

TURIS'EM

congresos/convenciones/incentivos/hoteles



Celebra su 10º aniversario

* *El pasado 3 de octubre se reunían profesionales del mundo del turismo y compañeros del sector en el Hotel Auditorium Madrid para festejar los 10 años de andadura que lleva en pie este complejo*



Primeramente tuvo lugar un congreso que trabajó las *Emociones en tiempos de Crisis* y más concretamente el entusiasmo, la alegría, el optimismo y el buen humor. Para tratar estos temas se contó con la presencia de Victor Küppers, Carlos Andreu, Leopoldo Abadía y Santi Rodríguez, cada uno de los cuales se centró en una emoción.

El congreso hizo reflexionar, comprender temas de la situación actual, motivar y sobre todo hacer reír a la audiencia.



Tras las ponencias, Pablo Vila director general pronunció unas palabras recordando la historia del **Hotel Auditorium**, brindando por los diez años pasados y por un futuro que afrontan con optimismo.

Un buffet de elaboración permitió a los asistentes ver las reformas realizadas en la sala Buffet Madrid donde suelo, techo, iluminación y mobiliario se han cambiado, dando un ambiente totalmente renovado.

De esta forma el **Hotel Auditorium Madrid** celebra 10 años de trabajo y esfuerzo que lo han posicionado como punto principal de referencia a la hora de organizar un congreso o convención en Madrid. Su posición cerca del aeropuerto influye en su éxito y hace que pueden mirar al futuro con entusiasmo y seguir siendo uno de los mejores hoteles de Madrid.

La cena fue amenizada con varias representaciones de ópera y a los postes se ofreció un espectáculo de bailes de salsa. Al finalizar se entregaron obsequios a los asistentes. ●



Firma el primer hotel Indigo en Barcelona

* *Barcelona dará la bienvenida a la marca boutique de IHG*

La marca de hoteles boutique de **IHG (InterContinental Hotels Group)**, **Hotel Indigo**, continúa su crecimiento en Europa con la firma del primer **Hotel Indigo** en Barcelona: **Hotel Indigo Barcelona Plaza Catalunya**.

Hotel Indigo Barcelona-Plaza Catalunya operará bajo un acuerdo de franquicia con Empresa Casa de Lenguas, S.L., "nueva línea de negocio del grupo Enforex". El hotel, de 77 habitaciones, será resultado de la conversión de un edificio histórico residencial ya existente, que data de finales del siglo XIX.

El primer **hotel Indigo** de Barcelona estará situado en el céntrico barrio del Eixample, muy cerca del Paseo de Gràcia, en la famosa Gran Vía de las Cortes Catalanas 629. Este paseo es una de las principales avenidas comerciales y de negocios de la ciudad, y alberga además algunos de los edificios de la conocida arquitectura modernista barcelonesa. El hotel contará con un espléndido jardín interior con zona chill-out, gimnasio y piscina, todo ello poco habitual en el Eixample. ●

Europa elige España en verano

* *Los destinos nacionales, presentes en todos los rankings europeos de julio y agosto. El turista español se decanta por el territorio nacional frente a la crisis*

Los destinos españoles se han situado entre las preferencias este verano en Europa, así lo demuestra el listado mensual publicado por Hoteles.com que muestra los destinos que han experimentado un mayor incremento de búsquedas en julio y agosto de 2012 en comparación con el mismo periodo en 2011.

Así, el pasado mes de agosto al menos un destino español se mantuvo en el Top 10 de países como Dinamarca, Noruega, Suecia, Finlandia, Holanda, Rusia, Francia y Suiza. Las comunidades que levantan un mayor interés en estos países son principalmente las Islas Canarias y las Islas Baleares.



Playa de Adeje (Tenerife Sur)

En este sentido, municipios como Adeje, Arona o San Miguel de Arbona en Tenerife son unos de los más demandados en el norte de Europa. Por su parte, Baleares –principalmente Ibiza y Mallorca– también gozan de una gran tradición como destino vacacional en países como Holanda o Finlandia.

En cuanto al inicio de verano, el mes de julio fue también un periodo clave para los destinos españoles que ocuparon las primeras posiciones del ranking de países como Alemania o Reino Unido. Además, Andalucía –sobre todo las provincias de Málaga y Cádiz– también tuvo un gran incremento de búsquedas posicionándose en un buen puesto en los listados de Noruega o Dinamarca.

En el caso del turista español, queda demostrada la tendencia establecida a veranear en territorio nacional. Tanto en los listados de julio como agosto, cerca del 75% de los destinos eran españoles con una especial presencia de la costa andaluza, levantina y el archipiélago canario. ☺

Los Hoteles españoles dejan de ingresar 40 millones de euros por noche debido a las habitaciones vacías

Más de 665.000 habitaciones de hotel quedan vacías cada noche en España. Esto supone, para el Estado, dejar de ingresar 4 millones de euros diarios por el IVA no recaudado.

Hot.es permite a los hoteles vender en el mismo día, aquellas habitaciones que tienen desocupadas a través de su aplicación para Smartphones, ofreciéndolas a un precio reducido.

Cada noche más del 46% de las habitaciones de hotel españolas quedan vacías. Esto supone más de 665.000 habitaciones. Debido a esto, los hoteles españoles dejan de ingresar, cada día, aproximadamente 40 millones de euros.

Igualmente, El estado, al no recaudar el IVA del 10% por habitación alquilada, está dejando de ingresar cada día 4

millones de euros de impuestos, 120 millones al mes y casi 1.500 millones de euros al año.

Estos datos proceden de los proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística sobre la ocupación hotelera en España. Por su parte, el cálculo de cantidades perdidas e IVA no ingresado ha sido realizado por Hot.es en base al precio medio de una habitación de hotel en España.

Para hacer frente a la necesidad que tienen los hoteles de dar salida a esas habitaciones vacías, Hot.es, que recientemente ha cumplido su sexto mes en el mercado, permite a los hoteles vender en el mismo día, aquellas habitaciones que tienen desocupadas a través de su aplicación para Smartphones, ofreciéndolas a un precio reducido. ☺



Nuevo look del resort 5* Todo Incluido Shandrani en Isla Mauricio

Desde el pasado 15 de septiembre, el resort 5* Todo Incluido **Shandrani** dispone de nuevas Habitaciones Deluxe. El hotel pionero de Beachcomber en Isla Mauricio brinda a los huéspedes un renovado diseño donde el color, la luz, la sencillez y el confort son los protagonistas, produciendo un lujo sin ostentación, marca del primer "Todo Incluido" mauriciano. Las nuevas habitaciones, más funcionales, mantienen la concepción moderna del exterior del hotel respetando el estilo isleño en su interior. Todo ello en una ubicación incomparable en la costa sureste de la isla, en una península privada entre 3 playas privadas, y en el corazón del reconocido Parque Marino Blue Bay.

La diversificada oferta de alojamiento del **Shandrani**, con un total de 327 habitaciones, suites y apartamentos se completa con 179 habitaciones Superiores, 69 de ellas frente a la playa (Superior Beach Front), y 4 Suites –2 Familiares y 2 Senior– éstas últimas situadas en la primera planta e ideales para parejas en lunas de miel. Gracias a su fórmula Serenity Plus, el huésped disfrutará de las ventajas del Todo Incluido, sin estar pendiente de la tarjeta de crédito. Sus 5 restaurantes, Su Spa de Clarins de premio (ha sido elegido como uno de los 25 mejores de África en la última edición de los Traveller's Choice) y su amplio abanico de instalaciones para actividades terrestres y acuáticas, con un programa exclusivo de ecoturismo, lo convierten en un referente para vacaciones en familia, de Naturaleza y aventura. Y es que el **Shandrani** lo tiene todo para disfrutar con mayúsculas de una paradisíaca estancia en Isla Mauricio. ☺