



CASTILLA Y LEÓN

## Se promociona en Madrid

\* *El castizo Mercado de San Antón, en el corazón de la capital de España, fue el escenario, de la presentación de la oferta turística otoñal de Castilla y León*

Con la enogastronomía como hilo conductor, la **Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León** presentó en Madrid su oferta turística de cara a los próximos meses. Una propuesta protagonizada por la micología, el enoturismo, el patrimonio cultural y los bosques dorados de la Región, que ya prepara la celebración de importantes eventos como el *“III Congreso Internacional de Micología, Soria Gastronómica”* o el ya tradicional *“Buscasetas”*.

La Consejera Alicia García Rodríguez, hizo hincapié en “la importancia de la Comunidad de Madrid como principal mercado emisor de turistas nacionales hacia los destinos castellanos y leoneses, además de ser el principal punto de entrada para buena parte del turismo extranjero que llega hasta la Región”. De hecho, a lo largo de 2011, un 28,29% de los visitantes nacionales

procedía de Madrid, con un total de 5.018.785 millones turistas madrileños. Unos datos que la Junta de Castilla y León busca afianzar y mejorar de cara a los próximos meses en lo que a turismo de interior se refiere.

Y para conseguirlo, la Consejería se ha planteado incidir en la desestacionalización de la oferta turística a través de campañas promocionales como la que se presentó en Madrid, *“Castilla y León es Otoño”*. Una propuesta formada por cuatro temáticas: Viñedos, Micología, Patrimonio Cultural y Bosques Dorados. “La enogastronomía es, por tanto, uno de los ejes sobre los que girará la estrategia de los próximos meses y donde la colaboración público-privada resulta fundamental a la hora de optimizar los recursos turísticos y su internacionalización”, afirmó Alicia García.

Eventos como el *III Congreso Internacional de Micología, Soria Gastronómica* –29 y 30 Octubre– la *Semana de la Tapa Micológica* –del 20 al 30 de Octubre–, también en la capital soriana, o el *Buscasetas*, propuesta gastronómica que tiene lugar a lo largo y ancho de toda la geografía castellano y leonesa, del 2 al 11 de Noviembre.

De hecho, durante la presentación, los asistentes participaron en una actividad enogastronómica que les permitió degustar una buena muestra de productos de Castilla y León, de una forma lúdica e interactiva, y que encontró en la terraza del madrileño Mercado de San Antón un marco inmejorable.



La cosejera de Cultura y Turismo, Alicia García Rodríguez, durante la presentación

También se recordó las Ciudades Patrimonio, las propuestas de turismo urbano y familiar que ofrecen cada una de las nueve capitales de provincia de Castilla y León y Las Edades del Hombre. Esta última exposición, bajo el título de *“Monacatus”*, admirar en la localidad burgalesa de Oña. Una oportunidad única para 138 piezas únicas que, por vez primera, abandonan la clausura de los conventos y entre las que se encuentran piezas de Zurbarán, El Greco o Francisco de Goya.

Por otro lado, el conjunto de las Ciudades Patrimonio de Castilla y León, Ávila, Salamanca y Segovia, ha lanzado la iniciativa del Pasaporte Patrón. Un proyecto que permite al viajero disfrutar de numerosas ventajas y promociones si deciden visitar los tres destinos y sellan sus pasaportes en las respectivas oficinas de turismo. ●



Ésta es su casa

Le ofrecemos calidad, buen servicio y amistad

Restaurante  
**Boñar de León**



Cruz Verde, 16 y San Bernardo, 40  
Teléfonos: 91 531 00 30 y 91 521 26 02  
28004 MADRID



## Andalucía Elabora un Plan de Acción de Promoción Turística

\* *Para su creación, se contará con la participación de operadores del sector, profesionales o expertos conocedores del destino*

La **Consejería de Turismo y Comercio**, que dirige Rafael Rodríguez, ha comenzado a elaborar un Plan de Acción en materia de promoción turística para el año 2013. Con la intención de que el proceso de creación del mismo sea "ampliamente participativo", la institución contará con operadores del sector, profesionales o expertos conocedores del destino andaluz.

Rafael Rodríguez, explicó que "el turismo se ha mostrado como el sector que mejor soporta la actual crisis económica, consolidándose como el principal motor económico de Andalucía, y que la tremenda competencia que existe entre los diferentes destinos obliga a Andalucía a realizar un esfuerzo extraordinario para reforzar nuestra marca en los mercados consolidados y abrir nuevos espacios en mercados emergentes".

Dentro del Plan de Acción, se incluirán las diferentes estrategias que acuerden los patronatos de turismo. Para ello, el consejero está realizando una ronda de reuniones con cada uno de los presidentes de los entes turísticos de las diputaciones provinciales para recabar propuestas y definir acciones conjuntas. ☉

Dentro del Plan de Acción, se incluirán las diferentes estrategias que acuerden los patronatos de turismo. Para ello, el consejero está realizando una ronda de reuniones con cada uno de los presidentes de los entes turísticos de las diputaciones provinciales para recabar propuestas y definir acciones conjuntas. ☉

Turismo Murcia

## Se convierte por primera vez en destino del turismo señor europeo

\* *La Región aportará unas 2.000 plazas hoteleras de la zona del La Manga y el Mar Menor*

La **Región de Murcia** continúa apostando por el turismo para poder salir de la crisis. Por ello acaba de ser elegida como destino del Programa "Turismo Señor Europa" un proyecto de Turespaña que gestiona la Sociedad Estatal para Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (Segistur), para organizar viajes en grupo, parcialmente bonificados, con el fin de que europeos mayores de 55 años viajen a nuestro país en temporada media y baja.

Es la primera vez que la **Región de Murcia** se ha presentado a esta iniciativa que se puso en marcha el año 2009. Los destinos serán La Manga y el Mar Menor, integrados por los Ayuntamientos de Cartagena y San Javier, Los Alcázares y San Pedro del Pinatar.

En total se distribuirán 20.000 plazas hoteleras de cuatro estrellas entre todos los municipios españoles incluidos en el programa, de las que unas 2.000 serán aportadas por Murcia. ☉



## El sector turístico español registró un superávit de 13.063,7 millones de euros en el primer semestre del año

\* *Según los datos de la balanza de pagos publicada por el Banco de España, el sector turístico y de viajes registró un superávit de 13.063,7 millones de euros en el primer semestre del año, lo que supone un incremento del 0,9%, con respecto al alcanzado en el mismo periodo del año anterior*

El aumento se debe a unos ingresos de 18.270 millones de euros de enero a junio, un 0,1% más, frente a unos pagos de 5.206,2 millones de euros, un 1,7% menos.

En junio, el superávit del sector alcanzó los 3.247,1 millones de euros, un 2,1% más, como consecuencia de unos ingresos de 4.379,8 millones de euros, un 1,9% más, y unos pagos un 1,1% más altos, hasta 1.132,7 millones de euros, con respecto a los realizados un año antes.

En el mes de junio visitaron España seis millones de turistas internacionales, lo que supone un 4,7% más que en el mismo mes de 2011, acumulando así dos meses al alza después de caer en abril un 1,7%, mes en el que retornó a niveles de 2009.

La actividad turística registró una mejoría en junio, tras el parón sufrido en abril, con un aumento del 8,7% en el gasto de los turistas extranjeros que continuaron la senda experimentada en mayo, después de retroceder en abril un 4,3%.

El Gobierno ya anticipó que la actividad turística no crecería tanto este año. Las previsiones hasta septiembre seña-

laban que se alcanzarán los 46 millones de turistas extranjeros, lo que supone un 1,5% más con respecto al mismo periodo del año anterior, con un aumento del gasto del 3,5%, hasta 44.000 millones de euros, un 3,5% más, según el último informe Coyuntur, elaborado por el Instituto de Estudios Turísticos (IET).

Según los últimos datos, España recibió en los siete primeros meses del año un total de 32,8 millones de turistas internacionales, un 3,3% más, con un incremento del gasto del 6,4% con respecto al mismo periodo de 2011. ☉

JAFCA

