



Alejandro García, diputado de turismo de Valladolid, Mariajose Salgueiro, consejera de turismo, Cecilio Vadillo, subdelegado de gobierno en Valladolid y Félix Ángel Martín, presidente de la ruta.



## La Ruta del Vino Ribera del Duero, certificada

\* *Todos los socios de la Ruta han superado las auditorías de ACEVIN, confirmando así el alto nivel de calidad de la propuesta enoturística en la Ribera del Duero*

La certificación de la **Ruta del Vino Ribera del Duero** ya es una realidad. Así lo confirmaron la consejera de Cultura y Turismo de Castilla y León, María José Salgueiro, acompañada del subdelegado del Gobierno en Valladolid, Cecilio Vadillo, el presidente de la Ruta, Félix Ángel Martín, y el diputado de Turismo de Valladolid, Alejandro García. Un éxito de todos y cada uno de los agentes implicados en este proyecto: los más de 120 socios y todas las instituciones que lo han promovido y apoyado desde hace años.

El 14 de Diciembre de 2010 será recordado por el sector enoturístico de la Ribera del Duero como el día en el que la **Ruta del Vino** consiguió la certificación. Una certificación que implica la completa adecuación de todos los establecimientos que forman parte de esta Ruta a los criterios recogidos en el Manual de Calidad de Rutas del Vino de España, un Club de Producto creado por ACEVIN y apoyado por la Secretaría de Estado de Turismo y el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino. En dicho manual se definen las condiciones que la Ruta debía cumplir para formar parte de este Club de Producto: sistema de gestión, señalización, promoción y comercialización. ☺



## El turismo y la cultura se promocionan en Madrid con las Rutas del Vino de España



\* *El Club de Producto promovido por ACEVIN ha mostrado los atractivos de un producto de calidad que cuenta cada vez con un mayor número de seguidores*

Las **"Rutas del Vino de España"** reunieron a profesionales del sector turístico y la industria vitivinícola en un workshop celebrado en Madrid, donde se han presentado todas las posibilidades del enoturismo de calidad que representa esta marca. Durante el evento también se ha celebrado un encuentro institucional con las administraciones y una muestra turística abierta al público en general para dar a conocer la oferta de las 21 rutas que actualmente forman parte de este Club de Producto.

**"Rutas del Vino de España"** ha visitado de nuevo Madrid donde, durante dos días, ha celebrado actos de promoción dirigidos a públicos específicos. El Club de Producto de ACEVIN presentó su oferta turística en un workshop dirigido a touroperadores, agencias de viajes y agentes del sector de la distribución y la gastronomía, en el que las diferentes Rutas mostraron todas las posibilidades de un producto que abarca y relaciona diferentes áreas como los viajes, la restauración y la hotelería. ☺