

¡MADRID!
Una ciudad para comérsela

- * *Más de 300 establecimientos participaron en la III edición del Gastrofestival, que invitó a disfrutar de la gastronomía a través de la alta cocina, el arte, el cine, el teatro o la moda*
- * *Los principales museos como el Thyssen-Bornemisza, galerías de arte e instituciones culturales se han sumado a esta gran fiesta de los sentidos*

Madrid sacó a la calle su lado más apetitoso. A través de las propuestas de la *III edición del Gastrofestival*, que inauguró el vicealcalde de Madrid y presidente de Madrid Visitors & Convention Bureau, Miguel



Uno de los stand que Villanueva inauguró, en el museo Thyssen-Bornemisza. El Gastrofestival 2012, fue una cita de Madrid con la gastronomía

Ángel Villanueva. El acto tuvo lugar en el museo Thyssen-Bornemisza, una de las grandes instituciones culturales que participaron en este festival gastronómico, organizado por el Ayuntamiento de la capital junto a Madrid Fusión.

Rutas gastronómicas

Otro de los platos fuertes fue *Experiencias Sensoriales*, con una amplia carta de catas, degustaciones y rutas gastronómicas. En este apartado participó el Mercado de San Miguel y el Mercado de San Antón, dos nuevos referentes gastronómicos, que organizaron actividades para dar a conocer sus servicios y productos.

Durante dos semanas, madrileños y visitantes participaron en alguna de las infinitas propuestas del *Gastrofestival 2012*, una fiesta de los sentidos en la que se disfrutó de la gastronomía a través de la alta cocina, el arte, el cine, el teatro o la moda. Más de 300 establecimientos e instituciones elaboraron un completo programa compuesto por seis grandes categorías: Experiencias Sensoriales, Gastrocultura, Madrid Gastronómico, Gastro-fashion, Gastrosalud y Enocultura.

La Gastronomía se concibe también como cultura y tiene una clara relación con otros ámbitos como la pintura, el teatro, el séptimo arte o la literatura. Gastrocultura pretende reflejar esta vinculación con muestras especiales organizadas por alrededor de una veintena de galerías y con exposiciones, conferencias, rutas guiadas y talleres organizados por los museos e instituciones más importantes de la capital. ☉



Ésta es su casa

Le ofrecemos calidad, buen servicio y amistad

Restaurante
Boñar de León



Cruz Verde, 16 y San Bernardo, 40
 Teléfonos: 91 531 00 30 y 91 521 26 02
 28004 MADRID



Portugal 

España lidera el ranking de países que más huéspedes aportaron en 2011

* *Los españoles se sitúan también entre los turistas que más ingresos dejaron a la economía lusa en materia hotelera*

España se consolida en el ranking de la hostelería portuguesa como uno de los tres países que más pernoctaciones, ingresos y huéspedes aportaron al país vecino durante 2011. De este modo, el turismo español se posiciona como uno de los mercados clave junto a otros países como Alemania y Reino Unido según los datos difundidos por el Instituto Nacional de Estadística de Portugal.

Así, en cuanto al número de huéspedes, España es el primer país emisor para Portugal con un total de 1.385.817 lo que significa un 18,6% de cuota y un 0,7% de incremento respecto a 2010. Con estos datos, España supera a Reino Unido y Alemania, segunda y tercera respectivamente en esta clasificación.

España ha sido el segundo país que más pernoctaciones ha realizado este 2011 con un total de 3.468.160 una cuota del 13,3%. El Reino Unido con 6.286.442 de pernoctaciones se sitúa en primer lugar, mientras que Alemania completa el pódium en tercer lugar, después de España, con un 82,37% menos.

Los ingresos del turismo español en establecimientos hoteleros en 2011 han significado un total de 1.123,676 millones de euros para Portugal, en torno a un 1% más que en 2010. Estos datos sitúan a España en el tercer puesto sólo por detrás de Francia, segunda con 1.446,336 millones de euros, y Reino Unido, primera con 1.462,354 millones. ●



Presenta sus novedades para 2012

La agencia de desarrollo turístico de Francia, **Atout France**, presentó sus novedades y eventos para este año entre las que se incluyen el 60º Aniversario de la Feria taurina de Nîmes, el 30º Aniversario de la Asociación de los Pueblos más bellos de Francia, el 10º aniversario del parque temático Vulcania y las nuevas conexiones aéreas hacia Francia.

El evento *Mediatour Francia 2012*, en su sexta edición, fue organizado en las ciudades de Barcelona, Madrid y por vez primera, Sevilla. Casi 120 periodistas y profesionales de los medios tuvieron la ocasión de conocer los eventos y novedades que presentaron los destinos franceses (Midi-Pyrénées, Rhône-Alpes, Marsella, etc.) así como las compañías de transporte presentes, entre ellas Air France y Rail Europe.

La conferencia de prensa de Madrid tuvo lugar en la Residencia de Francia y durante el acto Jean-Claude Nolla (Ministro Consejero de la Embajada) hizo entrega de la Medalla de Turismo a dos profesionales del sector turístico, Jaime-Axel Ruiz, Director de Turespaña encargado de la promoción en el extranjero del turismo cultural en España, y María-José Romero, responsable de publicidad y ediciones en **Atout France**. Con esta operación, Francia inicia sus acciones 2012 hacia los profesionales del sector turístico.

Tras este encuentro con la prensa, **Atout France** ha realizado ya su *Roadshow Francia* que durante los días 8 y 9 de febrero para que más de 80 agencias de viajes y tour-operadores en Barcelona y más de 50 en Madrid conozcan la oferta turística de 38 y 32 socios franceses respectivamente entre los cuales figuran los destinos tradicionales de Languedoc-Roussillon pero también algunos como Bretaña, Champagne-Ardenne, Normandía y Provenza que no participaban desde hacía varios años en la feria de Fitur.

Respecto al año 2011 (cifras definitivas aún no disponibles) los primeros resultados en términos de pernoctaciones en Francia arrojan un descenso del 3,2%.

En lo que se refiere al mercado español, éste apunta una disminución de tan solo el 2%, a pesar de la crisis económica. España mantiene así su sexta posición como mercado emisor por detrás de Gran Bretaña, Alemania, Holanda, Bélgica e Italia. ●



Presentación en Madrid del evento y los premiados por el Turismo de Francia.





Joaquín Castillo Dolagaray, nuevo director general de Turismo de la Comunidad de Madrid

A mediados de marzo ha sido nombrado director general de Turismo de la Comunidad de Madrid, Joaquín Castillo Dolagaray. Licenciado en Derecho y en Ciencias Económicas y Empresariales, su vida profesional se inicia en 1983 en Manufacturers Hannover Trust con el cargo de Deputy Representative en Madrid, para ocupar después los puestos de gerente en el Club de Golf Santa Pon,ca (Mallorca) y en el Adesport y Gsgolf hasta 1997, año en que pasa a Viajes El Corte Inglés como director de Eventos Deportivos dentro de la Dirección Comercial. Desde 2002 hasta su reciente nombramiento, ha desempeñado el cargo de gerente del Club de Campo Villa de Madrid. ☺



Joaquín Castillo Dolagaray, director general de Turismo de la Comunidad de Madrid



La Ruta del Vino Ribera del Duero recibió 90.000 visitantes en 2011

Con más de 90.000 visitantes en el 2011, se trata de una de las Rutas del Vino con mayor afluencia turística. Este año 2012 se prevé incrementar el número de visitas gracias a las múltiples novedades, nuevas propuestas y recorridos.

Sus más de 21.000 hectáreas de viñedo y más de 250 bodegas contribuyen a que los amantes del vino puedan disfrutar de estar en una de las cunas de los mejores reservas del mundo.

Esta valiosa oferta enoturística también es combinada con otras propuestas de ocio de calidad pensadas para que grandes y pequeños puedan pasar momentos inolvidables en estas tierras cargadas de historia. Degustaciones gastronómicas, tratamientos de vinoterapia, SPA, visitas culturales o históricas como la Ruta de los Castillos, senderismo, paseos a caballo o piragüismo son sólo algunas de las diversas opciones que se ofrecen.

La Ruta del Vino Ribera del Duero fue creada en el 2006 por diversos Ayuntamientos y asociaciones y actualmente está firmada por el Consejo Regulador de la Denominación de Origen (CRDO), 39 bodegas, 19 alojamientos, 22 restaurantes, 10 enotecas y comercios especializados, 6 centros de interpretación vinculadas al vino y 26 servicios de ocio complementario.

Situada en el corazón de la península ibérica, abarca las provincias de Burgos, Segovia, Soria y Valladolid. ☺



La OET de Dublín premiada como "Mejor Oficina de Turismo Nacional"

- * *Obtuvo cinco premios en 2011*
- * *Lanzarote obtuvo el premio al mejor destino de Sol de invierno*

La Oficina Española de Turismo en Dublín (OET), cuyo director es Gonzalo Ceballos Watling, ha recibido cinco premios en el año 2011, entre ellos el de "Mejor Oficina de Turismo Nacional", al tiempo que el mercado irlandés ha experimentado un incremento del 8,8% respecto al 2010, en el número de llegadas de turistas a España, y del 3,9% en el gasto efectuado por los irlandeses.

España competía con Chipre, Irlanda, Nueva York y Portugal en el premio en la Categoría de *Mejor Oficina de Turismo Nacional* con establecimiento en Irlanda (Best Tourist Board with an Irish Office).

También Lanzarote obtuvo el premio al mejor destino de Sol de invierno, compitiendo con Dubai, Florida, Gran Canaria y Tenerife.

El incremento de los turistas irlandeses fue del 8,8%

Entre las principales cifras turísticas correspondientes al mercado irlandés en 2011, destaca un balance positivo con 1,3 millones de turistas, un incremento del 8,8% respecto al 2010, y un crecimiento del 3,9% del gasto de los irlandeses que visitaron España en dicho año.

En un mercado cuyos viajes al extranjero sigue disminuyendo, dichas cifras suponen, además del incremento en la cuota de mercado, la constatación de la singular relación con España, al que habrá viajado el equivalente al 28% de la población censada. ☺