

## EXTREMADURA

# Presenta el "Parque Temático Natural Alqueva"

\* *Se trata de una iniciativa pionera en España que pondrá en valor todos los recursos turísticos, naturales y culturales del territorio que rodea al Gran Lago de Alqueva*

La **Consejería de Fomento, Vivienda, Ordenación del Territorio y Turismo** presentó en Olivenza el proyecto "Parque Temático Natural Alqueva", iniciativa

que pretende convertir a todo el territorio, las empresas y los municipios de la zona en una única propuesta turística que fomentará el desarrollo equilibrado y sostenible del entorno.

Según ha destacado el Consejero, Víctor Del Moral, se trata de un "proyecto ambicioso que va a permitir aglutinar toda la oferta turística dentro de una propuesta de ocio atractiva para las familias". Para Del Moral, las atracciones de este parque "no son como las que todos conocemos, sino que van a ser las empresas y sus recursos turísticos" en torno a los tres grandes ejes en los que se va a desarrollar la iniciativa, "la naturaleza, el agua, y la cultura".

Dentro de la propuesta, se apostará por el fomento de los recursos propios de una zona donde actualmente se pueden realizar actividades culturales, gastronómicas y acuáticas, otras relacionadas con la observación de la ganadería brava e, incluso, agroturismo, y que además cuenta con una gran variedad de fiestas y eventos que serán enmarcados dentro de una misma marca. ☉



## SERGAL ESPAÑA

# La Agencia de comunicación pionera en España para el sector turístico y aviación cumple 25 años

\* *Establecida en 1987 en Barcelona, ha introducido en España el concepto de Agencia especializada para el sector*

**Sergat España**, Agencia de Comunicación especializada en el sector turístico y de aviación, fundada en 1987 en Barcelona por Marc Meister (Berna, 1958) y Fina Estalella (Barcelona, 1960) celebra este año 2012 su 25 aniversario. **Sergat**, como Agencia pionera y referente en este sector en España, presta sus servicios a compañías y entes turísticos de primer orden a nivel global como por ejemplo Líneas Aéreas, Ministerios de Turismo/ entes turísticos, al sector Hotelero y a otros proveedores turísticos privados.

Cuando sus fundadores crearon **Sergat**, el concepto de una Agencia de Comunicación especializada en el sector turístico y de aviación era una novedad para España. Hoy, 25 años más tarde, la actividad de Agencia especializada como la viene desarrollando **Sergat** no sólo se ha consagrado en España y en todo el mundo, sino que es una pieza clave e imprescindible en la comunicación de las empresas del sector con su entorno.

En su trayectoria, **Sergat** ha prestado y presta sus servicios a muchas de las primerísimas marcas a nivel mundial en la industria de la aviación comercial, en el sector turístico y en la Hostelería internacional. Comenta Marc Meister von Graffenried, creador y Director



General de **Sergat**: "Es un enorme privilegio y un desafío tener la oportunidad de trabajar con éxito durante un cuarto de siglo para algunas de las más destacadas marcas en el ámbito internacional".

**Sergat** ha podido sumar importantes hitos y logros, ha sido la primera Agencia de comunicación especializada en ser admitida como socio afiliado de la Organización Mundial de Turismo (UN World Tourism Organization) y cuenta con una red de Agencias afiliadas independientes y de primer orden en países de la UE y en otras zonas. ☉