



# Qatar Airways, la compañía de mayor crecimiento en el mundo

**Qatar Airways, aerolínea nacional del Estado de Qatar desde enero de 1994, ha experimentado a lo largo de estos años un proceso de rápida expansión que le ha permitido convertirse en una de las compañías aéreas de mayor crecimiento mundial, al frente de una de las flotas más jóvenes del mundo.**

**Q**atar Airways, galardonada por segundo año consecutivo como la mejor aerolínea del mundo por Skytrax, refuerza a partir del 1 de enero de 2013 sus conexiones desde Barcelona, añadiendo tres nuevas frecuencias a las siete ya existentes entre esta ciudad y Doha, capital del Estado de Qatar y hub de la Compañía.

La Aerolínea, que comenzó su operativa en España en diciembre del año 2005, ha ido aumentando gradualmente sus frecuencias hasta contar en la actualidad con un vuelo diario desde Madrid y otro desde Barcelona. Con las 3 frecuencias adicionales de Barcelona, sumarán un total de 17 vuelos semanales desde España a Doha, permitiendo a los pasajeros conectar con la amplia red de destinos que Qatar Airways ofrece en los cinco continentes.

Los tres vuelos adicionales, que serán operados por un Airbus 330-200 –configurado en dos clases, con 24 asientos en Clase Business y 236 en Clase Turista–, permitirán a los pasajeros disfrutar de un horario homogéneo durante toda la semana, saliendo diariamente de Barcelona a las 15:25H y llegando a Doha a las 23:40H.

Además, los martes, jueves y sábados, Qatar Airways seguirá contando con su horario habitual de vuelos, saliendo de Barcelona a las 10:30H y llegando a Doha a las 18:45H.

El consejero delegado de Qatar Airways, Akbar Al Baker, afirma que la aerolínea está constantemente buscando formas de mejorar la conexión de pasajeros desde y hacia los más de 120 destinos donde la Compañía presta servicios a nivel mundial.

“Estamos ansiosos de entrar en otros mercados antes de finales de 2012 mientras seguimos evaluando frecuencias adicionales en las rutas existentes”, afirma Al Baker.

“Nuestra ruta Doha-Barcelona sigue siendo una de las más populares, con un creciente número de

viajeros procedentes de la región de Asia Pacífico, aprovechando las buenas conexiones que ofrecemos a través de nuestro *hub* en la ciudad de Doha”.

Marimar Laveda, Directora General de Qatar Airways para España y Portugal añade: “Desde que empezamos a operar vuelos diarios a Barcelona en junio del 2010 no hemos parado de crecer en el mercado catalán. Con los 3 vuelos adicionales, vamos a reforzar las conexiones a todos nuestros destinos, dando más opciones a nuestros clientes corporativos y de ocio”.

Qatar Airways en España cuenta con un equipo de 50 personas, de las cuales un tercio desarrolla su labor en los aeropuertos de Madrid (Terminal 4) y Barcelona (Terminal 1), encontrándose el per-





Medio, África, Asia Pacífico, América del Norte y América del Sur.

Desde el comienzo del año, Qatar Airways ha inaugurado vuelos a Bakú (Azerbaián); Tbilisi (Georgia), Kigali (Ruanda), Zagreb (Croacia), Erbil y Bagdad (Iraq), Perth (Australia), Kilimanjaro (Tanzania), Yangon (Myanmar) y Maputo (Mozambique) con más destinos planeados hasta finales

sonal del Departamento Comercial, Reservas, y Atención al Cliente, en las oficinas que la Aerolínea posee en el centro de ambas ciudades. La Directora General de la Compañía para España y Portugal, Marimar Laveda, está al frente del equipo y es responsable de la Aerolínea en el mercado español y portugués desde el año 2004.

Qatar Airways ha crecido rápidamente en tan sólo 15 años de operaciones, y en los premios anuales 'Skytrax World Airline' ha logrado mantener el codiciado título de 'Aerolínea del Año 2012', sumando 2 premios adicionales: 'Mejor Aerolínea de Oriente Medio', por séptimo año consecutivo, y Mejor Servicio en Oriente Medio.

Los ganadores fueron anunciados en la ceremonia de los premios, a la que asistieron personalidades destacadas del sector de la aviación mundial en el Salón Aeronáutico de Farnborough. Los premios Skytrax, llevados a cabo por la organización de investigación de aviación global, sondearon la opinión de más de 18 millones de pasajeros de negocio y ocio de más de 100 países.

Se realizaron encuestas a los pasajeros durante un período de 10 meses por teléfono, internet, y a través de cuestionarios sobre sus



experiencias con las aerolíneas en tierra y a bordo. La encuesta mide la satisfacción del pasajero a través de más de 38 indicadores clave sobre los principales productos y el servicio de la compañía, incluyendo el check-in, el embarque, el confort de los asientos a bordo, la limpieza de las cabinas, las comidas, las bebidas, el entretenimiento durante el vuelo y el personal.

La encuesta abarcó más de 200 compañías aéreas, desde las aerolíneas internacionales más grandes hasta las más pequeñas de ámbito nacional.

La aerolínea actualmente opera una moderna flota de 110 aviones a 120 destinos clave de negocio y ocio en toda Europa, Oriente

del presente año y durante el 2013.

Durante los próximos meses Qatar Airways abrirá nuevas rutas, entre las que se incluyen Belgrado, Serbia (20 de Noviembre); Varsovia, Polonia (5 de Diciembre), Pnom Penh Camboya (20 de Febrero 2013) y Chicago, Estados Unidos (10 de Abril de 2013).

Marimar Laveda termina nuestra entrevista resaltando la reciente noticia de la incorporación de Qatar Airways a la alianza "Oneworld", la cual representará un aumento significativo de destinos a los que conecta y una considerable ventaja para los pasajeros frecuentes de la aerolínea y de los socios de la alianza. ○

