



Petra Hedorfer, presidenta del Consejo de la Oficina Nacional Alemana de Turismo en su presentación



Grupo de tour operadores y prensa españoles.

Gran éxito de la 37 edición de GTM Germany Travel Mart

- * **El turismo alemán obtiene las mejores calificaciones**
- * **El martes 10 de mayo se clausuró en Colonia con un gran éxito la 37 edición de GTM Germany Travel Mart™**

En este evento, el más destacado de la promoción de la industria turística alemana, intervinieron más de 600 participantes de 40 países, de los cuales 162 agencias y empresas provenían de ultramar. Más de 100 periodistas

internacionales han estado informando sobre la GTM. "El interés de los organizadores y agencias de viajes de todo el mundo ha alcanzado los más altos niveles. Tras el récord del año 2010, todo parece indicar que en este año 2011 el

destino turístico Alemania seguirá ocupando un lugar destacado en la preferencias de viajeros de todo el mundo", comentó Petra Hedorfer, presidenta del Consejo de la Oficina Nacional Alemana de Turismo (ONAT). En el curso de las





Vista de una de las presentaciones de la GTM



online networking tools los oferentes alemanes y los compradores internacionales fijaron, ya antes de comenzar la 37 GTM, un total de más de 13.000 entrevistas. En los días previos a la celebración del mayor mercado mundial del turismo receptivo se intercambiaron más de 45.000 mensajes entre expositores y compradores a través de la plataforma online de la ONAT. Esta cifra documenta así mismo el creciente interés de la industria internacional por las ofertas turísticas de Alemania.

La industria turística alemana encara la temporada alta con un fuerte viento a favor. Las cifras provisionales de la Oficina Estadística Federal indican que, para el perio-

do que va de enero a marzo de 2011, en los establecimientos hoteleros con más de 9 camas así como en los campings se ha registrado un aumento del 9 por ciento en el número de pernoctaciones de visitantes extranjeros en comparación con el año anterior. Tan solo en el mes de marzo, la cifra de pernoctaciones de extranjeros en Alemania ha seguido experimentando un claro aumento, que se traduce en el once por ciento. En este año juegan a favor de Alemania en especial el Copa Mundial Femenina de la FIFA 2011 y los numerosos actos que se celebrarán con ocasión del 125 aniversario del automóvil.

La GTM ha sido organizada en esta edición por la ONAT en colabo-

ración con KölnTourismus GmbH y Tourismus & Congress GmbH Region Bonn/Rhein-Sieg/Ahrweiler. El *workshop* de dos días de duración, como elemento central de este evento, resultó ser un gran éxito. Los participantes gozaron de una extraordinaria oportunidad para establecer nuevas relaciones, firmar acuerdos, y profundizar en los contactos adquiridos.

Más del 90 por ciento de los expositores manifestaron estar satisfechos o muy satisfechos con el transcurso comercial de la GTM de este año. El 80 por ciento de los participantes han confirmado ya su asistencia a la próxima GTM, que tendrá lugar del 13 al 15 de mayo de 2012 en Leipzig. ☺

