

IBERIA EXPRESS

Presentada a los medios de comunicación Iberia Express

Sus operaciones comenzaran con 17 rutas en la temporada de verano. La compañía finalizará el año 2012 con 14 aviones y unos 500 empleados. La nueva aerolínea ofrecerá billetes en vuelos domésticos y a Baleares a partir de 25 euros.

Iberia Express, la nueva filial de Iberia para operar rutas de corto y medio radio, ha comenzado a volar el domingo 25 de marzo cubriendo cuatro destinos nacionales: Mallorca, Alicante, Málaga y Sevilla.

Las rutas que completan la temporada de verano incluyen 17 vuelos en total. Ocho nuevos destinos nacionales (Vigo, Santiago, Granada, Menorca, Ibiza, Fuerteventura, Lanzarote y La Palma) y cinco rutas internacionales: Dublín, Nápoles, Mikonos, Riga y Ámsterdam.

La nueva aerolínea, participada al cien por cien por la compañía Iberia, se ha presentado el pasado viernes 23 ante los medios de comunicación en Madrid, en un acto que ha contado con la presencia del consejero delegado de Iberia, Rafael Sánchez-Lozano, y el consejero delegado de Iberia Express, Luis Gallego.

Rafael Sánchez-Lozano, en su comparecencia ante la prensa, ha hecho hincapié en que Iberia Express "será una historia de éxito", que viene a hacer mejor al Grupo Iberia. "Realizará rutas de corto y medio radio de forma rentable, abrirá nuevos destinos y conexiones, y aportará tráfico a la red de largo radio donde Iberia tiene centrados sus planes de crecimiento".

17 destinos para la temporada de verano



Luis Gallego, consejero delegado de Iberia Express y Rafael Sánchez-Lozano, consejero delegado de Iberia.

Según Luis Gallego, "la contención de los costes permitirá a Iberia Express crecer y hacer frente a las compañías de bajo coste". Gracias a la creación de Iberia Express, el grupo puede ofrecer a sus clientes tarifas más asequibles, con el mismo nivel de calidad de servicio y la experiencia de Iberia. De hecho, la compañía ofrecerá próximamente vuelos domésticos y a Baleares con precios a partir de 25€.

Los primeros vuelos se hacen con Iberia, pero volando con Iberia Express. Si algún pasajero no está de acuerdo puede anular su vuelo y le será reembolsado su importe.

Los billetes se pueden adquirir a través de su página web Serviberia y en Agencias de viajes.

La compañía comienza sus operaciones con cuatro Airbus A320, a los que se irán sumando aeronaves hasta completar una flota de 14 aviones a finales de 2012. Dichos aviones han sido alquilados a Iberia, según declaró el consejero delegado, Luis Gallego.



Primeros pasajeros subiendo al A320.



El A320 recibe el bautizo bajo el arco de agua en Barajas.





Compañía de low cost para las ciudades pequeñas y medianas de Europa se presentó en Madrid.

* *Iniciará su actividad en Venecia en Abril con tres aviones Boeing 717 de 125 plazas y ofrecerá un precio muy competitivo en mercados donde no hay tarifas bajas*

La compañía aérea **Volotea**, la low cost de las pequeñas y medianas ciudades de Europa, comenzará sus operaciones el próximo mes de abril en el aeropuerto Venecia-Marco Polo, que será su primera base operativa.

La compañía, que aspira a ser un referente en los trayectos de corto y medio radio en Europa, enlazará mediante vuelos directos, a precios muy competitivos, ciudades pequeñas y medianas del Continente (empezando en Italia, Francia y España) sin necesidad de pasar por un hub.

Iniciará su actividad en Venecia con tres aviones Boeing 717 y operará en un principio diez rutas, que irá ampliando posteriormente en verano hasta 20-25, operando vuelos tanto internacionales como domésticos.



Concentrará sus servicios en rutas punto a punto entre ciudades medias o pequeñas de Europa con un nivel de precios muy elevado o sin vuelos directos entre sí, y pretende ser una alternativa óptima a los vuelos con conexiones, y también a largos y costosos trayectos terrestres, tanto por ferrocarril como por carretera.

Con una eficiente estructura de costes, basada en el modelo low-cost y con un tipo de avión muy competitivo, y la optimización del mapa de rutas les permitirá ofrecer un precio muy competitivo en mercados donde actualmente no existen las tarifas bajas.

Su flota estará compuesta exclusivamente por aviones del modelo Boeing 717, equipados con motores Rolls-Royce. Con capacidad para 125 plazas.

Sus servicios se dirigen tanto a pasa-



De izquierda a derechas, Lázaro Ros y Carlos Muñoz, los fundadores de Volotea, durante la rueda de prensa celebrada en Madrid.

jeros de ocio como de negocios, y comercializará su producto a través de todos los canales de venta (internet, call center, agencias de viaje y GDS).

Carlos Muñoz y Lázaro Ros, veteranos en la aviación comercial son los fundadores de la compañía, contando en su accionariado con un equipo gestor conocedor del sector, así como tres fondos de capital privado, dos de ellos españoles, y el tercero, norteamericano, componen la nueva compañía aérea. ☺

AirEuropa Obtiene el sello de calidad Madrid Excelente

* *La responsabilidad social, la confianza del consumidor y el compromiso con el medio ambiente son los tres pilares fundamentales que se han tenido en cuenta*

Air Europa ha obtenido el sello de calidad "Madrid Excelente", una prestigiosa distinción que la Comunidad Autónoma de Madrid otorga a aquellas empresas que apuestan por la innovación y la mejora constante, la responsabilidad social, la satisfacción de las personas y la contribución activa al desarrollo económico y social.

Para hacerse acreedor de la marca "Madrid Excelente", **Air Europa** ha superado con éxito todas las auditorías a las que ha sido sometida por la Comunidad de Madrid en tres diferentes áreas de gestión: módulo de excelencia, módulo de responsabilidad corporativa y módulo sobre confianza de los consumidores.

"A lo largo de su existencia son muchos los hitos que hacen que el personal de la aerolínea se sienta orgulloso, pero especialmente destacamos el haber sido la primera compañía española en haberse certificado según la norma

ISO 9001. Y muy especialmente ser la única en la actualidad que cuenta con la certificación ISO 14001:2004 en todas sus áreas" –dice José Antonio Salazar, Director de calidad de **Air Europa**.

En la primavera de 2011 **Air Europa** fue calificada como "La aerolínea más eficiente del mundo en vuelos de corta y media distancia" por la ONG medioambiental alemana Atmosfair. ☺





IBERIA

Lanza la web www.iberia8stars.com destinada a informadores, buscadores de tendencias y medios de comunicación internacionales

* *Un punto de encuentro entre Iberia y los medios internacionales cuya finalidad será proveer contenidos novedosos y veraces sobre la Gastronomía española, el producto alimentario español y las actividades del Servicio Gastronómico de Iberia. Con más de doce categorías diferentes de noticias, que se actualizan con periodicidad mensual*

www.iberia8stars.com es una web internacional, de acceso abierto, orientada a informar y difundir los valores de la alta cocina española y del turismo gastronómico, con un diseño de última generación, con un mosaico en la página de inicio muy dinámico y especialmente atractivo, y formato tipo blog. Su lectura está totalmente optimizada en tiempo real para distintos dispositivos móviles, ya sea iPad, iPhone, Smartphones o Blackberry. Las páginas se cargan con rapidez y la navegación es fácil e intuitiva. La consulta puede realizarse en dos idiomas: español e inglés.

Cuenta con un buscador para seleccionar entre las más de doce categorías de noticias de interés, que incluyen desde información actual a paseos gastronómicos por distintas ciudades españolas, una relación actualizada de productos con Denominación de Origen, así como referencias literarias y anécdotas, recetario de platos regionales y fiestas gastronómicas. www.iberia8stars.com también dispone de gráficos y material audiovisual descargables. ☺



Propiciando el equilibrio en la cadena de valor turística

* *Cuatro ejes de actuación para superar la crisis del transporte aéreo en España*

La Asociación de Líneas Aéreas, **ALA**, se congratula de que el Ministerio de Fomento haya decidido abrir un periodo de reflexión tranquila para decidir el futuro modelo de gestión de Aena, en el que se contemple la Red de aeropuertos españoles como un factor de sinergias para el mercado español, sin perjuicio de que establezca una progresiva gestión de estos como unidades de negocio, con cuentas individualizadas y una mayor capacidad de gestión descentralizada.

La crisis internacional y la atonía de los mercados turísticos emisores aconseja una estrategia firme para evitar el deterioro de la principal actividad económica española en términos de aportación al P.I.B., y para ello, **ALA** aconseja los siguientes objetivos:

- 1º.- Congelar las Tasas Aeroportuarias a tenor de lo previsto para el I.P.C. de 2012, impulsando la recuperación de operaciones de vuelo, de los pasajeros, y de la carga aérea por medio de la competitividad, para lograr así un incremento de ingresos por el incremento de las facturaciones.
- 2º.- Empezar una política de reducción de gastos en todos los epígrafes de la gestión, desde las inversiones, a los gastos de estructura y los gastos corrientes.
- 3º.- Impulsar una gestión eficiente que permita reducir drásticamente los problemas de impuntualidad de los aeropuertos españoles, y con ellos los perjuicios sociales y económicos que se derivan.
- 4º.- Aplicar la Directiva Comunitaria 2009/12CE, que establece la consulta, la transparencia, la equivalencia, y el arbitraje, como valores a tener en cuenta para la fijación de las condiciones y precios entre los gestores aeroportuarios y sus clientes, las compañías aéreas. ☺