

NAYEF AL-FAYEZ

Nuevo Ministro de Turismo y Antigüedades del Reino de Jordania

➔ **Al-Fayez**, que anteriormente ocupó el cargo de Director de Jordan Tourism Board durante más de cuatro años, cursó sus estudios en la Brigham Young University. Entre sus estrategias de promoción del Reino Hachemita de Jordania como destino turístico, se encuentra la implantación de las oficinas de representación.



Gracias a su gestión al frente de Jordan Tourism Board, el número de

turistas españoles que ha escogido Jordania como destino vacacional ha incrementado año tras año desde 2007.

Asimismo, **Abed Alrazzaq Arabiyat**, antiguo Subdirector de Jordan Tourism Board, sustituirá a Al-Fayez a cargo de la Oficina de Turismo del país. **Arabiyat** ha desempeñado, previamente, el cargo de Director de Servicios Corporativos en Jordan Tourism Board, administrando el Departamento Administrativo, Finanzas, Recursos Humanos, Operaciones, Asuntos de Miembros, MIS y la Oficina de Aeropuerto. ●

Nombramiento de las directoras de PromPerú Turismo y Plan Copesco Nacional

➔ El ministro de Comercio Exterior y Turismo de Perú, José Luis Silva Martinot, ha nombrado a **María del Carmen de Reparaz**, directora de Promoción del Turismo de PromPerú.

De Reparaz, que anteriormente ocupó el puesto de subdirectora de Turismo Receptivo de PromPerú, cuenta con más de 22 años de experiencia en el sector turismo. Es máster en Gestión Cultural, Patrimonio y Turismo y cursó estudios de turismo en la Universidad San Martín de Porres, e historia en la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Durante su gestión implementó estrategias de promoción que contribuyeron a que PromPerú reciba el premio de Mejor Agencia de Turismo de Sudamérica en 2009 y 2011 de los World Travel Awards.

Asimismo, **María Susana Anfossi Miranda** ha sido nombrada como directora ejecutiva del Plan COPESCO Nacional.

Anfossi es ingeniera civil por la Pontificia Universidad Católica del Perú y cuenta con 20 años de experiencia en la supervisión y planeamiento de obras en las principales empresas del país, como Edelnor, Luz del Sur, Graña y Montero, Tecsur, entre otras. También trabajó en el servicio de ingeniería de la Fuerza Aérea del Perú y en la consultora estadounidense -sudafricana Knight Piésold para el sector minero. ●

DAVID GONZÁLEZ

Nuevo director comercial de Segmento MICE

➔ **David González** dirigirá el nuevo departamento que cubrirá el segmento MICE en España y Latinoamérica.

González cuenta con más de 15 años de experiencia en los departamentos de Ventas, MICE y operaciones de compañías de relevancia internacional como Marriot, AC Hotels o Accor, entre otros. ●



Luis Gallego

Nombrado consejero delegado de Iberia Express

➔ Luis Gallego, actual director de Producción de Vueling, ha sido nombrado consejero delegado de Iberia Express, la nueva compañía 100 por cien de Iberia que iniciará sus operaciones a finales de marzo del 2012.

Gallego ha desempeñado desde julio de 2009 el



cargo de director de Producción (COO) de la nueva Vueling, surgida de la fusión con clickair. Entre 2006 y 2009, formó parte del equipo fundacional de clickair, hasta su fusión con Vueling en 2009.

Entre 1997 y 2006 desempeñó diferentes responsabilidades en Air Nostrum. Inició su carrera profesional en la compañía de ingeniería y servicios BDE.

Es Ingeniero Superior Aeronáutico por la Universidad Politécnica de Madrid y PDD por el IESE, y es natural de Madrid. ●

ORIZONIA

Refuerza su Departamento de Marketing y Comunicación con dos nuevas incorporaciones

* **Nathalie Fuentes y Federico Crudo, nuevos máximos responsables de marketing de Viajes Iberia y de la cadena hotelera Luabay**



➔ Orizonia, ha incorporado a su Departamento de Marketing y Comunicación a **Nathalie Fuentes**, nueva Directora de Marketing de Viajes Iberia, y promoción a **Federico Crudo**, en adelante Marketing Manager de Luabay Hotels & Leisure.

Nathalie Fuentes es licenciada en Comercio Internacional por La Sorbona y MBA en Dirección Internacional por la Universidad Autónoma de Madrid. Con carácter previo a su incorporación a la Dirección de marketing de Viajes Iberia ha desarrollado una exitosa trayectoria de 15 años, en los departamentos de marketing de las compañías de fabricación y distribución de bebidas Diageo y Allied Domecq. Por su parte, **Federico Crudo** es licenciado en Derecho por la universidad argentina John F. Kennedy y culmina con



su nombramiento como Marketing Manager de Luabay –la división hotelera de Orizonia, que cuenta actualmente con 11 establecimientos en Canarias y Baleares–. **Crudo** ha ocupado, entre otras, las posiciones de Yield Manager de Hotelbeds y de Director comercial para los mercados italiano, latinoamericano y de Europa del este de la cadena Bahía Príncipe Clubs & Resorts. Desde 2009 desempeñaba la dirección de e-commerce de Luabay. ☺

LUIS ARSUAGA

Nuevo director nacional de Jones Lang LaSalle Hotels para la Península Ibérica

➔ La empresa mundial de servicios de inversión y consultoría hotelera Jones Lang LaSalle Hotels refuerza su delegación en España con el nombramiento de **Luis Arsuaga** como nuevo director nacional para la península



ibérica.

Luis Arsuaga, cuenta con dilatada experiencia en el sector hotelero ya que anteriormente trabajó como director del Departamento de Hoteles de CB Richard Ellis Madrid, en la que comenzó en 2002 asumiendo diferentes funciones en las áreas de inversiones y valoraciones y hotels & leisure. Con anterioridad, **Luis Arsuaga** trabajó en el departamento de banca privada de Bear Stearns en San Francisco, y también en CESCE (Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación). Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense y MBA en ICADE y Máster en banca y finanzas por el Instituto de Estudios Bursátiles (IEB). Cuenta también con el Professional Certificate in Finance por la Universidad de BERKELEY (San Francisco), Máster Internacional en Ciencias Inmobiliarias por la Universidad de Nottingham y la Universidad Politécnica de Valencia y es miembro del RICS (Royal Institution of Chartered Surveyors), en el área de valoraciones. ☺

LUÍS FIGUERAS

Nuevo gerente de Marketing de Europcar

➔ **Lluís Figueras**, que reportará a José Blanco, director general comercial, será también responsable de la expansión del equipo de marketing y de asegurar la continuidad de las relaciones estratégicas de la compañía con sus partners actuales y futuros. Licenciado en Marketing e International Business por la Boise State University de Idaho (EE.UU.), **Lluís**

Figueras ha desarrollado la mayor parte de su trayectoria profesional en compañías ligadas al sector turístico y publicitario, ocupando puestos de responsabilidad en empresas como la estación de esquí Grandvalira o Fosella & Associates. ☺

BERNARDO LOSADA

Nuevo director de Marketing y Ventas de TRH Hoteles



➔ Diplomado en Turismo por el Ecole Hoteliere Davos de Suiza, y Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial por ESIC Business & Marketing School. Es Director de Marketing y Ventas de TRH Hoteles, y responsable director de la organización del Área de Marketing y Ventas, estructuración y coordinación de equipos. En los últimos seis años, **Bernardo Losada** ha sido director de Marketing y Ventas de Hotasa Hoteles. Inició su andadura profesional hace 22 años como Ejecutivo de Ventas en Occidental Hotels & Resorts, Posteriormente, en Confortel Hoteles, como director comercial y director del Centro de Servicios de Golf y, más tarde, se incorporó como director de Marketing y Ventas de Puerto Antilla Grand Hotel Beach & Golf. ☺