



## Celebrará este año su decimoquinto aniversario

\* *La Feria tendrá lugar del 24 al 27 de noviembre en Valladolid*

**INTUR**, la Feria Internacional de Turismo de Interior que se celebra anualmente en Valladolid cumple este año su decimoquinta edición. Este certamen, que se desarrollará del 24 al 27 de noviembre, orienta sus contenidos hacia los profesionales y también a los usuarios finales de los productos turísticos.

En el ámbito profesional cabe destacar la décima edición de **Intur Negocios**, un marco de trabajo en el que están representadas empresas de sectores como organización de congresos, touroperadores, cadenas hoteleras, turismo activo, empresas de servicios turísticos, etc. Estas jornadas se celebrarán los días 24 y 25 de noviembre.

Pequeñas y medianas empresas aglutinan buena parte de la oferta de turismo rural, uno de los ejes del turismo de interior, y a ellas se orientan *Intur Rural* y *Stock de Viajes*, una forma de participación en la feria adaptada a las características de este tipo de negocios que, durante el fin de semana, pueden comercializar sus productos entre los visitantes.

La gastronomía ocupa un lugar preeminente como recurso turístico y en **INTUR** se refleja también esa tendencia. Los Fogones de Intur son una iniciativa que pone el acento en destinos que hacen de su riqueza gastronómica una referencia para el turista.

Bajo el lema "*15 años de experiencias*" se presenta la edición 2011 de esta feria en el ámbito turístico, pionera en materia de turismo de interior, que está organizada por Feria de Valladolid y cuenta con la colaboración de la Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León.

Más información: [www.feriavalladolid.com](http://www.feriavalladolid.com).



## Clausura su segunda edición en Silleda, tras recibir 6.000 visitantes y celebrar 4.500 reuniones de negocio

\* *Jornadas técnicas sobre las redes sociales en la promoción del turismo o la eficiencia energética en los hoteles, presentaciones de proyectos turísticos gallegos y hoteles sostenibles, actividades de turismo activo y degustaciones, formaron parte del programa*

**T**urespo Galicia 2011 ha recibido la visita de 6.000 personas que pasaron por el recinto Feira Internacional de Galicia para asistir a la segunda edición de un salón turístico que constituyó durante tres días una plataforma de negocio y punto de encuentro para los profesionales del turismo, así como un escaparate de propuestas y destinos para los visitantes que buscaban planificar sus vacaciones.

Se celebraron finalmente 4.500 reuniones de negocio (a las 3.500 agendas se sumaron 1.000 encuentros más que se produjeron en los espacios de tiempo libre de los participantes), entre los expositores del salón y 109 touroperadores de 22 países.

Del total de operadores presentes 89 fueron internacionales, procedentes de Alemania, Argentina, Austria, Brasil, Bulgaria, China, Dinamarca, EE.UU, Finlandia, Holanda, Irlanda, Islandia, Italia, México, Noruega, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rusia y Uruguay. En cuanto a los nacionales, los 20 restantes, son originarios de Asturias, Málaga, Madrid, Sevilla, Barcelona, Cáceres, Salamanca y Pontevedra. Todos ellos convierten a la Bolsa de **Turespo** en la mayor del sector turístico organizada hasta el momento en Galicia, la cual contó con el patrocinio de la Secretaría Xeral para o Turismo, del Igape y Turespaña.

# Feria de turismo ITB Asia 2011: Punto de encuentro del mercado turístico asiático



**D**el 19 al 21 de octubre de 2011 se celebrará en el Suntec Singapore Exhibition & Convention Centre de Singapur la Feria de Turismo 'B2B' ITB Asia, una ocasión inmejorable para todos los profesionales interesados en el inmenso mercado turístico asiático. Organizada por Messe Berlin Singapore en colaboración con el Singapore Exhibition & Convention Bureau, esta cita anual reúne a los profesionales de todos los ámbitos del sector turístico para establecer contactos y presentar sus propuestas y servicios. El certamen, de tres días de duración, va ya por su 4ª edición y se ha posicionado como la plataforma imprescindible para hacer negocios en Asia.

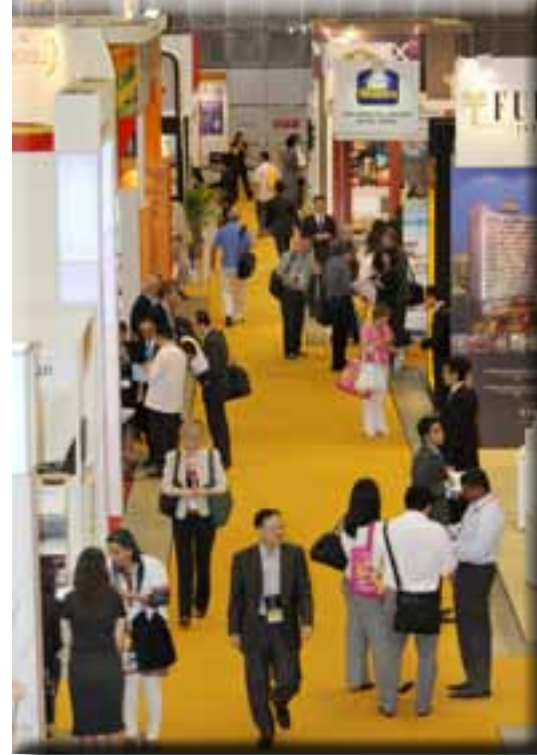
En la feria se presentarán numerosas empresas de la zona Asia-Pacífico, Europa, América, África y Oriente Medio, ofreciendo no solamente productos de turismo de ocio, sino también turismo corporativo y MICE. Estarán presentes expositores procedentes de todos los sectores de la industria turística: destinos, líneas aéreas y aeropuertos, hoteles y resorts, parques temáticos y de atracciones, turoperadores receptivos, cruceros, spas, centros de eventos y congresos y empresas de tecnología del turismo. 'Hilton Worldwide' será el primer "Hotel Patrocinador de ITB Asia". Durante la feria tendrá lugar también el Web in Travel, congreso sobre tecnología, marketing y distribución en Asia.

Por primera vez, en esta edición ITB Asia premiará el diseño al mejor stand, elegido por los votos de expositores, compradores y periodistas.

## Programa Hosted Buyers

El programa de 'hosted buyers' está dirigido a facilitar la asistencia a compradores que deseen acudir a ITB Asia. Ofrece invitaciones de vuelo y/o alojamiento sujetas a unas condiciones de asistencia a conferencias y debates y a un número establecido de citas durante la feria. En esta edición se ofrecen dos modalidades: fully hosted y partial hosted buyers. Con este instrumento la feria prevé invitar a más de 600 compradores de los Mercados de ocio, MICE y turismo corporativo. Hay que decir que de los 580 participantes de 40 países que participaron en el programa el pasado año más del 80% aseguraron contratos con los expositores.

Los datos de 2010 fueron excelentes: estuvieron presentes 721 expositores de los distintos segmentos de la industria turística procedentes de 60 países, 700 compradores de todo el mundo, 250 periodistas acreditados y más de 6.600 visitantes profesionales. Estas cifras convierten a ITB Asia en el lugar perfecto



para darse a conocer, establecer nuevos contactos y acercarse más a un mercado de enorme potencial y, hasta ahora, difícil acceso.

## Información, registro y entradas:

Se ha abierto ya la posibilidad de adquirir las entradas on line: 99 \$ (pase para los tres días) y 50 \$ para la entrada de un día: [www.itb-asia.com](http://www.itb-asia.com)

**\*Las entradas se pueden adquirir a través de Brifer Services S.L. con un descuento especial superior al 20% sobre el precio de compra online y de un 35% sobre el precio de venta de las entradas en taquilla.**

## Representación de ITB Asia en España:

Brifer Services, S.L.  
 Representante de MesseBerlin en España, Andorra y Gibraltar  
[brifer@brifer.es](mailto:brifer@brifer.es)





# AAAAAAAAAAAAAAAAAAAA

La nueva edición de **FITC&CB** tendrá lugar en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga del 22 al 24 de septiembre de 2011, con dos jornadas orientadas al profesional y una al gran público. Asimismo, volverá a celebrarse el Workshop de **Turismo Cultural & City Break**, jornadas de comercialización que cuentan con la presencia de T.T.O.O. de los principales mercados emisores, especializados en oferta cultural y urbana nacional.

Los objetivos de la próxima edición de la feria son: volver a convertir **FITC&CB** en la principal cita especializada en los segmentos cultural y de "viajes cortos y escapadas". Todo ello en una ciudad como Málaga que se sitúa a la cabeza de las capitales españolas dentro del segmento urbano cultural y en una comunidad como Andalucía, primer mercado nacional emisor de turistas domésticos. ●



## Abre el nuevo Centro de Congresos de Vigo

La XV edición de **MITM Euromed, Meeting and Incentive Travel Market**, ha sido el primer evento realizado en el nuevo Centro de Congresos de Vigo, Mar de Vigo, los días 24 al 29 de Abril.

El también recién fundado Vigo Convention Bureau solicitó a **MITM** realizar su 15ª edición en Mar de Vigo, con el propósito de atraer eventos y congresos nacionales e internacionales a la ciudad.

La invitación de **MITM** a organizadores de congresos y eventos de todo Europa y Norte América a participar, en esta ocasión en Vigo, atrajo a numerosos e importantes usuarios y compradores de viajes de incentivo, conferencias y congresos a **Euromed** al que acudieron más de 200 empresas de eventos así como expositores de un total de 22 países.

**MITM** programó más de 2.000 citas entre expositores y compradores, que se estima generarán un negocio para los expositores presentes de cerca de 32 millones de euros en futuros grupos de incentivos, congresos y eventos en Vigo.

**MITM** ha sido patrocinada por la Ciudad de Vigo y su Buró de Convenciones, que ofrecieron a los organizadores invitados una interesante opción de viajes de prospección *post-MITM* de Vigo por sus alrededores y Norte de Portugal. ●



## EXPOVACACIONES 32ª Edición

Del 5 al 8 de mayo se ha celebrado en el Bilbao Exhibition Centre de la capital bilbaína, la 32ª edición de **Expovacaciones**, el certamen internacional que recorre los mejores destinos turísticos del mundo.

Con más de 30 años de trayectoria, **Expovacaciones** se ha convertido en una cita ineludible para el sector del turismo. Un escaparate del mundo que reúne cada año a más de 270.000 visitantes. Esta numerosa afluencia de público brinda una oportunidad de oro a los sectores relacionados con el turismo y el ocio y reafirma el certamen como plataforma sólida de impulso comercial.

**Expovacaciones 2011** ha congregado a los principales representantes de cada sector con una importante oferta de viajes y servicios turísticos, nacionales e internacionales. Además, contará con un amplio programa de actividades paralelas de ocio y entretenimiento.

Turismo cultural, activo, de playa, de salud, gastronómico, deportivo o turismo de crucero (por primera vez en la pasada edición)... todas las modalidades para desconectar de la rutina, del estrés y del trabajo. ●

22-25  
sep  
Fita  
Feria Internacional  
de Turismo de las Américas Ciudad de México  
2011

## La Feria Internacional de Turismo de las Américas "Fita 2011" se consolida en el mercado turístico

*\* Tendrá lugar del 22 al 25 de septiembre en la Ciudad de México*

La **Feria Internacional de Turismo de las Américas, Fita 2011**, es la primera feria internacional en México, que presenta la oferta turística de los 5 continentes y se consolida como uno de los eventos más importantes del año, con la participación de más de 30 países de América, Europa, Asia y África.

Importantes cadenas hoteleras, líneas aéreas, empresas de transporte terrestre y marítimo, turoperadores y agencias de viajes, organismos oficiales de turismo, así como los medios de comunicación más representativos del sector procedentes de todo el mundo, serán parte de esta Feria que se llevará a cabo del 22 al 25 de septiembre en el Centro de Exposiciones y Convenciones Expo Bancomer, Santa Fe de la Ciudad de México.

Durante 4 días será el marco perfecto para la generación de nuevos negocios, con los más de 2.000 compradores internacionales y nacionales.

En **Fita 2011**, los TTOO y Agentes de Viajes de todo el mundo, encontrarán proveedores de todo tipo de servicios, así como las novedades que ofrecen los destinos turísticos expositores.

Para esta edición, la Organización de la Feria está implementando el "Sistema de Citas Preestablecidas". Asimismo, éste año **FITA** contará con pabellones exclusivos de Asia y Canadá y Turismo de Aventura.

Otra gran novedad será el Pabellón de Gastronomía, en el cual los visitantes profesionales, amantes del buen comer, podrán disfrutar de la variedad de exquisitos platillos que ofrece la gastronomía de México. ●

Para más información: [www.fitamx.com](http://www.fitamx.com).

 **INTUR**  
**XV** Feria internacional del turismo de interior



**15** AÑOS DE EXPERIENCIA  
Del 24 al 27 de noviembre de 2011

**¡Reserva ya!**

Reserva directamente llamando al  
**(+34) 983 429 202**  
o escribiendo a  
**comercial@feriavalladolid.com**



Avenida de Ramón Pradera, 3,  
47009 Valladolid (España)  
Tel. (+34) 983 429 202 / 208  
Fax: (+34) 983 355 935  
[www.feriavalladolid.com](http://www.feriavalladolid.com)

