



International Cruise Summit se celebra en Madrid, del 26 al 28 de octubre

El evento refuerza el papel de España en una industria que, en 2010, atrajo a siete millones de cruceristas a nuestro país, lo que supuso un incremento del 12%.

El International Cruise Summit 2011, evento organizado por Cruises News Media Group convierte a Madrid, del 26 al 28 de octubre, en centro internacional de la industria turística de cruceros, atrayendo a la capital a los principales agentes del sector. Debatiendo durante tres días, sobre la situación de un sector que, en estos momentos, mueve en nuestro país a 7 millones de turistas anuales, cifra que supuso un incremento del 12% respecto al último ejercicio.

Las jornadas comenzarán el jueves 27 al que están invitados, entre otros, Joan Mesquida, secretario general de Turismo; Antonio Bernabé, presidente de Turespaña; Fernando González Laxe, presidente de Puertos del Estado; Ángeles Alarcó, director general de Turismo de la Comunidad de Madrid; Tim Marking, presidente del Consejo Europeo de Cruceros; o Mighel Paige, presidente de la Asociación de Cruceros Florida Caribbean.

La primera sesión 'Buscando nuevos destinos de cruceros', estudió la situación de las rutas internacionales.

La segunda sesión el viernes 28 abordará 'El impacto económico y las oportunidades de negocio' del sector. Concluyendo con una mesa redonda sobre 'Destinos, puertos, armadores y promoción de ideales'.

Para más información

[//www.cruisesnews.es/ICS/Nueva/index.html](http://www.cruisesnews.es/ICS/Nueva/index.html)

El número de cruceristas alcanza los 3,2 millones hasta julio, un 17,7% más

* El Mediterráneo concentra durante este año 2,1 millones de pasajeros, dos tercios del total nacional de este tipo de turismo

El tráfico de pasajeros de crucero alcanzó las 3.200.757 personas en los seis primeros meses del año, con un incremento del 17,72% respecto al mismo período de 2010. Cerca del 68% de esos pasajeros, concretamente 2.177.543 cruceristas, recalaron en algún puerto español del Mediterráneo, entre los que Barcelona y Baleares se llevan la "palma" con más de un millón y medio entre ambos puertos, aunque son muy apreciables los incrementos experimentados por Bahía de Cádiz y Málaga, un 36 y un 33%, respectivamente.

Entre los puertos del Atlántico, destacan los insulares de Las Palmas y Santa Cruz de Tenerife, que sumaron 819.304 pasajeros conjuntamente, con crecimientos medios del 30%. Entre los peninsulares atlánticos, que alcanzaron los 211.224 pasajeros, los incrementos medios se situaron en el 40%, destacando Vigo y La Coruña, con 109.600 y 42.889 pasajeros, respectivamente.

El crecimiento de pasajeros no se corresponde con el de buques de crucero que llegaron a las costas españolas, ya que los 1.632 barcos de estas características que atracaron en nuestros puertos en el primer semestre representan un incremento del 9,6% respecto a 2010. Este dato viene a confirmar lo que ya se está produciendo en otros sectores del transporte marítimo, con barcos de mayor dimensión y con más capaci-

dad de carga. De hecho, si se divide el número de cruceristas por el número de barcos que llegaron, se puede deducir que el tamaño medio de un crucero hoy día es de unos 2.000 pasajeros, aunque con los últimos buques que se han botado esta cantidad casi se llega a duplicar, como el caso de supertatatlánticos como el Queen Mary 2 o el Disney Magic, que entre tripulación y pasajeros transportan cerca de 3.700 personas en cada trayecto.

Por lo que respecta a las comunidades y ciudades autónomas, Cataluña, con Barcelona como único puerto de interés general que recibió cruceros, recibe uno de cada tres turistas que pasan por los puertos españoles. Le sigue muy de cerca Canarias, con 819.304 pasajeros, aunque en este caso se reparten entre los seis puertos que gestionan las dos autoridades portuarias de Las Palmas y S.C. de Tenerife.

Baleares es la tercera comunidad con más tráfico, aunque en este caso también se reparte entre los puertos de Palma, Mahón e Ibiza. Por su parte, Andalucía, que ya concentra el 13% del total nacional, ha experimentado un gran crecimiento empujada por los buenos resultados de Bahía de Cádiz y Málaga.

Por último, a cierta distancia se sitúan las comunidades de Valencia y Galicia, con 165.242 y 158.888 pasajeros, respectivamente, y crecimientos también

TRÁJICO PASAJEROS DE CRUCERO POR COMUNIDAD (Enero-Junio)				
Comunidades Autónomas	2010	2011	% Variación 2010-2011	% Total Nacional
País Vasco	19.308	23.725	22,9	0,7
Cantabria	8.027	7.400	-7,8	0,2
Asturias	2.244	13.897	519,3	0,4
Galicia	116.474	158.888	36,4	5,0
Andalucía	325.187	425.891	31,0	13,3
Canarias	630.783	819.304	29,9	25,6
Ceuta*	2.613	1.511	-42,2	0,0
Melilla*	0	379	0,0	0,0
Baleares	545.767	554.684	1,6	17,3
Murcia	37.966	29.991	-21,0	0,9
Valencia	124.915	165.242	32,3	5,2
Cataluña	905.671	999.845	10,4	31,2
Total España	2.718.955	3.200.757	17,7	100,0

*Ciudades Autónomas



MSC Puesta a flote del buque **MSC Divina**

* *El nuevo barco de MSC Cruceiros, MSC Divina, será inaugurado en Marsella en mayo de 2012*

MSC Cruceiros, ha celebrado el pasado 3 de septiembre en un ceremonioso evento la puesta a flote de su nuevo barco, **MSC Divina**. Este buque, el tercero de la clase *Fantasia* y su última incorporación, ha sido trasladado fuera del dique seco B de los astilleros STX Europe en Saint-Nazaire, Francia, para posteriormente ser trasladado al muelle C donde se realizará el montaje final de su equipamiento, antes de su inauguración en mayo del año que viene.

Se trata de un importante hito en la gigantesca construcción de la nueva nave de 140.000 toneladas y capacidad para 4.363 pasajeros. El barco se convertirá en el duodécimo de la flota de **MSC Cruceiros**.

MSC Divina, que ha recibido su nombre en honor a Sophia Loren, la diosa del cine italiano y madrina de la flota de **MSC Cruceiros**, será propiamente una diosa divina. Esto se señaló por primera vez con el

anuncio de que el barco de 18 cubiertas (13 de ellas para los pasajeros) llevará en cada uno de ellas el nombre de los Dioses de la Antigua Grecia, entre ellos *Urano, Afrodite, Aurora, Giunone, Artemide, Zeus, Mercurio, Cupido, Iride, Minerva, Apollo, Saturno y Helios*.

Una de las incorporaciones más novedosas del barco es el aft Garden Pool, dise-

ñado y decorado como una zona celestial para un retiro tranquilo, relajarse o simplemente disfrutar de una puesta de sol.

La construcción de **MSC Divina** comenzó hace un año y 74 mega-bloques, cada uno compuesto por un conjunto de grandes componentes del casco pre-fabricados, se han utilizado para el montaje del barco. El trabajo sobre la quilla está casi terminado. El 50% del equipamiento del barco ya se ha realizado, lo que incluye la terminación de la red eléctrica, cañerías y zonas públicas. Asimismo, el trabajo ya se ha comenzado en 400 de los 1.751 camarotes (cien más que sus naves gemelas *MSC Splendida* y *MSC Fantasia*).

Como barco más avanzado de los tres que componen la clase *Fantasia*, **MSC Divina** cuenta con tecnología más innovadora y cambios que incluyen *motores de propulsión más potentes*, de 21,8 MW cada uno (en comparación con los 20,2 MW de *MSC Splendida*), *un nuevo tipo de alternadores y sistemas HVAC* (calefacción, ventilación y aire acondicionado) de última generación. El barco contará también con un nuevo sistema de ósmosis inversa para la producción de agua dulce que requiere un 40 por ciento menos de energía y por lo tanto, asegura un menor impacto medioambiental.

Emilio La Scala, Director General del Departamento Técnico de **MSC Cruceiros**, ha declarado: "Este es un momento de orgullo. Comenzamos a ver el inicio del final de un millón de horas de meticuloso trabajo dedicadas a los retoques finales para asegurar que nuestro nuevo "debutante" está listo y elegantemente vestido, para cuando emerja en el debut de su Gran Baile, su inauguración oficial el 26 de mayo de 2012 en Marsella, Francia".



Dos momentos de la flota del MSC Divina.





Acaba de ordenar un nuevo buque, el décimo en 10 años.

- * Con un tonelaje de 132,500, capacidad para 4,928 pasajeros en total y 1,854 cabinas
- * Será construido por Fincantieri en los astilleros de Marghera y la fecha de entrega está prevista para Octubre de 2014
- * Desde el año 2000, Costa ha encargado un total de 10 nuevos barcos a los astilleros de Fincantieri, con una inversión total de más de 5 billones de euros

Costa Crociere S.p.A., ha anunciado que ha encargado a Fincantieri S.p.A. la construcción de un nuevo y espectacular barco. La fecha de entrega está prevista para Octubre de 2014 y su entrega marcará un hito en la compañía al ser una evolución de la "Clase Concordia", que integrará y superará lo mejor de la oferta a bordo que ha hecho de los barcos de esta categoría tan atractivos para los pasajeros, definiendo el estilo y la experiencia **Costa**.



El nuevo buque con un tonelaje de 132,500, capacidad para 4,928 pasajeros en total y 1,854 cabinas, será el mayor barco Italiano de cruceros y el décimo barco ordenado por **Costa** a Fincantieri en los últimos 10 años.

El acuerdo fue anunciado, pocos días después del lanzamiento técnico del *Costa Fascinosa* (114.500 toneladas y un total de 3.800 pasajeros), que está siendo construido en los mismos astilleros y que está previsto para mayo de 2012.

Al mismo tiempo **Costa Crociere S.p.A.** ha confirmado la venta del *Costa Marina*, que ha estado en servicio por más de 20 años, y a partir de Noviembre del 2011 dejará de pertenecer a la flota de **Costa**.



Refuerza su organización en China con la entrada de un nuevo vicepresidente y aumentará su oferta en 2012

Costa Crociere refuerza su organización en China con la entrada de un nuevo vicepresidente en el país asiático, Buhdy Bok, que encabezarán las operaciones locales de la empresa italiana.

Costa fue la primera compañía internacional de cruceros en abrir el mercado en China. Después de seis años de intensa actividad en el país, la naviera italiana es ahora la empresa número 1 en este país, con oficinas en Shanghai y Hong Kong, puertos de embarque en Hong Kong, Shanghai y Tianjin y una sólida presencia en la industria del turismo; su marca es cada vez más popular y apreciada.

En 2012, **Costa Crociere** aumentará su oferta en la región con el despliegue, a partir de mayo y por primera vez, del *Costa Victoria* (75.200 toneladas brutas y 2.394 pasajeros). La nave es incluso mayor que el *Costa Classica* (53.000 toneladas brutas y 1.680 huéspedes), que opera actualmente en la región.



Norwegian Breakaway y Norwegian Getaway serán los nombres de sus nuevos barcos

La compañía norteamericana de cruceros **Norwegian Cruise Line** ha seleccionado los nombres ganadores para sus dos nuevos barcos: *Norwegian Breakaway*, que se estrenará en abril de 2013, y *Norwegian Getaway*, que se inaugurará en abril de 2014.



PROJECT BREAKAWAY NEWS RELEASE

Cada uno de los barcos, de 144.017 toneladas de peso, tendrá una capacidad aproximada para 4.000 pasajeros. Los barcos del Proyecto Breakaway representan la oportunidad para los clientes de **Norwegian Cruise Line** de escapar de la rutina del trabajo, de la escuela y el estrés diario. Estos nuevos barcos reunirán lo mejor de la flota de **Norwegian Cruise Line**, basándose en la experiencia de haber

presentado diez barcos en los últimos diez años, empezando por el *Norwegian Star* y el *Norwegian Sun* en 2001 y culminando con el lanzamiento del *Norwegian Epic* en 2010. La compañía también ha presentado los restantes tipos de camarotes de sus barcos, incluyendo los innovadores estudios, con un diseño y precio adaptados a los viajeros que viajan solos.



pullmantur

Presenta sus novedades para la temporada 2012

- * Pullmantur amplia su programación con dos atractivos cruceros el próximo año: "Leyendas del Mediterráneo" y "Fiordos del Norte"
- * La naviera lanza para sus clientes nuevas y personalizadas opciones entre las que escoger, siempre con el "Todo Incluido" de mejor calidad y al mejor precio

Pullmantur, compañía de cruceros de España, en la próxima campaña 2012, refuerza su presencia y ofrecerá un total de nueve itinerarios. Entre ellos, introduce dos atractivas novedades: el crucero "Leyendas del Mediterráneo", con salida desde Valencia y Palma de Mallorca; y "Fiordos del Norte" con vuelos incluidos desde Madrid y Barcelona a Copenhague y Thronheim. Nuevas y personales opciones, con la mejor calidad y al mejor precio.

La naviera repetirá un año más sus cruceros más demandados: "Brisas del Mediterráneo", "Rondó Veneciano", "Islas Griegas y Turquía", "Capitales Bálticas", "Caribe Maya" y "Antillas y Caribe Sur", y tras el éxito en su primera temporada, vuelve uno de los cruceros de más reciente creación: "Egipto y Tierra Santa".

Siempre con la diversión característica de los barcos de la compañía y el régimen "Todo Incluido" de calidad de Pullmantur.

La información sobre los diferentes itinerarios que realizan los buques de Pullmantur, las novedades, detalle de la flota e información en www.pullmantur.es.

- **Brisas del Mediterráneo**, "Leyendas del Mediterráneo" con embarque en Valencia (los sábados) y Palma de Mallorca (los viernes).
- **Rondó Veneciano**
- **Islas Griegas y Turquía**. El precio incluye vuelos de ida y vuelta desde Madrid y Barcelona.
- **Egipto y Tierra Santa**, en régimen 'Todo Incluido' a bordo e incluye vuelo de ida y vuelta desde Madrid y Barcelona.
- El itinerario "Fiordos del Norte" será la novedad de Pullmantur en el Mar del Norte durante 2012 Este crucero se podrá hacer cuatro veces entre los meses de mayo y junio, y en régimen de 'Todo Incluido' a bordo. El precio incluye vuelos de ida y vuelta, desde Madrid y Barcelona, y traslados.
- **Caribe Maya**: en régimen 'Todo Incluido' a bordo. El precio incluye vuelos de ida y vuelta desde Madrid a Cancún.
- **Antillas y Caribe Sur**: en régimen 'Todo Incluido' a bordo. ☺



INTUR

XV Feria internacional del turismo de interior



15 AÑOS DE EXPERIENCIA

Del 24 al 27 de noviembre de 2011

¡Reserva ya!

Reserva directamente llamando al
(+34) 983 429 202
 o escribiendo a
comercial@feriavalladolid.com



Avenida de Ramón Pradera, 3.
 47009 Valladolid (España)
 Tel. (+34) 983 429 202 / 208
 Fax: (+34) 983 355 935
www.feriavalladolid.com





Ofrece explorar la Península Antártica en español

- * *Un guía y un especialista polar españoles asistirán a los viajeros durante su travesía a bordo del moderno MS Fram, sólo para la salida del 3 de enero de 2012*
- * *Durante el viaje se podrá atravesar el Pasaje de Drake, descubrir restos de grandes expediciones y bases científicas, contemplar animales salvajes y navegar entre enormes icebergs de formas maravillosas*

La compañía **Hurtigruten** ofrece por primera vez la posibilidad de conocer el séptimo continente de



la mano de un guía y un especialista polar españoles, sólo para la salida del 3 de enero de 2012. Un crucero de exploración de 10 días por la Península Antártica a bordo del moderno *MS Fram*.

Este itinerario permite al viajero disfrutar de la salvaje majestuosidad del último territorio virgen de la Tierra desde la comodidad del crucero de exploración más moderno del mundo, el *MS Fram*. El viaje les llevará a través de las aguas del Pasaje de Drake hasta el extraordinario paisaje alpino y glaciar de la Península Antártica donde descubrirá restos de grandes expediciones de la Época Heroica, bases científicas que han marcado la historia de la ciencia contemporánea, animales salvajes sin ningún temor a los humanos y enormes icebergs de formas maravillosas. Todo ello acompañado de la sensación que provoca el navegar más allá de la última frontera del planeta.

Si las condiciones de hielo y el tiempo lo permiten, se podrá navegar a través del Estrecho Antártico camino del Golfo Erebus y Terror, la puerta de entrada al mar de Weddell. Durante la travesía por los estrechos de Bransfield y Gerlache se podrá desembarcar en lugares como la Isla Media Luna, Bahía Wilhelmina, la Isla Cuverville, Yankee Harbour, Andvor Bay o Bahía Paraíso.

Precio itinerario Península Antártica desde: 4.532€, para salida del 3 de enero de 2012 con guía y especialista polar de habla hispana.

Otras salidas para el itinerario Península Antártica: 12 de enero y 14 de febrero de 2012. ☺

Más información:

www.hurtigrutenspain.com

y Tl.: 93 415 27 19.



Conectate a

www.boletintat.com

EL BOLETIN DIGITAL SEMANAL DE TURISMO PROFESIONAL

Editado por TURISEM, S.L. distribuye PIPELINE. es, que envía a más de 42.000 destinatarios

PONGA AQUÍ SU BANNER DE PUBLICIDAD



Único Boletín que las imágenes se distribuyen junto al cuerpo del boletín embebidas en el mismo mensaje de correo electrónico

Todos los lunes lo encontrarás en tu correo electrónico, suscríbete directamente en www.boletintat.com pincha en la casilla de suscripciones

Todos los boletines publicados están disponibles en la web www.tatrevista.com

