

RECUERDOS, HÉLICES Y TURBINAS

por Alberto Rumschisky

Acaba de celebrarse la edición 2010 del Farnborough International Airshow (FIA), la más importante feria mundial del sector aeronáutico, que tiene carácter bianual y comparte relevancia con la alemana de Berlín y la francesa de Le Bourget. Este año, la estrella ha sido el nuevo Boeing 787 "Dreamliner", que ha aterrizado por primera vez en Europa tras su vuelo intercontinental desde la base de Boeing en Seattle, con destino a Inglaterra.

El primer Dreamliner fue presentado hace exactamente tres años, pero su desarrollo ha sido demorado por varios fallos técnicos. Este avión se considera revolucionario en la industria aeronáutica, ya que está fabricado en fibra de carbono y titanio, en lugar de planchas de aluminio, por lo que es más ligero, veloz y ecológico. También produce mucho menos ruido que sus rivales, y puede transportar hasta 330 pasajeros. Su alcance de vuelo es de 15.700 kilómetros, con lo que puede viajar sin etapas desde Nueva York hasta Taipei, a una velocidad de crucero máxima de Mach 0.85 (903 kilómetros por hora).

Boeing acumula ya 863 pedidos de su nuevo "jetliner" de doble pasillo, el primero de los cuales debía entregarse a la aerolínea japonesa All Nipon Airways (ANA) a finales de este año. Boeing advierte ahora que esto puede demorarse hasta las primeras semanas de 2011, dependiendo del número de pruebas que son aún necesarias. ANA ha pedido 55 unidades, mientras que la australiana Quantas ha ordenado 50 Dreamliners para su subsidiaria Jetstar. El precio de la variante más adelantada es de 205 millones de dólares (158 millones de euros).

Scott Fancher, director general del programa de aviones comerciales de Boeing, ha dicho a la prensa que "es un avión que estará volando cincuenta años y dentro de veinte a la gente no va a importarle si se entregó a finales de 2010 o en enero de 2011, sino que pensará que en ese momento cambió tanto la forma de volar como la de construir aviones". Agregó que en un principio el ritmo de producción será de dos aparatos al año, pero se pretende llegar a dos al mes para finales de 2013. Se mostró optimista

sobre la evolución del tráfico aéreo y del futuro del sector aeronáutico, y dijo que la recuperación ha sido mucho más rápida de lo que se esperaba gracias sobre todo al impulso en Asia Pacífico, China y Oriente Medio, donde están muchos de los clientes potenciales.

Muy recientemente, Boeing había augurado que en los próximos veinte años las compañías aéreas encargarán 30.900 nuevos aviones (frente a las anteriores predicciones de 29.000), por valor de 3.600.000.000 de dólares. Los 863 pedidos del Dreamliner proceden de 56 países, frente a los 234 que tiene Airbus de su modelo A380, que ha superado al mítico Boeing 747 para convertirse en el de mayor capacidad del mundo, ya que, según la configuración, puede llevar desde 550 hasta 853 pasajeros.

El Dreamliner vuela con motores Rolls-Royce y General Electric, que emiten 20 por ciento menos de dióxido de carbono que otros aviones de tamaño similar. Boeing afirma que ofrece una serie de ventajas tecnológicas que hacen más cómodo viajar, como la de adelantarse a las turbulencias y ajustarse a ellas o regular la presión y la humedad de la cabina para que los pasajeros sufran menos la deshidratación. Los compartimientos para guardar el equipaje encima de los asientos tienen mayor capacidad, y las ventanas son más grandes y muy innovadoras, ya que se pueden oscurecer con sólo apretar un botón. Esto se combina con un sistema de iluminación LED, que hace que se puedan simular a voluntad los amaneceres o anocheceres.

El otro gran éxito de Boeing en Farnborough ha sido el pedido de la aerolínea Emirates de nada menos que 30 unidades del clásico Boeing 777-300ER, que se agregarán a los 71 modelos del mismo avión que Emirates tiene ya, de los cuales 53 están en servicio. El 777, conocido popularmente como "Triple Siete", puede transportar hasta 368 pasajeros y tiene un alcance de 9.695 a 17.370 kilómetros, dependiendo del modelo. Está en servicio comercial desde 1995, y fue diseñado en conjunto con ocho grandes compañías aéreas. Actualmente, además de Emirates, son sus principales usuarios Singapore Airlines, Air France, United Airlines y Aeroméxico. ●