



Empieza la cuenta atrás para el lanzamiento de su vuelo desde Barcelona

Emirates triplicará sus vuelos en España, con el lanzamiento de su nuevo servicio diario Barcelona-Dubái el próximo 3 de julio, que se producirá dos días después de la puesta en marcha del segundo vuelo diario de **Emirates** desde Madrid el 1 de julio.

Una delegación de **Emirates** encabezada por Thierry Antinori, Vicepresidente Ejecutivo de Ventas de **Emirates** a Nivel Mundial, Salem Obaidalla, Vicepresidente Senior de Operaciones Comerciales de **Emirates** para Europa y la Federación Rusa, y Fernando Suárez de Góngora, Director de **Emirates** para España, presentaron en Barcelona el nuevo servicio en una rueda de prensa en la que también intervinieron Damià Calvet i Valero, Secretari de Mobilitat i Transports de la Generalitat de Catalunya y presidente del Comité de Rutas de Barcelona, y Sonia Corrochano, directora del Aeropuerto de Barcelona El Prat.

“El nuevo vuelo a Barcelona es la culminación de un aumento muy significativo de nuestros servicios a España”, ha señalado Thierry Antinori, Vicepresidente Ejecutivo de Ventas de **Emirates** a Nivel Mundial. “En un intervalo de tan sólo 48 horas, habremos triplicado nuestros vuelos en este mercado, lo que demuestra claramente nuestro compromiso con España.”

Emirates servirá la ruta de Barcelona con un Boeing 777-300ER de 360 plazas que contará con una tripulación de cabina altamente entrenada y multilingüe para atender a los pasajeros de las cabinas de *Primera*, *Business* y *Turista*.

La aeronave, uno de los modelos más grandes de la flota de la aerolínea, ofrece lujosas suites privadas en *First Class*, asientos totalmente reclinables en *Business Class* y lo último en confort en *Economy Class*. Los pasajeros de *First* y *Business Class* podrán disfrutar de un servicio de limusina gratuito desde y hasta el aeropuerto.

Los pasajeros podrán disfrutar de creaciones culinarias del más alto nivel así como del sistema de entretenimiento a bordo ICE, que ofrece más de 600 canales de películas, programas de televisión, juegos y música.

El vuelo EK 185 saldrá de Dubái a las 06.55h y llegará a Barcelona a las 12.00h. El vuelo EK 186 despegará cada día de Barcelona a las 16.40h y aterrizará en Dubái a las 1.00h del día siguiente. ●



AL VUELO

► **Iberia** ha lanzado una oferta para volar a Ginebra durante el mes de junio desde 72 euros ida y vuelta, con todos los gastos de gestión incluidos.

Para más información sobre las tarifas y disponibilidad de plazas, en www.iberia.com. ●

► **Garuda Indonesia**, la aerolínea nacional de Indonesia, ha firmado un pedido con Airbus para la adquisición de 11 aviones A330-300 adicionales.

Este es el tercer pedido de A330 que realiza **Garuda Indonesia** desde julio de 2010. Hasta la fecha, la aerolínea suma 21 ordenes en firme que están pendientes de entrega. Los aviones irán equipados con motores Trent 700, de Rolls-Royce.

Garuda Indonesia ha elegido la última variante de este modelo de avión, que ofrece un mayor alcance con un peso máximo al despegue de 235 toneladas. Los aviones irán configurados en dos clases *premium* y darán servicio a las rutas desde los centros de conexión de la aerolínea en Jakarta y Denpasar (Bali) a Asia, Oriente Medio y Pacífico. ●

► **Jetstar Japan**, una de las aerolíneas japonesas más recientes de bajo coste, ha recibido su primer Airbus A320 en Toulouse, Francia. La aerolínea japonesa comenzará a operar a partir del próximo mes de julio con una flota de tres aviones, que dará servicio a Kansai, Fukuoka, Sapporo y Okinawa desde Narita. En un plazo de tres años, la aerolínea contará con una flota de 24 aviones.

Todos los A320 de **Jetstar Japan** tendrán una cómoda configuración en *clase económica* con capacidad para 180 pasajeros, e irán equipados con motores IAE V2500.

Fundada en 2011, **Jetstar Japan** es una joint venture entre el grupo Qantas, Japan Airlines (JAL), Mitsubishi Corporation y Century Tokyo Leasing Corporation. La flota destinada a **Jetstar Japan** proviene de un pedido de 110 aviones de la Familia A320 realizado por el grupo Qantas en octubre de 2011. ●

► **Lufthansa tiene interés en comprar la portuguesa TAP**, el grupo alemán Lufthansa ha manifestado su interés en comprar la aerolínea portuguesa TAP.

De este modo, la compañía se haría con el control de la aerolínea lusa, cuya privatización está prevista para este año, aunque otras empresas del sector, como el holding formado por Iberia y British Airways (IAG), también han mostrado su interés por la adquisición de TAP. ●



AL VUELO



Lufthansa



El primer Boeing 747-8 aterriza en Frankfurt

* *La “reina de los cielos” incorpora la nueva Business Class de la aerolínea / El primer vuelo está programado para el día 1 de junio con destino Washington D.C.*

La nueva “reina de los cielos” llegó a Frankfurt. **Lufthansa** se convierte en la primera aerolínea del mundo en recibir el nuevo Boeing 747-8. Su entrega fue en las instalaciones de la fábrica de Boeing, (en la ciudad de Everett en el Estado de Washington), el nuevo “Jumbo”, con matrícula D-ABYA.

El día 1 de junio, el primer vuelo de pasajeros operado con un Boeing 747-8 despegó del Aeropuerto de Frankfurt, y aterrizará en el Aeropuerto Washington Dulles International de Washington D.C.

“Estamos encantados de dar la bienvenida al nuevo Boeing 747-8 Intercontinental a nuestra flota de larga distancia. En el futuro, ofreceremos a nuestros pasajeros una nueva

experiencia de viaje y la comodidad de nuestra nueva *Business Class*. El Boeing 747-8 se caracteriza por sus reducidas emisiones de ruido, así como por un bajo consumo de combustible y una significativa disminución de las emisiones de CO₂”, afirmó Carsten Spohr.

El nuevo Boeing 747-8 mide 76,3 metros de largo, 5,6 metros más que su predecesor, el Boeing 747-400. El nuevo “Jumbo” de **Lufthansa** tiene capacidad para 362 pasajeros: ocho de *First Class*, 92 de *Business Class* y 262 de *Economy Class*.

Lufthansa recibirá 20 Boeing 747-8 hasta 2015. Se espera recibir los cinco primeros este mismo año. Operarán en rutas desde Frankfurt hacia Washington D.C., Nueva Delhi, Bangalore, Chicago y Los Ángeles. ●

► **Easyjet registra pérdidas de 139 millones entre octubre de 2011 y marzo de 2012.** La aerolínea británica de bajo coste Easyjet obtuvo unas pérdidas de 139 millones de euros entre octubre de 2011 y marzo de 2012 (su primer trimestre fiscal), lo que supone una mejora del 26,8% con respecto al ejercicio anterior. En este periodo facturó 1.816 millones de euros lo que representa un 15,7% más. ●

► **Bingo Airways**, nueva aerolínea chárter polaca, ha empezado a operar con su primer Airbus A320. La flota contará con tres aviones a finales de 2012. Los nuevos A320 irán equipados con motores V2500 de IAE y tendrán una configuración, todo, *clase económica* con capacidad para 180 pasajeros. La aerolínea centra su red de destinos en el Mediterráneo (Egipto, Turquía, Grecia, España y Túnez). **Bingo Airways** tiene sus bases de operaciones en los aeropuertos Warsaw Chopin y Katowice. ●

► **Airbus supera las 1.300 ventas del nuevo A-320.** Airbus ya ha superado las 1.300 unidades vendidas de la nueva versión de su clásico A-320, después de que recientemente el grupo leasing aéreo ALC formalizara la adquisición de 36 aviones de este tipo. El contrato que inicialmente fue anunciado el año pasado, en la Feria Aeronáutica de Le Bourget (París), ronda los 3.045 millones de euros a precios de catálogo. ● **JAFIC**

► **El tráfico aéreo mundial de pasajeros creció un 6,1% en abril y la capacidad un 3,8%.** Según la IATA, el tráfico mundial de pasajeros aumentó un 6,1% en abril frente al mismo mes del año anterior, con un incremento de capacidad del 3,8% y un factor de ocupación de los vuelos del 79,3%, dos puntos porcentuales más. Por el contrario, el tráfico de carga descendió un 4,5% en el mismo periodo. Tony Tyler, director general y consejero delegado de IATA, se mostró positivo aunque señaló que las aerolíneas se manifiestan con cautela en su gestión ante la incertidumbre actual. El crecimiento registrado en abril es superior a la tendencia de los últimos 20 años. ● **JAFIC**



Mejora sus conexiones en la Costa Este de EEUU

La Compañía mejora su oferta desde la Costa Este y añade a su red nuevos vuelos a los principales destinos de **Texas: Austin y San Antonio** disponibles ya vía Charlotte y a partir del 5 de septiembre también vía Filadelfia.

Las principales ventajas de volar con US Airways son sus escalas en Filadelfia y Charlotte, aeropuertos poco masificados. Conexiones inmediatas a más de 200 destinos. Un producto renovado: el nuevo Airbus A330-200 en las rutas Madrid – Filadelfia, y Barcelona – Filadelfia. Los clientes que viajan en Economy, disfrutarán de un sistema individual de entretenimiento a bordo.

La compañía opera tres vuelos diarios desde España a USA: Madrid – Filadelfia, Barcelona – Filadelfia (opera hasta el 27 de octubre), Madrid – Charlotte (opera hasta el 4 de septiembre) ●



Recibe su primer A380

* *Octavo operador del avión más grande y ecoeficiente del mundo*

Malaysia Airlines (MAS) acaba de recibir su primer A380 convirtiéndose en el octavo operador del avión más grande y ecoeficiente del mundo. Fabrice Brégier, director de Operaciones de Airbus, hizo entrega del avión en Toulouse al consejero delegado de MAS Group, Ahmad Jauhari Yahya.

Malaysia Airlines ha encargado seis A380 en total, equipados con motores Trent 900 de Rolls-Royce. Los aviones están configurados en tres clases *premium* con capacidad para 494 pasajeros. *Primera*

clase y business ofrecen asientos-cama totalmente abatibles y la clase *económica*, nuevos asientos más amplios. Todos los asientos llevan integrado el más moderno sistema individual de entretenimiento a bordo, puertos USB y telefonía por satélite.

Con una configuración típica en tres clases y capacidad para 525 pasajeros, el A380 tiene un alcance de 15.300 km/8.300 millas náuticas, permitiendo el servicio sin escala entre Kuala Lumpur y cualquier destino a Europa, o destinos hasta los EE.UU. con tan solo una escala. ●



Scandinavian Airlines

Aumenta el número de vuelos entre España y Copenhague

Tras la desaparición de Cimber Sterling, **SAS** incrementa la frecuencia de vuelos entre distintas ciudades españolas y la capital danesa durante la temporada alta. **SAS** ya ha ampliado su capacidad dentro de Escandinavia y ahora incorpora nuevas salidas desde Barcelona, Palma de Mallorca y Málaga.

Se aumentarán las salidas de Copenhague entre el 9 de julio y 12 de agosto. Entre las salidas adicionales se encuentra Palma de Mallorca, donde se operaban siete veces a la semana.

Se agregan dos nuevas salidas a Málaga, lo que amplía la cuota a seis vuelos semanales. Se añade además una salida a Barcelona, que ahora cuenta con tres vuelos a la semana estando ya a la venta los billetes para los nuevos vuelos.

Málaga: vuelo adicional el lunes y martes; Palma de Mallorca: vuelo adicional el viernes y Barcelona: vuelo adicional el miércoles. ●



Lufthansa

Lista para operar los nuevos vuelos de Berlín

* *El Airbus A380 D-AIMI, designado como "Berlín", se convierte en el nuevo embajador de la capital germana en el aire*

El noveno Airbus A380 que se ha incorporado a la flota de **Lufthansa**, fue bautizado como "Berlín" en el aeropuerto Berlín Tegel por el alcalde de la ciudad, Klaus Wowereit, en un acto al que también asistió el CEO de la aerolínea, Christoph Franz. El avión de pasajeros más grande ha sobrevolado las ciudades de Berlín y Brandemburgo para el disfrute de los invitados que se encontraban a bordo, incluyendo más de un centenar de niños y jóvenes.

El 3 de junio, **Lufthansa** comienza su programa de expansión en la ciudad, valorado en más de 60 millones de euros. Conectará 39 destinos europeos de forma directa con Berlín y contará para ello con 15 aeronaves Airbus A319 y A320 en Berlín Tegel. Gracias a la cooperación con sus socios de **Lufthansa Group** y Star Alliance, los pasajeros tendrán la opción de elegir entre 50 ciudades de Europa y el sur del Mediterráneo.

El nuevo Airbus A380, con matrícula D-AIMI "Berlín" y conocido internamente como "Mike India", está adornado con letras en negrita en ambos lados del fuselaje y su cabina está decorada con el escudo de armas de la ciudad, que incluye su reconocido oso. Volará para **Lufthansa** en rutas de larga distancia, especialmente a destinos del este de EE.UU. y su costa oeste, así como a ciudades de Extremo Oriente. ●



Siete de las diez rutas nacionales con mayor tráfico del mundo se encuentran en Asia

* *Asia lidera el crecimiento mundial en el sector de los viajes y cuenta con siete de las diez rutas nacionales con mayor tráfico. Además de los llamados mercados BRIC, Indonesia, Filipinas y Chile han registrado un espectacular crecimiento, según un análisis realizado a través de la herramienta de inteligencia de mercado Amadeus Total Demand*

Un análisis de la demanda de pasajeros realizado por Amadeus revela que Indonesia, Filipinas y Chile se han sumado al grupo de los BRIC como mercados de más rápido crecimiento para el sector de los viajes

El informe examina las tendencias en la demanda mundial de pasajeros en distintas regiones, países y aeropuertos específicos, y compara los volúmenes totales de pasajeros en 2011 con los datos de 2010. Todas las cifras se refieren a pasajeros que viajan entre un determinado punto de salida y un aeropuerto como destino final, independientemente del número de escalas.

La región asiática lideró el crecimiento en vuelos interregionales en 2011. El tráfico entre Asia y Europa y entre Asia y Norteamérica creció un 9%. El tráfico entre Asia y Oriente Medio creció un 6%, hasta alcanzar los 38 millones de viajeros durante el año. En comparación con el año anterior, el volumen de pasajeros entre África y Europa disminuyó un 2%; se trata del único par de regiones que experimentó un descenso

significativo en el flujo de tráfico durante el año.

El tráfico entre Norteamérica y Europa sigue siendo el tramo interregional con mayor flujo de actividad, con más de 60 millones de pasajeros registrados en 2011, seguido de Asia y Europa, con más de 53 millones de pasajeros, y de Latinoamérica y Norteamérica, con 47 millones de pasajeros.

En lo que respecta a las escalas, más de un 50% del total de pasajeros que volaron dentro del triángulo formado por Asia, Europa y Norteamérica hizo al menos una escala. Por otro lado, sólo un 7% de los pasajeros que viajaron dentro de Asia tomó vuelos con escala, en comparación con el 10% registrado en Europa y el 31% de Norteamérica. Los mayores aeropuertos de Asia registran un porcentaje de tráfico de escalas menor que los de Norteamérica y Europa. La tasa media de escalas de los diez aeropuertos con más actividad de Asia es de un 19%, frente a un 32% en el caso de Europa y un 45% en Norteamérica. ☺

Global airline traffic trends



Among the fastest growing countries in passenger demand we find:

Chile 21% Brazil 17% The Philippines 15% Indonesia 11%

AMADEUS

BRITISH AIRWAYS



Heston Blumenthal y Simon Hulston

Preparan un menú olímpico para los pasajeros

El famoso chef Heston Blumenthal, galardonado con tres estrellas Michelin, ha presentado los menús que se servirán a bordo de los aviones de **British Airways** durante los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de Londres. Estos menús han sido diseñados por una de las nuevas sensaciones de la gastronomía británica, también galardonado con una estrella Michelin, Simon Hulstone. La tripulación de cabina de **BA** servirá esta selección de platos creada por Simon bajo la supervisión de Heston a más de tres millones de clientes de **British Airways** durante este periodo.

Desde el próximo mes de julio, la compañía ofrecerá cuatro menús diferentes para cada una de las cabinas que oferta en los vuelos de largo recorrido desde el aeropuerto de Heathrow: *First -primera clase-*, *Club World -clase business-*, *World Traveller Plus -turista superior-* y *World Traveller -clase turista-*.

Durante el último año, Simon Hulston ha tenido la oportunidad de recibir el asesoramiento de Heston Blumenthal como parte del programa Great Britons que ha querido impulsar el talento británico en el periodo previo a la celebración de los Juegos de Londres 2012. Con un guiño al enfoque creativo de Heston, los platos diseñados por Simon se inspiran en menús de la compañía que se remontan a 1948 -la última vez que los Juegos se celebraron en la capital británica-.

Ingredientes típicos de la época se han incorporado a estos menús, reinventando algunos platos de entonces. ☺



Celebra su tercer aniversario

Tres años después de la ceremonia de lanzamiento en el Aeropuerto Internacional Mohamed V de Marruecos, la pionera low cost marroquí ofrece la mejor relación calidad-precio en sus vuelos entre Marruecos y Europa. **Air Arabia Maroc**, que ha recibido su cuarta aeronave en mayo, cuenta con vuelos a 15 ciudades de toda Europa, ofreciendo comodidad, seguridad y los mejores precios.

Air Arabia Maroc continúa con su plan de crecimiento, introduciendo nuevas ciudades mientras crece el tamaño de su flota. Recientemente ha comenzado vuelos charter entre Nador y Palma de Mallorca, añadiendo este nuevo destino a su ya amplia red dentro del mercado europeo. ☉

IAG compra BMI a Lufthansa por 206 millones de euros



Según los términos acordados, el precio de la operación se pagará íntegramente en efectivo, libre de tesorería y deuda. El 'holding' Iberia-British Airways ha cerrado la operación de compra de la 'low cost' BMI a la aerolínea alemana Lufthansa por un valor de 172,5 millones de libras esterlinas (206,7 millones de euros), según anunció el pasado viernes en un comunicado remitido a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

Está previsto que el negocio principal de la antigua filial de Lufthansa, BMI Mainline, se integre en British Airways (BA), por lo que se ha iniciado el proceso de consulta correspondiente con el personal de esta sección y sus sindicatos.

Por contra, los negocios de BMIbaby y BMI regional,

incluidos en los términos del acuerdo de compra, no han sido vendidos antes del cierre de la operación, por lo que no se integrarán en el corto plazo en BA.

El grupo aéreo presidido por Antonio Vázquez registró en 2011 unos beneficios después de impuestos de 555 millones de euros, cinco veces más que en 2010, mientras que la cifra de negocio se disparó hasta los 16.339 millones de euros, un 10,4% más. ☉



Emirates incorpora nuevas pantallas de última generación a su sistema de entretenimiento a bordo ice Digital Widescreen

* *Emirates continúa liderando la oferta de entretenimiento a bordo con la inclusión de nuevas películas y nuevos productos infantiles*

Emirates acaba de mejorar el hardware de su nueva flota de Boeing 777s incorporando pantallas digitales de última generación mucho más altas y anchas para poder disfrutar de su galardonado sistema de entretenimiento a bordo *ice* (Información, Comunicación y Entretenimiento) con la máxima calidad en todos los asientos de First Class, Business Class y Economy Class de Emirates.

Ahora los pasajeros podrán visionar el galardonado servicio de entretenimiento de Emirates en pantallas de TV personales

más amplias: de 27 pulgadas en First Class, de 20 pulgadas in Business Class y de 12,1 pulgadas en Economy Class. Además, las nuevas pantallas de Emirates también ofrecen resolución de alta definición (HD)

Gracias a su oferta de más de 1.300 canales de entretenimiento que incluyen más de 300 películas de todo el mundo, cientos de programas de televisión y miles de reproducciones musicales de contemporánea a clásica, *ice Digital Widescreen* ofrece a los pasajeros una de las mejores experiencias a bordo a nivel mundial.

Las nuevas pantallas y el GUI se instalarán en

todos los nuevos Boeing 777 que se vayan incorporando a la flota de Emirates y, a lo largo del próximo año, también a la flota de A380 de Emirates. El sistema estará disponible en todas las clases convirtiéndose en un servicio estándar de Emirates. ☉



BRITISH AIRWAYS

Cumple 85 años de servicio a bordo

Se han cumplido a primeros de mayo los 85 años desde que tuvo lugar el primer servicio de catering a bordo de un vuelo comercial. Desde entonces, la gastronomía en los aviones ha recorrido un largo camino.

En 1927 la predecesora de **British Airways**, Imperial Airways, presentaba el servicio de catering bajo la marca *Silverwing* a bordo de la ruta que hacía Londres-París. En este vuelo se ofrecía por primera vez un servicio de comida de lujo a bordo de un avión. Entonces, un mayordomo vestido de traje blanco impecable sirvió a tan sólo diez pasajeros en un vuelo que duró cerca de dos horas.



A lo largo de 85 años de servicio a bordo, la tripulación de cabina de **British Airways** ha servido alrededor de 100.000 comidas al día entre sus clientes. Los 14.000 miembros de la tripulación de la compañía han sido formados en el arte de proporcionar un servicio de alta calidad. ☺

AIR FRANCE Recibe su sexagésimo Boeing 777 para sus rutas a los departamentos franceses de ultramar.

- * *Nuevo asiento de clase "business full sleep"*
- * *Nueva y más cómoda cabina Alizé*

Air France recibió el pasado 4 de abril su sexagésimo Boeing 777 para las rutas en las redes del Caribe y del Océano Índico.

Con este nuevo avión de 468 plazas repartidas en tres clases, **Air France** sigue invirtiendo en productos de referencia combinando calidad y confort en sus rutas a los departamentos franceses de ultramar.

Este nuevo Boeing 777-300ER está equipado con 14 asientos "full sleep" en clase "Affaires" (Business) que son más largos y más amplios. El modelo de asiento, completamente rediseñado para proporcionar más comodidad, lo convierte en uno de los "asientos camas" más espaciosos y más cómodos del mercado. Todos los Boeing 777 que operen las rutas a Fort de France (Martinica), Pointe à Pitre (Guadalupe) y Saint-Denis de la Réunion (Reunión) estarán equipados a partir de julio de 2012 con el nuevo asiento en clase *preferente*.

La cabina Alizé (turista superior), con 32 asientos, ofrece todas las comodidades de un espacio privado gracias a su asiento de estructura fija que ofrece un 40% más de espacio que en clase *Voyageur* (Turista). Estos nuevos asientos ya dis-

ponibles en el Airbus A340 con destino a Cayenne, también estarán disponibles en el Boeing 777-300ER entre París y Fort de France, Pointe à Pitre y Reunión.

Este Boeing 777-300ER ofrece 422 asientos en clase *Voyageur* (Turista) ofreciendo un alto nivel de confort.

Este avión es extremadamente eficiente en términos de consumo de combustible, lo que limita el impacto medioambiental de cada vuelo. Comprometida con el desarrollo sostenible, **Air France** opera con una flota joven, que genera menos CO₂ y es más respetuosa con el medio ambiente.

Durante los meses de abril y mayo de 2012, **Air France** ha recibido otros dos Boeing 777-300ER. ☺

