



MARIO MARTINI

Nombrado senior consultant de Costa Crociere.

* *Nuevo nombramiento de Mario Martini en el Grupo Costa Crociere.*

➔ **Mario Martini** ha regresado a la Oficina Central del Grupo Costa en Génova como Senior Consultant, tras completar con éxito el desempeño de su cargo como Consejero General en Iberocruceros, en España. **Martini** es uno de los más conocidos y apreciados directivos de la industria de cruceros, con más de 40 años de experiencia en el Grupo Costa Crociere. La gran riqueza de experiencias y conocimientos de **Mario Martini**, combinado con sus excepcionales cualidades humanas y habilidades de comunicación, serán de suma ayuda al CEO, al Presidente y al equipo directivo del Grupo para apoyar los importantes proyectos e iniciativas

clave para el crecimiento de la compañía con base en Génova, el grupo mas grande italiano de viajes. **Mario Martini**, originario de Camogli, se incorporó a Costa Cruceros en 1969 y a lo largo de los años ha asumido diferentes puestos de creciente responsabilidad en el área de ventas, no sólo en Italia, sino también en Sudamérica, España y Francia. En Julio de 2003 fue nombrado Vicepresidente Senior de Ventas y Marketing de Costa para Europa y resto del mundo. En 2008 fue nombrado Consejero General de Iberocruceros. ☺



RAFAEL GALLEGO NADAL

Nuevo Vicepresidente del Consejo de Turismo de la CEOE

➔ El presidente de la Federación Española de Asociaciones de Agencias de Viajes, **Rafael Gallego Nadal**, ha sido nombrado nuevo vicepresidente del Consejo de Turismo de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE). La incorporación de **Gallego Nadal** al Consejo de Turismo de la CEDE

ALFREDO SERRANO

Máximo responsable de Iberocruceros para España, Portugal y Sudamérica

➔ **Alfredo Serrano**, actual Director General de la compañía, será el primer responsable de Iberocruceros para España, Portugal y Sudamérica. El Director General de Iberocruceros, reporta directamente ahora a Pier Luigi Foschi, Presidente y Consejero Delegado del Grupo Costa Crociere S.p.A., con objeto de incrementar aún más las sinergias entre Iberocruceros y Costa Cruceros, conservando la identidad y características propias de la marca Iberocruceros. Unido a la compañía desde su fundación en 2002, y responsable del espectacular crecimiento de la misma durante estos últimos años, alcanzó la Dirección General de Iberocruceros tras una carrera profesional en empresas de gran relevancia como IBM, ABB, como Director de Servicios Integrales en el Sur de Europa, y Honeywell, en donde ocupó el puesto de Director Europeo de Desarrollo de Negocio durante cinco años, con base en las oficinas centrales europeas de Bruselas.

Alfredo Serrano, de 47 años de edad y nacido en Madrid, es Ingeniero Industrial por la Universidad Politécnica de Madrid y tiene un Master en Administración de Empresas en INSEAD Fontaineblau, Francia. Habla inglés, francés e italiano de forma fluida. ☺



supone una importante apuesta en lo que al papel de las agencias de viajes se refiere, reforzando su relevancia dentro de la industria turística nacional. **Gallego Nadal** podrá aportar su experiencia y conocimiento de un sector en el que ha trabajado



durante más de dos décadas tras comenzar como empresario de los sectores turístico y del transporte en 1986 a la Asociación Provincial de Agencias de Viajes de Las Palmas, Secretario General, Vicepresidente y Presidente hasta 2000 o presidente de la Federación Empresarial Canaria (2001-2004).

Gallego Nadal es miembro de la Comisión de Turismo de la Cámara de Comercio de Las Palmas; del Comité Ejecutivo y de la Junta Rectora del Patronato de Turismo de Gran Canaria; del Comité Ejecutivo del Patronato de Turismo de Madrid; de la Junta Directiva de Instituto Español de Calidad Turística; del Comité Organizador de FITUR; del Consejo Español de Turismo (Ministerio de Turismo); y vocal del Consejo General del INSERSO. ☺

ALBERTO CEJO PÉREZ

Nuevo gerente de UNAV

➔ Tras cuatro años colaborando con UNAV (Unión de Agencias de Viajes), primero en calidad de Asesor Jurídico y luego como Secretario del Consejo Directivo y Secretario General, se hace cargo de la Gerencia de la Asociación Decana del Sector, **Alberto Cejo Pérez**, profesional con amplia experiencia en el Sector Turístico. Entre los objetivos fundamentales que se ha marcado se encuentran, mantener las virtudes que han hecho de la Asociación referencia e implementar sus ya altos niveles de calidad y cualificación en el asesoramiento técnico y profesional que tanto demandan los asociados para cuyos fines aportará su plena dedicación. ☺

NUEVOS NOMBRAMIENTOS EN MSC CRUCEROS

Andrea Piccone,
Director de Marketing y



Pablo Casado,
Director Comercial



➔ **Andrea Piccone** como nuevo director de marketing para España. **Andrea Piccone** cuenta con una amplia experiencia en marketing y ventas. En Italia ha desarrollado su carrera profesional en compañías como Nestlé Italia, donde ha ocupado distintos puestos en el departamento de marketing, y en la empresa de

productos escolares FILA SpA, donde fue director de Ventas y Exportación desde 2004 a 2007 y posteriormente asesor externo de su filial española.

Hasta su incorporación en MSC Cruceros, ha trabajado en el grupo editorial BM GRUP con el cargo de Sales & Marketing Manager, y ha gestionado también el diseño y la producción de algunas de las revistas del grupo. **Piccone** es Licenciado en Economía Empresarial por la Universidad L. Bocconi de Milán.

El nuevo director comercial, **Pablo Casado**, cuenta con una larga trayectoria profesional en MSC Cruceros, donde comenzó a trabajar en 2003. Anteriormente ocupó puestos diferentes en varias empresas del sector turístico como agencias de viajes y cadenas hoteleras.

Pablo Casado ocupó inicialmente en MSC Cruceros el cargo de delegado comercial Zona Norte, a continuación desarrolló las funciones de jefe de ventas área Norte y Levante, y hasta la fecha, ha trabajado como jefe nacional de ventas desde 2006. Casado es Diplomado en Empresas y Actividades Turísticas por la Escuela Universitaria de Turismo de Zaragoza. ☺



NORBERT STIEKEMA,
Nuevo vicepresidente ejecutivo de ventas y Marketing de Costa Crociere

➔ Costa Crociere cuenta con un nuevo cargo dentro de su estructura directiva: **Norbert Stiekema** ocupará el puesto de Vicepresidente Ejecutivo de Ventas y Marketing.

Norbert Stiekema (47 años) tiene una amplia experiencia en ventas y marketing en la industria turística. Ha ocupado puestos internacionales en compañías como KLM, donde empezó su carrera, o Eurodisney París, a la que se incorporó en 2004 y hasta ese momento ha sido Vicepresidente Senior de Ventas y Distribución para Walt Disney World, Disneyland y Disney Cruise Line en EMEA.

Stiekema reportará directamente al Presidente de Costa Crociere, Gianni Onorato, y gestionará el departamento de ventas a nivel mundial (Italia, Francia, Benelux, España, Portugal, Alemania, Reino Unido, América del Norte y Central, Sudamérica, Asia-Pacífico y mercados emergentes). En la sede de la compañía en Génova, será también responsable de Marketing Corporativo y del Departamento de Servicios de Venta Mundial. ☺

LEILA TEKAIA

Vuelve a representar el turismo de Túnez en España

➔ **Tras 18 años desempeñando distintos cargos en la Oficina Nacional de Turismo de Túnez vuelve a Madrid**

Leila Tekaia, persona multicultural, y tras su experiencia en Roma, Túnez, Ottawa, Washington, Bruselas o Nueva York, ha vuelto a España a representar su nuevo país, ahora con valores democráticos, libertad, seguridad y tran-

quilidad, para el visitante extranjero, a quien espera este pueblo con los brazos abiertos.

Tekaia, políglota, dominando seis idiomas, licenciada en Literatura y Civilización hispano-americana, que lleva ocupando, desde 1993, distintos cargos en la Oficina Nacional de Turismo de Túnez, su trabajo se centró luego en el mercado ibérico: Barcelona primeramente, Madrid, Lisboa, Túnez y de nuevo el regreso a Madrid.

Su objetivo en esta nueva singladura, según sus



declaraciones "abrirle los ojos al mundo y concienciar a turoperadores, a futuros visitantes y, a la sociedad en general que el nuevo Túnez es un lugar seguro. ☺

Ésta es su casa

Le ofrecemos calidad, buen servicio y amistad

Restaurante
Boñar de León



Cruz Verde, 16 y San Bernardo, 40
Teléfonos: 91 531 00 30 y 91 521 26 02
28004 MADRID

