

TURIS'EM

congresos/convenciones/incentivos/hoteles

Ocean
By H10 Hotels

Incorpora cuatro nuevos hoteles a la categoría Privilege, Exclusive Rooms and Services

** Tras un período de importantes reformas el H10 Gran Tinerfe, el H10 Conquistador, el H10 Lanzarote Princess y el Ocean Maya Royale se incorporan a la categoría de hoteles más exclusiva de la cadena.*

La cadena hotelera internacional **H10 Hotels** ha incorporado cuatro nuevos hoteles a la categoría **Privilege, Exclusive Rooms and Services**,

un servicio personalizado a través del cual los clientes podrán disfrutar de habitaciones superiores y servicios exclusivos durante su estancia.

Escogidos por su ubicación y por su servicio, la incorporación de los hoteles *H10 Gran Tinerfe* y *H10 Conquistador* (ambos en Tenerife), *H10 Lanzarote Princess* (en Lanzarote) y *Ocean Maya Royale* (Riviera Maya) a esta categoría se produce tras un período de importantes reformas en estos cuatro establecimientos, después de haber realizado una renovación profunda de gran parte de sus habitaciones y la construcción de nuevos espacios, destinados a dar un servicio más exclusivo a los clientes **Privilege**. ●



Inaugura su hotel número 200 en Europa



Hilton Worldwide ha anunciado la inauguración de su hotel número 200 en Europa, un hito significativo en el plan de crecimiento global de la compañía. **Hilton Worldwide** ha abierto 50 hoteles en la región en los últimos tres años, y en estos momentos el 20% de sus establecimientos europeos forman parte de marcas recién introducidas como *Waldorf Astoria Hotels & Resorts*, *Doubletree by Hilton*, *Hilton Garden Inn* y *Hampton by Hilton*.

Doubletree by Hilton Varna – Golden Sands es el hotel número 200, hecho que evidencia la creciente popularidad de esta marca de servicios completos en Europa, que ya suma 16 establecimientos en la región. Esta propiedad en Bulgaria se suma al recientemente inaugurado *Hampton by Hilton Derby City Centre*, que se ha convertido en el octavo *Hampton by Hilton* en el Reino Unido. ●



El hotel Best Western Santo Domingo anuncia su desafiliación de la cadena hotelera americana y se incorpora a Accor

El hotel Best Western Santo Domingo de Madrid anuncia su desafiliación de la cadena hotelera americana y su incorporación a Accor, como franquicia de su marca Mercure.

Según ha explicado el Consejero Delegado de la Sociedad propietaria del hotel, Antonio Núñez Tirado, "estos 14 años de andadura junto a Best Western han sido plenamente satisfactorios y además de haber ocupado distintos cargos en el Consejo de Administración de Best Western Spain S.L., tenemos y seguiremos teniendo entrañables amigos en la cadena".

En junio del 2010, Accor ya anunció la incorporación como franquicia de Mercure del nuevo *Santo Domingo*, un edificio de nueva construcción aledaño al Santo Domingo y que ahora también se incorpora a Mercure.

Con esta nueva incorporación en franquicia son ya 4 los hoteles Mercure abiertos en España: Mercure San Sebastián Monteiguelo, Mercure Madrid Plaza de España y los dos Mercure Madrid Santo Domingo ●



ACCOR Estrena su marca all Seasons en España

* *El Prado opera ya bajo el nombre all Seasons Madrid Prado convirtiéndose en el primer hotel de la nueva enseña de Accor en el país.*

Accor, primer grupo hotelero internacional en España, ya tiene en Madrid marca, *all Seasons*, con la apertura de su primer hotel. Se trata del hotel **El Prado**, propiedad de Antonio Pérez Gil, que ha comenzado a operar en régimen de franquicia como **all Seasons Madrid Prado**.

El hotel tiene 48 habitaciones (todas con aire acondicionado y TV pantalla plana con satélite) y ofrece una excelente relación calidad-precio. Está tematizado entorno a las Denominaciones de Origen de Vinos en España. Durante los próximos meses y de forma progresiva para no alterar su funcionamiento, el hotel se someterá a un proceso de redecoración para adaptarse a la marca *all Seasons*.

all Seasons Madrid Prado propondrá la "oferta todo incluido", característica de la marca, que incluye la habitación + el desayuno buffet a voluntad + una conexión a internet de alta velocidad.

all Seasons es la nueva cadena internacional de hoteles de 3 estrellas en centro ciudad que **Accor** está desarrollando en España bajo el sistema de franquicia. ●

Apertura oficial

Tras meses de remodelaciones y puesta a punto, el hotel **Crowne Plaza** abre sus puertas en El Algarve, en el sur de Portugal, bajo el nombre **Crowne Plaza Vilamoura-Algarve**.

Se trata de un hotel remodelado sobre una infraestructura ya existente que anteriormente se conocía como Atlantis. Con 11 plantas, un total de 327 habitaciones, y una gran variedad de instalaciones de ocio, bares y restaurantes, incluyendo un gran espacio al aire libre disponible durante casi todo el año, una piscina descubierta de mil metros cuadrados.



Hacia la excelencia gastronómica: sus restaurantes "Calima" y "Dos Cielos" suman ya tres estrellas michelin



* *Sol Meliá apuesta por la alta cocina como atributo de sus hoteles de lujo: Gran Meliá, Meliá y ME by Meliá.*

Sol Meliá ha visto confirmada su confianza en dos grandes exponentes de la gastronomía internacional gracias al reconocimiento, con dos nuevas Estrellas Michelin, de los cocineros Dani García y de los hermanos Torres, al frente de "Calima" y "Dos Cielos", respectivamente.

El reconocido chef malagueño Dani García ha recibido la segunda Estrella para su restaurante "Calima", en el hotel Gran Meliá Don Pepe de Marbella, que ha destacado desde su apertura por su cocina creativa e innovadora, con un excelente servicio en sala y una selecta carta de vinos. La segunda Estrella, que se suma a la obtenida en 2007, consolida su excelente trayectoria y ratifica la aportación de su trabajo al panorama gastronómico actual.

Por otro lado, la Guía Michelin ha reconocido la labor de los hermanos Javier y Sergio Torres al frente del restaurante "Dos Cielos".

Este doble reconocimiento supone, como indica el Vicepresidente y Consejero Delegado de **Sol Meliá**, Gabriel Escarrer, "la consolidación del posicionamiento de la compañía en la alta cocina como un atributo indisoluble de la hotelería de lujo, apreciada tanto por los clientes del hotel como por los amantes de la alta gastronomía". ●



Crowne Plaza Vilamoura surge de un acuerdo de franquicia entre IHG y el Grupo Marope, una compañía portuguesa del sector inmobiliario y hostelero. El hotel está situado en la playa de Vilamoura cerca del Casino de la ciudad.

Crowne Plaza Vilamoura ofrece las condiciones perfectas para los amantes de este deporte. Cuenta además con excelentes instalaciones para conferencias, con cerca de 1.500 m² de espacio para reuniones con luz natural, donde destaca una sala de 600 m². También posee una sala ejecutiva para 12 personas y 10 habitaciones convertibles en salas de reuniones cuando sea necesario. El hotel cuenta asimismo con un amplio jardín y un patio exterior para realizar eventos al aire libre. ●