

Abdul Rahim Haron, **director de Turismo de Malasia para Francia, España** **y Portugal, entrevistamos en el stand de Malasia en** **la pasada edición de FITUR**

Abdul Rahim, director de Turismo de Malasia para Francia, España y Portugal.



Abdul Rahim Haron, ha estado trabajando para el Turismo de Malasia durante casi 25 años, habiendo prestado sus servicios en la Oficina de Turismo de Malasia en Nueva York durante 6 años (2000-2006), luego fue trasladado a Manila (Filipinas), durante un año. Desde el año pasado dirige desde París la Oficina de Turismo de Malasia para Francia, España y Portugal. También ha estado 5 años trabajando en el Estado de Sabah, (perteneciente a la Malasia Oriental en la Isla de Borneo).

¿Qué espera de la presencia de Malasia en FITUR este año?

Bueno, en primer lugar esta es la primera vez que vengo a FITUR y naturalmente el objetivo es establecer a Malasia como destino para los españoles.

¿Qué número de turistas han visitado Malasia en 2011. ¿Qué países han sido los principales mercados emisores? En este contexto, ¿nos puede facilitar datos del mercado español?

Principalmente toda la zona del Pacífico. Singapur, por supuesto, cuyos viajeros además deben pasar por Malasia para ir a otros destinos como Las Filipinas pero también el resto de países vecinos: Brunei, la propia Filipinas, la India, Tailandia y China. También son relevantes los números de australianos, neozelandeses y británicos. En cuanto a otros europeos, ahora los rusos están viajando mucho a Malasia. Sin olvidar por supuesto a los mercados de Oriente Medio: iraníes, saudíes, y viajeros procedentes de Qatar y Emiratos Árabes. Con referencia a Europa, ahora el objetivo es establecer la Marca Malasia como destino con numerosas posibilidades: Turismo de cultural, gastronómico, de congresos y eventos, 'shopping', etc.

Puedo facilitarles los números de turistas del pasado 2011. Solamente han visitado Malasia de enero a junio de 8.000 españoles (no tenemos todavía las estadísticas completas del año pero se estima que el total será de 15 o 16 mil). En 2010 la cifra fue de 19.000, por lo que se prevé una ligera bajada. En mi opinión esto se debe principalmente a la ausencia de vuelo directo entre España y Malasia. Ahora las opciones son Madrid - París - Kuala Lumpur, o por ejemplo Madrid- Ámsterdam

con Iberia y Ámsterdam - Kuala Lumpur con Malaysian Airlines. También Madrid - Bangkok, Bangkok - Kuala Lumpur con Thai. En definitiva unas 15 horas de vuelo aproximadamente.

Para los españoles creo que sería adecuada la combinación de dos o tres destinos en la zona, por ejemplo, Tailandia y Malasia, o añadir también Singapur, les encantaría.

¿Qué turoperadores españoles programan Malasia?

La mayoría de los turoperadores programan Asia: Kuoni, Catai, uno de los más importantes, Politours...

¿Tienen ustedes prevista alguna campaña de marketing en nuestro país?

Bien, como ustedes saben no tenemos Oficina de Turismo en España y este asunto lo canaliza nuestra agencia de comunicación y publicidad, a través de la que hacemos nuestro 'networking' con los medios de comunicación y turoperadores para seguimiento, viajes de prensa y programación de paquetes. Por supuesto tenemos nuestra embajada en Madrid, desde la que nuestro embajador Dato Hankovan nos apoya con gran efectividad en la promoción de Malasia. Por otro lado tenemos pensado incidir en el marketing on line para alcanzar tanto al consumidor final como a medios y tour operadores, para mostrar lo mucho que Malasia tiene que ofrecer.

No cree que es importante una continuidad en la presencia de Malasia en los medios, más allá de eventos puntuales o asistencia a Ferias. ¿Qué opina?

Sí, tal vez hemos olvidado un poco que España es un mercado para nosotros, y nos concentramos demasiado en Francia, y ahora queremos reposicionar a Malasia como un destino que sin duda encantaría a los españoles



Stand de Malasia en Fitur 2012

¿Qué ofrece Malasia a los turistas españoles?

Estamos interesados en que el turista español descubra toda Malasia, por ejemplo el turismo de shopping, al que creo que son muy aficionados los españoles, ¿no es así? Opino además que hay una cierta semejanza entre los españoles y los malayos, a ambos pueblos les encanta la comida, los espectáculos, la diversión, la vida nocturna y practicar todo tipo de actividades, que están aseguradas.

Para este año tenemos grandes eventos: el Gran Premio de Formula 1 de Malasia, el 25 de marzo, (Malasia tiene equipo propio de F1 patrocinado por Petronas, la compañía petrolífera malaya) o el Festival 'Colors of Malaysia' unos carnavales, que empiezan el 26 de mayo. Son fiestas en la calle con un espectacular desfile de todos los grupos étnicos malayos con sus trajes, bailes, etc., al modo del Mardi Gras, (Nueva Orleans), o los famosos carnavales brasileños, así como multitud de eventos culturales

¿Que nos puede decir sobre las infraestructuras y e instalaciones para los empresarios y ejecutivos del sector Congresos?

Bueno, en lo que se refiere al sector MICE en España este es un mercado que Malasia tiene mucho que ofrecer. Hemos observado que por ejemplo en viajes de incentivos mucha gente se desplaza a Bangkok o Singapur. Pero Malasia lo tiene

todo, el Aeropuerto, los Centros de Convenciones y negocios, con las instalaciones necesarias y los hoteles están ahí. También se puede combinar con un tour por la ciudad o la asistencia a eventos culturales y otras muchas actividades en Kuala Lumpur. En cuanto a los precios son prácticamente los mismos. La gente dice que Malasia es un destino caro pero realmente no es así. Por el equivalente a 25 euros se puede disfrutar de una noche en un hotel de tres estrellas en el centro de la ciudad y uno de cinco puede costar menos de 70 euros/ noche. Realmente es un destino de lujo pero no es caro. Y hablando de otras posibilidades, un alojamiento en casas familiares supone sólo unos 5 euros por noche.

La gente dice que Malasia es un destino caro pero realmente no es así. Por el equivalente a 25 euros se puede disfrutar de una noche en un hotel de tres estrellas en el centro de la ciudad y uno de cinco puede costar menos de 70 euros/ noche. Realmente es un destino de lujo pero no es caro. Y hablando de otras posibilidades, un alojamiento en casas familiares supone sólo unos 5 euros por noche.

¿Nos puede hablar sobre las conexiones aéreas entre Europa y su país?

Si se vuela desde Madrid, Thai, Emirates, Qatar y Malaysian Airlines que vuela a Kuala Lumpur desde Ámsterdam, Paris, Fráncfort, Milán y Estambul.

Para finalizar, ¿hay algo que desee añadir para el mercado español?

Sí, en este sentido nos gustaría ver más paquetes con ofertas que incluyeran a Malasia como destino junto a Singapur, Tailandia, Filipinas, Vietnam... Kuala Lumpur está a sólo dos horas de Bangkok, por ejemplo. Decir también que Malasia es un destino de lujo pero asequible. ☺



Abdul Rahim, con Mafer, directora de TAT, durante la entrevista.