



*Jordi Porcel,
director
general de*

British Airways

UNA PRESENCIA CRECIENTE EN EL MERCADO ESPAÑOL

A lo largo de los últimos años, la presencia de British Airways en el mercado español ha crecido en importancia, del mismo modo que España se convertía en una prioridad para la industria turística en general y para la compañía británica en particular. A destinos tradicionales como Madrid y Barcelona, se han añadido otros como Málaga, Palma de Mallorca e Ibiza, cuyo recibimiento por parte de los pasajeros ha resultado muy positivo.

Una de las grandes novedades de British Airways en los últimos años ha sido la incorporación de vuelos desde España al céntrico aeropuerto de London City, un destino que ha cobrado una gran importancia en la operación de la compañía, por su cercanía con la zona financiera de Canary Wharf, el Centro de Convenciones y Congresos ExCeL o el mismo centro de la capital británica. BA ofrece varias conexiones diarias desde Madrid y Barcelona y el próximo mes de marzo retomará sus operaciones desde las Islas Baleares.

BRITISH AIRWAYS

Jordi Porcel, Director General Comercial de British Airways para España, Portugal y Gibraltar, destaca la creciente relevancia del mercado hispano en los planes de la compañía. *"No hay duda de que BA ha apostado por España como destino prioritario de sus operaciones y esto, además, en un periodo de gran incertidumbre para la industria aérea".*

"El pasado mes de octubre", continúa Porcel, "BA incrementó una frecuencia en la ruta de Barcelona a Londres Heathrow, con lo que el cliente de la ciudad condal cuenta con ocho vuelos diarios a este aeropuerto, además de los cuatro semanales a London City. Si nos referimos a nuestra oferta desde Madrid, a los siete vuelos diarios que operamos a Londres, se unen los ocho adicionales que sirve Iberia".

En los últimos años, la amplia oferta de vuelos con Madrid y Barcelona ha sido complementada con otros destinos que han recibido una excelente acogida por parte de los pasajeros. Málaga, Palma de Mallorca e Ibiza son los tres pilares sobre los que se asienta actualmente la expansión de las rutas operadas por la compañía en España.

Dada la buena acogida de los vuelos desde Málaga y como parte del nuevo calendario de vuelos para la temporada de verano 2011 que comienza el 27 de marzo, British Airways ha decidido reforzar su presencia allí ampliando su oferta. A partir de esa fecha, serán cuatro y no dos los vuelos de ida y vuelta que operarán entre la ciudad andaluza y el aeropuerto de Gatwick, situando en un total de 28 las frecuencias semanales disponibles entre ambas ciudades.

A este hecho se refiere **Porcel**. *"Para British Airways, Málaga es una ciudad muy importante con la que estamos muy comprometidos. Estamos seguros de que el incremento de frecuencias va a ser muy bien recibido por parte de nuestros clientes."*

También las Islas Baleares refuerzan su posición en el mapa de rutas de la compañía. Con el inicio de la temporada de verano, se volverán a poner en marcha los vuelos desde Palma de Mallorca e Ibiza que tan buena acogida tuvieron el pasado verano entre los clientes de la compañía.

Para **Porcel**, *"la presencia de British Airways en nuestro país es muy importante y nunca dejamos de explorar nuevas posibilidades allí donde nuestros clientes puedan demandarlo. Además la fusión con Iberia y el negocio conjunto con Iberia y American Airlines, nos permitirá incrementar y mejorar la oferta y los servicios que ofrecemos en España".*



Para más información, visite **ba.com**

