



# Entrevista a **Fernando Suárez Góngora**

**Director de  
Emirates  
en España**

**Desde primeros de agosto la compañía aérea Emirates, vuela a Madrid, y ha montado oficina en la capital de España, nombrando a Fernando Suárez Góngora director, por ello le hemos pedido nos contestase a unas preguntas:**

***¿Qué significa para Emirates la apertura de esta nueva ruta, y porque ha tardado tanto en volar a Madrid a pesar de que tenía representación en España?***

La apertura de esta línea a Madrid, es la culminación de una vieja aspiración, hacia ya mucho tiempo que **Emirates** estaba considerando y sopesando el poder abrir vuelos con Madrid, ha existido una negociación bastante completa y compleja a nivel gubernamental para negociar los permisos y dere-

chos de tráfico correspondientes y habiendo acumulado una cierta inquietud y frustración de venir un poco tarde, nos hubiera gustado haber tomado esta decisión hace mas de un año, pero nos consolamos porque es el momento de mucha madurez y el mercado está preparado para recibir nuestra llegada con una respuesta fantástica y con mucho entusiasmo y, estamos teniendo una recepción muy buena en cuanto a respuesta comercial, los vuelos están ya muy llenos y supone la culminación de un sueño y una

aspiración muy madura y la certeza de que es la ruta que tenía que estar en el mapa de destinos de **Emirates** cuanto antes.

***¿Qué frecuencias tiene el nuevo vuelo?***

Será diario y directo, sin escalas, llegando el avión a Barajas a la 1,45 h y saliendo para Dubai a las 15,15 h. El vuelo se realiza con Airbus A330 y con una configuración de 237 plazas en tres clases, 12 en primera, 42 en *business* y 183 económica.



**¿Qué se espera con esta nueva ruta a Madrid?**

En principio tenemos unas expectativas muy ambiciosas de que nuestra apertura de servicio con un vuelo diario, ¡ojalá! que se quede pequeña pronto y, nuestra expectativa es contar con una media más o menos fiable, no garantizada de servicios de un 80% de ocupación. En las primeras semanas del comienzo de la ruta la ocupación ha sido por encima del 95 y 96% y algunos vuelos al 100%, y los objetivos son poder incrementar frecuencias o capacidad con un avión mas grande y hacer madurar el mercado hasta plantearnos en cuanto sea razonable la apertura de un segundo punto de España, estamos mirando Barcelona con mucho interés y con ganas de que los indicadores confirmen que Barcelona esta lista para poder acomodar un vuelo a Dubai.

**¿Madrid-Barajas lo tienen pensando como trampolín para vuelos a América del Sur?**

No, tenemos ahora una estrategia cerrada para poder utilizar esa oportunidad, Madrid tiene una reputación muy bien ganada de un censo clave de tráfico hacia y desde América del Sur sin duda a través de Iberia y entonces sería muy combinable que gente que quisiera ir de América del Sur a Dubai, utilizara Madrid en cierto modo con la cooperación entre Iberia y nosotros. Tenemos una agenda propia en América del Sur, hemos abierto vuelos a San Paulo directos desde Dubai, sin escalas y una agenda de extensión muy interesante para conseguir más puntos directos sin tener puntos intermedios pero para eso tendremos que ver alternativas..

**¿Cómo esta respondiendo el mercado español?**

En principio muy bien ya que nuestra frustración ha sido haber llegado algo tarde pero el consuelo es que la demanda ya estaba creada y bien madura y hemos tenido respuesta muy positiva, tenemos unas perspectivas de ocupación con reservas hechas y procesadas que son muy optimis-

tas que nos van a dar esos índices de ocupación altos que habíamos previstos.

**¿Con que tour operadores trabaja Emirates?**

No tenemos ninguno es especial, pero tenemos buenas relaciones comerciales con todos ellos y en especial con los que trabajan el mercado asiático y con los que teníamos relaciones antes de llegar a Madrid, a través de nuestros vuelos en distintos destinos de Europa.

**¿La flota de Emirates de cuantos aviones y que modelos la componen?**

En total son 149 aviones, 56 Airbus de los modelos A330, A340, A350 y A380 y 93 Boeing B777 y B747, los B747 son cargueros.

**¿Cómo se está comportando el A380 y cuantas unidades tiene ya operando?**

El avión esta cumpliendo todas las expectativas, que eran altísimas, que se habían depositado en él, tanto a nivel de performance como de rendimiento comercial, se están optimizando mucho las oportunidades con un crecimiento tan grande de capacidad, que supone cambiar un avión previo a una ruta al ser sustituido por un A380 y había muchas rutas muy maduras que estaban necesitando más asientos en un solo vuelo, así los destinos como Pekín, Londres, París y Australia

**En total son 149 aviones la flota de Emirates. 56 Airbus de distintos modelos y 93 Boeing; 2 de estos últimos B747 son cargueros**

se están beneficiando enormemente, además ha creado un sentimiento de mucho entusiasmo y muy romántico en el sector, porque es la gran leyenda en estos momentos, hay una expectativa tremenda en el mercado con el A380 y tiene un impacto de relaciones públicas y de valor marca, francamente muy positivo. Su valoración es optima y positiva y estamos sacando un rendimiento fantástico a la inversión de este avión en todos los sentidos. Tenemos 11 aviones en servicio y tienen una configuración de 489 plazas

**¿Qué número de A380 tienen pedidos?**

Son 58 unidades en firme, de ellos 11 ya están en vuelo y últimamente ha habido una ampliación de otros 30, que se realizó en el Salón Aeronáutico de Berlín, con ello llegaremos a un total de 90 aparatos de este moderno modelo.

**Emirates quiere establecer una plataforma central de transporte mundial ¿nos puede dar mas información de dicho proyecto?**

Los esfuerzos ya son históricos a la hora de consolidar Dubai como un centro de conexiones y alto rendimiento y alta atracción. Basado en su situación geográfica, resulta estar Dubai en un punto ideal de encrucijada, agraciada como puente entre Europa y Asia o entre Oriente y Occidente, por ello existe una voca-



ción muy clara de ser una conexión mejor dotada, con mejores servicios, más facilidades y más ofertas de vuelos y de posibilidades de combinación de destinos y entre Asia y el mundo entero; los intereses de **Emirates** son desde Asia hasta América, es decir la ruta, Dubai, Nueva York que es un clásico nuestro a cualquier punto de Asia, Australia, Dubai, cualquier sitio de Europa o América estamos volando a Toronto, a cualquier punto de África, esta ambición se está consolidando, estando respaldada por la apertura e inauguración de una terminal, que es absolutamente revolucionaria y moderna, como es la Terminal 3 de Dubai, abierta el pasado año, que hace que sea un aeropuerto concebido para un gran tránsito de conexiones.

Después de realizarse esta entrevista, Emirates ha suplido el A330 por un A340-300 con 267 plazas, 12 en primera, 42 en business y 213 en economic; ofreciendo con ello 1869 plazas semanales en el vuelo Madrid-Dubai

**¿El aeropuerto de Dubai es estatal o de algún grupo con participación de Emirates?**

El aeropuerto de Dubai es estatal, no es propiedad de la compañía, ya que sólo es usuaria, es la más dominante y de más vuelos, y tienen su propia terminal como es costumbre en otros aeropuertos de Europa, como lo tiene British, Iberia, Air France, no es exclusiva pero se la considera sede de la compañía.

**Hablando de aeropuertos, que le parece el de Madrid, y la T4 en la que Emirates está operando?**

La Terminal 4 creo que es un gran ejemplo de modernidad y con una política de adaptación a largo plazo y que tiene muchas posibilidades de expansión, está muy bien diseñada, está concebida como un centro moderno de operaciones aeronáuticas y nosotros estamos muy contentos y orgullosos de haber sido asignados a la T4. Existen algunos inconvenientes como son las distancias, ya que está diseñada pensando para un gran número de vuelos, pero esto también pasa en los grandes aeropuertos y creo que ahora Madrid, en su T4 es un aeropuerto de primera línea. Repito, estamos muy contentos.

**¿Qué número de pasajeros ha transportado la compañía en 2009 y durante el primer semestre del presente año?**

El año financiero de Emirates 2009/2010 que comprende desde el 1 de abril hasta el 31 de marzo de 2010, ha sido de 27,454 millones de pasajeros. El 2009 fue un año más bajo pero con crecimiento sobre el gran 2008, que fue el año excelente en nuestro crecimiento y se ha doblado el número de pasajeros, pero a un rendimiento de ingresos menor, ya que se ha vendido más barato y ser agresivos que ha sido nuestra política comercial en el 2009, pero con un resultado de volumen muy meritorio y se creció sobre el 2008. El 2010 ha empezado muy fuerte y hay unos crecimientos muy sustanciales sobre el año anterior, por lo que esperamos un año muy saludable en cuanto a volumen de negocio.

**¿Que destinos son los más importantes de Emirates?**

La gran fuerza de la compañía es su conjunto, podríamos destacar como la "joya de la corona" sus destinos históricos de mucha densidad y rendimiento: Londres, Nueva York, cualquier punto de Asia ahora emergente que está cogiendo mucha importancia, como Pekín, con tres vuelos diarios, y nuestra gran red en Europa, completada ahora con Madrid; en Italia: Milán, Venecia y Roma; tres puntos en Alemania, Frankfurt, Munich y Dusseldorf. Volamos a una red de destinos muy completa.

**¿Este año se han abierto en Europa con Madrid, otras dos rutas, Ámsterdam y Praga, ¿Cómo están resultando?**

Han empezado muy bien la ocupación ha sido óptima y estamos contentos con los resultados que hemos obteniendo en todas ellas.

**¿Qué nos puede decir del catering de Emirates?**

**Emirates** le da un énfasis importantísimo a la calidad de sus servicios, como la gastronomía a bordo, con un espíritu inquieto y adaptándose a las preferencias del mercado. Tenemos en la ruta de Madrid, los menús de ejecutivos en la clase *business* y *primera*, que ha sido desarrollados por el famoso *chef* Santi Santamaría, su restaurante de 3 estrellas Michelin, tiene una colaboración directa con los menús de la ruta, además este *chef* es muy conocido en Dubai ya que firma la carta del restaurante *Océano del Hotel Atlantis*, muy emblemático. Por cierto la carta de a bordo de nuestros vinos tiene una gran oferta de caldos españoles.

**¿Quiere añadir alguna cosa más para nuestros lectores?**

Nada más que para nosotros es un placer por fin haber conseguido hacer realidad una vieja aspiración de **Emirates**, de volar directamente entre Madrid y Dubai. ☺