopkins**. **Cayo Caulker**, a tan solo una milla del arrecife es, según Sarah Reid, uno de los diez mejores sitios donde practicar submarinismo.

La costa del Pacífico de **Costa Rica** cuenta con una diversa fauna acuática que fácilmente puede contemplarse en una inmersión en cualquiera de sus puntos y comprende tiburones, mantarrayas, ballenas jorobadas, delfines, tortugas marinas además de peces tropicales y corales.

El **lago de Coatepeque, El Salvador**, es uno de los pocos lugares del mundo donde hacer snorkel en el silencio y la tranquilidad de la noche viendo a la mojarra negra bajo la atenta mirada del volcán. En el **lago Llopango,** un cráter volcánico, se puede practicar buceo entre guapotes,mojarras, juilines, sambos y bocas coloradas.

Otro de los puntos donde poder disfrutar del submarinismo y snorking en aguas dulces es **Guatemala**, la **laguna Ayarza** y el **lago de Atitlán** con sus aguas transparentes y tranquilas ofrecen un espectáculo acuático único para los amantes de este deporte.

La isla de **Utila**, la menor de las Islas de la Bahía en **Honduras** figura entre los mejores diez sitios del mundo para bucear, de acuerdo con un artículo publicado por la escritora Sarah Reid de LonelyPlanet. En Utila se puede bucear todo el año, pero vale la pena visitarlo entre marzo y abril o entre septiembre y diciembre porque existe una buena oportunidad para avistar el tiburón ballena.

En **San Juan del Sur, Nicaragua**, en el mes de diciembre se puede observar de cerca las ballenas jorobadas mientras recorren su ruta de migración. En esta zona también es frecuente ver tiburones

El parque nacional de Portobelo, Panamá, protege una gran cantidad de corales y sus manglares constituyen el hábitat de muchas especies de animales marinos junto con algunos artefactos antiguos procedentes de las luchas entre piratas y marineros en estas costas.

Centroamérica es uno de los paraísos para los amantes de este deporte, un destino que no podrán perderse donde disfrutar de experiencias únicas e inolvidables

TAFOLIO FOTOGRAFCIO IH

Belice 07.-Snorkeling

Belice 10.- Blue Hole

Alianza de Ifema y Emiratos Árabes para futuros proyectos feriales.

La estrategia de **IFEMA** en su expansión Internacional ha dado un paso más con la firma de un acuerdo de colaboración entre la Institución Ferial de Madrid y el Centro Nacional de Exposiciones de Abu Dhabi, **ADNEC**, uno de los primeros operadores feriales de Emiratos Árabes, para el desarrollo conjunto de futuros proyectos feriales.

Dicho acuerdo, impulsado por la Embajada de Emiratos Árabes, marca el inicio de una alianza que se irá consolidando con proyectos concretos, y cuyo objetivo es promover el intercambio de información y el estudio de oportunidades de colaboración entre ambas entidades feriales para el desarrollo de ferias de distintos sectores económicos, además de explorar sinergias para la promoción de sus principales marcas en ambos mercados. Una colaboración que además representará una vía de internacionalización y generación de negocio para las empresas de estos dos países.

ADNEC juega un papel clave en la industria del turismo de negocios de los emiratos, siendo uno de los centros de exposiciones más modernos del mundo y uno de la los más grandes en Medio Oriente. Sus instalaciones cuentan con 12 pabellones, que suponen una superficie de 73.000 m2 cubierta de exposición, y más de 18.000 m^2 exteriores.

ADNEC Group lo integra actualmente el Centro Nacional de Exposiciones de Abu Dhabi; el ExCel London; el Centro de Convenciones de Al Ain; el Gate Capital y distintos proyectos hoteleros que rodean el Centro Nacional de Exposiciones de Abu Dhabi.

Patrocinará la 13ª Exposición de Libros y Revistas de Turismo organizada por el centro de documentación turística en ITB Berlin 2014

Del 5 al 9 de marzo de 2014 tendrá lugar en **MESSE BERLIN**, el recinto ferial de la capital alemana, la próxima edición de la **ITB Berlin**, considerada como la feria de turismo más importante del mundo. Dentro de ella se celebrará la "*13ª Exposición Internacional del Libro Turístico y de Revistas de Turismo*" organizada por el Centro de Documentación Turística, dirigido por Miguel Montes. La Exposición contará con el patrocinio de **MESSE BERLÍN** y con la colaboración del **Grupo MARVA** y el **Hotel St.Michaels-Heim** de Berlín. En su stand del pabellón 3.1 de la feria estarán presentes editoriales nacionales e internacionales con sus fondos bibliográficos, así como revistas de viajes, profesionales, de estilo de vida, culturales etc. cuyos contenidos estén relacionados con el turismo. En este evento participara la revista **TAT.**

De izqda. A dcha.: Miguel Montes y Gonzalo Nates, del Centro de Documentación Turística, con Luz Marina Heruday, David Ruetz y Astrid Zand, subdirectora, Director y Jefa de Prensa de la feria ITB BERLIN en el stand de la pasada exposición.

TAT estará un año más.

Nos vemos en
Fitur
22 al 26 Enero de 2014
Pabellón 8. Stand 8A11
ORBIS
EL MEJOR PROGRAMA INFORMÁTICO
DE GESTIÓN COMERCIAL
PARA AGENCIAS DE VIAJES
LÍDER en españa con 4.000 instalaciones
ORBIS First
ORBIS Junior
ORBIS Profesional
ORBIS Empresarial
Envío de mensajes a móviles desde las aplicaciones Orbis
ORBIS SMS
Envío de documentación vía e-mail
Facturación electrónica
Informes a clientes desde Internet
Sistema integrado de venta de seguros con todos los productos de TAEDS
ORBIS Seguros
Captura las reservas de GDS y RENFE
amadeus
worldspan
Galileo by Travelport
Sabre
renfe
Captura datos de los sistemas de reservas de las mayoristas de viajes
bedsonline
Hotelplus
transHotel
keytel
HOTUSA
Rhodasol
G.S.M. HOTELES
restel
ibero cruceros
SOLTOUR
marsol
BALEARIA
travellool
AKALI
abreu
INNOVAC
AON taeds
Concilia automáticamente las liquidaciones de BSP a partir del fichero PDF
BSP convert
www.bspconvert.com
PDF
Adobe
Genera los ficheros de integración de AMEX y Diners Club
AMERICAN EXPRESS
Diners Club INTERNATIONAL
pipeline Software
www.pipeline.es
AAVV.com
www.aavv.com
C/ Estatuto, 6 A bajo - 12004 CASTELLON
Tlf.: (902) 10 19 44 - Fax: (902) 74 73 98 - castellon@pipeline.es
Delegación en Madrid - C/Linares, 14 Locales 2-3 - 28025 MADRID
Tlf.: (91) 542 28 88 - Fax: (91) 547 87 82 - madrid@pipeline.es

Mohamed Sofi

Nuevo director de la Oficina Nacional Marroquí de Turismo para España.

Mohamed Sofi es Titulado en el Instituto Superior Internacional de Turismo de

Tánger, ha ocupado diversos cargos en la Sede Central de la ONMT desde su ingreso en Rabat en 1988, más tarde se incorporó a la oficina de Madrid en 1998 con el fin de gestionar todos los aspectos de Marketing; y hasta su nombramiento ocupaba el cargo de subdirector en la Delegación de Madrid.
La amplia experiencia de Mohamed Sofi en España le ha permitido familiarizarse con el mercado, para dominar los muchos engranajes y establecer excelentes relaciones con los profesionales del turismo español. Recordemos que España, siendo el destino preferido por los españoles fuera de Europa, es el segundo mercado emisor para Marruecos en términos de flujos turísticos, y es uno de los mercados prioritarios de la Oficina Nacional Marroquí de Turismo en su estrategia de cara al 2020.

Rami Jebali

Nuevo representante de la Oficina Nacional de Turismo de Túnez para España y Portugal

Rami Jebali, licenciado en marketing, cuenta con catorce años de experiencia trabajando para el turismo tunecino.
Jebali ocupó el mismo puesto de director en Estocolmo representando al país ante el mercado

Nórdico entre 2006 y 2011. Posteriormente asumió en la administración central de la ONTT hasta 2013 como responsable para el mercado latino. Sus capacidades de liderazgo y versatilidad le han llevado a ser la persona idónea para expandir el mercado turístico en la peninsula.

pipeline Software

Desarrollos en Noviembre

Durante el pasado mes de noviembre, sus desarrollos Internet para el sector de Agencias de Viajes han registrado **65 millones de accesos** (64.981.844 accesos), **más de 1 millón de visitas** (1.011.518 visitas) y **cerca de 30 millones de páginas visualizadas** (29.358.898 páginas, sin contar las visualizaciones desde cachés). Estos datos incluyen las estadísticas de Orbis Vending (4.279.333 accesos, 216.856 visitas y 1.479.655 páginas http://www.orbisv.com/stat/ y http://www.orbisvending.com/stat), las estadísticas de los Orbis Booking hospedados en Pipeline Software (15.593.234 accesos, 252.826 visitas y 11.174.804 páginas) y las estadísticas de desarrollos sectoriales, incluyendo herramientas como Login Único y Orbis Hoteles (45.109.277 accesos, 541.836 visitas y 16.704.439 páginas http://control.aavv.net/global/).

En conjunto, realizaron desarrollos para **5.000 Agencias de Viajes en España, Portugal y México**, así como otras organizaciones relacionadas con el sector (Mesa del Turismo, Asociación Española de Compañías Aéreas). También desarrollamos otros servicios y herramientas Internet como Orbis Hoteles y FlightScanner.

Más de 3.500 agencias disponen del sistema **Login Único** implantado en sus Intranets. Durante noviembre se han registrado **89.420 sesiones de trabajo** en estas Intranets..

Login Único, entre otras prestaciones, ofrece acceso directo para estas agencias a **163 sistemas de reservas**. La relación de estos sistemas está disponible en www.loginunico.com. Durante noviembre se han realizado **269.755 accesos a estos sistemas de reservas a través del Login Único**.

También prestan servicios de correo electrónico para 2.500 agencias de viajes. Durante noviembre se han gestionado más de **4,3 millones de mensajes de correo**

Orbis Hoteles (www.orbishoteles.com) un sistema para búsqueda y reserva en múltiples proveedores de alojamiento. Los proveedores que componen actualmente su núcleo central son: Bancotel, Bedsonline, Hotelplus, Hotusa, Keytel, Restel, Rhodasol-Turimar, Transhotel y Travelcube.

Desde 2008 la Intranet AAVV.com, incluye un Orbis Hoteles de la Intranet AAVV.com, con proveedores adicionales no incluidos en el núcleo central de Orbis Hoteles (actualmente ofrece un total de 12 sistemas de reservas, incluyendo Canarias Europa, Iristour y New Travelers).

Desde Orbis Hoteles se han realizado durante noviembre 288.948 búsquedas en los distintos proveedores y 3.041 reservas, con un total de 11.363 habitaciones/noche reservadas por un importe de **1.232.109,02** euros.

INTUR

Intur consolida su formato mixto para profesionales y público

Encuentros entre profesionales y promoción y divulgación de destinos para dar a conocer qué opciones plantea el turismo de interior para sus viajes han sido los ejes de trabajo de la decimoséptima edición de INTUR, la feria especializada que se ha celebrado en Valladolid del 21 al 24 de noviembre pasado.

En la vertiente profesional hay que destacar el éxito de las jornadas de INTUR Negocios, un mercado de contratación en el que participaron un centenar de compradores procedentes de Alemania, Reino Unido, Italia, Noruega, Portugal, Estados Unidos, Polonia, México y España que recibieron la visita de 700 profesionales que comercializan destinos, productos y servicios para el turismo de interior.

Entre las novedades de esta edición de INTUR ha jugado un papel destacado el I Congreso Internacional de Turismo de Interior, organizado por la Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León, en el que se han dado cita 300 participantes.

Los temas abordados se centraron en tres elementos fundamentales para el futuro del turismo de interior: la internacionalización, el crecimiento de este turismo en los mercados alemán, francés, británico y portugués; el papel de la enogastronomía como motor de destinos turísticos y la importancia del canal on-line en la comercialización de productos y destinos.

INTUR contó en esta edición con un millar de expositores directos e indirectos, procedentes de diez comunidades autónomas españolas, Portugal y Alemania. El turismo de cariz cultural, la naturaleza, el patrimonio, el turismo urbano y la gastronomía son algunos de los elementos en torno a los que se articularon las propuestas presentadas en INTUR.

El director general de la Feria de Valladolid, Juan Useros, destacó la calidad y diversidad de la oferta presentada por los expositores en INTUR, que hacen de este certamen el más importante del turismo de interior de cuantos se celebran en España "y el segundo del sector, también en momentos tan complicados como el que vivimos; una feria como esta es una plataforma para la divulgación y dinamización del turismo de interior. Si descubrimos las posibilidades que tenemos a nuestro alcance será más fácil que decidamos viajar a esos destinos".

@feriavalladolid

Informe sobre la situación del Turismo

* *El ITB World Travel Trends Report prepara anualmente el IPK International por encargo de la feria líder de la industria internacional de turismo*
* *Un amplio informe que ha presentado la ITB Berlin sobre la situación del turismo en Europa, Asia, y América hace la siguiente valoración*

El turismo en Europa sigue en plena expansión

Pese a los problemas económicos actuales en algunas regiones, Europa vuelve a demostrar su fuerza este año en el mercado turístico.

Al "viejo continente" le pronostica para este año un incremento de los números de turistas que llegan y salen de Europa. Las perspectivas para 2014 también son en general positivas.

El turismo de salida ha registrado en los meses de enero a agosto un aumento de un 2,5 por ciento comparado con el año 2012. Las cifras de pernoctaciones subieron dos puntos. Los gastos en el destino, por lo contrario, han sido de sólo un punto más. La cantidad de noches por viaje ha disminuido dos puntos con una media de 7,9 noches. Pero esta tendencia es relativa porque, como en años anteriores, los europeos suelen hacer varios viajes cortos – combinando con vacaciones no muy largas.

Los mercados en origen se han desarrollado en general de diferentes maneras. Rusia ha registrado un honorable doce por ciento. Le sigue Francia con un cinco por ciento pese a la difícil situación económica del momento, así como Suecia, Gran-Bretaña, Bélgica y Suiza en otros rangos. Alemania ha crecido un dos por ciento. Los italianos viajaron hasta un cinco por ciento menos. Los italianos viajaron hasta un cinco por ciento menos.

Asia, motor de crecimiento

Asia cuenta también este año entre los principales propulsores del turismo internacional. De acuerdo con el informe, el continente ha registrado cifras de crecimiento impresionantes. Los chinos llevan la voz cantante en el apartado de actividades de viajes, mientras, al fuerte mercado tradicional de Japón le cuesta avanzar. China ocupa el primer puesto mundial en la sección de viajes internacionales en relación a gastos de viaje, es el segundo en cantidad de viajes realizados y el cuarto en cantidad de pernoctaciones.

Sudamérica se adelanta a los demás

El sur por delante del norte: El mercado sudamericano se encuentra en fase de crecimiento y va por delante del gran mercado norteamericano, Brasil es considerado uno de los paises con más interes en viajes internacionales.

I Congreso Internacional de Turismo Interior

INTUR

* *Celebrado en la pasada feria de Valladolid INTUR*

El turismo de interior colabora en la diversificación de la oferta y ayuda a paliar una de las debilidades del turismo español, la estacionalización". Son las palabras con las que el Ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria, se refirió al objeto del *I Congreso Internacional de Turismo de Interior*, organizado por la Consejería de Cultura y Turismo de Castilla y León, que inauguró acompañado por el Presidente de la Junta de Castilla y León, Juan Vicente Herrera, y el alcalde de Valladolid, Javier León de la Riva. Un encuentro profesional que constituyó la principal novedad de la **XVII edición de la Feria Intur**.

Estrenan el servicio de alta velocidad directo entre Francia y España con cinco trenes diarios

** El viaje de Barcelona a París se hará en 6 horas y 25 minutos desde 59 euros; entre Madrid y Marsella en 7 horas desde 89 euros*

Renfe y SNCF han iniciado el servicio directo de trenes de alta velocidad entre España y Francia. Se estrena así la primera conexión directa de alta velocidad para viajeros entre ambos países, primer paso a la internacionalización de la oferta de alta velocidad española y su conexión con el resto de Europa. Se trata de una alianza estratégica entre dos empresas líderes en la Alta Velocidad ferroviaria para prestar tráficos internacionales.

El servicio de trenes *AVE* y *TGV* se lanza al mercado con la denominación **Renfe-SNCF** en cooperación. El 15 de diciembre la oferta se estrenó con cinco trenes diarios por sentido Las nuevas conexiones directas de alta velocidad unirán Barcelona y París (con dos trenes diarios por sentido), Madrid y Marsella, y Barcelona con Lyon y con Toulouse. A lo largo de 2014 el servicio conjunto se irá ampliando en frecuencias y destinos.

Ambas empresas colaboran en la explotación y prestación de este servicio que se comercializa en los canales de venta de **Renfe y SNCF.**

Renfe y SNCF han aportado a este proyecto de manera inicial diez trenes de alta velocidad cada una, y cooperado en su proceso de homologación cruzada. Además, definen de forma conjunta la estrategia de marketing, comercialización y coordinación de la producción de la oferta.

17 ciudades conectadas con tren directo entre España y Francia

Renfe y SNCF estrenan su oferta de alta velocidad entre España y Francia con cinco trenes diarios por sentido que conectan 17 ciudades de ambos países y multiplican la oferta de orígenes y destinos en tren mediante conexiones con otros trenes de las redes de **Renfe** y **SNCF**. De este modo, quedan definitivamente conectadas las dos redes de alta velocidad más grandes de Europa.

5 relaciones diarias por sentido: Barcelona-París, en 6 horas y 25 minutos, desde 59 euros; Madrid-Marsella, en 7 horas, desde 89 euros; Barcelona-Toulouse, 3 horas, desde 39 euros y Barcelona-Lyon, 4 horas y 53 minutos, desde 49 euros.

Junto a estos mercados origen-destino (principal objetivo de la oferta), la nueva conexión de alta velocidad **Renfe-SNCF** en cooperación atiende mercados intermedios entre los principales núcleos de población españoles y franceses.

PARADORES
Hoteles & Restaurantes 1928

85 Aniversario de Paradores

** Se celebró en el Parador de Alcalá de Henares*

** El ministro de Industria, Energía y Turismo presidio el acto*

El ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria, presidió el 17 de diciembre, en el parador de Turismo de Alcalá de Henares, la celebración del **85 aniversario de la Red de Paradores**, acompañado de la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego, de la presidenta consejera delegada de **Paradores**, Ángeles Alarcó, el presidente de la Comunidad de Madrid, Ignacio González, además de contar con la presencia de un nutrido grupo de responsables turísticos autonómicos y personalidades relacionadas con el sector y con la economía.

El ministro Soria ha destacado el Plan Estratégico llevado a cabo por la compañía en estos dos últimos años para garantizar la viabilidad y la supervivencia de **Paradores**. Gracias a las acciones emprendidas, como la reestructuración de la red, las medidas de ahorro y de control de gasto, se ha conseguido un ahorro de más de 23 millones de euros en los dos últimos dos años, con una previsión del resultado de operaciones para 2013 positivo lo cual supone invertir la tendencia negativa de los últimos cuatro ejercicios.

El ministro afirmó que se está trabajando en introducir nuevos modelos de negocio en la empresa pública como es la franquicia, con el propósito de empezar un nuevo modelo de crecimiento de la red que proporcione valor añadido a través de la colaboración público – privada.

Destaco en su intervención la contribución fundamental de la red al sector turístico del que es un emblema por su gran prestigio, profesionalidad y calidad. José Manuel Soria ha asegurado que la empresa pública **Paradores** ha colaborado significativamente en la recuperación y puesta en valor de importantes edificios históricos de gran valía.

Previamente el ministro visitó la exposición conmemorativa de estos 85 años. Una exposición que recrea un recorrido por la historia de la red de establecimientos hoteleros, consecuencia de los cambios sociales, económicos y políticos de los últimos ochenta y cinco años de historia.

Los objetos expuestos ayudan a comprender por qué **Paradores de Turismo** se ha convertido a lo largo de los años en un referente en el sector tanto a nivel nacional como internacional, ya que siempre ha estado ligado a la modernización y evolución del turismo en nuestro país.

Abre su primer hotel en el Pacífico Mexicano

Iberostar Hotels & Resorts ha inaugurado su nuevo hotel de cinco estrellas Iberostar Playa Mita de la mano de Miguel Fluxá, presidente Ejecutivo de la compañía y el subsecretario de Operaciones Turísticas de México, Carlos Joaquín. El acto de apertura también ha contado con la presencia del gobernador de Riviera Nayarit, Roberto Sandoval.

Iberostar Hotels & Resorts ha invertido 100 millones de euros en el diseño y construcción de este nuevo establecimiento que será el primero de la compañía en la costa Pacífica mexicana.

Esta inauguración refleja el sólido crecimiento internacional de la compañía, que mantiene firme su apuesta estratégica de expansión, apostando tanto por crecer en nuevos destinos como por aumentar su presencia en países como México dónde su presencia ya está consolidada. Con la incorporación de **Iberostar Playa Mita**, la cadena hotelera fundada en Mallorca suma ya un total de 10 establecimientos en el destino.

El nuevo hotel forma parte de la categoría *Premium Gold* de la compañía. Cuenta con 452 habitaciones completamente equipadas y en su mayoría con vistas al mar, que incluyen 120 junior suites Oceanfront, 18 habitaciones Spa sólo para adultos, dos suites presidenciales y cuatro habitaciones accesibles. Dispone, de un completo SPA Sensations y tres campos de golf profesionales de 18 hoyos, uno de ellos junto al hotel.

Entra en la familia Marriott y se remodelará por completo

El **Hotel Auditórium Madrid** ha firmado un acuerdo con la cadena americana **Marriott International** por el cual el establecimiento pasará a formar parte de una red que cuenta con más de 3.900 hoteles y posee más de 80 años de experiencia en el sector hotelero en todo el mundo.

El hotel operará bajo la marca insignia de la cadena norteamericana **Marriott Hotels**. El nombre del hotel todavía se está discutiendo y "se tendrá para el segundo trimestre de 2015 después de haber acometido la redecoración total del hotel cuya inversión será de más de 20 millones de euros".

Barceló HOTELS & RESORTS

Desembarca en Milán

El **Barceló Milán**, que se incorpora a la cadena bajo régimen de alquiler, fue construido en 2012 por el conocido arquitecto y diseñador de interiores italiano Simone Micheli

El hotel, que cuenta con 280 habitaciones y es propiedad de la familia Liuni, se encuentra ubicado en una de las más importantes zonas de negocio que se están desarrollando en Milán.

Se trata de un hotel totalmente innovador que fue concebido, principalmente para el viajero de negocios, como un oasis de paz y tranquilidad en el caos de la ciudad

Cuando en enero de 2012 **Barceló Hotels & Resort**s anunció su entrada en Italia con 3 hoteles en Roma desveló que la estrategia de expansión del grupo pasaba por consolidarse dentro del mercado hotelero italiano, tanto a nivel urbano como vacacional. Desde entonces la cadena ha abierto 2 resorts en el sur del país y, a partir del 1 de diciembre, da un gran paso en sus planes de crecimiento al abrir su primer establecimiento en Milán, con este eleva su oferta en Italia a un total de 6 hoteles y 1.695 habitaciones.

Hotel room 007

Abrirá su segundo hotel en Madrid

La cadena **Room007 Hostels** ya tiene escogida la ubicación para su segundo hotel, concretamente en el barrio de Chueca, en Madrid. El nuevo "**Room007 Chueca**" abrirá sus puertas en abril del 2014 en la calle Hortaleza 74, con una capacidad de 33 habitaciones y 180 camas distribuidas en 6 plantas.

Con este nuevo establecimiento **Room007 hostels** se consolidaría en el mercado con 290 camas en el centro de Madrid; 110 en el "**Room007 Ventura**" y 180 en el "**Room007 Chueca**", cerrando temporalmente su expansión en la capital y empezando a estudiar diferentes destinos en la península y extranjero.

PARADORES
Hoteles & Restaurantes 1928

Celebra el primer Wedding Breakfast para profesionales del sector

* *El equipo de Bodas de Paradores ha reunido en el Parador de Alcalá de Henares a un grupo de profesionales del sector de las bodas en el primer Wedding Breakfast celebrado por la compañía*
* *Casi una treintena de Paradores han celebrado en los últimos dos meses una Feria de Bodas con la participación de proveedores locales para dar a conocer sus espacios y oferta de calidad*
* *La compañía a través de este evento de networking, refuerza su apuesta por este sector. En muchos establecimientos, las reservas de bodas para 2014 superan ya a las celebradas en 2013*

La compañía hotelera no solo cuenta con más de 90 establecimientos en entornos espectaculares para la celebración de este tipo de eventos, sino que además se caracteriza por ofrecer una de las más cuidadas y selectas ofertas gastronómicas de todo el sector.

Da la bienvenida a las mascotas

* *Las mascotas son bienvenidas en los Paradores de Cangas de Onís, Gredos y Ciudad Rodrigo*

Paradores de Turismo ofrece en varios de sus establecimientos el poder ir acompañado por su mascota. En Paradores saben lo importantes que son sus mascotas y los *Paradores de Cangas de Onís*, *Gredos* o *Ciudad Rodrigo*, en colaboración con Royal Canin, son los primeros establecimientos de la cadena que aceptan mascotas a sus clientes.

En alguna de las habitaciones de los Paradores indicados, además de informar a la hora de realizar la reserva, deberá abonar un suplemento por mascota y día de 15 €. En su habitación tendrá su kit de bienvenida, gentileza de Royal Canin.

Paradores se une así a las innovaciones de otras cadenas hoteleras de lujo y amplia los servicios a sus huéspedes.

Mejora sus expectativas turísticas para la campaña de invierno

* *La patronal hotelera prevé cifras positivas en pernoctaciones, estancia media y precio medio respecto al invierno de 2012*

El optimismo por el crecimiento de la economía española y europea ha contagiado al sector hotelero español que ha mejorado en un 66,7% su índice de perspectivas para la temporada de invierno, la mejor cifra registrada en los últimos cuatro años, según el Observatorio de la Industria Hotelera elaborado por la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat) y PWC.

La patronal hotelera explica este incremento de expectativas gracias a las previsiones de un aumento de ventas y a los buenos resultados registrados por el sector en el pasado verano.

El presidente de Cehat, Juan Molas, aseguró que este índice confirma la fortaleza del sector hotelero en el marco de la oferta turística española. Las expectativas de los hoteleros son, por tanto, de estabilidad para la temporada invernal y se alejan de pronósticos negativos anteriores.

La perspectiva del sector en referencia a la evolución de la oferta hotelera presenta un índice que llega a los 51,2 puntos, con un 82,26% de los encuestados que piensan que se mantendrá y un 10,09% que opinan que será aún mayor.

Dos nuevos hoteles en el Caribe y Jamaica

Meliá Hotels International prosigue su ritmo de expansión internacional y apertura de nuevos mercados con dos nuevos hoteles, uno en Nassau Beach (Bahamas) y el otro en Jamaica.

Hotel Melia Nassau Beach Resort.

El primero, el **Meliá at Baha Mar**, donde Meliá tomará el relevo de Sheraton en la operación del hotel, que sufrirá un exigente plan de renovación que estará concluido en diciembre de 2014. El hotel de 694 habitaciones, que inicialmente se llamará "**Meliá Nassau Beach Resort**" será entonces re-inaugurado como "**Meliá at Baha Mar**", coincidiendo con la apertura del complejo Baha Mar.

Y el segundo, **Meliá Jamaica**, al norte de Jamaica, en Braco, Montego Bay. Compuesto por 226 habitaciones distribuidas en edificios de estilo colonial frente a una de las playas más espectaculares del Caribe, cinco restaurantes y una gran variedad de bares, piscinas y spa. Además, será sometido a una exigente renovación hasta su apertura como **Meliá Jamaica**, prevista para noviembre de 2014, a fin de adaptarse a los estándares de la marca y la calidad ascendente del destino. El establecimiento será gestionado como un hotel **Meliá** todo-incluido.

Registra un enorme crecimiento en la zona de Australasia e Indonesia

La Cadena de hoteles independientes **Best Western**, está registrando una fuerte expansión en las zonas de Australasia e Indonesia, con un incremento previsto de las reservas en los hoteles de **Best Western** en Australasia durante 2013 del 14 por ciento y la gran expansión que vive el turismo receptivo en Indonesia.

La Cadena ha integrado hasta finales de 2013, seis nuevos establecimientos independientes en Australia. Cerrando el año con 183 hoteles repartidos en la zona de Australasia, que contempla Australia, Nueva Zelanda y Fidji, de los que 17 son de la categoría **PLUS**. Respecto a Indonesia, los planes de expansión contemplan la integración de 26 hoteles independientes en los próximos dos años, pasando de los cinco actuales a 31.

De los seis nuevos hoteles de Australasia, tres se encuentran en la zona de Nueva Gales del Sur, *Best Western Hotel Ballina Island Motor Inn, Best Western Plus Apollo International Hotel y Best Western- Plus HW Boutique Hotel* y los tres restantes en la isla de Tasmania, *Best Western Plus Launceston, Best Western Hobart y Best Western Hotel Foreshore.*

Fachada del Hotel Husa Princesa en Madrid.

Suma el hotel Husa Princesa a su selección

Business Hotels Collection, Places & Cities sigue incrementando su listado de establecimientos adheridos en destinos emblemáticos para el sector como Madrid. Su más reciente incorporación, ha sido el **Hotel Husa Princesa**, un cuatro estrellas superior ubicado en el centro de la ciudad, excelentemente comunicado y equipado con todo lujo de detalles para desarrollar cualquier tipo de reunión o evento.

Situado en el barrio de Argüelles, el **Hotel Husa Princesa** cuenta con 423 habitaciones Standard, Club –recientemente remodeladas– y Junior Suite, todas ellas climatizadas y con cuarto de baño completo, mesa de trabajo independiente y aire acondicionado con control individual.

Además, dispone de 13 salas de reuniones repartidas en una planta de convenciones de más de 2.000 m², todas ellas con luz natural y equipadas con servicios tales como sistemas audiovisuales, personal técnico, business center, despachos privados, servicio de secretaría, ordenadores y fax, entre otros.

Husa Hoteles sigue apostando por la competitividad y el posicionamiento, acometiendo nuevos proyectos en Madrid. De ahí que el año pasado la cadena llevara a cabo un proceso de integración de los *Hoteles Husa Princesa* y *Husa Moncloa*, culminando con la conformación de este único complejo hotelero, de cuatro estrellas superior, que ahora forma parte también de la selección de establecimientos de **Business Hotels Collection, Places & Cities.**

Fitur

Feria Internacional de Turismo

MOVING TOURISM

MADRID
22 - 26 enero
2014

fituronline.com

Miembro de:

UNWTO

ufi Approved Event

TRANSPORTISTA OFICIAL
IBERIA

ORGANIZA
IFEMA
Feria de Madrid

2004
2014
Gallicant
Celebramos
los 10 años
de nuestro
más premiado
vino
Robert Parker: 93 pts
Guía Peñín: Los mejores vinos de España 2009 - 2010 - 2011 - 2012
Berliner Wine Trophy: Oro y Plata
con una
oferta única
sólo en www.lostrovadores.com/esp/10