



Royal Caribbean: los barcos más innovadores del mundo

Los barcos más grandes e innovadores del mundo, el Oasis of the Seas y Allure of the Seas, tienen el sello de Royal Caribbean: dieciocho cubiertas, una auténtica ciudad flotante con ocho vecindarios temáticos; un anfiteatro exterior, el Aquatheater, con espectáculos acrobáticos; los mejores espectáculos de Broadway en teatro Amber, de más de 1.300 plazas; un parque al aire libre con especies naturales inspirado en Central Park, con terrazas, tiendas, etc; una verdadera avenida interior, la Royal Promenade, con un bar que recorre tres cubiertas; una pista de patinaje sobre hielo, un simulador de olas para practicar surf o la presencia de algunos de los personajes de DreamWorks entre la tripulación. Entre sus camarotes destacan las modernas Loft Suites de dos pisos, con grandes ventanales, o las más de dos mil cabinas con balcón, o los camarotes familiares.

Éstos son algunos de los grandes atractivos de estos espectaculares buques, con los que Royal Caribbean International ofrece descubrir el Caribe en cruceros de siete noches desde Florida, con escalas en los mejores puertos de Bahamas, Jamaica o México, como Nassau, St, Thomas, Cozumel, Labadee, etc.

La flota de Royal Caribbean se compone de veintidós buques, lo que le permite cubrir todos los destinos. Royal Caribbean es la verdadera naviera global que pone a su disposición cruceros por lugares tan dipares como los Emiratos Árabes, India, Alaska, Canadá, Australia, Brasil o las Islas Fiji que les permitirán vivir las aventuras más singulares en los lugares más inusitados del mundo. Los viajeros inquietos, que quieran conocer en primera persona la magia de lugares más recónditos y desconocidos, tienen en Royal Caribbean su principal opción. En los 5 continentes, Royal Caribbean visita más de 270 puertos en 72 países.

Quienes sean "más tradicionales" tienen, como no, cruceros por el Caribe, el Norte de Europa, y desde abril a octubre de 2013, partiendo de Barcelona, por el Mediterráneo, con el Liberty of the Seas, el buque más grande del Mare Nostrum.

Porque este es uno de esos placeres que todo el mundo debería probar al menos una vez en la vida.

Royal Caribbean International

Royal Caribbean International es una compañía global de cruceros con 22 barcos actualmente en servicio y dos más en construcción. La innovación, la superación y la búsqueda de nuevas experiencias son las claves de Royal Caribbean para ofrecer cruceros sorprendentes e insólitos y los mejores destinos a sus clientes. Los buques de Royal Caribbean son los únicos en ofrecer atracciones como pistas de hielo, o piscinas para surf a bordo, ofreciendo al mismo tiempo escalas en puertos exclusivos como Labadee o Falmouth.

Desde Barcelona, el *Liberty of the Seas* realizará, por tercer año consecutivo cruceros cortos en primavera y de siete noches en verano visitando los principales puertos de Francia e Italia en un entorno lleno de actividades, sorpresas, y emociones ideales para toda la familia, como la presencia de los personajes más conocidos de





DreamWorks Animation hasta la experiencia Barbie en alta mar de la mano de Mattel.

Destinos fascinantes, barcos innovadores y servicio personalizado son los tres pilares de la compañía que han motivado su aceptación y que han hecho que tenga una de las ratios de satisfacción más altas de la industria: el 88 % de sus cruceristas asegura que volverá a viajar con Royal Caribbean. Este dato avala los altos índices de fidelidad y satisfacción que existen entre los pasajeros. Una vez que una persona elige esta modalidad vacacional, son muy altas las posibilidades de que vuelva a realizar un crucero.

La compañía constantemente se esfuerza por mantenerse en la vanguardia de la industria, por ello ha desarrollado un programa de revitalización de toda la flota en el que ha invertido más de 300 millones de dólares. Ahora el mejor barco es cada uno de ellos. Y una fracción de este dinero, además, se queda en España ya que parte de este programa se realiza en los astilleros de Cádiz, por donde ya han pasado el Splendour of the Seas y el Grandeur of the Seas.

Royal Caribbean es una de las compañías de cruceros más galardonadas





tanto nacional, como internacionalmente. En España ha recibido por tercer año consecutivo el Premio Condé Nast Traveler a la Mejor Compañía de Cruceros. Y una de las revistas más prestigiosas, Travel Weekly, ha premiado a Caribbean con quince <<Magellan Awards>> de oro y plata en 2012. El Radiance of the Seas y el Oasis of the Seas fueron reconocidos como el mejor buque del segmento premium, y como el buque más ecológico, respectivamente.

Royal Caribbean es una compañía puntera en gestión ambiental y sostenibilidad al utilizar sistemas que cumplen con estándares internacionales voluntarios, incluidos los estándares de calidad y medioambiente ISO 9001:2000 e ISO 14001:2004. Sin ir más lejos, Royal Caribbean fue la primera línea de cruceros que utilizó un sistema de gestión ambiental certificado por la norma ISO 14001.

En noviembre de 2010, la compañía añadió a su flota el Allure of the Seas, que, junto a su gemelo el Oasis of the Seas, se ha convertido en el barco de cruceros más grande e innovador del mundo. Con 18 cubiertas, 225.282 toneladas y capacidad para 5.400 cruceristas, estos barcos se organiza en siete vecindarios diferentes. El Allure of the Seas y el Oasis of the Seas alternan itinerarios de 7 noches en el Caribe occidental y el Caribe Oriental con salida desde Port Everglades en Florida.

Royal Caribbean tiene otros dos grandes buques en construcción en Alemania con entrega en 2014 y 2015: la clase Sunshine, de 158.000 toneladas y capacidad para más de cuatro mil pasajeros. Estos buques ofrecerán las mismas instalaciones que la flota actual, complementadas con nuevas y excitantes actividades a bordo. Tendrán instalaciones para todos los gustos: desde grandes y espectaculares locales, a zonas íntimas llenas de relax. Las actividades a bordo agradan a todo el mundo: desde emocionantes ejercicios deportivos, a experiencias más íntimas y personales, Y siempre con una amplia gama de opciones de restaurante, y varias instalaciones específicas para familias.

La gastronomía es otro de los puntos fuertes: Royal Caribbean ha realizado una fuerte inversión en la renovación de todos sus platos para ofrecer una mayor variedad y, al mismo tiempo, menús más saludables. Además, todos sus barcos cuentan con un gran abanico de opciones de restauración, con grandes restaurantes que ocupan tres cubiertas, junto con los mejores restaurantes de especialidad: italianos, japoneses, brasileños, etc. así como marcas famosas en el mundo

de la restauración como Starbucks, Johnny Rockets, o los helados de Ben and Jerry's... Y si quiere comer en cubierta, el famoso Windjammer Café es un destino culinario cargado con una gran variedad de platos para cada aperitivo o comida y con vistas espectaculares y un ambiente cómodo e informal.

Royal Caribbean ofrece una experiencia culinaria única en la vida en Chef's Table. En este exclusivo local, 14 huéspedes disfrutarán de un menú de cinco platos con selecciones estilo "gourmet" preparadas especialmente y presentadas personalmente por el chef del restaurante. Cada plato va acompañado del vino perfecto elegido para que disfrutes aún más de tu comida.

Este noviembre, la anticipación en las reservas de cruceros 2013 de Royal Caribbean cuenta con 100€ de descuento. Del 1 de noviembre al 10 de diciembre 2012, todos los que reserven recibirán un descuento de 100€ sobre el precio del crucero en una selección de itinerarios:

- NORTE DE EUROPA: 100€ descuento en todos los cruceros del Adventure, Vision y Brilliance of the Seas.
- CARIBE: 100€ descuento en algunos cruceros de 6, 7 y 8 noches, en camarote con balcón o superior.
- DUBAI Y REPOSICIONAL: 100€ descuento en los cruceros del Serenade of the Seas 2013, en camarote exterior o superior. ☺

Más información en

www.royalcaribbean.es/reservaanticipada

