

El Grupo Aena presentó en Fitur sus nuevos proyectos de navegación aérea y el compromiso de sus aeropuertos con el entorno

- * *Los visitantes vieron en directo demostración de los equipos de los controladores aéreos de las torres de control*
- * *Presentó los logros conseguidos en eficiencia energética tales como los aterrizajes verdes y la utilización de vehículos eléctricos*

El Grupo Aena participó en la edición 2012 de Fitur, con un Stand en el Pabellón 10, con el lema "Eficiencia, seguridad y calidad dentro del proyecto de Cielo Único Europeo" presentó en Fitur sus nuevos proyectos y servicios de Navegación Aérea. Entre ellos destaca por su novedad el Proyecto Caelus, que representa una reestructuración del espacio aéreo como consecuencia del proceso de liberalización del servicio de control de torre, que gestiona el Centro de Control de Tránsito Aéreo de Madrid e indirectamente un nuevo diseño de dicho espacio controlado en las inmediaciones de la capital española (incluye las rutas de llegada y salida de los aeropuertos de Madrid-Barajas, Madrid-Torrejón, Madrid-Cuatro Vientos y Getafe).

Aena instaló una posición de control de torre del sistema Sacta idéntica a la que se utiliza en operaciones reales, complementada con una simulación visual del entorno de un aeropuerto. ☺

Aeropuertos responsables

Los 47 aeropuertos y los 2 helipuertos de la red de Aena Aeropuertos del Grupo Aena son responsables, es decir, sostenibles y respetuosos en relación con su entorno. El expositor del Grupo Aena centró la presencia de Aena Aeropuertos en el mismo con la presentación de las principales actuaciones que conforman su Plan de Acción Medioambiental.

Fundación Aena

Un año más la Fundación Aena colaboró en la elaboración del stand con varias obras pertenecientes a la colección Aena de Arte Contemporáneo, y otras obras gráfica original, todas ellas de Chillida, Hernández Pijuán, Joan Miró, Mompó y Navarro Baldeweg. ☺



La ministra de Fomento Ana Pastor, durante su visita al Stand de Aena.



"Queremos que los turistas se enganchen a Madrid y vuelvan"

- * *Palabras del Vicealcalde de Madrid, Miguel Ángel Villanueva en la entrega de los Premios "Hermestur" y "Madrid Acoge" que se entregaron en Fitur*

Dentro del marco de la feria, se hizo entrega de los premios "Hermestur" y "Madrid Acoge" convocados por la Asociación Española de Profesionales del Turismo, (AEPT), y patrocinados por Intermundial. El acto contó con la presencia del Vicealcalde de Madrid, Miguel Ángel Villanueva, y en esas fechas aún la Directora de Turismo de la Comunidad de Madrid, Ángeles Alarcó.

El "Premio Hermestur" en su duodécima edición, ha recaído en la profesora emérita de la Universidad de Deusto, Julia Gómez Prieto.

La tercera edición del "Premio Madrid Acoge", ha sido para el concierge del Hotel Ritz, Iñaki Fernández.

El Vicealcalde de Madrid, que fue el encargado de clausurar el evento, lo hizo reivindicando la figura del servicio público y del turismo. Diciendo "reivindico la inteligencia aplicada al sector del turismo, que se ha mantenido a pesar de los momentos de crisis; algo muy importante para la promoción de destino" y "sólo en Madrid el sector del turismo implica a más de 180.000 personas, y con muchas ganas de seguir creciendo. Queremos que el turista se enganche a Madrid y vuelva". Por otro lado Villanueva también hizo un balance positivo respecto a las pernoctaciones en la capital española, en el pasado 2011. ☺

Benicassim abre las puertas de su pasado, presente y futuro

Sus playas, de arena fina y aguas claras, están avaladas por múltiples certificados de calidad. Su oferta cultural y artística cobra pleno significado en los numerosos festivales que acoge. Sus afamadas villas constituyen la más bella muestra de Patrimonio Histórico de Benicàssim. Y su entorno, que combina montaña y mar en pocos kilómetros. Atractivos como estos conforman el slogan de la campaña de promoción turística de la localidad: *"Benicàssim, la mejor elección todo el año"*.

La oferta cultural y artística resulta un perfecto complemento. La marca

"Benicàssim, Ciudad de Festivales", pretende dar a conocer el municipio como un centro del que emana la cultura. Un concepto que salpica durante todo el año la localidad a través de un total de 11 festivales de repercusión mundial, que combinan diferentes estilos y modalidades, mezclando tradición y modernidad. Entre ellos, destacan el XIX Festival de Teatro con Buen Humor, el II Festival Lírico Ópera Benicàssim, el XII Festival de Bailes de Salón, el XXVII Festival de Habaneras, la Tercera Edición del Rototom Sunsplash –dedicado a la música reggae– y el archiconocido FIB, que este año toca su décimo octava edición. ☉



Premios al mejor Stand en Fitur 2012

La Feria Internacional de Turismo ha fallado, un año más, sus Premios al mejor Stand, unos galardones que reconocen aquellos espacios expositivos que han destacado en la Feria por su creatividad y diseño.

Se celebró el acto de entrega con la presencia de Ana Larrañaga, directora de Fitur y algunos miembros del jurado. En la categoría nacional han decidido galardonar el espacio de la Agencia Catalana de Turisme, Turismo y Deporte Andaluz y Comunidad Madrid-Madrid Visitors & Convention Bureau. Asimismo, en esta categoría se ha otorgado una mención especial a la propuesta de Benidorm.

Los espacios galardonados en el ámbito internacional han sido Turismo de Portugal, Instituto Costarricense de Turismo-ICT y Panamá Autoridad de Turismo. Además, se concedió una mención especial al espacio del Instituto Hondureño de Turismo (IHT).

En el plano empresarial, los premiados fueron los stands de ADIF, Amadeus España y Confortel Gestión S.A. Por su parte, el espacio de Hoteles Santos ha recibido una mención especial. ☉



Stand de Madrid.

Premios Excelencias 2011

En el marco Fitur 2012, se han entregado los **Premios Excelencias** correspondientes a 2011, con la asistencia de ministros, secretarios y autoridades de turismo, personalidades y prensa nacional e internacional.

Los **Premios Excelencias** se crearon en 2005 por el Grupo Excelencias, con el objetivo de fomentar la excelencia en diferentes ámbitos, todos ellos relacionados con el turismo, el mundo gourmet y la cultura.

Desde entonces, tal y como reseñan desde la organización del evento, "se han convertido en un referente para todos aquellos que están involucrados en estos importantes sectores y desarrollan su actividad siempre con la meta de lograr ser excelentes".

Presentados por el presidente de Grupo, José Carlos de Santiago, los ganadores de esta edición fueron:

Autoridad de Turismo de Panamá, CATM-Centroamérica Travel Mart, Horitzogrup, Secretaría Turismo Ciudad de México, Ministerio de Turismo y Deporte de Uruguay, Hoteles Riu, Tourmundial-El Corte Inglés, Puerto Vallarta-Riviera Nayarit, Taleb Rifai: Secretario General de OMT, Ministerio de Turismo de Cuba, Canirac Jalisco-México y Madrid Fusión. ☉





Pipeline Software nuevamente en Fitur 2012

Pipeline Software no faltó a su cita en Fitur 2012, donde mostraron las últimas novedades de sus aplicaciones *Orbis de Gestión Comercial para Agencias de Viajes*, así como las soluciones y servicios de AAVV.com, su Departamento Internet. Ha sido la decimoséptima edición de la Feria, a la que vienen asistiendo de forma ininterrumpida desde 1995.

Las aplicaciones *Orbis* con 4.000 instalaciones en España, están recomendadas por las principales organizaciones del sector, **Pipeline Software** mantiene acuerdos con las principales Asociaciones y Grupos de Gestión de Agencias de Viajes Españoles, incluyendo AAVA, AEDAVE, AEVAV, AVANTOURS, AVIBA, AVIPO, CENTROTOUR, COSTA ESTE, CRT

GESTION, CYBAS, EDENIA, EUROPA, GEA, GLAUKA, L&T, NEGÓ, OVER, SERCOM, STAR, STOP TRAVEL, TEAM GROUP, UCAVE, UNAV, UNIDA, ¿Y SI VIAJAS? y ZAFIRO TOURS, gracias a los cuales sus miembros se benefician de condiciones especiales para la adquisición de su programa *Orbis*.

En su stand ofrecían información y demostraciones de las soluciones tecnológicas de **Pipeline Software**.

Las soluciones tecnológicas ofrecidas por **Pipeline Software** permiten a las agencias de viajes ser más eficaces, ahorrar costes, mejorar el servicio que prestan a sus clientes, llegar a nuevos mercados, incrementar sus ventas, ... en definitiva, mejorar su competitividad y optimizar sus resultados, lo que resulta imprescindible actualmente. ☺

El Turismo ecológico y sostenible se abre paso en España

El turismo sostenible se abre paso de forma decidida dentro de la oferta de turismo rural en España. En un contexto marcado por las dificultades y la complicada situación que afronta buena parte del sector, el proyecto **Ceres Ecotur** se amplía impulsado por la Fundación Ecoagroturismo, unificando poco a poco la oferta de turismo rural ecológico en España. Con la incorporación de cinco nuevos alojamientos, son ya 31 las casas rurales y agroturismos que forman parte de la iniciativa, con presencia en once comunidades autónomas españolas.

Ceres Ecotur, que de cara a 2012 mejora su distribución geográfica por el territorio español con nuevas incorporaciones así lo atestiguan, con el Ecolodge Los Cabañeros (Ciudad Real), la Posada Molino del Canto (Burgos), el caserío Naera Haundi (Guipúzcoa), el Mirador de la Cigüeña (Segovia) o la casa Villa Ilusión (La Rioja). ☺

H10 Hotels presenta en Fitur sus novedades para el 2012

La cadena **H10 Hotels** presentó en la feria sus novedades más importantes para este año, entre ellas las aperturas en 2011 del *H10 Berlin Ku'damm*; *H10 Lido* en Mallorca, el *H10 Casanova* en Barcelona y el *H10 Habana Panorama* en Cuba.

Para el presente año la cadena trabaja en su segunda apertura en Cuba, el *Ocean Varadero Aqua*. El resort se abrirá a finales de 2012 y será un establecimiento de 5 estrellas situado en la península de Varadero, en primera línea de mar. Contará con 420 habitaciones entre Habitaciones Deluxe y Junior Suites, junto a una amplia oferta de servicios entre los cuales se incluirán cuatro Restaurantes, un Despacho Spa Centre y servicio Privilege, exclusive rooms and services. ☺



Madrid estrena nuevas herramientas para dinamizar el turismo

El vicealcalde de Madrid y presidente de Madrid Visitors & Convention Bureau, Miguel Ángel Villanueva, presentó en Fitur los nuevos productos de promoción turística para 2012. Se trata de la segunda edición de la **guía Madrid**. Un estilo de vida y el Programa de Visitas Guiadas Oficiales, dos nuevas herramientas para la dinamización del turismo en la capital de España.

La **guía Madrid**. Un estilo de vida cumple su segunda edición, tras haber recibido el pasado año una magnífica acogida por su diseño visual e intuitivo. Una fórmula que se ha mantenido con el objetivo de despertar las emociones del futuro visitante. Esta nueva edición, que se compone de más de 170 páginas, se edita en español, inglés, francés y alemán.

Versión para iPad

La nueva entrega de esta guía promocional de Madrid tiene una nueva estructura, centrada en los aspectos temáticos que mejor definen la ciudad como son arte y cultura, ocio, compras, comer y beber, diversidad, lujo, familia y espacios verdes. Las zonas y barrios más relevantes de la capital, como Los Austrias, Serrano o Madrid Río, tienen espacios destacados en las distintas secciones en los que se detallan las múltiples posibilidades de ocio y cultura. Quienes consulten las páginas de esta **guía** podrán comprobar que en la



capital de España hay planes para cada mes del año, para cada día de la semana, para cada hora del día, para cada bolsillo, para todo tipo de inquietudes y emociones. Además, esta novedosa publicación cuenta con aplicación para iPad, incorporando diversos elementos multimedia, como galerías de fotos y vídeos.

Programa de Visitas Guiadas Oficiales

Se presentó también el nuevo Programa de **Visitas Guiadas Oficiales**, que estrena, además de nueva denominación, interesantes novedades. A lo largo de todo el año, el Ayuntamiento de Madrid ofrecerá más de 40 visitas semanales, los 365 días del año.

Visitas adaptadas

El vicealcalde de Madrid ha hecho especial hincapié en las *visitas guiadas adaptadas* para personas con discapacidad física, sensorial o intelectual.

Todas ellas son de carácter gratuito y ofrecen novedoso recorridos por Madrid Río, Centro, el nuevo espacio cultural ubicado en el corazón de Madrid, la Casa Encendida o el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía. ●

ABBA Hoteles se incorpora a la agrupación Hoteles Históricos de España

Los hoteles con más calado histórico de la cadena pasarán a formar parte de la emblemática agrupación, que celebra este año su 20 aniversario.

Firmado en el marco de Fitur, este acuerdo beneficiará a ambas compañías y a sus clientes, conjugando su experiencia para ofrecer un servicio de la mayor calidad y la mejor garantía.

La cadena **ABBA hoteles** ha firmado un acuerdo de adhesión con **Hoteles Históricos de España**. Como parte de la nueva estrategia de negocio y en el marco de Fitur, ambas compañías firmaron este convenio con el fin de promover una mejor oferta turística que llegue a más clientes y que aumente la productividad.

De esta manera algunos establecimientos tan emblemáticos como el hotel ABBA Fonseca, en

Salamanca, el ABBA Palacio de Soñanes, en Cantabria, o el Palacio de Arizón, en Sanlúcar de

Barrameda, entre otros, pasarán a ser miembros de la agrupación, que forma parte de la prestigiosa red de **Hoteles Históricos de Europa**. ●

Entrega de los Premios SICTED

El director general de Turespaña, Manuel Butler Halter, y el secretario general de la Federación Española de Municipios y Provincias, Ángel Fernández Díaz, presidieron en el Centro de Convenciones de Fitur la entrega de los **premios y los diplomas** a los 30 nuevos destinos **SICTED**, el Sistema Integral de Calidad en Destinos, de todas las regiones españolas.

Los ganadores han sido León, como mejor destino, Cudillero, como mejor asociación empresarial y Ana Jiménez de Carmona, como mejor gestora de un destino. ●



Politours, presenta en Fitur 2012 sus novedades

* *Politours, mayorista de viajes con presencia en el mercado nacional desde 1974, estuvo presente un año más en la Feria Internacional del Turismo (Fitur)*

En este ocasión el touroperador español presentó como principales novedades sus cruceros, tanto fluviales como marítimos, destacando la edición de un nuevo folleto bajo la marca de **Politours Sea Cruises**, en el que además de seguir con sus propuestas de velero por las costas dálmatas, Turca y griega, nos presentan su primera vuelta al mundo en barco, donde el cliente puede, o bien optar a realizar todo el viaje en 127 días o bien seleccionar parte de la singladura, y aunque no sea novedad si confirmar que en la próxima temporada de Cruceros Fluviales, **Politours River Cruises** mejora aún más sus operativas, apostando por un barco de 5 anclas para el crucero del Rin-Mosela y sobre todo creciendo en oferta en cuanto a número de plazas a la venta, debido fundamentalmente al éxito de ventas de dichos cruceros en la última temporada que les vuelve a situar, un año más, como la mayorista líder y referencia en ese sector de negocio.

En su Stand, en el pabellón 10, dio a conocer de primera mano su nuevo folleto de Venta Anticipada 2012, con interesantes descuentos para aquellos clientes previsores que desean contratar en cualquier agencia de viajes de España el mejor viaje posible al mejor precio del mercado. Y si no es suficiente también **Politours** tenía a disposición de agentes de viaje y clientes su Avance de programación de Semana Santa 2012, con destinos tan sugerentes como Berlín, Londres, París, China, Nueva York, etc...



Delegación de Egipto durante la rueda de prensa, en Fitur.

El cambio político de Egipto afectará positivamente al turismo

Tras los acontecimientos ocurridos durante la Primavera Árabe, que derrocaron el régimen de Hosni Mubarak, y el posterior desarrollo de elecciones generales, **Egipto** espera que 2012 se convierta en el año de su recuperación y que su imagen de tranquilidad y apertura se traduzca en la llegada de turistas, alcanzando los niveles previos al cambio político.

El ministro de Turismo de Egipto, Mounir Fakhry Abd ElNour, ha visitado España para mantener diferentes contactos con instituciones y compañías, y transmitir la situación de calma que vive el país. Mounir Fakhry Abd ElNour fue designado ministro de Turismo del país en febrero de 2011. El ministro se mostró convencido de que "el cambio político que se está llevando a cabo en el país tras la primavera árabe afectará positivamente al futuro turístico del país". Asimismo, considera que el papel del turismo cultural e histórico es fundamental para la pronta mejora de la economía de Egipto.



Mounir Fakhry Abd ElNour, ministro de Turismo de la República de Egipto.

El turismo es una de las principales fuentes de ingreso de divisas de Egipto, tanto por los turistas en sí mismos como por las importantes inversiones realizadas por cadenas internacionales de hoteles. El sector genera un número muy importante de puestos de trabajo, tanto directos como indirectos, y se suelen localizar en tres zonas: El Cairo y alrededores, la zona Sur (Luxor, Karnak, Valle de los Reyes y Abu Simbel) y la costa del Mar Rojo y la península del Sinaí. En 2011, más de 9.800.000 turistas visitaron el país africano.

Las autoridades egipcias son conscientes de que 2012 va a ser un auténtico desafío, "El gobierno va a apoyar con fuerza al sector para que podamos ser más competitivos. Debemos recuperar la confianza del turista y del empresario y eso solo se consigue con el apoyo institucional. Estamos seguros de que el año que comienza será muy positivo para el turismo en nuestro país", afirmó.

En los próximos meses el gobierno egipcio desarrollará diferentes planes con el objetivo de implementar la competitividad, mejorar la sostenibilidad del sector turístico y aumentar la promoción de las distintas regiones del país.

Fitur, cita imprescindible para Noruega

* Un año más, la Oficina de Turismo de Noruega participó en Fitur. Noruega este año optaba al premio de Mejor Producto de Turismo Activo 2012

Un año más, la **Oficina de Turismo de Noruega** no faltó a su cita con Fitur, la segunda Feria Internacional de Turismo del mundo.

Noruega ve en Fitur la oportunidad perfecta para promocionarse como destino vacacional y de negocios, fomentar la llegada de turistas españoles al país, dar a conocer su riqueza natural, histórica y cultural y posicionar Noruega en la mente del consumidor como destino turístico durante todo el año.

Desde inicios de 2011 hasta el pasado mes de Agosto, Noruega contó con 225.387 pernoctaciones hoteleras de

turistas españoles, logrando así un aumento del 6,1% respecto al 2010.

2011 ha cerrado con un aumento de pernoctaciones totales en Noruega de un 4%, un dato positivo dado las circunstancias, donde la clave del éxito reside en la continua promoción del país en España y la satisfacción plena del viajero.

Noruega contó con la participación de agencias de receptivo, varias agencias de viajes españolas especializadas en Noruega y las principales regiones turísticas del país: Oslo, Fiordos Noruegos y Norte de Noruega. ☺

Japón, país abierto al turismo

Un año después de la catástrofe natural sin precedentes que asoló a una parte de la región de Tohoku, Japón camina firme hacia la recuperación, también en el sector turístico. El país espera recibir un número cada vez mayor de visitantes para mostrar que las infraestructuras turísticas trabajan a pleno rendimiento. Para ofertar las novedades turísticas más recientes y demostrar la seguridad del país, Japón estuvo presente por séptima vez en Fitur, de la mano de la Embajada del Japón, **Japan Tourism Agency** y de la **Oficina Nacional del Turismo Japonés (JNTO)**.

El director de la sucursal de París de la **Oficina Nacional de Turismo de Japón**, Sr. Koichi Miyazawa, explicó en rueda de prensa, la situación del turismo hacia Japón tras la catástrofe del mes de marzo. "A pesar de que los acontecimientos del Gran Terremoto del Este de Japón provocaron la caída del 60% del número de viajeros extranjeros en abril de 2010 (respecto al mismo mes del ejercicio anterior), este porcentaje se redujo al 13% en noviembre pasado, lo que muestra una paulatina recuperación del número de turistas. No obstante, el número de viajeros españoles hacia Japón, aún no ha recuperado las cifras y la tendencia alcista de los últimos años".

Entre enero y septiembre de 2011, visitaron Japón 14.017 españoles, un 59,24% menos que en el mismo período de 2010. El máximo histórico fue precisamente en 2010, con un total de 44.076 turistas españoles. Si bien las causas de este descenso no sólo son atribuibles al terremoto y tsunami de Japón sino también a los efectos de la crisis económica en Europa, el gran objetivo es ahora recuperar la afluencia de visitantes desde España (datos de la JNTO).

Durante los años 2013 a 2014, Japón celebrará el Año Dual España-Japón. Al mismo tiempo que se celebra el Año de España en Japón, ellos celebran los 400 años de las relaciones bilaterales entre España y Japón, con la organización de muchas actividades de intercambio cultural, científica y tecnológica o política. ☺



Benalmadena presenta su oferta "multiproducto" en Fitur

El alcalde y la concejala de turismo de la localidad dieron a conocer en el marco de Fitur, su nuevo modelo turístico bajo el slogan "*Benalmádena, siente la atracción*", basado en una oferta multiproducto que se adapta a las necesidades demandadas por el sector.

También presentaron la nueva web de turismo de la localidad, una apuesta por la comunicación y la interactividad.

Junto con la tradicional Feria del Marisco, el I Salón Náutico y el I Torneo de Golf Ciudad de Benalmádena son las principales novedades para 2012 de una localidad que cuenta con una amplia oferta cultural y de ocio para todo el año. ☺



Israel en Fitur 2012

Tras la clausura de la 32ª edición de Fitur, la **Oficina Nacional Israelí de Turismo** hace un balance moderadamente positivo de su participación, en un año en el que las previsiones no eran muy optimistas, fue visitado por reconocidos profesionales del sector. Y un interés similar por Israel al 2011. En el stand se desarrollaron diversas actividades entre los que destacamos:

Dos ruedas de prensa: una dirigida a la prensa religiosa, en la que se presentó la apuesta del Ministerio de Turismo por el turismo religioso y otra por parte de Michael Katz, prestigioso chef israelí que durante 3 días descubrió (y permitió saborear) los secretos de la gastronomía de Israel.

Actuaciones del grupo musical Jaman: fantástico !!! Con instrumentos israelíes tradicionales como el shofar o un curioso handdrum metálico. ☺



Foto: Stand de Israel

FiturGreen se consolida, en su tercera edición, como principal foro de debate del turismo sostenible

Cerca de 500 participantes españoles y extranjeros pasaron por el stand de **FiturGreen 2012**.

La tercera edición de **FiturGreen**, organizada por primera vez por el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y Fitur, superó en un 30% los asistentes del pasado año, consolidando así su posición como principal foro de debate sobre los retos y las posibilidades de la industria turística en materia de sostenibilidad, eficiencia energética e innovación.

Esta edición se dedicó a analizar las diferentes opciones tecnológicas y herramientas de gestión que puede mejorar la eficiencia energética y reducir el impacto medioambiental de la actividad hotelera, y cómo integrarlos en una estrategia de marketing diferencial de turismo responsable. ☺



Alvaro Carrillo en el stand.

Marruecos recibió un 10% menos de turistas españoles en 2011

* *El turismo creció en el país un 1% en el pasado ejercicio*

Un total de 700.000 turistas españoles visitaron **Marruecos** durante el pasado año, un 10% menos que en 2011. Estos datos confirman a España como el segundo emisor tras Francia (con 2,7 millones), según ha informado el consejero delegado de la Oficina de Turismo marroquí, Hamid Addou, en rueda de prensa celebrada en Fitur.

En los tres últimos años, el número de turistas españoles que han viajado a **Marruecos** se ha incrementado un 40% "a pesar de que en 2008 diera comienzo la crisis económica", ha matizado Addou. Sin embargo, durante 2011 este país ha recibido menos turistas españoles y europeos como consecuencia de los "fuertes estragos de la crisis" y del atentado de Marrakech. **Marruecos** recibió un 10% menos de visitantes procedentes de España en 2011 mientras que las cifras del resto de países emisores se mantuvieron o crecieron un poco. En datos generales de turismo, el país marroquí creció un 1% de 2010 a 2011. ☺



Iberia y Alsa las dos compañías de transporte se alían para crear el proyecto Bus & Fly, un único billete que combinará el viaje en avión y en autobús

Si vive en Valladolid, Burgos, Soria, Lorca o Albacete y viaja con asiduidad fuera de España por motivos laborales o por placer, está de enhorabuena. La planificación de su viaje se simplifica. A partir de ahora, la conexión con el avión y las esperas interminables en el aeropuerto dejarán de ser un dolor de cabeza.

Ése es el propósito con el que nace Bus & Fly, un nuevo producto desarrollado por Iberia y Alsa, presentado en Ifema con motivo de la Feria Internacional de Turismo (Fitur). Dentro de unas semanas, en la página web de la



Firma del acuerdo de Iberia y Alsa, en el pasado Fitur en el stand.



aerolínea o en las agencias de viajes (tanto online como oficinas a pie de calle), se podrá adquirir, por ejemplo, un billete con el trayecto Buenos Aires-Albacete.

Un único billete que combinará un viaje en avión (entre la capital de Argentina y la Terminal 4 del aeropuerto madrileño de Barajas) y otro en autobús hasta la ciudad castellano-manchega, cuyo coste rondará los 24 euros ida y vuelta. Además de un coste económico menor, la gran ventaja para el pasajero es el tiempo, puesto que la llegada a la Terminal 4 coincide con la franja de salida de los vuelos internacionales de Iberia.

Es decir, el cliente dispondrá de margen suficiente para facturar o recoger su equipaje, pasar los controles de seguridad y coger su vuelo. Y, en el caso de que exista algún retraso en el avión (problemática más frecuente que en el autobús) que impida la conexión, Iberia se encarga de recolocar al afectado en el siguiente autocar a su desti-

no (en el caso de Valladolid, por ejemplo, se ofrecerán seis frecuencias cada día).

Se trata de un proyecto pionero en Europa, donde no existe otro ejemplo que ofrezca una intermodalidad autobús y avión. En este caso, el precedente han sido las rutas que Alsa viene realizando desde hace tiempo entre varias ciudades españolas y la Terminal 4 de Barajas.

La novedad de Bus & Fly es que va más allá y piensa en la optimización de los horarios, mucho más ajustados. Para la primera fase del proyecto, se han elegido las cinco ciudades que más tráfico generan a la red de Iberia.

Sin embargo, pronto podría extenderse, ya que ambos socios estudian la posibilidad de incorporar otras ciudades situadas a una distancia de entre 300 y 350 kilómetros. Tampoco descartan ampliar el radio, incluso a destinos internacionales, y abrir el abanico a un tercer medio de transporte: el ferrocarril. ☉

Madrid, capital de las ciudades AVE

La Red de Ciudades AVE, a la que pertenece la Ciudad de Madrid, está integrada por 18 destinos conectados entre sí a través de la Alta Velocidad Española. Avexperience es una iniciativa pionera que conjuga viajes con trayecto en AVE, estancias en hotel y una citycard con la oferta cultural y de ocio de las ciudades de la Red. El vicecalde ha destacado los beneficios de esta –fructífera– alianza que –beneficia a las industrias turísticas de las localidades que la integran, a su economías, empleo y competitividad–.

El vicecalde de Madrid, Miguel Ángel Villanueva, asistió a la presentación de la nueva campaña de la Red de Ciudad AVE, una estratégica alianza para la promoción conjunta de los destinos nacionales con conexiones AVE y a la que pertenece la capital de España. El acto ha contado también con la asistencia de los alcaldes de Sevilla, Juan Ignacio Zoido, y Valladolid, Francisco Javier León de la Riva, presidente y vicepresidente respectivamente de la Red, así como del director general de Turespaña, Manuel Butler.

Proyecto pionero

Villanueva ha destacado el especial significado de

este acto, no sólo porque se presenta un “proyecto pionero para impulsar un sector clave para la economía como es el turismo, sino porque escenifica la unidad entre los responsables de las distintas administraciones de cara a conseguir este objetivo”. Contribuye al aumento de la estancia media y del gasto medio del turista, “lo que nos beneficia a todos”.

Destinos a la carta

La Red de Ciudades AVE está integrada por 18 destinos conectados entre sí a través de la Alta Velocidad Española: Antequera, Barcelona, Calatayud, Ciudad Real, Córdoba, Cuenca, Guadalajara, Huesca, Lleida, Madrid, Puente Genil, Puertollano, Segovia, Sevilla, Tarragona, Valencia, Valladolid y Zaragoza. La alianza entre ellos permite unir las ventajas que ofrece la Alta Velocidad Española como medio de transporte con el legado cultural, arquitectónico, medioambiental y gastronómico de los distintos lugares que integran esta red de ciudades.

A través de Avexperience, el nuevo producto que se ha presentado hoy, se podrá personalizar cada viaje, adaptándolo a las necesidades de los clientes. Se ofrecerán nuevos paquetes especiales con descuentos y servicios añadidos para viajeros nacionales e internacionales. Todo ello constituye una amplia oferta de destinos a la carta y de hoteles combinados con una citycard con la que disfrutar de distintos descuentos en la oferta comercial, cultural y de ocio de los distintos municipios. ☉

