



JUAN MANZANARES,

DIRECTOR COMERCIAL

Juan Manzanares, Director Comercial de Guama Havanatur, ha trabajado por 28 años en este TT00, experto conocedor del destino Cuba, formador de varias generaciones de comerciales y vendedores en esta empresa, junto al equipo de trabajo ha desarrollado una destacada labor en la comercialización del producto turístico cubano, en varios segmentos, ha recibido varios reconocimientos de parte de los prestatarios y hoteleros cubanos en representación de Guama por su desempeño y fidelidad durante años.

¿Cuándo se incorporo Guamá al mercado español?

En 1981 comienza Havanatur a operar en España con el nombre de Guamá, llevamos 30 años ya en este mercado, que a propósito estamos festejando y nos sentimos orgullosos de contar con un equipo de trabajo muy fidelizado y conocedor del destino, lo que nos distingue como especialistas de Cuba

¿Su actividad en España cuál es?

Desde un principio hemos trabajado como tuoperador, vendiendo a través de agencias minoristas y también, sobre todo al comienzo, de algunas mayoristas que no cumplían "directamente" con los requisitos que exigía el destino.

Actualmente continuamos ofreciendo una gama muy variada del producto turístico cubano, los viajes a medida que han sido nuestro fuerte con la atención desde nuestro booking de forma muy personalizada. Más recientemente hemos apostado por las nuevas tecnologías y disponemos de la venta on line por nuestra web para los agentes de viajes tanto de paquetes turísticos como de servicios sueltos, dada la flexibilidad que exige el mercado hoy y las diversas opciones que el destino Cuba ofrece y que van más allá de la venta de combinados o las zonas de playa

Como aspecto a destacar fuimos los introductores de diferentes polos turísticos de Cuba en España y haber mantenido informadas y al día a las minoristas españolas, baste tan solo mencionar los más de 100 fam trips realizados desde nuestra apertura.

Cada año desarrollan campañas de promoción conjuntas con la Oficina de Turismo, la de este 2011, ¿qué expone de novedad?

Así es, cada año previo al verano y al invierno desarrollamos varias acciones con la Oficina de Turismo de Cuba encaminadas, como especialista del destino, a promover el producto turístico cubano con todas sus posibilidades, en esta ocasión hemos volcado nuestras fuerzas a las presentaciones y seminarios con la red de ventas, los agentes de viajes, que se enfrentan al cliente final para satisfacer preguntas y peticiones, y que dada las disímiles opciones del archipiélago cubano, vale

la pena repasar, con el fin de incentivar el conocimiento más allá de típico Habana - Varadero.

Por otra parte, el slogan de la Campaña "Auténtica Cuba" da un toque especial a la presentación del producto porque ha permitido exponer los valores culturales, patrimoniales, humanos, paisajísticos e históricos que atesoran las diferentes regiones del país, posibilidad que tenemos por se un destino muy seguro y contar con gente culta y hospitalaria.

Los soportes e impresos de la campaña han tenido una gran aceptación, pero en busca de "tocar sentidos" hemos optado por degustar el típico mojito, los platos típicos criollos y la música con agrupaciones de pequeño formato, con esto hemos dado un avance de lo que el cliente puede encontrar en Cuba con nuestra ayuda, en animados encuentros de profesionales.

La apuesta de Guama para vender Cuba sigue en pie y muy renovada.

Nos puede decir qué ofrece Guamá

Sobre todo "viajes a medida", pero "a medida" de verdad, como muy bien saben las agencias de viajes; gracias a nuestra pertenencia a Havanatur, líder de los receptivos cubanos, tenemos acuerdos comerciales con todos los prestatarios de servicios en Cuba, ya sean hoteles, líneas aéreas, restaurantes, espectáculos, marinas, museos etc, etc, si a esto le unimos nuestros acuerdos y cupos con Cubana, Iberia y Air Europa para los vuelos trasatlánticos, tenemos todos los elementos para "construir" cualquier programa, desde un simple paquete vacacional al más sofisticado incentivo

¿Qué opinión tiene de nuestros turistas al elegir Cuba para sus vacaciones?

Tal y como esta hecha la pregunta, le diría que la mejor de las opiniones por su sabia elección, y si a lo que se refiere es a la opinión de los turistas sobre el destino Cuba, le diría que son turistas que buscan algo más que Sol y Playa por una parte y por otra que son turistas de los más variados segmentos, familias, novios, mediana edad, jóvenes, estudiantes, grupos de incentivo, grupos con motivaciones artísticas, musicales o culturales etc etc, y todo esto junto a una seguridad puntera en su zona geográfica, el único país que puede darlo es Cuba.

¿Trabaja independiente o a través de turoperadores o agencias de viajes españolas?

Aunque oficialmente tenemos título de mayorista/minorista, operamos como turoperador a través de agencias de viajes a quienes siempre intentamos apoyar y asesorar para que puedan realizar con éxito su trabajo, son nuestros mejores aliados en esa dura batalla de conquistar al cliente

¿Cómo ve actualmente el mercado español y en especial hacia Cuba?

El mercado esta muy débil económicamente, y el precio ha pasado a tener un peso excesivo en la elección del viaje, lo que no es bueno ya que un precio, en principio muy atractivo, puede "tapar" servicios deficientes y al final el cliente se arrepiente, cuando ya es tarde, y "arremete" contra todo el sector.

Por otra parte la actitud de las líneas aéreas manteniendo o bajando tarifas, mientras suben los cargos por combustible, conociendo que los turoperadores marginamos sobre la tarifa y no sobre las tasas, nos deja en una situación muy difícil y anti rentable.

En el caso del destino Cuba, pienso que no pasa de moda y dadas las variadas opciones que tiene para ofrecer al viajero, con atributos altamente valorados como la seguridad y la hospitalidad de los cubanos, está siempre con demanda, muestra de ello son los resultados alcanzados en la reciente temporada de verano, con buenos niveles de satisfacción además, lo que habla también de que es un destino con una clara apuesta por la calidad

Además de ofrecer Cuba, ¿comercializa Guamá otros destinos?, si es así ¿Cuáles son?

Sí, además de Cuba que es por lo que nos identifican, tenemos una serie de países que vendemos en combinación con Cuba como Costa Rica, México, Bahamas, Jamaica, Guatemala y próximamente Nicaragua, países que también ofrecemos sin combinar, y además trabajamos desde hace tiempo Chile, de hecho fuimos los primeros en operarlo sin combinar, Argentina y Perú y este año hemos sacado un programa con Fortaleza en Brasil, en todos estos países trabajamos con receptivos de una gran calidad y muy flexibles en sus programaciones, acorde con nuestro estilo. ☺