



El laudo de Iberia dicta que la filial de bajo coste, Iberia Express, es legal

* El fallo del pasado 25 de mayo quita privilegios a los pilotos. La compañía perdió cincuenta millones de euros por las huelgas

El laudo, que ha sido elaborado por el catedrático de Derecho del Trabajo Jaime Montalvo, confirma la legalidad de la compañía de bajo coste Iberia Express, que comenzó a operar el pasado 25 de marzo y que fue el origen del conflicto. El laudo revisa a fondo el convenio del grupo, que reduce los privilegios de los pilotos, y exige un esfuerzo tanto a la gestión como a los pilotos para mejorar la productividad, a su juicio una de las lacras que tiene Iberia.

El laudo que ha encontrado una solución salomónica, y es de obligado cumplimiento, propiciará el ascenso de actuales segundos a comandantes, para operar durante un tiempo

en Iberia Express y al mismo tiempo la contratación de nuevos pilotos, estas contrataciones se harían con un salario de alrededor de 40.000 euros anuales. El salario de los pilotos veteranos ronda los 250.00 euros.

En lo referente a la productividad, el laudo destaca que es absolutamente necesario cambiar la cultura de la compañía. El coste laboral deberá ser más rentable: los pilotos tendrán que hacer más horas y también se contempla una rebaja salarial del 10%, en los sueldos más altos, además de las incorporaciones más baratas.

Las pérdidas estimadas fueron de 50 millones, en los 18 días de huelga y los 2.000 vuelos cancelados. ●

JAFIC

El arbitraje mejora la puntualidad de Iberia

Desde que el 27 de abril pasado, el Consejo de Ministros aprobó la mediación obligatoria para terminar con el conflicto entre Iberia y los pilotos debido a la creación de Iberia Express, la puntualidad de la operativa de Iberia ha mejorado entre 12 y 14 puntos en relación a los meses pre-

cedentes del primer trimestre del año. Según la compañía, el índice de puntualidad en enero y febrero fue del 64% y en marzo y abril, del 62%. Curiosamente, en mayo ha mejorado y hasta ahora la puntualidad ha subido al 76% con incluso siete días superior al 80%. ●

Reducirá un 5% el consumo de combustible de sus equipos tierra en la T4



Iberia está probando en la T4 un prototipo de telemetría para el repostaje de sus equipos tierra, con los que presta servicios de handling en Barajas. Con este sistema de medición del combustible, espera ahorrar un 5% en el consumo de sus equipos tierra, lo que supone reducir las emisiones de CO₂ en 520 toneladas al año, equivalente a plantar 2.600 árboles.

Los vehículos se dotarán con un lector que registra las horas que está encendido el motor y los kilómetros recorridos. Con todo, se podrá controlar en tiempo real el volumen de combustible almacenado y la necesidades de repostado. ●



Presenta sus nuevos Puntos de Atención Rápida en la T4 de Barajas

Iberia desplegará 22 Puntos de Atención Rápida, unos tótems multimedia localizados en las zonas de embarque y llegadas de la T4 y T4S. Su principal objetivo es proporcionar información, estado y la salida de los vuelos: hora programada, puerta de embarque asignada, plano para llegar a la misma, salas VIP, etc. y, sobre todo, agilizar la asistencia a los clientes cuando se produzcan incidencias, evitando esperas innecesarias.

En caso de pérdida de conexión, los Puntos de Atención Rápida permiten obtener la tarjeta de embarque para el nuevo vuelo y el bono de comida y/o hotel si procede. Los Puntos de Atención Rápida de la zona de llegadas proporcionan información sobre equipajes y, en caso de demora en la entrega del mismo, permiten cursar la reclamación de la maleta.

Esta iniciativa forma parte del proyecto Ágora, un plan estratégico de Iberia para incrementar la eficiencia en su hub de la T4 de Barajas, y mejorar el servicio al cliente agilizando su asistencia y evitándole esperas innecesarias. ●





IBERIA

Presenta en la T4 sus primeros agentes virtuales

- * *Es la primera aerolínea de red de todo el mundo en utilizar este avanzado sistema audiovisual, para facilitar a sus clientes el uso de diferentes productos y servicios*
- * *Los agentes son la proyección de una grabación de imagen y sonido y están situados en la zona de facturación*

Iberia ha presentado en la T4 del aeropuerto de Madrid dos agentes virtuales, para informar a los pasajeros de las ventajas de emitir su tarjeta de embarque y la etiqueta para su equipaje en los quioscos del aeropuerto.

Estos agentes virtuales de **Iberia** refuerzan también la imagen de modernidad y vanguardia de la Terminal 4 de Barajas, y están en línea con otras iniciativas similares que se han desarrollado en aeropuertos como Frankfurt o Dubai.

Los asistentes son la proyección de una grabación de imagen y sonido, y están situados frente a los mostradores 810 y 811 de Iberia en la T4 de Barajas. Un agente masculino y otro femenino vestidos con el uniforme del personal de "chaquetas azules" y "chaquetas rojas".

En total, se han programado más de 200 mensajes para estos agentes, que incluyen información práctica sobre equipajes, acceso al control de seguridad, proceso de embarque, y sobre los distintos productos y servicios que ofrece la compañía: salas VIP, el programa Iberia Plus, el servicio de fast track... ☺

Iberia y la Organización de Estados Iberoamericanos firman un acuerdo de colaboración

Iberia y la **Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura** (OEI) han firmado un acuerdo de colaboración con el objetivo apoyar y reforzar el programa Metas Educativas 2021.

En virtud del acuerdo, **Iberia** se compromete a promocionar en la revista Ronda distintos proyectos y acciones del programa Metas 2021, como el proyecto "Luces para aprender" (www.lucesparaaprender.org), cuyo objetivo es llevar electricidad a través de paneles solares y dotar de ordenadores y de conexión a Internet a más de 60.000 escuelas iberoamericanas. Igualmente, **Iberia** dará difusión a la celebración del Congreso Iberoamericano de las Lenguas en la Educación, que se celebrará en Salamanca del 5 al 7 de septiembre.

Por su parte, la OEI designa a **Iberia** como transportista oficial para el Congreso de las Lenguas y se compromete, además, a mencionar la colaboración de **Iberia** en todos sus soportes, tanto escritos como online.

El acuerdo tiene un año de vigencia, pudiendo ser renovado y ampliado por ambas partes.

La firma del acuerdo ha tenido lugar en la sede de **Iberia** en Madrid, y ha sido rubricada por Antonio Vázquez, presidente de **Iberia**, y Álvaro Marchesi, Secretario General de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI). ☺



Promociona los mejores vinos españoles entre sus clientes business

- * *De mayo a julio, la compañía ofrece en la clase Business de sus vuelos de largo radio, tintos de Rioja, Zamora y Castilla La Mancha y blancos de Rueda y las Rías Baixas*

Iberia, de la mano de Todovino, el especialista en vinos españoles que gestiona su bodega, acaba de renovar la carta de vinos de la **Business Plus**, su clase de negocios para los vuelos de largo radio. Estos vinos se servirán de mayo a julio en los aviones de la aerolínea española que van a América y Luanda.

Estos vinos pueden degustarse a bordo y en las salas VIP de **Iberia** en la Terminal 4 del aeropuerto de Barajas. En el vídeo a bordo se pueden seguir los comentarios de los autores de los vinos en una cata-conversación con el "sumiller a bordo" Custodio L. Zamarrá. ☺



 **AirEuropa**

Presenta SkyPriority en el aeropuerto de Madrid-Barajas

* *El programa de atención a clientes business y Elite Plus de la alianza SkyTeam*

Air Europa ha puesto en funcionamiento en el aeropuerto de Barajas el servicio de atención preferente SkyPriority, una marca con la que la alianza SkyTeam pretende unificar el estándar de calidad que reciben sus clientes de clase business y Elite plus en todos los aeropuertos del mundo. El de Barajas es uno de los primeros en incorporar este servicio, que comenzó a implantarse en el mes de marzo y que tiene previsto extenderse, de aquí a principios de 2013, a más de mil aeródromos de los cinco continentes.

La marca SkyPriority fue creada en 2010 por Delta Airlines, aerolínea integrada en Sky Team, con tanto éxito que la alianza adoptó el programa para implantarlo como norma de calidad para todas las compañías asociadas. Los servicios prestados se extienden a todos y cada uno de los pasos que el viajero debe realizar en el aeropuerto.

Tras la inauguración en Barajas, Air Europa tiene previsto instalar servicios de SkyPriority en los aeropuertos de El Prat (Barcelona) y Son Sant Joan (Palma de Mallorca). ☉

 **AirEuropa**

Abrirá dos nuevas rutas en otoño

* *Bilbao, con tres frecuencias diarias, y Bolivia con dos vuelos semanales, son las nuevas apuestas de la aerolínea de Globalia*

Apartir del próximo otoño, Air Europa operará dos nuevas rutas: una nacional, Bilbao, y otra transoceánica que unirá Madrid con la ciudad boliviana de Santa Cruz de la Sierra, el centro económico e industrial del país andino.



La compañía aérea del Grupo Globalia comenzará a volar la ruta Madrid-Bilbao a partir del próximo 1 de octubre con tres frecuencias diarias, pensadas tanto para el viajero de negocios que debe pasar el día en alguna de las dos ciudades, como para los pasajeros de conexión que lleguen o despeguen de Barajas hacia otros destinos de Air Europa. Así, los enlaces entre Bilbao y ciudades como Santo Domingo, La Habana, Nueva York, Buenos Aires, Lima, Caracas o Salvador de Bahía, serán a partir de octubre mucho más cómodos y, prácticamente, sin tiempos muertos.

La ruta Madrid-Bilbao estará operada por aviones Embraer 195 con 120 plazas de capacidad. El avión ofrece al pasajero un extraordinario nivel de confort gracias a su silencioso interior y a sus amplias butacas, alineadas de dos en dos en torno a un pasillo central.

Destino Bolivia

La nueva ruta transoceánica de Air Europa, que unirá Madrid con la ciudad boliviana de Santa Cruz de la Sierra, comenzará a operar el próximo 29 de noviembre, en principio con dos frecuencias semanales susceptibles de ser ampliadas en el futuro. Las salidas de Barajas tendrán lugar los martes y los jueves y el vuelo de regreso será los miércoles y viernes.

Un Airbus 330-200 con capacidad para 299 pasajeros será el encargado de operar esta ruta sin escalas, que viene a cubrir el vacío dejado por Aerosur, la compañía boliviana que canceló esta línea el pasado mes de marzo.



Air Europa ofrecerá a sus pasajeros conexiones desde Santa Cruz de la Sierra con las principales ciudades de Bolivia mediante acuerdos con otras compañías.

Las dos nuevas rutas están ya disponibles en todos los sistemas de reserva. ☉

VOLOTEA Inicia la comercialización de sus rutas de invierno

Volotea, la low-cost de las medianas y pequeñas ciudades de Europa, ha iniciado la comercialización de su programa de invierno con la puesta en venta de las primeras 11 rutas (cuatro de ellas españolas) para el periodo comprendido entre el domingo 28 de octubre de 2012 y el sábado 30 de marzo de 2013, estas son:

Venecia-Bilbao, Venecia-Santiago de Compostela, Venecia-Málaga, Málaga-Asturias, Venecia-Burdeos, Venecia-Brindisi, Venecia-Cagliari, Venecia-Olbia, Venecia-Reggio Calabria, Venecia-Palermo y Palermo-Génova.

Todas estas rutas están siendo operadas durante la temporada de verano. ☉



Presenta concurso de acreedores

* *La compañía española de vuelos chárter tiene dos aviones y 55 empleados*

La aerolínea española de vuelos chárter, **Mint Airways**, presentó el 23 de mayo concurso voluntario de acreedores, antigua suspensión de pagos. Desde **Mint Airways** han querido recalcar que “ningún cliente se ha visto afectado” con la suspensión de pagos de la empresa, que tiene su sede central en Madrid.

Al mismo tiempo, han aclarado que se ha informado de la presentación del concurso de acreedores a las autoridades de navegación aérea del Ministerio de Fomento.



Mint Airways nació a principios de 2009 para ofrecer servicios chárter con dos Boeing 757-2AA con que operaba. Tiene una plantilla de 55 trabajadores y está presidida por José Alfonso Martínez de Andrés. La empresa se dedica a alquilar sus aviones y pilotos a otras compañías aéreas en régimen de wet lease (aportando el avión, tripulaciones, el mantenimiento del avión y la cobertura del seguro del avión) cuando estas necesitan una capacidad extra de flota, ya sea para períodos cortos (un día) como para períodos más largos (temporada de 6 meses). ●



Avión de Iberia Express

Las grandes compañías europeas clonan el modelo low cost para luchar contra la competencia

La acertada decisión de **Iberia** de crear una filial de bajo coste **Iberia Express** puesta en marcha el pasado 25 de marzo tuvo como objetivo hacer frente a la competencia de las low cost.

La gran mayoría de las grandes aerolíneas europeas han llegado a la misma conclusión y crean clones de bajo coste para evitar el empuje de otras compañías con Ryanair y Easyjet que las expulsan de sus tradicionales mercados de medio radio.

El socio de Iberia en IAG, **British Airways** ha intentado en varias ocasiones clonar el modelo de las low cost a través de las compañías participadas sin resultado. En la actualidad apenas cuenta con rutas de corto y medio radio. La alemana **Lufthansa** ha articulado su segunda marca en torno a la empresa **Aviation Power** en la que controla el 49% de su capital, con una flota inicial de 10 aviones y su base de operaciones en Berlín

desde donde comienza a volar el 3 de junio. Los pilotos de esta nueva aerolínea serán los de la matriz y conservarán sus condiciones salariales y su escalafón.

Air France han lanzado un severo plan ajuste con el principal objetivo de conseguir la vuelta a la rentabilidad en dos años, aunque aún no tiene definido el modelo que adoptará para reconvertir al bajo coste su operación de corto y medio radio. Por su parte **Austrian Airlines** ha decidido que transferirá en julio su personal y activos a la filial **Tyrolean** con 80 aviones y 2.100 empleados. También la aerolínea finlandesa **Finnair** ha acordado con la low cost británica **Flybe** asumir en octubre un tercio de sus vuelos europeos a fin de mejorar la rentabilidad de sus operaciones en Europa. Por último, la nórdica **SAS** ha decidido apoyarse en su subsidiaria **Blue1** para crecer de manera rentable en el corto y medio radio. ●

JAFCA

Aviación y líderes en tecnología limpia lanzan la iniciativa de biocombustibles sostenibles para la Industria Aérea

* *La iniciativa regional con alcance nacional trabaja para alcanzar seguridad energética*

United Airlines (NYSE:UAL), Boeing (NYSE: BA), Honeywell's UOP, el Departamento de Aviación de Chicago y el Clean Energy Trust han anunciado la formación de la Midwest Aviation Sustainable Biofuels Initiative –**MASBI**– (La Iniciativa de Biocombustibles Sostenibles para la Aviación del Medio Oeste), diseñada para promover el desarrollo de biocombustible en aviación en 12 estados, con el compromiso de desarrollar la biomasa como materia prima, desarrollo tecnológico, la creación de empleo y la comercialización sostenible. **MASBI** realizará una evaluación completa del potencial

de los biocombustibles en la región y un plan de apoyo a las necesidades regionales y nacionales de una manera responsable.

Con una gran presencia de instituciones agrícolas, económicos y académicos, y de la gran industria de la aviación en el Medio Oeste, miembros del Comité Directivo de **MASBI** ven la región como primordial para el desarrollo de biocombustibles. Las aerolíneas que operan en esta región transportan más de 234 millones de pasajeros y consume casi 11.300 millones de litros de combustible al año.

Los stakeholders de la Organización

están desarrollando un estudio de viabilidad y un plan de acción para avanzar en la industria de los biocombustibles en el Medio Oeste.

MASBI invita a diversos stakeholders, incluyendo compañías aéreas, productores de combustible, productores de materias primas, proveedores de logística e inversores a que contribuyan con sus conocimientos y experiencia. ●



Altran acompaña a Solar Impulse en su primer vuelo trans-mediterráneo

Involucrado activamente en el proyecto de Solar Impulse desde 2003, **Altran**, líder global en innovación y consultoría de ingeniería de alta tecnología, acompaña al avión solar en su primer vuelo trans-mediterráneo desde España hacia Marruecos.

El objetivo del proyecto de *Solar Impulse* es ir continuamente, más allá de los límites y llamar la atención sobre el inmenso potencial de las energías renovables. Durante más de una década, el equipo de expertos de **Altran** ha estado trabajando intensamente para afrontar este reto y conseguir transformar un sueño en una realidad.

Después de su primer vuelo de 24 horas sin combustible en 2010 y su primer vuelo europeo en 2011, el avión solar ha iniciado en la actualidad un viaje de 2.500 Km. entre Suiza y Marruecos. Llevado a

cabo en varias etapas, este vuelo realizado exclusivamente con energía solar, acercará a *Solar Impulse* a su objetivo de lograr dar la vuelta al mundo en 2014. En este sentido, las distintas misiones que tiene programadas para 2012 son esenciales para poner a prueba y mejorar la organización de futuros vuelos.

Lograr realizar un vuelo con éxito es extremadamente complejo y plantea tres tipos de retos a los equipos que participan en el proyecto:

- Retos técnicos, dado que los equipos deben ser capaces de gestionar una serie de vuelos consecutivos, en ocasiones superando las 20 horas, así como el acceso del avión a muchas zonas de tráfico aéreo controlado.
- Retos meteorológicos, porque el avión ha de volar a través de zonas complejas, como las montañas de los Pirineos, realizando además, por primera vez, un vuelo trans-mediterráneo.
- Retos logísticos y operacionales, para el seguimiento del avión durante aproximadamente dos meses. Esto se llevará a cabo mediante un equipo de logística móvil que seguirá la ruta realizada por el avión con el apoyo proporcionado por el Centro de Control de la Misión, situado en Payerne, Suiza. ●



AIRFRANCE



El A380 pone rumbo a Hollywood

* *7 destinos uno de ellos con vuelos diario a Los Ángeles*

Con la incorporación a su flota de larga distancia del octavo Airbus A380, **Air France** ofrece a sus clientes varias exclusividades para vivir una experiencia inédita a bordo de su avión de gran capacidad.

7 destinos en tres continentes: Johannesburgo, Los Ángeles, Montreal, Nueva York JFK, Singapur, Tokio-Narita y Washington DC.

Y más y más confort con: Una cabina La Première rediseñada; Un nuevo asiento "full sleep" en clase *Business*; Un nuevo sistema de entretenimiento más variado y más sencillo, con una oferta de 100 películas y las clases *Premium Economy* y *Economy* que ofrecen comodidad, tranquilidad y espacio. ●



El Boeing 787 Dreamliner se presenta en Madrid

* *Air Europa ha adquirido ocho unidades de este modelo para su flota de media y larga distancia y dispone de opciones de compra sobre ocho más*

En el aeropuerto de Madrid-Barajas se presentó el primer Boeing 787 Dreamliner que aterriza en España dentro de la gira mundial que el fabricante está realizando para presentar el avión a sus clientes. **Air Europa**, que es la única compañía española que incorporará este modelo a su flota de larga distancia a partir de 2016, ejerció de anfitriona en un acto al que acudieron numerosos profesionales del turismo y la aviación, así como una amplia representación del mundo de la política, la empresa y las finanzas.

En el mismo acto, **Air Europa** presentó el último modelo de Boeing 737-800, denominado *Sky Interior*, cuyas dos primeras unidades han comenzado a volar con los colores de la compañía. Este avión, en su versión *Sky Interior*, supone una puesta al día radical de un modelo clásico de la aviación contemporánea, e implementa muchos de los avances tecnológicos desarrollados durante el proceso de diseño del 787 Dreamliner.

Antes de que los invitados visitaran los aviones, tuvo lugar un acto de bienvenida en el Pabellón de Estado del aeropuerto de Barajas, en el que toma-



En la imagen los representantes ejecutivos de Globalia y del fabricante Boeing, posan delante del Boeing 787 Dreamliner

ron la palabra el presidente de AENA, José Manuel Vargas, el secretario de Estado para Iberoamérica, Jesús Gracia, la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego, el vicepresidente de Ventas para Europa de Boeing Commercial Airplanes, Todd Nelp y el presidente de Globalia, Juan José Hidalgo.

El presidente de Globalia y de **Air Europa**, Juan José Hidalgo, recordando que uno de los principios fundacionales de su compañía ha sido siempre mantener la flota más moderna en cada momento, con aviones nuevos, tecnológicamente de vanguardia, y con un meticuloso mantenimiento que se lleva a cabo en el hangar de la propia compañía, en Palma de Mallorca. "Estoy seguro de que el pasajero sabe apreciar este esfuerzo" dijo. Porque, en definitiva, es el que hace posible una mayor comodidad en los viajes, la seguridad de llegar puntualmente a destino y la certeza de que volar con una de las líneas aéreas más modernas de Europa".

Air Europa realizó en enero de 2008 un pedido a la firma Boeing de ocho aviones 787 Dreamliner, con un precio de tarifa de 1.300 millones de dólares, en un contrato que contemplaba también opciones para adquirir ocho unidades más. El primero de estos aviones se incorporará a la flota de la compañía en el año 2016. ☺



El B-737-800 que ha comenzado a volar con Air Europa