

30 años de CRUCEROS, ILUSIONES HECHAS REALIDAD



Texto: Lucía Uceda

Grand Holiday Iberocruceros.

Para una gran mayoría de los españoles la ilusión y las fantasías sobre los cruceros empezaron allá por los años 80 con la que se hizo famosísima serie de televisión "Vacaciones en el mar". Esa ensoñación, esa quimera para muchos se empezó a hacer realidad en nuestro país a partir de la década de los 90, básicamente con el "desembarco" a gran escala en España de la compañía italiana Costa Cruceros.

Ya en la recién cumplida primera década del segundo milenio, los cruceros se han popularizado existiendo para todos los gustos y, casi, todos los bolsillos. Un bastante amplio abanico de compañías, entre ellas además de la citada otras como MSC Cruceros, Iberocruceros, Pullmantur o Royal Caribbean, por enumerar las más conocidas, tienen una completísima oferta para un mercado, el crucerista que, a pesar de la crisis, ha crecido y tiene visos de seguir haciéndolo.

Y además, no sólo son los cruceros por Mediterráneo, Norte de Europa o Caribe, sino también lo fluviales, los que tienen su público y que por ello no deben dejar de tenerse en cuenta.

Los cruceros siempre han sido una forma diferente de viajar. Reservada en un principio para los más ricos, en los 90 empezó su transformación para convertirse en un producto vacacional alternativo a los destinos tradicionales. Y es que un crucero no es sólo visitar muchos países en poco tiempo, es otra manera de viajar con las máximas comodidades y una buena gastronomía, combinando de una forma atractiva y bastante acertada ocio, diversión, relax y cultura en un solo producto. Y sin la necesidad de tener que hacer y deshacer maletas cada día.

Precisamente este concepto de "hotel flotante" y el atractivo de la propia vida a bordo son dos de las bases del éxito de un crucero como forma de vacaciones. Que por otra parte es aceptada de forma generalizada: novios, familias con hijos, diferentes colectivos, empresas, etc. utilizan esta alternativa vacacional que en nuestro país era disfrutada por muy pocos –la mayoría simplemente "soñábamos" con la televisiva "Vacaciones en el mar"– durante la década de los 80.

MSC Lirica.



El desembarco italiano

En aquel entonces la comercialización de los cruceros la realizaba básicamente el turoperador Central de Cruceros y otros como la compañía Ybarra, que se convirtió en agente general de la naviera italiana Costa Crociere. Precisamente fue esta compañía la que en el año 1993, con el comandante Giovanni Bancalari al frente, desembarcó en España apostando con estilo y fuerza por el desarrollo del mercado crucerista español. Algo que consiguió, habiendo partido de una cifra de 22.000 cruceristas, con crecimientos sostenidos superiores al 20 por ciento en años posteriores, los mayores alcanzados en Europa occidental.

Esto animó a que ya avanzados los 90 se crearan nuevas navieras, como la española Royal Hispania, del grupo Trasmediterránea, e incluso se instalaran otras extranjeras como Festival Cruceros, ambas desaparecidas. Con el comienzo del nuevo siglo el desarrollo crucerístico español continuó y se inauguraron dos grandes navieras en nuestro país: Iberojet Cruceros actualmente IberoCruceros y Pullmantur Cruises, ahora y con el cambio de propietarios denominada Pullmantur Cruceros, muy enfocadas al cliente español. Otra naviera creada en esta época fue la perteneciente al grupo Globalia.

La importante MSC Cruceros también decidió implantarse en España con oficinas propias y más adelante lo hace Royal Caribbean, quien anteriormente había sido representada por Latitud 4, un turoperador especializado en cruceros, representante

de navieras de gran nivel y que realizó una destacable labor.

A lo largo de estos años el número de pasajeros de cruceros ha continuado incrementándose, aproximándose a los 250.000 en el año 2004, superando el medio millón en 2008 y manteniendo, a pesar de la crisis, la barrera de los más de 500.000 cruceristas estos dos últimos años, ocupando ya la cuarta posición en Europa después de Gran Bretaña, Alemania e Italia, con cifras algo superiores al mercado francés.

Significativo es también el crecimiento del tráfico de pasajeros en los puertos españoles, con cerca de 6,7 millones de cruceristas que visitaron nuestro territorio en los diez primeros meses de 2010, lo que se traduce en un incremento del 17 por ciento y que augura que las cifras

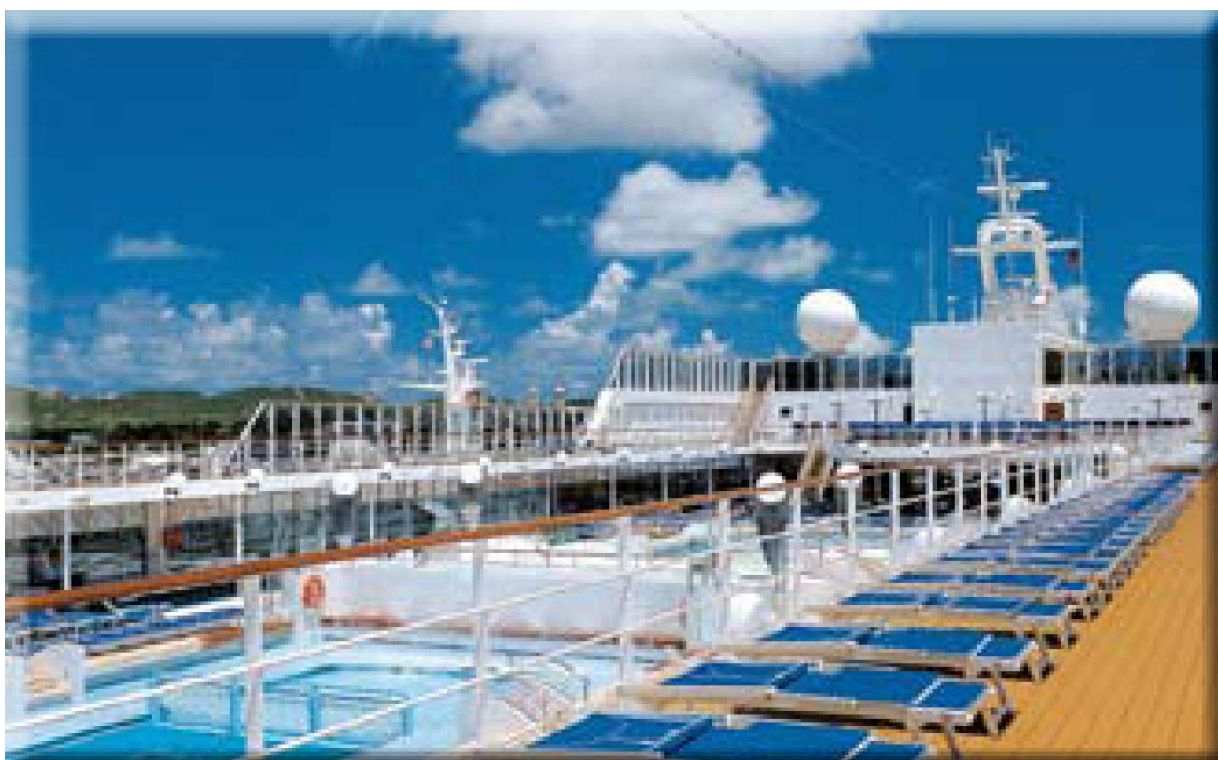
Costa Fortuna.



Barco fluvial Verdi de Politours.



MSC Opera.

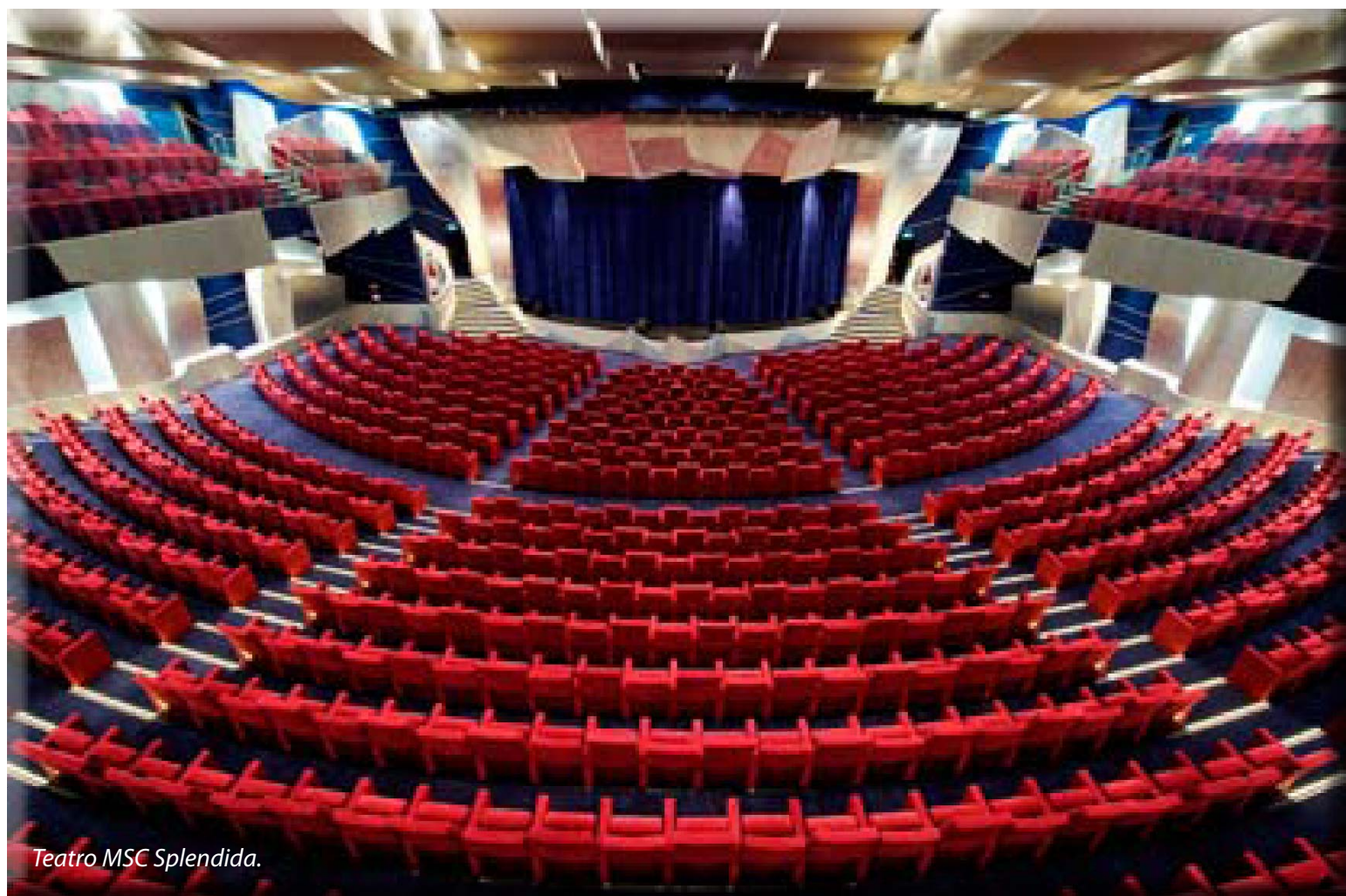


totales del pasado año alcancen un récord histórico superando los siete millones de cruceristas.

Diversificación e innovación

Este auge de los cruceros ha exigido a su vez a las compañías marítimas un gran dinamismo para diseñar rutas y programas innovadores para atraer otros segmentos como el público joven y el turismo familiar. Los precios asequibles y la diversificación de la oferta, con la incorporación de rutas de corta duración y cruceros temáticos potencia a su vez el número de cruceristas.

El futuro realmente interesante que tiene el mercado de los cruceros en España es la conclusión de un estudio que sobre el mismo se publicó hace unos meses. Según

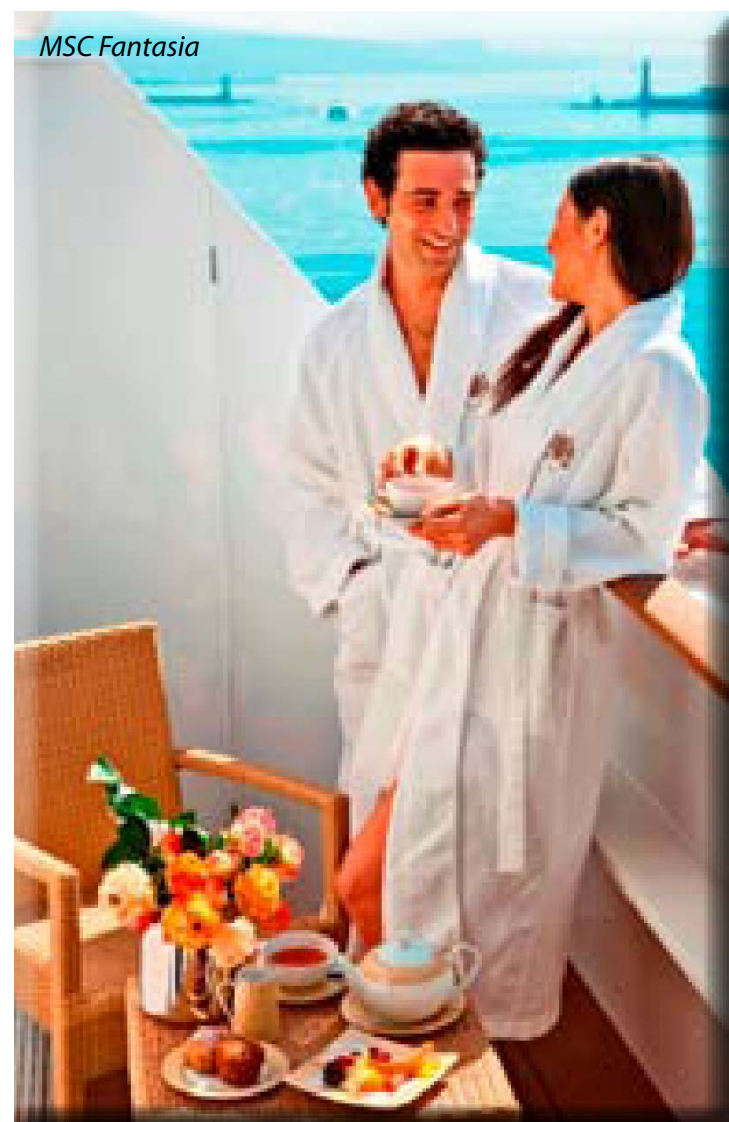


Teatro MSC Splendida.

sus resultados, el 75,4 por ciento de las personas que han realizado un crucero se muestran bastante o muy satisfechas con la experiencia. Y, sobre todo, que el 25 por ciento de los españoles tiene la intención de realizar un crucero en el futuro.

Incluso para algunos se ha convertido en unas vacaciones obligatorias cada año: un curioso 33,5 por ciento de los cruceristas encuestados en el mencionado estudio afirman que desde que probaron los cruceros ya no quiere hacer otra cosa en sus vacaciones.

Otra curiosidad es que Cataluña, Madrid y Andalucía son las tres comunidades que agrupan al mayor número de cruceristas, a la vez que en el norte de España son más reticentes a pasar sus días de descanso en el mar. Más datos interesantes y concluyentes sobre la reciente historia y actualidad de los cruceros en nuestro país: para el 70 por ciento de los españoles el Mediterráneo es el itinerario favorito, seguido, obviamente con bastante distancia, por Europa y Caribe. Visitar muchos países a la vez, y



MSC Fantasia

la comodidad y el relax que ofrecen los cruceros son las dos principales razones que llevan a los españoles a elegir sus vacaciones a bordo de un barco de crucero.

Quizás por esto y por todo lo repasado anteriormente, se puede afirmar y confirmar no sólo que el turismo de cruceros no es una moda pasajera en nuestro país, sino que, por ahora, es el segmento vacacional con mayor potencial de crecimiento.



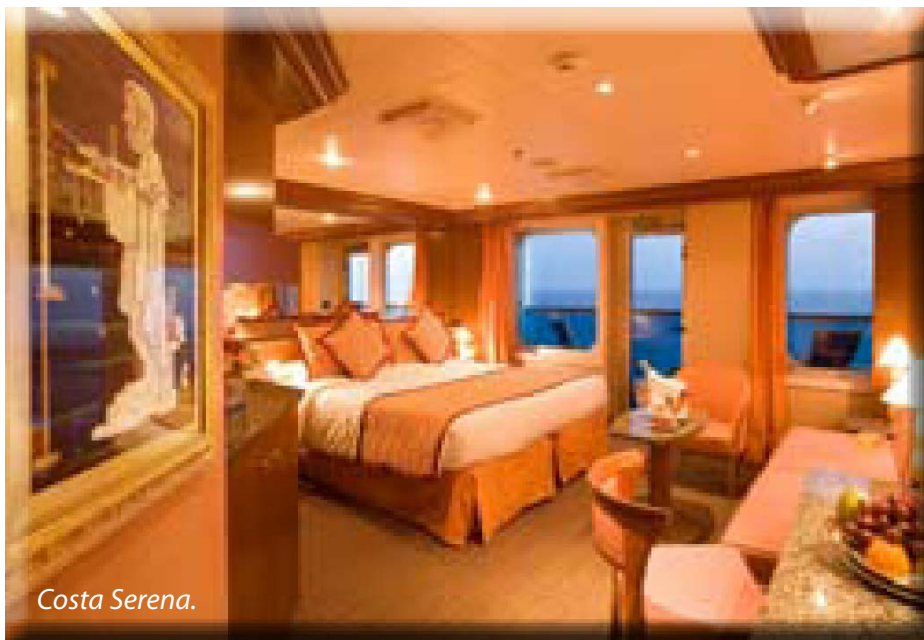
Oasis of the Seas.

*Grupo de Comunicación integral
especializado en el sector del Turismo,
el Ocio y la Gastronomía*

Grand Holiday Iberocruceros.



Spa Luminosa.



Costa Serena.

Finalmente, no se pueden dejar de mencionar otros cruceros, los fluviales, que se vienen incorporando cada vez con más fuerza al abanico de oferta crucerística y que cuentan con una clientela cada vez mayor. En este apartado, destaca en España la comercialización del turoperador Politours, con una amplísima oferta que abarca desde Portugal con los recorridos fluviales por el Duero hasta China y su famoso río amarillo, el Yangtse. Pasando además por Países Bajos, Alemania, Francia, Rusia y Ucrania, Croacia con sus veleros, Turquía con sus goletas, los fabulosos cruceros por el Nilo egipcio..., hasta otras novedades realmente interesantes como cruceros de lujo por la India y recorridos por el legendario Mekong entre Vietnam y Camboya o el Amazonas por Perú. Una modalidad más, realmente diferente y atractiva". ●

Lucía Uceda



RV EDIPRESS

*Gracias por estos 30 años
de información*

C/ Fernández Cid, N° 2 C. 28035 - Madrid.

Tfno.: 91 730 82 15.

www.rvedipress.com