

TURIS'EM

congresos/convenciones/incentivos/hoteles

Celebra su segundo aniversario

El hotel **Hilton Madrid Airport** celebró el pasado 16 de septiembre su segundo aniversario. En estos dos últimos años, **Hilton Madrid Airport** ha sido elegido mejor hotel de



España por la revista Business Destinations.

“Es para nosotros una satisfacción celebrar nuestro segundo aniversario compartiendo nuestros éxitos, que no hubieran sido posibles sin la dedicación y el excelente trabajo del equipo humano de **Hilton Madrid Airport**. Dos años después de la inauguración del hotel nuestros objetivos no ha cambiado: queremos seguir creciendo y esforzándonos en ofrecer cada día un mejor servicio a nuestros huéspedes”, apuntó David Écija, Director General del hotel durante el acto. ☺



Refuerza su presencia en Andalucía añadiendo a su portfolio un nuevo hotel en Marbella



La cadena hotelera **IBEROSTAR Hotels & Resorts** incorpora a su catálogo un nuevo hotel en Andalucía, el **IBEROSTAR Marbella Coral Beach**, que se convierte en el primer hotel de la compañía en Málaga.

Está situado en primera línea de playa de la Costa del Sol, a sólo 1 kilómetro de Puerto Banús, a 4 kilómetros del centro urbano de Marbella y a 45 minutos del aeropuerto internacional de Málaga.

Su arquitectura mediterránea con influencias árabe y andaluza, acoge en su interior 170 espaciosas y cómodas habitaciones repartidas en 4 plantas (136 habitaciones dobles, 10 junior suites, 10 suites y 14 habitaciones individuales), todas ellas con terraza y vistas al mar, jardines y piscina. Las instalaciones se completan con el lobby dónde se ubica la recepción, 1 restaurante, 1 Snack en la terraza, 1 Beach Club Bar, 2 piscinas, Centro de Wellness, gimnasio y 3 salas de reuniones con capacidad máxima para 200 personas. ☺

Lidera nuevamente el ranking de cadenas hoteleras en 2010



La Cadena **Best Western** conserva un cómodo primer puesto, con 4.048 hoteles independientes y 308.477 habitaciones. Está integrada por hoteles independientes de todo el mundo que mantienen la propiedad y cuentan con total autonomía de gestión **Best Western** ocupa nuevamente en 2010 el primer puesto del Ranking anual MKG Hospitality de cadenas hoteleras, tanto por número de establecimientos, como por habitaciones, con una importante diferencia frente a sus seguidores. ☺

Globalia Explotaciones Hoteleras emprende un plan de modernización



* *Nuevos productos, mayor calidad y una marca renovada*

Los hoteles operados por **Globalia Explotaciones Hoteleras** abandonan la marca Oasis por la de **Be Live**. El cambio de nombre afectará a los 41 establecimientos que están gestionados por la empresa española en España, Marruecos y Zona Caribe.

La adopción de una nueva marca es sólo una parte de la profunda renovación que **Globalia Explotaciones Hoteleras** ha emprendido tras la reciente incorporación de su nuevo director general, Fernando González, con amplia experiencia en la industria turística.

La apuesta de **Globalia Explotaciones Hoteleras** pasa por desarrollar el carácter familiar de los establecimientos, potenciando el confort de las habitaciones, el nivel de equipamiento de las instalaciones y la oferta gastronómica.

La nueva marca **Be Live** llega acompañada del lema “*Sueña menos, vive más*”, en torno al cual girará la campaña de transición hacia la nueva imagen corporativa de la empresa. ☺



Integra cuatro hoteles independientes en Japón



Best Western, acaba de integrar cuatro hoteles independientes en Japón, uno de los principales países dentro de su expansión internacional. Los establecimientos son *Best Western Hotel Fino Sapporo*, en Sapporo, de 242 habitaciones; *Best Western Hotel Fino Oita*, en Oita, de 145 habitaciones; *Best Western Hotel Naha Inn*, en Okinawa, de 72 habitaciones y *Best Western Hotel Fukuoka Nakassu Inn*, en Fukuoka, de 168 habitaciones. Los cuatro hoteles se unen a los siete ya existentes en el país asiático. ☺

Un nuevo establecimiento independiente en Barcelona

La Cadena **Best Western**, ha incorporado un nuevo establecimiento en Barcelona, el *Best Western Hotel ComfortGolf*. La propiedad y gestión del hotel, al igual que en los más de 4.000 establecimientos independientes que integran la Cadena, permanece en manos de sus actuales propietarios, la Sociedad Inmoblau Trade, S.L.

El *Best Western Hotel ComfortGolf* dispone de 36 habitaciones y la última tecnología hotelera. En las zonas comunes destacan una gran terraza y sala de descanso. Cuenta con una escuela de Golf que imparte tanto cursos de iniciación, avanzados, como de perfeccionamiento. ☺

Potencia su expansión en África con la integración de sus primeros hoteles en Ghana y Nigeria

La expansión incluye el primer hotel de la gama "Premier" en África

Best Western continúa su estrategia de expansión en África con la integración de tres establecimientos independientes, de los que uno está en Ghana y los dos restantes en Nigeria. El establecimiento integrado en Ghana es *Best Western Premier Accra Airport* que es, además, el primero de la gama *Premier* en el continente, cuenta con 113 habitaciones. Los hoteles de Nigeria son *Best Western Hotel Island* de Lagos, con 142 habitaciones y el *Best Western Port Harcourt*, situado en Puerto Harcourt y con 89 habitaciones. ☺



The Westin Palace

Los primeros cajeros automáticos de oro en Europa están en Madrid y Milán

** En dos sitios al mismo tiempo han comenzado a operar los dos primeros cajeros automáticos europeos GOLD to go®. En el Hotel The Westin Palace de Madrid/España y el aeropuerto internacional de Bérgamo/ Italia obtienen un adicional realce con el cajero automático GOLD to go®*

El Hotel *The Westin Palace* de Madrid ofrece, en el más oportuno entorno para el cajero automático GOLD to go®.

Un ordenador en el interior del cajero automático es garante de la actualización del precio en tiempo real análogamente a la tienda de la red Gold-Super-Markt.de. Gracias a ello, se evitan las primas de riesgo comunes en el comercio de metales nobles. Como además es prescindible el personal de venta y el cliente goza el provecho de precios justos. Todos los lingotes tienen 24 quilates y cada artículo está provisto de una garantía de devolución de dinero. ☺

Amplía su presencia en roma con dos nuevos hoteles

Se trata del *Eurostars Roma Aeterna 4**, un moderno hotel de nueva construcción con 144 habitaciones y más de 700 m² de salones, y el *Eurostars Saint John 4**.

Con estas dos incorporaciones, **Eurostars Hotels** dispone de cinco establecimientos en la capital italiana y alcanza los 58 hoteles en total.



Al margen de los dos nuevos hoteles **Eurostars Hotels** cuenta en la capital italiana con el *Eurostars International Palace 4**, el *Eurostars Roma Congress & Conference Center 4** y el *Eurostars Domus Aurea 3**. La oferta de la cadena en Italia se completa con el *Eurostars Toscana 4**, situado en Lucca. ●



La marca Inside de Sol Meliá desembarca por primera vez en España con un nuevo hotel en Barcelona

* *Inside by Meliá hasta ahora sólo operaba en Alemania, donde es la marca hotelera más valorada por los clientes germanos*

Sol Meliá comienza la expansión de *Inside by Meliá* en España con la firma de un nuevo hotel en Barcelona, que se convertirá en el primero de esta joven marca urbana y vanguardista fuera de Alemania, donde actualmente opera con nueve establecimientos.

Inside Barcelona, que abrirá sus puertas en el año 2011, se incorpora al portfolio de la compañía bajo la fórmula de contrato de alquiler en una operación asesorada por la consultora líder en el sector hotelero, turístico y de ocio, Horwath HTL.

El hotel ha sido concebido como un producto para fomentar el segmento de "larga estancia" en la Ciudad Condal, disponiendo para ello de un centenar de amplios apartamentos de 60 a 160 metros cuadrados, (33 estudios de una habitación, 54 Luxe de dos habitaciones, 10 Suites de tres habitaciones y 3 Grand Luxe de 4 habitaciones), además de un restaurante, una piscina panorámica en la azotea y un Fitness Center en la planta 9. El hotel ocupará un edificio de 19 plantas, llamado LC Torre Europa, ubicado en la Plaza Europa de de l'Hospitalet de Llobregat. ●

Inicia su expansión en Estados Unidos con la apertura de Meliá Atlanta

Sol Meliá, acaba de anunciar su entrada en el mercado estadounidense con la apertura de *Meliá Atlanta*, un establecimiento en régimen de gestión que permitirá a la hotelera desarrollar su estrategia de expansión.

El hotel, hasta ahora operado por la cadena Marriott bajo el nombre de Renaissance Atlanta Hotel Downtown, será gestionado por **Sol Meliá** a partir del 15 de octubre. Asimismo, el nuevo *Meliá Atlanta* será completamente adaptado a los estándares de su marca gracias a una inversión de la propiedad del hotel de 35 millones de dólares, destinados a un proyecto de reforma que finalizará en el año 2013.

Meliá Atlanta dispondrá además de 2.700 m² de espacio para celebración de eventos y contará con excelentes instalaciones de ocio y una variada oferta gastronómica. ●

Los co-vicepresidentes del Grupo Sol Meliá, **Sebastián y Gabriel Escarrer**.

