

## El Camino de la Lengua Castellana necesita más apoyos y promoción

**E**l Camino de la Lengua Castellana, ruta turístico-cultural creada en 1998 por iniciativa de la Comunidad de La Rioja apoyada por las demás ciudades por donde transcurre, tras ser declarado poco antes los Monasterios de Suso y Yuso, (cuna de la palabra escrita), Patrimonio de la Humanidad por la Unesco, necesita más apoyos por parte de las Comunidades por donde transcurre y mayor promoción por parte del ministerio de Industria y Turismo,



Fernández Cuesta Orador.

fue la conclusión principal de la conferencia pronunciada por José Antonio Fernández Cuesta, asesor de Turismo de la Cámara de Comercio y colaborador de TAT, en el Centro Cultural de los Ejércitos de la capital.

En el año 2.000 se constituyó la Fundación **Camino de la Lengua Castellana** que puso en marcha esta iniciativa con tal éxito que en 2002 fue declarado "Itinerario Cultural Europeo" y dos años más tarde, "Gran Ruta Cultural" del Consejo de Europa por esta misma institución. Expuso los principales valores que encierra cada ciudad desde su aspecto histórico, monumental, literario y artístico, en su relación con el devenir del español a través de sus principales enclaves altamente significativos como el monasterio de Silos en Burgos, Valladolid (cuna de la palabra literaria), Salamanca (cuna de la palabra sabia), Ávila (cuna de la palabra mística) y Alcalá de Henares (cuna de la palabra universal), estas tres últimas ciudades también Patrimonio de la Humanidad.

El **Camino de la Lengua Castellana** tiene por objetivo prioritario difundir la



Mesa con Rafael Casquel Anaya e Inmaculada Palencia.

rica historia del devenir del español a través de los enclaves más significativos en el nacimiento y posterior desarrollo de un idioma que hoy es vehículo de comunicación de más de 450 millones de personas de todo el mundo.

Presidió el acto, el general Rafael Casquel Anaya, vicepresidente del Centro Cultural de los Ejércitos y la presentación del conferenciante corrió a cargo de Inmaculada Palencia, presidenta de la Asociación Española de Profesionales de Turismo (AEPT), quien destacó la importancia de esa ruta para el buen conocimiento de la lengua castellana, la necesidad de intensificar su promoción y el gran mercado potencial que representa para España como una gran ruta de turismo cultural. ☺

## La Asociación de Asadores presento en Madrid sus VIII Encuentros Gastronómicos del Lechazo de Castilla León

\* Las jornadas se celebraron del 1 al 17 de abril en los restaurantes que integran la Asociación

**L**a Asociación de Asadores presentó sus VIII Encuentros Gastronómicos del Lechazo de Castilla y León en el Restaurante Asador El Acueducto Segoviano, de Madrid, de la mano de su presidente Antonio Cristóbal Albarrán, que recordó a los medios de comuni-



cación: -que la celebración de dichos encuentros pretende posicionar este alimento en un lugar primordial dentro de la culinaria y ensalzar el arte tradicional de los maestros asadores de la región castellana y leonesa. Una apuesta y homenaje a una materia prima de calidad y una técnica de asado en horno de leña-

Los VIII Encuentros Gastronómicos del Lechazo Asado de Castilla y León tuvo lugar del 1 al 17 de abril en cada uno de los 75 restaurantes que integran la Asociación que cuenta con miembros en todas las provincias de Castilla y León, Barcelona, Madrid, Valencia, Toledo, Lugo, Orense, Sevilla, Murcia y Mallorca, propagando una marca de identidad propia como sello de calidad.



Lechazo recién asado de Castilla y León

El cubierto tiene un precio de entre 33 y 40 euros, siempre con entrantes de productos típicos de la región y como no, el lechazo asado. ☺

Para más información y reservas: [www.asadoreslechazo.com](http://www.asadoreslechazo.com).