

Madrid, récord de participantes en congresos internacionales en 2011



Palacio Municipal de Congreso de Madrid

* *La ciudad ha superado, por segunda vez consecutiva, los 100 encuentros validados, consolidándose en el top ten de los destinos congresuales*

* *Europace 2011 y la European Aviation Week, con más de 4.000 participantes cada uno, fueron las reuniones más importantes que acogió Madrid el año pasado*

La **Ciudad de Madrid** se consolida en el *top ten* del turismo internacional de encuentros congresuales. La capital ha revalidado su sexto puesto en el Ranking ICCA 2011 batiendo su propio récord, al recibir a 53.899 delegados (un 64% más que en 2010) en un total de 130 reuniones. La media de participantes por encuentro ha alcanzado las 414 personas.

Para mantener su posición en esta clasificación, que ha tenido en cuenta los eventos mundiales organizados en más de 2.000 ciudades de todo el mundo, **Madrid** ha tenido que superar, y lo ha hecho por segunda vez consecutiva, la barrera de los 100 encuentros. En concreto, en el año 2011 han sido necesarios 111 congresos para poder figurar entre los diez primeros destinos del turismo de reuniones.

El Palacio de Congresos de Madrid del Paseo de la Castellana, el hotel Meliá Castilla, que dispone de un auditorio con capacidad para 500 personas, y la Universidad Complutense fueron las sedes que albergaron más eventos

internacionales. Cabe destacar que más del 23% de los encuentros se organizaron o estuvieron vinculados a instituciones universitarias madrileñas.

Congresos y sectores más destacados

Los dos encuentros internacionales con más asistentes del año pasado fueron Europace 2011, organizado por la Asociación Europea de Ritmo Cardíaco, y la European Aviation Week (Semana de la Aviación Europea). Ambos tuvieron lugar en las instalaciones de IFEMA y contaron con la asistencia de más de 4.000 personas, respectivamente.

Los ámbitos con mayor representación, al igual que en la pasada edición, son los sectores médico y tecnológico, que representan el 28% de las reuniones celebradas en la capital. En cuanto a las épocas del año que más encuentros concentraron, octubre y mayo fueron los meses en los que se celebraron un mayor número de congresos internacionales, 34 y 23 respectivamente. ●





El grupo Pierre & Vacances Center Parcs incrementa su capacidad de alojamiento en España en un 12% este 2012

El Grupo **Pierre & Vacances Center Parcs**, fortalece su presencia en el mercado español con la incorporación, este 2012, de 255 nuevos apartamentos en gestión directa en la costa peninsular española, lo que representa un incremento de su capacidad de alojamiento del 12% en un año.

Desde el inicio de su plan de expansión en España, el grupo ha alcanzado los 3.465 apartamentos bajo un concepto único: complejos de apartamentos vacacionales con servicios a la carta.

En lo que llevamos de 2012, **Pierre & Vacances Center Parcs** ha incorporado a su portafolio en España tres nuevos complejos, sumando 255 apartamentos en gestión directa, lo que suponen unas 770 camas más. En concreto, los nuevos complejos de apartamentos vacacionales están ubicados en Salou (Costa Dorada), L'Estartit (Costa Brava) y Mojácar (Costa de Almería). Estas incorporaciones han supuesto una inversión de 2.830.000 euros para adaptar los complejos al concepto **Pierre & Vacances**. ☺

En lo que llevamos de 2012, **Pierre & Vacances Center Parcs** ha incorporado a su portafolio en España tres nuevos complejos, sumando 255 apartamentos en gestión directa, lo que suponen unas 770 camas más. En concreto, los nuevos complejos de apartamentos vacacionales están ubicados en Salou (Costa Dorada), L'Estartit (Costa Brava) y Mojácar (Costa de Almería). Estas incorporaciones han supuesto una inversión de 2.830.000 euros para adaptar los complejos al concepto **Pierre & Vacances**. ☺

La Casa de la Carnicería de la Plaza Mayor de Madrid ya podrá ser un hotel de lujo

* *La Comunidad autoriza la transformación para un cinco estrellas. Se abrirá e concurso público para su gestión en breve*

Tras varios años de esperas burocráticas el hotel de la Casa de la Carnicería tiene vía libre para ponerse en marcha. La Comunidad de Madrid autorizó y dio el visto bueno a la propuesta del consistorio de a capital de modificar puntualmente el Plan General de Ordenación Urbana para implantar en el inmueble que antes acogió la Junta del Distrito de Centro en uso de hospedaje de alto nivel

La demora se ha producido porque la Casa de la Carnicería está declarada Bien de Interés Cultural. El edificio será rehabilitado integralmente para hacer compatible la implantación de un hotel de lujo y acometer la puesta en valor del edificio mediante mejora de sus condiciones de habitabilidad.

La Casa de la Carnicería



Nota de Redacción
Alberto Ruíz-Gallardón, el anterior alcalde de Madrid, tenía como objetivo que este hotel podía ser un Parador Nacional, muy apropiado por el lugar ya que Madrid no tiene hasta la fecha ninguno, pero no sabemos si en los momentos actuales Paradores podría hacerse cargo de este hotel. ☺

Los Directores de Hotel de Madrid apoyan al gobierno regional en el proyecto Eurovegas

* *El Presidente de AEDH, Vicente Romero, responde a las declaraciones del portavoz de Las Vegas, afirmando que "si España es una potencia turística, en parte se debe a los profesionales españoles"*

La Asociación Española de Directores de Hotel en Madrid (AEDH-Madrid) apoya al Gobierno de la Comunidad Autónoma en el proyecto del complejo de ocio, casinos y hoteles Eurovegas. Según el Presidente de la delegación madrileña de dicha entidad, Manuel Vegas Lara, consideran que supone "una oportunidad de empleo para miles de trabajadores del sector turístico", tanto de la región como de otros puntos de España, y una "gran ocasión para el segmento hotelero madrileño en cuanto al posicionamiento y comercialización del producto Madrid".

Pendientes de la decisión de Las Vegas Sands comunique qué ciudad, Madrid o Barcelona, acogerá el gran proyecto, Vegas Lara resalta que "una iniciativa que en 15 años puede dejar un gasto turístico de más de 15.000 millones de euros debe ser apoyada". El Presidente de la delegación regional cree que no se debe obviar la generación de más de 200.000 puestos de trabajo directos e indirectos.

Asimismo, Vegas Lara recuerda que el perfil del visitante "gastará, sin incluir el juego, un 150% más al día que la media en Barcelona o Madrid" y que "cerca del 17% de las pernoctaciones tendrían que ser atendidas fuera del complejo, lo que fomentaría la ocupación hotelera de la ciudad escogida".

Si bien Eurovegas ha generado reticencias en algunos sectores españoles, el Presidente madrileño sostiene que "se trata de críticas sin argumentos", además de apostillar que "son necesarias todas las inversiones que ayuden a reducir el paro, sobre todo en el sector turístico, y a garantizar a las nuevas generaciones una viabilidad profesional y una estabilidad laboral". Un reto que, en palabras del responsable de la AEDH-Madrid, se puede conseguir con este proyecto.

La Asociación respalda todas las iniciativas que generen empleo y valor añadido. El portavoz señala que no defienden "modelos cerrados de Turismo, porque la innovación de los modelos turísticos permite el desarrollo de un destino". Se refiere a nuevas fórmulas como Eurovegas, que "conseguirán aumentar la oferta hotelera, crear productos nuevos y sumar puntos para que Madrid se posicione como sede de grandes eventos", como macro congresos y convenciones internacionales, acumulando un nuevo factor a su "larga lista de atributos". ☺

