



Leila Tekaia, director del Turismo de Túnez en España y Moncef Ben Dhadbi, director general en España de Tunisair.



rollo con tour operadores así como con los distintos proveedores de redes sociales, ya que éstas han sido básicas para nuestro cambio y queremos incluirlas”.

En esta misma estrategia se ha dirigido Nehla Derouiche, al comentar la reapertura de un vuelo directo Bilbao-Túnez coincidiendo con la temporada alta de viajes, así como la reafirmación de las rutas que parten desde Madrid y Barcelona “asentándonos en la demanda latente que desde España se espera obtener. En los meses de Febrero y Marzo tuvimos una ocupación del 70%, y seguramente a partir de ahora esta situación mejore, por lo que iremos amoldándonos a las exigencias del mercado”.

Por otro lado, Leila Tekaia ha coincidido con Tunisair al no contemplar bajadas de precios de forma masiva “ya que en las guerras de precios no gana nadie, y existe un pacto entre los países del Mediterráneo para que haya una competencia sana, y la vamos a mantener”.

El objetivo de cara a la temporada de verano y a largo plazo no es otro que mostrar una realidad cierta y duradera, concienciar a tour operadores, futuros visitantes y, a la sociedad en general, de que **Túnez** es seguro, tranquilo y acogedor. De que el país sigue siendo un destino en el que se pueden encontrar playas oníricas, restos arqueológicos de múltiples culturas históricas, amplia y variada oferta gastronómica, windsurf, golf, amenos y típicos festivales, pero también se puede encontrar un Pueblo que da la bienvenida a turistas, como siempre ha sido, en un clima de paz, armonía, libertad y democracia.

Porque ese es el espíritu de la Nueva **Túnez**, de todos los tunecinos, de todas las personalidades del país, de todos los estamentos, y ese es el espíritu que quieren transmitir a la opinión pública. Un mensaje de unión, tanto geográfica como política, tanto interna como con el resto del mundo. 🌍



Se presenta en Madrid la nueva Túnez, un escenario turístico más libre

* *El principal objetivo de esta campaña mediática es informar sobre la situación actual de Túnez, recuperando un sector que ocupa a cerca de 800.000 personas*

“Estamos viviendo una transición democrática y queremos vivirla con vosotros”, ha subrayado la directora de la Oficina de Turismo de Túnez en España.

La Oficina Nacional de Turismo de Túnez en España y Portugal ha incidido en los cambios políticos del país, que han supuesto una mayor libertad, tranquilidad y seguridad tanto para los propios ciudadanos tunecinos como para los interesados en visitar un país con una gran tradición turística y una oferta de ocio amplia y variada.

La Oficina Nacional de Turismo de Túnez en España y Portugal (ONTT) ha mostrado a los principales medios de comunicación del sector, la situación actual de la Nueva Túnez, un país que siempre se ha caracterizado por su buena acogida

por parte de mercado turístico gracias a su amplia y variada oferta cultural y de ocio, y el carácter acogedor de un Pueblo deseoso de retomar la senda positiva de un sector que ocupa a más de 800.000 personas en este país mediterráneo.

En la presentación han estado diferentes personalidades que unen lazos sociales y comerciales entre España y Túnez: la directora de la Oficina Nacional de Turismo de Túnez para España y Portugal, Leila Tekaia, el director general para España y Portugal de Tunisair, Moncef Ben Dhadbi, y Nehla Derouiche, responsable de Marketing para España y Portugal de la compañía aérea.

Leila Tekaia ha querido mostrar a todos los presentes el entusiasmo de una Nación por volver lo antes posible al marco de normalidad turística, un sector que supone el 14% del PIB de **Túnez** contando las relaciones directas e indirectas con otras industrias. “Tenéis que acompañarnos porque estamos viviendo una transición democrática y queremos vivirla con vosotros”, ha destacado Tekaia.

La directora de la ONTT ha subrayado la importancia del turista español, “ya que tiene un perfil de descubridor, de excursionista, prácticamente el 80% de los españoles tienen este perfil, por lo que vamos a seguir ampliando nuestras líneas de desa-

