



Las Agencias de Viajes colaboran con la Unidad de Emergencias Consulares del Ministerio de Asuntos Exteriores para prestar apoyo a los turistas españoles en el extranjero en situaciones que afecten a su seguridad

La Asociación Empresarial de Agencias de Viajes Españolas (AEDAVE) y la Unidad de Emergencia Consular del Ministerio de Asuntos Exteriores, han llegado a un acuerdo de colaboración, con el objetivo de mejorar el apoyo a los turistas españoles en el extranjero en situaciones que afecten a su seguridad.

Según el Presidente de AEDAVE, José Manuel Maciñeiras, ambas entidades colaborarán en un plan de difusión de medidas para que las Agencias de Viajes puedan ayudar a mejorar la cobertura a los turistas españoles en el extranjero.

En ese sentido, la Unidad de Emergencia Consular ha solicitado la colaboración de las Agencias de Viajes y turoperadores en aquellos casos en que se tenga conocimiento de conflicto de un país cuya situación producida en el mismo pueda perjudicar la seguridad de los turistas españoles. En estos casos, las Agencias de Viajes enviarán a dicha Unidad una relación de todos los clientes que se encuentran en ese país, con el fin de facilitar la máxima ayuda posible.

Asimismo, las Agencias recomendarán a los turistas que viajen al extranjero inscribirse en el registro de viajeros al que se accede desde la página web de AEDAVE (www.aedave.es) o desde la página web del Ministerio (www.maec.es), facilitando todos sus datos personales, los datos de su viaje (país de destino, lugares que van a visitar y en los que se van a alojar) y los de los familiares que tienen previsto acompañarle, así como los de las personas a las que habría que contactar en caso de emergencia.

En ese sentido, los agentes instarán a los usuarios a informarse antes de hacer un viaje al extranjero de las recomendaciones dadas por el Ministerio de Asuntos Exteriores sobre todo cuando se piense viajar a zonas de alto riesgo.

AEDAVE ha recordado la obligación de las Agencias de Viajes de informar al cliente conforme al artículo 156 de la Ley de Defensa de Consumidores y Usuarios, que establece una serie de obligaciones, entre ellas, la que figura en su apartado 1.d) – “Información, de acuerdo con la legislación vigente reguladora del seguro privado, sobre la suscripción facultativa de un contrato de seguro que cubra los gastos de cancelación por el consumidor y usuario, o de un contrato de asistencia que cubra los gastos de repatriación o traslado al lugar de origen, en caso de accidente, enfermedad o fallecimiento”-. ☺



José Manuel Maciñeiras,
Presidente de AEDAVE.



República Dominicana
Inagotable

Firman un acuerdo para la promoción turística del país caribeño en España

* *El grupo turístico español es líder en el país y lleva a más de 100.000 viajeros al año a destinos dominicanos como Punta Cana o Bayahibe*

Orizonia, y la Oficina de Promoción Turística de República Dominicana han alcanzado un acuerdo para la promoción conjunta del país caribeño como destino turístico en España. En virtud del mismo, el grupo con sede en Palma –que integra a marcas de turoperación como Iberojet, Solplan, Viva Tours y la red minorista Viajes Iberia– colaborará activamente con el gobierno dominicano para dar a conocer en nuestro país polos turísticos como Punta Cana o Bayahibe, así como el valor añadido de la oferta turística del país, que presenta un interesante mix de calidad y competitividad en precio.

En aplicación de este acuerdo, Orizonia, que lleva anualmente más de 100.000 turistas a República Dominicana y es líder indiscutible en este destino, llevará a cabo una campaña que tiene como fin acercar el país tanto a los agentes de viajes como al cliente final. Entre las acciones promocionales a desarrollar, destacan una intensa campaña en medios, mediante inserciones publicitarias en prensa escrita y radio, así como la distribución de materiales en el punto de venta, tales como pósters, flyers, expositores, etcétera.

La campaña, que viene precedida de otros acuerdos similares suscritos en los últimos años entre Orizonia y la Oficina de Promoción Turística de República Dominicana, también se verá reforzada con el envío de un newsletter con información sobre los destinos turísticos del país.

En temporada alta, durante el próximo verano, la compañía operará con doce vuelos semanales con destino en Punta Cana. Su aerolínea, Orbest, pondrá en marcha un puente aéreo desde Madrid, operando siete vuelos semanales, a los que se unirá además un vuelo semanal desde Barcelona. En Portugal, los turoperadores de Orizonia sumarán otros cuatro vuelos chárter a la semana desde Oporto y Lisboa.

El compromiso de Orizonia con el destino también queda patente con la presencia en el país de una delegación de su división receptiva, Smilo, que presta servicios en destino a viajeros españoles e internacionales. ☺

Travelplan  **AirEuropa**
 www.travelplan.es

Travelplan y Air Europa celebran la nueva ruta a México DF con una gran fiesta

** La aerolínea presidida por Juan José Hidalgo volará a México DF a partir del 1 de julio*

Air Europa, la compañía aérea de Globalia, y Travelplan, la mayorista del Grupo, celebró el pasado día 16 una colorida y multitudinaria fiesta en la discoteca Pachá para dar la bienvenida a la ruta que a partir del 1 de julio unirá España con México DF. Los agentes de viaje que acudieron a la velada disfrutaron hasta altas horas de la madrugada de un agradable tiempo de risas, tequila, copas, zona VIP y la mejor música, todo ambientado al más puro estilo mexicano.

Más de 1.500 personas asistieron a la fiesta de Pachá, donde los directivos de **Travelplan** y **Air Europa** actuaron de anfitriones. El evento contó con una nutrida representación de la colonia mexicana en España, con los representantes de la embajada al frente, y no faltó la música de los mariachis, que animaron la velada.

Travelplan ha incorporado nuevos e interesantes circuitos que parten de México DF a su ya completo catálogo de oferta vacacional en el país mexicano para hacer más atractivo el destino, en el que Cancún y la península del Yucatán son los productos estrella. Una oferta a la que hay que sumar la presencia de BeLive, la compañía hotelera del Grupo Globalia, con tres establecimientos en el Caribe mexicano.

El nuevo destino contará con cuatro frecuencias semanales (lunes, miércoles, viernes y domingos) y tendrá el mejor horario, con llegada a primera hora de la mañana para conectar con los vuelos internos de Aeroméxico, compañía de la alianza Skyteam, al igual que Air Europa. Una ruta que será el complemento perfecto a la que diariamente une Madrid con Cancún.

El trayecto será operado por los modernos Airbus A330-200, cuya capacidad asciende a 299 plazas, 24 de ellas en Business, y con una pantalla multimedia integrada en cada butaca para disfrute del pasajero. 🌐





Presenta un producto nuevo, el certificado de protección al viajero

El Consejero Delegado de **Intermundial**, Manuel López Muñoz, ha presentado en Madrid este producto pionero, exclusivo y que revolucionará el mercado turístico. "Este certificado es una respuesta rápida y eficaz a un problema histórico de garantías para el viajero", afirma López Muñoz. El CPV es el resultado de la unión solidaria del sector de agencias de viajes y touroperadores a nivel nacional, que son quienes asumen los costes generados ante un cese de operaciones.

Intermundial con su nuevo concepto de seguro busca dar solución a un problema histórico del mercado turístico español. El nuevo *Certificado de Protección al Viajero* (CPV) garantizará por primera vez que ante el cese de operaciones de un touroperador, el viajero no se pueda quedar desprotegido en el destino elegido, sino que tendrá garantizada la organización de su regreso y no tendrá que asumir ningún coste adicional en concepto de manutención y alojamiento durante su espera.

Toda la gestión ante una posible situación de crisis será organizada y gestionada por el "Comité de Crisis" de CPV, en el que participan no sólo la Compañía Aseguradora e **Intermundial**, sino también Asociaciones y Grupos, así como aquellos touroperadores adheridos al Programa CPV y que puedan ayudar a la gestión y organización de la prestación de los servicios necesarios y del regreso de los



Manuel López Muñoz, Consejero Delegado de Intermundial.

viajeros afectados.

Se trata de un proyecto que cuenta con el respaldo y colaboración de Asociaciones, Agencias de Viajes, Grupos, Empresas turísticas, etc. entre las que se pueden destacar la Federación Española de Agencias de Viaje y la Asociación de Mayoristas de Viajes Españolas.

Para los touroperadores este Certificado les permite aportar a su oferta de viajes, una garantía de solvencia que protegerá a sus clientes y les dará una completa tranquilidad de reservar con ellos su viaje.

El *Certificado de Protección al Viajero* es una excelente herramienta para las Agencias de Viajes en caso del cese de operaciones de un touroperador, pues, además de gozar de la tranquilidad que supone saber que sus clientes estarán protegidos, tendrán cubierta la posible responsabilidad que se les pudiera exigir de forma subsidiaria. ☺



AEDAVE celebrará su Congreso anual en Israel, del 11 al 15 de noviembre, con el objetivo de potenciar el flujo de turistas con España

El Presidente de la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes Españolas (AEDAVE), José Manuel Maciñeiras, ha anunciado que el Congreso de esta Entidad se celebrará este año en Israel, del 11 al 15 de noviembre.

Maciñeiras ha explicado que este evento se ha organizado con el objetivo de potenciar el flujo de turistas entre Israel y España.

Durante el Congreso, para el que se organizarán salidas desde Madrid y Barcelona en vuelos de EL AL, se visitará Tel Aviv, Jerusalén y Galilea, y, además, se ofrecerá la posibilidad a los asistentes de realizar un post congreso en el Mar Muerto.

Como en otras ediciones, en el Congreso, que tendrá carácter abierto para todas las agencias de Viajes en general, se tratarán temas de gran interés para el sector que se definirán durante las próximas semanas. ☺



José Manuel Maciñeiras, presidente de AEDAVE.

Mezquita La Roca en Jerusalem.



Guama Havanatur especialista de Cuba, ha presentado su programación de verano en varias ciudades del país

Más de un centenar de agencias de viajes, asociadas e independientes, han intercambiado con los comerciales de la mayorista de viajes Guama Havanatur en didácticos y animados encuentros, donde imágenes de la Auténtica Cuba e impresos de la nueva campaña sirvieron para profundizar en las disímiles opciones que el viajero español puede tener, si elige a la mayor de las Antillas como destino.

Los encuentros fueron el marco propicio para presentar el folleto de Guama Havanatur para el verano 2011 e invierno 2011-2012, donde como novedad se exponen los programas de calidad de vida, los hoteles con Encanto fuera de la Habana, los alojamientos rurales y tres nuevos circuitos. Una cuidadosa selección de hoteles de las más disímiles categorías se expone, así como la posibilidad de viajar a la isla no sólo en Cubana e Iberia, sino también en Air Europa.

Se ratificó además la apuesta del TTOO por el viaje a medida que trabaja con la atención en línea de su equipo de ventas, muy entrenado en el destino, con la experiencia de 30 años. No obstante, cuenta con un sitio web www.guama.com con opción para ventas on line no sólo de paquetes sino para servicios sueltos a fin de garantizar la flexibilidad al trabajo de los agentes de viajes

La alegría de la música cubana, los exquisitos mojitos y la degustación de la cocina "criolla" también dieron un toque especial a estas presentaciones en ciudades como Barcelona.

Seguridad, hospitalidad, adecuada relación calidad – precio, playas de insuperable belleza, espacio para disfrutar del sol del Caribe, cultura, experiencias, son atributos de la Auténtica Cuba que ratifica Guama para este verano. ○

