

# Presentó en su hub de la T4 de Barajas, el primer avión con los nuevos colores de la compañía

El Airbus A330, equipado con las nuevas cabinas de Business y Turista, ha sido bautizado con el nombre Juan Carlos I



Directivos y autoridades durante el acto en la T4.

Iberia presentó el 21 de noviembre en la T4 de Madrid-Barajas el primer avión que luce la nueva imagen de la compañía. Se trata del quinto Airbus A330 que se incorpora a la flota de la compañía y que ha sido bautizado con el nombre de Juan Carlos I.

Precisamente, su Majestad el Rey Juan Carlos I lanzó a través de un vídeo proyectado durante el evento un mensaje de ánimo a la compañía. El monarca se mostró agradecido de que el primer avión con la nueva

marca haya sido bautizado con su nombre, y señaló que "los colores y la nueva imagen conservan, como no podría ser de otra manera, la esencia de la compañía y del país al que representan. Al mismo tiempo tienen el objetivo de añadir modernidad y frescura para mirar al futuro con mayor optimismo."

El evento, contó con la presencia de más de 300 personas, entre clientes, representantes de la administración, del sector empresarial y medios de comunicación, el presidente de la compañía, Antonio Vázquez, manifestó: "es una gran satisfacción que mi último acto público como Presidente de Iberia sea precisamente el lanzamiento de la nueva identidad corporativa, reflejo de la nueva Iberia, y la presentación del avión bautizado con el nombre de SM el Rey".

El consejero delegado de Iberia, Luis Gallego, manifestó que "este relanzamiento de la marca forma del proceso de transformación y modernización de Iberia, una inversión en el futuro de la compañía para estar más cerca del cliente y seguir siendo protagonista en el sector aéreo".



Luis Gallego, consejero delegado. Ana Pastor, ministro de Fomento y Antonio Vázquez en la presentación en la T4.

La nueva imagen ya es visible desde el pasado lunes 18 de noviembre en la T4, hub de Iberia, en las salas VIP, en los puntos de atención al cliente y en el edificio de la nueva sede de la compañía, sito en la calle Martínez Villergas, 49 en Madrid. Además, desde ese mismo día se aprecian los nuevos colores en los uniformes de los empleados de Iberia. De forma gradual se irá implantando la nueva imagen en todos los aeropuertos en los que opera Iberia y en todos aquellos elementos que son propios de la compañía.

El A300 a su llegada a la Terminal fue bautizado por los bomberos. El nuevo avión Juan Carlos I está equipado con las nuevas cabinas de Business y Turista de largo radio. En la cabina de Business, los clientes disponen de butacas que se convierten en camas completamente planas de casi 2 metros, y con un diseño que ofrece mayor espacio a cada

