

TURIS'EM

congresos/convenciones/incentivos/hoteles



Abre su primer hotel en el Pacífico Mexicano

Iberostar Hotels & Resorts ha inaugurado su nuevo hotel de cinco estrellas Iberostar Playa Mita de la mano de Miguel Fluxá, presidente Ejecutivo de la compañía y el subsecretario de Operaciones Turísticas de México, Carlos Joaquín. El acto de apertura también ha contado con la presencia del gobernador de Riviera Nayarit, Roberto Sandoval.

Iberostar Hotels & Resorts ha invertido 100 millones de euros en el diseño y construcción de este nuevo establecimiento que será el primero de la compañía en la costa Pacífica mexicana.

Esta inauguración refleja el sólido crecimiento internacional de la compañía, que mantiene firme su apuesta estratégica de expansión, apostando tanto por crecer en nuevos destinos como por aumentar su presencia en países como México donde su presencia ya está consolidada. Con la incorporación de **Iberostar Playa Mita**, la cadena hotelera fundada en Mallorca suma ya un total de 10 establecimientos en el destino.



El nuevo hotel forma parte de la categoría *Premium Gold* de la compañía. Cuenta con 452 habitaciones completamente equipadas y en su mayoría con vistas al mar, que incluyen 120 junior suites Oceanfront, 18 habitacio-

nes Spa sólo para adultos, dos suites presidenciales y cuatro habitaciones accesibles. Dispone, de un completo SPA Sensations y tres campos de golf profesionales de 18 hoyos, uno de ellos junto al hotel.



Entra en la familia Marriott y se remodelará por completo

El **Hotel Auditorium Madrid** ha firmado un acuerdo con la cadena americana **Marriott International** por el cual el establecimiento pasará a formar parte de una red que cuenta con más de 3.900 hoteles y posee más de 80 años de experiencia en el sector hotelero en todo el mundo.

El hotel operará bajo la marca insignia de la cadena norteamericana **Marriott Hotels**. El nombre del hotel todavía se está discutiendo y "se tendrá para el segundo trimestre de 2015 después de haber acometido la redacción total del hotel cuya inversión será de más de 20 millones de euros".



Barceló
HOTELS & RESORTS

Desembarca en Milán

El **Barceló Milán**, que se incorpora a la cadena bajo régimen de alquiler, fue construido en 2012 por el conocido arquitecto y diseñador de interiores italiano Simone Micheli

El hotel, que cuenta con 280 habitaciones y es propiedad de la familia Liuni, se encuentra ubicado en una de las más importantes zonas de negocio que se están desarrollando en Milán.

Se trata de un hotel totalmente innovador que fue concebido, principalmente para el viajero de negocios, como un oasis de paz y tranquilidad en el caos de la ciudad

Cuando en enero de 2012 **Barceló Hotels & Resorts** anunció su entrada en Italia con 3 hoteles en Roma desveló que



la estrategia de expansión del grupo pasaba por consolidarse dentro del mercado hotelero italiano, tanto a nivel urbano como vacacional. Desde entonces la cadena ha abierto 2 resorts en el sur del país

y, a partir del 1 de diciembre, da un gran paso en sus planes de crecimiento al abrir su primer establecimiento en Milán, con este eleva su oferta en Italia a un total de 6 hoteles y 1.695 habitaciones. ☺



Abrirá su segundo hotel en Madrid

La cadena **Room007 Hostels** ya tiene escogida la ubicación para su segundo hotel, concretamente en el barrio de Chueca, en Madrid. El nuevo "**Room007 Chueca**" abrirá sus puertas en abril del 2014 en la calle Hortaleza 74, con una capacidad de 33 habitaciones y 180 camas distribuidas en 6 plantas.

Con este nuevo establecimiento **Room007 hostels** se consolidaría en el mercado con 290 camas en el centro de Madrid; 110 en el "**Room007 Ventura**" y 180 en el "**Room007 Chueca**", cerrando temporalmente su expansión en la capital y empezando a estudiar diferentes destinos en la península y extranjero. ☺



PARADORES

Hoteles & Restaurantes 1928

Celebra el primer Wedding Breakfast para profesionales del sector

- * *El equipo de Bodas de Paradores ha reunido en el Parador de Alcalá de Henares a un grupo de profesionales del sector de las bodas en el primer Wedding Breakfast celebrado por la compañía*
- * *Casi una treintena de Paradores han celebrado en los últimos dos meses una Feria de Bodas con la participación de proveedores locales para dar a conocer sus espacios y oferta de calidad*

* *La compañía a través de este evento de networking, refuerza su apuesta por este sector. En muchos establecimientos, las reservas de bodas para 2014 superan ya a las celebradas en 2013*

La compañía hotelera no solo cuenta con más de 90 establecimientos en entornos espectaculares para la celebración de este tipo de eventos, sino que además se caracteriza por ofrecer una de las más cuidadas y selectas ofertas gastronómicas de todo el sector. ☺

Da la bienvenida a las mascotas

- * *Las mascotas son bienvenidas en los Paradores de Cangas de Onís, Gredos y Ciudad Rodrigo*

Paradores de Turismo ofrece en varios de sus establecimientos el poder ir acompañado por su mascota. En Paradores saben lo importantes que son sus mascotas y los **Paradores de Cangas de Onís, Gredos o Ciudad Rodrigo**, en colaboración con Royal Canin, son los primeros establecimientos de la cadena que aceptan mascotas a sus clientes.

En alguna de las habitaciones de los Paradores indicados, además de informar a la hora de realizar la reserva, deberá abonar un suplemento por mascota y día de 15 €. En su habitación tendrá su kit de bienvenida, gentileza de Royal Canin.

Paradores se une así a las innovaciones de otras cadenas hoteleras de lujo y amplía los servicios a sus huéspedes. ☺



Mejora sus expectativas turísticas para la campaña de invierno

* *La patronal hotelera prevé cifras positivas en pernoctaciones, estancia media y precio medio respecto al invierno de 2012*

El optimismo por el crecimiento de la economía española y europea ha contagiado al sector hotelero español que ha mejorado en un 66,7% su índice de perspectivas para la temporada de invierno, la mejor cifra registrada en los últimos cuatro años, según el Observatorio de la Industria Hotelera elaborado por la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat) y PWC.

La patronal hotelera explica este incremento de expectativas gracias a las previsiones de un aumento de ventas y a los buenos resultados registrados por el sector en el pasado verano.

El presidente de Cehat, Juan Molas, aseguró que este índice confirma la fortaleza del sector hotelero en el marco de la oferta turística española. Las expectativas de los hoteleros son, por tanto, de estabilidad para la temporada invernal y se alejan de pronósticos negativos anteriores.

La perspectiva del sector en refe-



rencia a la evolución de la oferta hotelera presenta un índice que llega a los 51,2 puntos, con un 82,26% de

los encuestados que piensan que se mantendrá y un 10,09% que opinan que será aún mayor. ●



Dos nuevos hoteles en el Caribe y Jamaica

Meliá Hotels International prosigue su ritmo de expansión internacional y apertura de nue-

vos mercados con dos nuevos hoteles, uno en Nassau Beach (Bahamas) y el otro en Jamaica.

El primero, el **Meliá at Baha Mar**, donde Meliá tomará el relevo de Sheraton en la operación del hotel, que sufrirá un exigente plan de renovación que estará concluido en diciembre de 2014. El hotel de 694 habitaciones, que inicialmente se llamará "**Meliá Nassau Beach Resort**" será entonces re-inaugurado como "**Meliá at Baha Mar**", coincidiendo con la apertura del complejo Baha Mar.

Y el segundo, **Meliá Jamaica**, al norte de Jamaica, en Braco, Montego Bay. Compuesto por 226 habitaciones distribuidas en edificios de estilo colonial frente a una de las playas más espectaculares del Caribe, cinco restaurantes y una gran variedad de bares, piscinas y spa. Además, será sometido a una exigente renovación hasta su apertura como **Meliá Jamaica**, prevista para noviembre de 2014, a fin de adaptarse a los estándares de la marca y la calidad ascendente del destino. El establecimiento será gestionado como un hotel **Meliá** todo-incluido. ●



Hotel Melia Nassau Beach Resort.

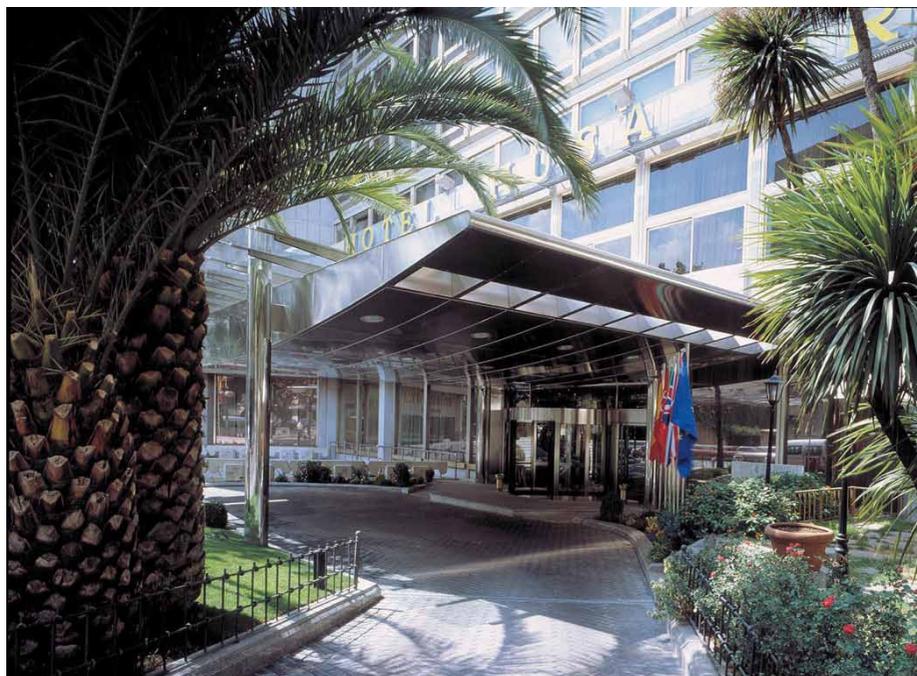


Registra un enorme crecimiento en la zona de Australasia e Indonesia

La Cadena de hoteles independientes **Best Western**, está registrando una fuerte expansión en las zonas de Australasia e Indonesia, con un incremento previsto de las reservas en los hoteles de **Best Western** en Australasia durante 2013 del 14 por ciento y la gran expansión que vive el turismo receptivo en Indonesia.

La Cadena ha integrado hasta finales de 2013, seis nuevos establecimientos independientes en Australia. Cerrando el año con 183 hoteles repartidos en la zona de Australasia, que contempla Australia, Nueva Zelanda y Fidji, de los que 17 son de la categoría **PLUS**. Respecto a Indonesia, los planes de expansión contemplan la integración de 26 hoteles independientes en los próximos dos años, pasando de los cinco actuales a 31.

De los seis nuevos hoteles de Australasia, tres se encuentran en la zona de Nueva Gales del Sur, *Best Western Hotel Ballina Island Motor Inn*, *Best Western Plus Apollo International Hotel* y *Best Western- Plus HW Boutique Hotel* y los tres restantes en la isla de Tasmania, *Best Western Plus Launceston*, *Best Western Hobart* y *Best Western Hotel Foreshore*. ☺



Fachada del Hotel Husa Princesa en Madrid.



Suma el hotel Husa Princesa a su selección

Business Hotels Collection, Places & Cities sigue incrementando su listado de establecimientos adheridos en destinos emblemáticos para el sector como Madrid. Su más reciente incorporación, ha sido el **Hotel Husa Princesa**, un cuatro estrellas superior ubicado en el centro de la ciudad, excelentemente comunicado y equipado con todo lujo de detalles para desarrollar cualquier tipo de reunión o evento.

Situado en el barrio de Argüelles, el **Hotel Husa Princesa** cuenta con 423 habitaciones Standard, Club –recientemente remodeladas– y Junior Suite, todas ellas climatizadas y con cuarto de baño completo, mesa de trabajo independiente y aire acondicionado con control individual.

Además, dispone de 13 salas de reuniones repartidas en una planta de convenciones de más de 2.000 m², todas ellas con luz natural y equipadas con servicios tales como sistemas audiovisuales, personal técnico, business center, despachos privados,

servicio de secretaría, ordenadores y fax, entre otros.

Husa Hoteles sigue apostando por la competitividad y el posicionamiento, acometiendo nuevos proyectos en Madrid. De ahí que el año pasado la cadena llevara a cabo un proceso de integración de los *Hoteles Husa Princesa* y *Husa Moncloa*, culminando con la conformación de este único complejo hotelero, de cuatro estrellas superior, que ahora forma parte también de la selección de establecimientos de **Business Hotels Collection, Places & Cities**. ☺

