

La Feria diseña nuevas iniciativas dirigidas a optimizar al máximo el networking y a generar oportunidades de negocio

(Fitur) 2012 Se celebrará del 18 y el 22 de enero

La trigésima segunda edición de la Feria Internacional de Turismo, **Fitur**, se celebrará del 18 al 22 de enero de 2012, en Madrid. El certamen, que organiza Ifema, pretende en su próxima convocatoria subrayar su capacidad como punto de encuentro para el sector y como plataforma generadora de oportunidades de negocio para todos sus participantes. Para ello, entre otras novedades, **Fitur** acogerá por primera vez un foro que, organizado junto a la Organización Mundial del Turismo (OMT), pretende favorecer las alianzas comerciales entre sus expositores, y que cuenta con la región de Las Américas como protagonista. La reunión promoverá los encuentros comerciales B2B (business to business) entre los expositores de los 166

países o regiones representados en la Feria, con las entidades tanto públicas como privadas de todo el continente americano, especialmente, con las de Latinoamérica, que tienen una extraordinaria representación en **Fitur** y para los que la Feria es un foro de referencia indiscutible.

Punto de encuentro -para el negocio

Fitur como centro de negocios, convoca la segunda edición del *Workshop de Fitur*. Un punto de encuentro también basado en las reuniones B2B entre expositores y los hosted buyers (compradores invitados internacionales) en los que, respondiendo a los intereses y perfil de los profesionales, se establecen entrevistas directas para favorecer la creación de nuevos acuerdos comerciales. En la convocatoria 2011, tan sólo en una mañana se convocaron 360 citas entre compradores internacionales y expositores

Las jornadas técnicas también contribuirán a optimizar la eficacia de las interacciones de los profesionales analizando las características del mercado y los perfiles de sus clientes.

La última edición de **Fitur** reunió a 10.434 empresas, procedentes de 166 países y/o regiones, y contó con 209.260 participantes, entre profesionales y público. ●



29 Feria Internacional de La Habana (FIHAV)

Del 31 de octubre al 5 de noviembre, tendrá lugar en el recinto ferial Expocuba de La Habana, que cuenta con 25 pabellones de diferentes tamaños, la 29ª edición de la **Feria Internacional de La Habana**.

Las principales temáticas que abarca son: Bienes de Consumo, Maquinaria, Equipos, Tecnología, Materias Primas, Servicios, etc...

La Feria se ha consolidado como cita de interés para empresas y nombres de negocios de todo el mundo.

En la pasada edición participaron más de un millar de empresas de 58 países que ocuparon más de 17.200 m2 netos de exposición. ●

Más información: www.gpalco.com o en el Email: pabexpo1@palco.cu.



MITM Euromed, abre el nuevo Centro de Congresos de Vigo

La XV edición de **MITM Euromed, Meetings and Incentive Travel Market**, ha sido el primer evento realizado en el nuevo Centro de Congresos de Vigo, Mar de Vigo, los días 27 a 29 de Abril.

El también recién fundado Vigo Convention Bureau solicitó a **MITM** realizar su 15ª edición en Mar de Vigo, con el propósito de atraer eventos y congresos nacionales e internacionales a la ciudad.

La invitación de **MITM** a organizadores de congresos y eventos de toda Europa y Norte América a participar en esta ocasión en Vigo atrajo a numerosos e importantes usuarios y compradores de viajes de incentivo, conferencias y congresos, donde acudieron más de 200 empresas de eventos, así como expositores de un total de 22 países.

MITM programó más de 2.000 citas entre expositores y compradores, que se estima generarán un negocio para los expositores presentes de cerca de 32 millones euros en futuros grupos de incentivos, congresos y eventos en Vigo.

MITM ha sido patrocinada por la Ciudad de Vigo y su Buró de Convenciones, que ofrecieron a los organizadores de eventos invitados una opción de viajes de prospección post-**MITM** de Vigo, por sus alrededores y Norte de Portugal. ●



(Fiter) 2011 Entrega los premios a los ganadores, concedidos de la pasada edición

La **Feria Internacional de Turismo (Fiter)** entregó el pasado día 13 de junio en Madrid los galardones de su edición 2011, celebrada el pasado enero. Durante la trigésima primera edición de **Fiter** se ha reconocido el diseño a los Mejores Stands de la Feria y, en el área nacional, los premiados han sido el *Instituto de Promoción Turística de Castilla-La Mancha*, *La Rioja Turismo*, y la *Empresa Municipal de Promoción de Madrid*. En este apartado también se ha otorgado una mención especial al espacio de la *Diputación Foral de Bilbao-Vizkaia*.

En el plano internacional los stands galardonados han sido el propuesto por *Aceip Portugal Global*, *Proexport Colombiay* la *Oficina Nacional de Turismo de Israel*. También en esta categoría se ha concedido una mención especial a la propuesta de *Kerala Tourism*.

Mientras que en área empresarial, los espacios de exposición reconocidos han sido el de la aerolínea *Iberia*, junto a *Paradores de Turismo* de España y el stand de *H10 Hotels*. Además, los miembros del jurado decidieron con-

ceder una mención especial al espacio de *ADIF*.

El potencial de las nuevas propuestas y la investigación

Asimismo, un año más, el Concurso al Mejor Producto de Turismo Activo, organizado junto a la revista *Aire Libre*, ha querido valorar las propuestas desarrolladas en este segmento ha sido elegido *La ruta de Don Vasco*, presentada por el Consejo de Promoción Turístico de México, como Ganador Absoluto del premio y ganador también en la modalidad Internacional.

En el resto de categorías, se ha reconocido al recorrido Biodiversidad, recuperando animales autóctonos de Lastur, Guipúzcoa, en el segmento Naturaleza; y Valle Salado de Salinas de Añana, de Álava, en el área dedicada a Cultura. Por su parte, en el apartado Aventura, el galardón ha recaído sobre El paraíso de los sentidos promovido por Asturias.

Premios Fiter 2011 Además de estos galardones, los miembros del jurado han otorgado tres menciones especiales: *Turismo ornitológico de*



Parques Naturales de Andalucía; Enlaces Activos de Zamora; y Ruta de Titanes de Santa Cruz de Tenerife.

Los premios concedidos en la edición 2011 de **Fiter** se cierran con la Tribuna Fiter/Jorge Vila Fradera, promovido por la Feria en colaboración con la Asociación Española de Científicos Expertos en Turismo (ACEIT), ha galardonado el estudio Análisis del turismo enológico en España: efectos de la denominación de origen en la elección de un destino", elaborado por María del Mar Gómez Rico. ☺