

COMPañÍAS AÉREAS



Condor

Renueva las cabinas del A320

* *La aerolínea alemana continúa aplicando las novedades tecnológicas más punteras a su flota para mejorar sus servicios*

Las nuevas cabinas del A320 que, al ser hasta 50kg más ligeras, permiten reducir el consumo de carburante, cuentan con un mejor aislamiento acústico que disminuye el ruido en el interior de la cabina en hasta dos decibelios; con un diseño luminoso y acogedor, cuenta también con pantallas planas cada tres asientos, un sistema de entretenimiento digital que ofrece la mejor calidad de imagen y sonido en los programas de audio y video, y un nuevo equipamiento llamado PSU (Passenger Service Unit), que permite a los pasajeros administrar el sistema de aire acondicionado y de iluminación a su gusto así como activar el botón de llamada de asistencia siguiendo el modelo del ultramoderno A380.

El equipaje de mano queda bien asegurado en los compartimentos correspondientes, éstos se han ampliado en hasta un 10%. Aprovechando la remodelación de la cabina, **Condor** ha renovado también el diseño de los asientos de pasajeros así como los del personal de cabina.

Con la actual renovación de sus A320, **Condor** reafirma una vez más su deseo de estar siempre a la última y de ofrecer a sus clientes el mejor servicio y la máxima comodidad en sus vuelos. Se espera que los ocho aviones estén listos a finales de 2010. Paralelamente se están renovando también dos aviones del modelo B757. Los 11 restantes se irán sometiendo a revisión paulatinamente hasta completar el proceso de remodelación, cuya finalización está prevista para la primavera de 2012. ☉



Encarga 20 aeronaves de la familia A320 y cinco A350-900



TAM Líneas Aéreas, ha anunciado el encargo de 20 nuevos aviones Airbus de la familia A320 y cinco A350-900, aumentando el número total de pedidos de aviones Airbus a 176, incluyendo 134 aeronaves de la Familia A320, 15 A330-200 y 27 A350 XWB. El objetivo de este pedido es cumplir el plan de flota aprobado por la empresa.

Las nuevas aeronaves A350-900 contarán con motores Rolls Royce que **TAM** seleccionará para las 20 nuevos aviones de la familia A320. Actualmente, la compañía aérea opera su flota de aviones de la familia A320 con motores CFM y IAE..

Los aviones de la familia A320 y A350 XWB se utilizarán en las rutas pertenecientes a la red de la compa-



ña. De las 20 nuevas incorporaciones A320 (A319, A320 e A321), diez serán entregadas en 2014 y las otras diez en 2015.

Además de este pedido, **TAM** ha realizado la petición de 44 aviones de pasillo único de la familia A320 así como tres A330-200 y 22 A350 XWB, completando una cartera de pedidos de 94 unidades. ☉



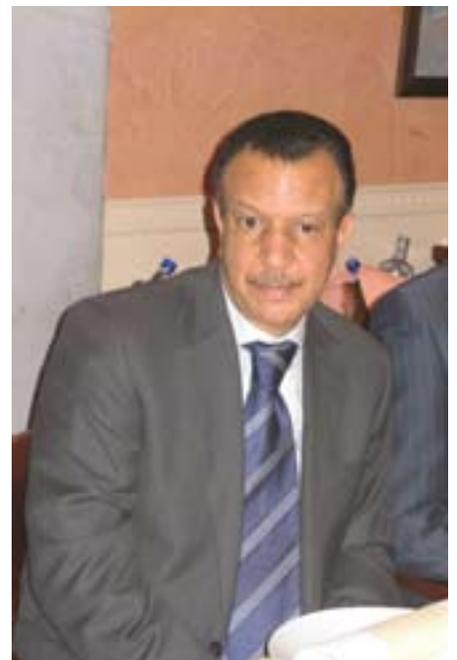
Nuevas frecuencias entre Túnez- Madrid y Túnez-Barcelona a partir de julio

La compañía tunecina **Tunisair** ha informado que para este verano abre dos nuevas frecuencias entre Túnez y Madrid-Barajas y una entre Túnez y Barcelona-El Prat.

Las dos nuevas frecuencias desde Madrid elevan a cinco el número de vuelos semanales directos a Túnez, y al mismo tiempo aumentan a 4 el número de vuelos desde Barcelona. Estas nuevas incorporaciones de **Tunisair** representan un alza del 50% en las rutas entre dichas ciudades.

Las nuevas rutas salen desde Madrid y están operativas desde el 4 de julio los miércoles y domingos, mientras que el vuelo adicional desde Barcelona se realiza todos los viernes desde el 2 de julio, ofreciendo en total nueve vuelos de manera regular entre España y Túnez.

Moncef Ben Dhahbi, director gene-



ral para España y Portugal de **Tunisair**, informó a la prensa especializada "de que la incorporación de estas nuevas frecuencias para este verano responde a la confianza que tiene **Tunisair** en el mercado español. Con esto se espera incrementar en un 14% el tráfico global entre España y Túnez, incluyendo vuelos regulares y charter, y así obtener cifras similares a las del 2008, con 160.000 pasajeros transportados". ☉



La compañía le ha dado a unos de sus aviones A340 un original diseño de San Francisco para celebrar su nuevo vuelo directo.

Inaugura su nueva ruta a San Francisco con un A340 con un original diseño



La aerolínea suiza inauguró, el pasado 2 de junio, su nueva ruta entre Zúrich y San Francisco con un vuelo directo seis veces por semana.

La aerolínea suiza quiere celebrar por todo lo alto la apertura de este nuevo servicio a Estados Unidos, que se convierte en el séptimo destino que opera **SWISS** en Norteamérica y el segundo de la costa Oeste. Por ello, la compañía ha personalizado –por primera vez en su historia corporativa– uno de sus nuevos A340 con el colorido y espíritu del movimiento hippie. El A340 “Flower-Power” incorpora la nueva cabina de **SWISS Business**, que la aerolínea está instalando en su flota y que cuenta con una disposición de asientos única y muy espaciosa, y un innovador cojín de aire cuya firmeza se puede ajustar según los deseos individuales del pasajero, como principales novedades.

Según lo previsto, el segundo A340 debería tener instalada la nueva cabina **SWISS Business** a mediados de julio, permitiendo ofrecer a los pasajeros el nuevo producto de clase Business en todos los vuelos Zúrich - San Francisco. ☺



Bautiza su nuevo Airbus A330-300 con el nombre del cantón suizo de Glarus

La última incorporación a la flota de larga distancia de **SWISS** se llama “Glarus”. El séptimo Airbus A330-300 adquirido por **SWISS**, garantiza que todos los vuelos con origen y destino Nueva York (JFK) sean operados con este avión, el más novedoso de la flota de **SWISS** y equipado con la nueva cabina **SWISS First** y **SWISS Business**.

El Airbus A330-300 de **SWISS** ofrece uno de los más avanzados sistemas de entretenimiento a bordo, un espacio mucho más amplio en los asientos de **Economy Class**, una cama de dos metros de largo equipada con un cojín de aire en **SWISS Business** y una “suite sobre las nubes” para sus pasajeros de **First Class**. Los siete (de los nueve) A330-300 recibidos ofrecen servicios entre Zúrich y Dubai/Muscat, Bombay, Delhi, Duala/Yaundé, Nairobi/Dar es Salaam y Nueva York, y en la ruta Ginebra-Nueva York. ☺



AL VUELO

► **Vietnam Airlines** se ha unido oficialmente a la alianza global **SkyTeam**.

SkyTeam se concentra más en Asia y refuerza de manera significativa su red en esta región del mundo al acoger a la primera compañía aérea del sureste de Asia. ☺

► **TAROM-Romanian Air Transport** se ha unido oficialmente a la alianza global **SkyTeam**.

Al acoger a **TAROM** en **SkyTeam**, la alianza refuerza de nuevo su red en Europa central y Europa del este. **TAROM** se transforma en la 13ª compañía socio de **SkyTeam**, alianza que celebró su 10º aniversario el pasado 22 de junio. ☺

► **El presidente de Aerolíneas Argentinas**, Mariano Recalde, presentó la nueva imagen de la compañía, con los nuevos colores para los aviones bajo el lema “Alta en el Cielo”.

La aerolínea renueva su identidad visual manteniendo algunos elementos característicos como el cóndor –hoy presente con una línea más simple y estilizada– y cambiando el color azul por un celeste, **Aerolíneas Argentinas** exhibe su nueva cara, habiendo recuperado la confianza, la regularidad y la puntualidad; y habiendo incrementado también el número de frecuencias y mejorado considerablemente el servicio. También se ha renovado la página web con la nueva identidad corporativa: www.aerolineas.com.ar. ☺

► **LAN** inició sus vuelos a San Francisco, operando por primera vez en su historia a esta ciudad. Con avión Boeing 767-300 procedente de Lima, desde donde se ofrecerán 4 frecuencias a la semana a este nuevo destino. Este es el cuarto punto operado por **LAN Airlines** y sus filiales en Estados Unidos, que se suma a Nueva York, Los Angeles y Miami con itinerarios hacia y desde las principales ciudades de Latinoamérica. De esta forma, la compañía y sus filiales continúan creciendo y ampliando las opciones para sus pasajeros y clientes de carga en ese país. ☺



► **Thai Airways** ofrece Birmania, oficialmente **Myanmar** desde 1989, es uno de los países más atractivos del sudeste asiático. **Myanmar** comparte sus fronteras norteñas con China y las del lado este con Laos y Tailandia; al oeste se encuentran la India, Bangladesh y el golfo de Bengala. El sur del país está bañado por las aguas del mar de Andamán.

Thai Airways, compañía aérea tailandesa, nos propone visitar este verano este bello y aún desconocido país. Desde 1.042 euros (Madrid-Bangkok-Yangon-Bangkok-Madrid, que no sea temporada alta del 17 de julio al 17 de agosto), podemos viajar a Rangún (Yangon para los birmanos) centro económico de Birmania. ☺

AL VUELO



► **Qatar Airways**, como ya informamos en el número anterior (pag.16), lanza vuelos diarios a Brasil y Argentina con los que une por primera vez América del Sur con su red destinos.

La ciudad más grande de Brasil, Sao Paulo, y la capital argentina, Buenos Aires, se unen a la creciente lista de destinos de la línea aérea con sede en Doha que alcanza un total de 92 puntos en todo el mundo.

Las dos nuevas rutas completan un enorme programa de expansión de cinco meses en lo que va de año en los que la aerolínea ha introducido vuelos a Bangalore (Bangalore), Copenhague, Ankara, Tokio y Barcelona. Así, **Qatar Airways** abarca los seis continentes. ☺

► **KLM** lanzará un proyecto piloto que ofrece a bordo comida y bebida "a la carta". Los pasajeros que viajan en la *clase Economy* (Turista) tendrán la posibilidad de elegir entre cuatro platos en los vuelos entre Ámsterdam y Bangkok, Taipei, Dubai, Cape Town, Singapur y Denpasar. Los pedidos pueden realizarse al hacer la facturación por internet en la web www.klm.nl. El periodo de prueba durará hasta finales del mes de agosto de 2010.

Los clientes tendrán la posibilidad de elegir entre varios platos como un "plato sano japonés", una degustación de arroz de Indonesia, un plato *Bella Italia*, cocina italiana y una cena sostenible con pollo, verduras y queso orgánicos. Se puede pedir y pagar los platos al hacer la facturación por internet entre 30 y 24 horas antes de la salida del vuelo. El precio es de 15 euros por plato. ☺

► **KLM** abrirá una nueva ruta Ámsterdam-Kigali Internacional Airport en Ruanda a partir de la próxima temporada de invierno el 31 de octubre de 2010. Así, Kigali se convertirá en el 64º destino intercontinental de la compañía. La ruta contará con cinco vuelos semanales con escala a Entebbe (Uganda). Los vuelos serán operados en Airbus A330-200, con una capacidad para 243 pasajeros; con 30 asientos en *World Business Class* y 213 asientos en *Economy Class*.

A partir del 31 de octubre de 2010, el vuelo KL563 saldrá de Ámsterdam Schiphol los martes, miércoles, jueves, viernes y domingos a las 10.15h llegando a Kigali a las 21.25h el mismo día. El vuelo de regreso (KL564) saldrá de Kigali los martes, miércoles, jueves, viernes y domingos a las 22.30h, llegando el día siguiente en Ámsterdam a las 8.15h. Reservas hacia este destino a través del teléfono 902 222 747 o la web www.klm.es. ☺



Recibe su Airbus número 50, un A330

Air Berlin ha recibido su Airbus nº 50. El presidente y CEO de Airbus Thomas Enders entregó el Airbus 320 al CEO de **Air Berlin**, Joachim Hunold durante una ceremonia en la Exposición aeroespacial internacional (ILA) en Berlín.

Junto con su socia austriaca, la aerolínea NIKI, **Air Berlin** encargó por primera vez aviones Airbus de la familia 320 en el año 2004. Un año después,



en octubre de 2005, fue entregado el primer avión a **Air Berlin**, que en ese momento disponía de una flota compuesta exclusivamente de Boeing. ☺

Prevé una demanda de unos 400 aviones nuevos en España para los próximos 20 años



Ante una previsión que dobla el tráfico aéreo mundial, **Airbus** estima que las aerolíneas españolas van a necesitar unos 392 aviones nuevos de pasajeros de más de 100 plazas durante los próximos 20 años. Según la última Previsión del Mercado Mundial de Airbus, el origen de esta demanda está en la necesidad tanto de reemplazar los aviones antiguos por aviones modernos más ecoeficientes, como de cubrir las necesidades del crecimiento del tráfico aéreo entre España y el resto del mundo. El valor total en el mercado para esta flota es de 48.000 millones de dólares (unos 39.165 millones de euros). Según estos datos, hacia 2028 la flota de aviones de más de 100 pasajeros de la región se habrá incrementado alrededor del 38% de los casi 340 aviones a 466 unidades. Un total de 264 aviones de la actual flota serán reemplazados con aviones más ecoeficientes, y 128 unidades –un tercio de la demanda– irá destinada a cubrir la demanda por el crecimiento del transporte aéreo, tanto para el tráfico doméstico como internacional.

Rafael Alonso, vicepresidente senior de Latinoamérica de **Airbus**, en rueda de prensa en Madrid, confirmó también "que el transporte aéreo español ha crecido alrededor del 80% entre 2000 y 2009, con un incremento del tráfico internacional doble del tráfico doméstico, tanto los viajes de negocios como los de placer son los detonantes de este crecimiento, en un país donde el transporte aéreo es el principal contribuyente de la mayor parte de las visitas internacionales el 75% llegan por vía aéreas. Este crecimiento ha sido impulsado tanto por las compañías de low cost, que representan el 50%, como por el aumento de la demanda entre España y países emergentes como Latinoamérica, donde la capacidad ha aumentado más del doble en los últimos diez años" También añadió que espera que España esté recuperada para el 2011. Hizo balance de que el transporte aéreo siempre ha superado las crisis, cada 15 años se duplica los pasajeros internacionalmente, creciendo una media al año del 4%. ☺



Rafael Alonso.



Confirma un pedido de cinco Airbus A321ER con "Sharklets" para sus rutas europeas y en 2017 habrá reducido sus emisiones hasta un 41% desde 1999

Finnair se ha convertido en la primera empresa que ha solicitado a Airbus la versión desarrollada del A321 y ha hecho un pedido de 5 nuevos aviones Airbus A321ER, con "Sharklets", los nuevos dispositivos aerodinámicos que reducen el consumo de combustible.

Este tipo de aeronave es una versión más desarrollada del Airbus que ya utiliza Finnair, especialmente, en su flota europea, y tiene una autonomía superior a los 5.000 km, lo que permite, por ejemplo, vuelos directos entre Finlandia y las Islas Canarias. La primera entrega está prevista para 2013 y en los próximos años los nuevos A321ER sustituirán a los Boeing 757 que se usan en los vuelos chárter.



La flota de Finnair es una de las más modernas y jóvenes del mundo y también cuenta con los últimos Airbus A330-300 para vuelos de largo recorrido. Su nueva flota consta de aviones que producen menos emisiones y consumen hasta un 20% menos de combustible que las aeronaves a las que sustituyen.



Incrementa frecuencias en la ruta Barcelona-Londres Heathrow

British Airways ha decidido añadir una frecuencia diaria más a la ruta que une la Ciudad Condal y el aeropuerto londinense de Heathrow.

Este servicio adicional a la Terminal 3 del aeropuerto británico ya está a la venta desde 175€ ida/vuelta, –gastos e impuestos incluidos– aunque la operación no se pondrá en marcha hasta el comienzo de la temporada de invierno, el próximo 31 de octubre. De este modo, Barcelona estará todavía más cerca de la capital británica, con una oferta de nueve vuelos diarios.

Este nuevo vuelo saldrá de Barcelona a las 10:10 h. de la mañana, con una amplia oferta de horarios de regreso

desde la capital británica. La salida de Heathrow se ha pensado para todos aquellos clientes que quieren llegar temprano a la Ciudad Condal, despegando a las 06:15 horas. Ambos vuelos serán operados con un Airbus A320, que puede transportar alrededor de 170 pasajeros.

Los vuelos de British Airways incluyen de forma gratuita comida y bebida a bordo, facturación online y selección de asiento 24 horas antes de la salida del vuelo y equipaje facturado. Los clientes que quieran ahorrar tiempo pueden utilizar la página web de la compañía ba.com disponible en castellano.

AL VUELO

► **Turkish Airlines** inaugura un nuevo destino desde Estambul a Podgorica (Montenegro). A partir del 8 de julio la compañía ofrecerá tres vuelos semanales: martes, jueves y domingo. Los pasajeros que inicien su vuelo en Madrid con destino a Montenegro podrán hacerlo vía Estambul, a donde hay un vuelo directo desde Barajas. **Turkish Airlines** pone a su disposición una noche de hotel gratuita en la ciudad turca y una ruta turística guiada.

► **TAM Airlines** y **Continental Airlines**, compañías aéreas integradas en Star Alliance, inician un acuerdo de código compartido (codeshare) en diversas rutas dentro de Estados Unidos, Brasil y otros países.

Desde el 6 de abril de 2010, **TAM** y **Continental Airlines** mantienen un acuerdo de FFP (Frequent Flyer Program). Este acuerdo permite a los miembros del programa **TAM Fedelidade** acumular y canjear puntos en cualquier vuelo operado por la compañía norteamericana. De esta forma, igualmente los miembros del programa **OnePass**, de **Continental Airlines**, pueden acumular y canjear millas en todos los vuelos domésticos e internacionales de **TAM**.

► **Iberia**, desde el sábado 6 de noviembre, ofrecerá vuelos directos entre Tenerife y París. La nueva apuesta para la temporada de invierno va más allá de una nueva conexión, ya que supone la unión del Archipiélago Canario con París, haciendo así posible el traslado de miles de canarios hacia el centro de Francia sin tener que pasar por Madrid, como tenían que hacer hasta ahora.

La nueva frecuencia será todos los sábados y será realizada por aviones Airbus A-321, modelo con capacidad para 200 personas, lo que supondrá más de 340 plazas semanales entre Canarias y la capital francesa.

► **Iberia** comenzará a volar entre Madrid y Córdoba (Argentina) a partir del próximo 1 de octubre, con lo que se convierte en la primera aerolínea europea en ofrecer un vuelo directo y sin escalas entre esta ciudad argentina y el Viejo Continente.

Se volará los lunes, jueves y sábados en horarios que permiten cómodas conexiones para los cordobeses que quieran volar a destinos europeos y, para los europeos que quieran viajar a Córdoba.

► **Swiss Internacional Air Lines** ha ganado este año el codiciado premio *Skytrax World* a la "Excelencia en el servicio" en Europa. Este reconocimiento está basado en el último estudio de Skytrax, la prestigiosa consultora británica, que ha encuestado a millones de pasajeros. **SWISS** recibió el premio en la Exposición de Interiores de Aviones en Hamburgo, Alemania.

El personal de **SWISS** ha ganado el premio *Skytrax* por la excelencia de su servicio en el producto europeo frente a las tripulaciones de más de 200 aerolíneas. La consultora británica Skytrax encuestó a viajeros de más de 100 nacionalidades diferentes para llevar a cabo este estudio.





Se une al grupo Air France KLM y Delta Air Lines en la joint venture transatlántica líder de la industria

Alitalia, se ha unido al Grupo Air France KLM y Delta Air Lines (NYSE: DAL) como miembro de la Joint Venture transatlántica líder de la industria. Lanzado en abril de 2009, el acuerdo multilateral creó una única red coordinada para los clientes que vuelan a través del Atlántico, permitiendo a las aerolíneas miembros compartir los ingresos y los costes de sus rutas transatlánticas.

A través de esta Joint Venture de cuatro miembros, los pasajeros tienen un práctico acceso a la red transatlántica más grande del mundo, que ofrece casi 250 vuelos y aproximadamente 55.000 asien-

tos diarios, incluyendo ahora 20 vuelos transatlánticos diarios a 5 destinos en los Estados Unidos desde los aeropuertos de Roma y Milán Malpensa. Con la incorporación de Alitalia, la Joint Venture representa aproximadamente el 26% del total de la capacidad transatlántica, con unos ingresos anuales estimados de más de 10.000 millones de dólares estadounidenses.

Roma se suma a Ámsterdam, Atlanta, Detroit, Minneapolis, Nueva York-JFK y París-CDG como principales



hubs de la Joint Venture, con servicios transatlánticos adicionales desde Cincinnati, Milán Malpensa, Memphis y Salt Lake City.

Desde el punto de vista geográfico, el área influencia de la Joint Venture incluye todos los vuelos entre Norteamérica y Europa, entre Ámsterdam y la India y entre Norteamérica y Tahití. ☺



Vuelo inaugural y presentación en Madrid de la ruta Tashkente-Madrid

Desde el pasado 1 de junio Madrid y Tashkente están comunicados cada martes y sábados con un vuelo regular de la compañía Uzbekistan Airways.

Esta nueva ruta desde el Aeropuerto de Madrid-Barajas, será realizada con Airbus A310, con capacidad para 154 plazas distribuidas en: 12 en First Class, 30 en clase Business y 152 en clase Turista.

El acto del vuelo inaugural se realizó en la terminal T4 del Aeropuerto de Madrid-Barajas y contó con la presencia del director para Europa de la compañía aérea, Jahandir Mirzabekov, el ministro consejero de la Embajada de la República de Uzbekistán en España, Imaton Bakhtiyar y el director adjunto del aeropuerto José Sanz

Posteriormente el 8 de julio, el director comercial de la compañía en un evento conjuntamente con la Oficina Nacional de Uzbekturismo, presentó el nuevo vuelo, directo de la compañía entre la capital Tashkent y Madrid, elevando así a 44 los destinos

que la joven y dinámica compañía, creada en 1992 como empresa estatal, tiene por las principales ciudades de Asia, Europa y Estados Unidos.

Erkin Ubaidullaev, director comercial, subrayó que la satisfacción de más de dos millones de pasajeros que vuelan anualmente se basa en tres principios clave: seguridad, estabilidad y calidad del servicio. Cuenta con una flota de 3 Airbus A 310-300; 5 Boeing 557-200; 4 Boeing 767-300 y 2 RJ 85. Próximamente se incrementará con 4 Boeing 767-300 y 2 Airbus-320. Desde 2007 que transportó 1,9 millones de pasajeros pasará a 2 y 2,4 millones en 2010 y 2011, respectivamente.

Desde 2008 pertenece a Sky Team Alliance, entrando de pleno derecho a finales de este año. Tiene acuerdos de código compartido con 4 importantes compañías aéreas y vuela a 44 destinos. Con Madrid, desde el 1 de junio pasado, tiene dos vuelos directos a la semana y otros vía Ginebra. ☺



Amplian sus códigos compartidos.

US Airways y Spanair han firmado un acuerdo bilateral de código compartido entre ambas compañías a partir del 30 de junio.

Los clientes de ambas compañías pueden seguir disfrutando de la misma facilidad a la hora de reserva, emisión y facturación de equipajes como en cualquiera de sus códigos compartidos. Desde los hubs de Madrid y Barcelona, los clientes de US Airways tendrán acceso directo a los siguientes destinos:

- ESPAÑA: BILBAO (BIO), IBIZA (IBZ), LAS PALMAS (LPA), TENERIFE NORTE (TFN), TENERIFE SUR (TFS), VALENCIA (VLC), MÁLAGA (AGP) Y PALMA DE MALLORCA (PMI).
- EUROPA: MARSELLA*, FRANCIA (MRS) ESTOCOLMO*, SUECIA (ARN)
- ÁFRICA: BANJUL*, GAMBIA (BJD)

Avianca presenta su nuevo vuelo Madrid-Medellin sin escalas



A 330 Avianca

La compañía aérea colombiana AVIANCA celebró en días pasados ante los agentes de viajes de Madrid y medios de comunicación su presentación del nuevo vuelo directo y sin escalas Madrid-Medellin que opera desde el 4 de julio, con dos vuelos semanales

El vuelo se realiza con Airbus-330, con sistema individual de entrenamiento a bordo, y configurados en tres clases, Business superior, Economy Plus y Turista.

Madrid-Medellin, jueves y viernes, saliendo a las 13,h.10 y llegando a 17 h-.

Medellín-Madrid, Miércoles y sábados, saliendo a la 18, h y llegando a 11,h 10-.

Con estas dos nuevas frecuencias Avianca ofrece en la actualidad 19 vuelos directos semanales entre España y

Colombia, desde Madrid-Bogotá diario, Barcelona-Bogota, (L.M.J.S.), Madrid-Cali (de lunes a sábado excepto jueves) Madrid-Medellin. (jueves y viernes), ☺



Lufthansa Recibe su primer A380

* *El nuevo buque insignia de la flota de Lufthansa marca nuevos estándares en cuanto a confort, tecnología y eficiencia energética; 526 asientos en una innovadora cabina. El avión ha sido bautizado como "Frankfurt am Main"*

La entrega del primer Airbus A380 de Lufthansa el pasado 19 de mayo marcó el comienzo de una nueva era para los pasajeros de la aerolínea. El presidente y CEO de Airbus, Thomas Enders entregó el avión a Lufthansa durante una ceremonia oficial en la Planta de Airbus en Hamburgo-Finkenwerder, a la que asistieron más de 700 invitados.

Lufthansa ha configurado el A380 con 526 asientos. En el piso de arriba se sitúa la nueva cabina de First Class, con ocho amplios asientos y un diseño que refleja el concepto de individualidad y ofrece lo último en confort e innovaciones técnicas, enriqueciendo aún más la experiencia de vuelo. En el piso superior se encuentra también la galardonada cabina de Business Class de Lufthansa, con 98 asientos. En

el piso principal, la amplia cabina de Economy Class cuenta con un total de 420 asientos que proporcionan al pasajero un nivel de confort sin precedentes.

El A380 entró en servicio dentro del horario de verano de Lufthansa el viernes 11 de junio en la ruta Frankfurt-Tokio. El próximo otoño, Lufthansa recibirá cuatro aviones A380, que operarán rutas hacia Beijing y Johannesburgo. ☺



Las compañías Aéreas adquieren nuevos aviones

* *Durante los dos últimos meses las compañías aéreas han recibido o encargado nuevos aviones para sus flotas*

Saudia Arabia Airlines, ha recibido su primer A330-300 de doble pasillo de un pedido de 8 aviones realizado en julio de 2008.

Está equipado con motores Rolls-Royce y tiene un alcance de 10.500 km. Este avión se ha convertido en elemento clave de la modernización de la flota de la compañía.

South African Airways, aumenta su flota de Airbus con el nuevo encargo de 5 aviones A320, aumentando su

anterior compromiso de 15 a 20 aviones del mismo tipo.

Los aviones que serán entregados a partir de 2013, irán equipados con motores IAE.

Germania, con base en Berlín ha firmado un acuerdo de intenciones para adquirir cinco A319, por lo que se convertirá en un nuevo operador de Airbus.

Las entregas comenzarán a partir de abril de 2011 y la compañía ha elegido

una cabina configurada en 150 plazas. Los A319 irán equipados con motores CFM.

Hong Kong Airlines, ha recibido su primer A330-200 con una configuración en dos clases y comenzará a volar nuevas rutas a Europa y por primera vez a Moscú, en un vuelo sin escalas.

Este es el primero de 53 aviones que Hong Kong Airlines ha encargado a Airbus, y que incluyen 23 A330 y 30 A320 de pasillo único. ☺



Inicia sus vuelos diarios a Barcelona

Qatar Airways, desde el pasado 8 de junio ha puesto en marcha los vuelos diarios entre Doha y Barcelona, su destino número 90.

Barcelona es la segunda ciudad en España a la que **Qatar Airways** ofrece sus servicios, después de Madrid.

El consejero delegado de **Qatar Airways**, Akbar Al Baker, manifestó que como resultado de la unión entre la creciente demanda de transporte aéreo por parte de España y la gran popularidad del país entre los viajeros procedentes de Oriente Medio y Asia, la aerolínea con sede en Doha ha reforzado su presencia en España, los vuelos diarios tendrán el mismo éxito que nuestro actual servicio a Madrid. Al Baker añadió: "Los 14 vuelos semanales que ahora operan en España reflejan la gran demanda que hemos estado experimentando dentro y fuera de la región, ayudado por el aumento de los vínculos económicos entre Oriente Medio y la Península Ibérica".

Qatar Airways opera actualmente con una moderna flota de 83 aviones y 90 destinos de negocios clave y de ocio en toda Europa, Oriente Medio, África, Pacífico Asiático y América del Norte. ●



Encarga otros 32 aviones más del Airbus A380



* *Respaldo mundial para el avión del siglo XXI*

Emirates Airline, con base en Dubai, ha encargado otros 32 aviones más del A380, elevando el número de pedidos en firme del buque insignia del siglo XXI, a 90 unidades. El pedido está valorado en unos 11.500 millones de dólares a precios actuales. El acuerdo se ha firmado en una ceremonia durante el Salón Aeronáutico de Berlín, en presencia de la Canciller Alemana, Angela Merkel, Emirates Airline y el Presidente del Grupo y CEO, Su Alteza Sheikh Ahmed Bin Saeed Al-Maktoum, y el Presidente y CEO de Airbus, Tom Enders

Este nuevo pedido, se añade a los 58 A380 encargados anteriormente, confirma la estrategia de **Emirates** de convertirse en una compañía líder en el mundo y establecer en Dubai una plataforma central del transporte aéreo mundial.

Tras recibir el primer A380 en julio de 2008, **Emirates** opera actualmente 10 aviones en 8 rutas internacionales, que incluyen London Heathrow, Toronto, París, Jeddah, Bangkok, Seúl, Sydney y Auckland. La aerolínea espera que su lista de destinos se incremente a medida que los aeropuertos del mundo se preparan para recibir al A380. El A380 número diez de **Emirates**, recibido el 7 de junio de 2010, se exhibió en ILS Salón Aeronáutico de Berlín 2010. Todos los A380 de **Emirates** están propulsados por motores Engine Alliance GP 7200. ●



Vuelo directo a Londres desde Río de Janeiro a partir del 10 de agosto

TAM Líneas Aéreas, miembro de Star Alliance, iniciará a partir del 10 de agosto una nueva ruta internacional que unirá Río de Janeiro y Londres. Serán tres frecuencias semanales (martes, sábado y domingo) operadas con modernos aviones Airbus A330 configurados en tres clases de servicio: cuatro asientos en *Primera Clase*, 36 en *Ejecutiva* y 183 en *Económica*, un total de 223 asientos para pasajeros.

Con esta nueva ruta operada con aeronaves Airbus A330, **TAM** aumentará en un 25% su oferta de vuelos entre Brasil y Reino Unido, que pasará a más de 3.200 asientos por semana en cada sentido. Desde octubre de 2006, la compañía ofrece un vuelo diario de ida y vuelta entre São Paulo y Londres, actualmente operado por una aeronave Boeing B777 con 362 asientos, también con tres clases de servicio. ●





Inaugura su vuelo Madrid-Belgrado

El pasado día 27 de mayo Spanair ha comenzado a volar su nueva ruta Madrid-Belgrado, que desde esta fecha realizará dos veces semanales, los viernes y domingos, para nuevamente y después de casi 20 años conectar directamente ambas ciudades por vía aérea, como lo ha hecho recientemente desde Barcelona.

A este primer vuelo Spanair invitó a un grupo de periodistas

que acompañados por su director Institucional Javier Ortega Figueiral, el consejero de la embajada española en Belgrado, Javier Hergueta y Gonzalo Santamaría, en nombre de la Oficina de Turismo de Serbia en España, pudimos disfrutar tanto del excelente servicio a bordo de la compañía aérea, como también de realizar una visita rápida a la ciudad de Belgrado.



El A320 en el aeropuerto de Belgrado.



El director del aeropuerto de Belgrado, Velimir Radogavijević y Javier Ortega, director institucional de Spanair.

En el aeropuerto de Belgrado, Nikola Tesla, fuimos recibidos por el director general del mismo, Velimir Radogavijević, que agradeció a Spanair el apoyo que con este nuevo vuelo desde Madrid, hará posible un mayor flujo de pasajeros entre Serbia y España.

Después organizado por el Turismo de Serbia se realizó una visita a la ciudad más interesante de la vieja Europa, con una comida junto al lago artificial que tiene la ciudad para disfrute de los pescadores y de los visitantes. Por la tarde el grupo de invitados fuimos invitados a una recepción por nuestro embajador, Iñigo del Palacio y esposa en la embajada española.

Spanair realizará esta ruta con aviones Airbus A-320, con capacidad para 168 a 180 plazas, ofreciendo dos clases, business y turista. Con una oferta actual desde 250€ ida y vuelta.



SITA y MOTOROLA



MOTOROLA

se unen para agilizar las operaciones en tierra en el sector del transporte aéreo

SITA y Motorola han anunciado una asociación destinada a reducir los retrasos en la carga y descarga de aviones y alcanzar un nivel de ahorro significativo en las operaciones de tierra mediante una nueva y completa herramienta de SITA, la Mobile Workforce Solution.

SITA Mobile Workforce elimina en la gestión de las operaciones de tierra los procesos estáticos con base en el papel y ofrece datos en tiempo real que reducen los costes de negocio, automatizan la gestión del flujo de trabajo, aumentan la flexibilidad de la plantilla y mejoran la gestión de las incidencias y el servicio al cliente.

Utilizando un solo terminal móvil de Motorola para todas las aplicaciones, los encargados pueden gestionar hasta cinco cargas y descargas al mismo tiempo; ello significa una mejora notable de la "norma" actual de un encargado por cada opera-

ción. Los programas piloto desarrollados durante los últimos 18 meses han permitido a SITA demostrar: un ahorro de hasta el 10% solo en gastos de plantilla. Los aeropuertos han

experimentado un incremento de un 20% en sus ingresos anuales. Los controladores de tierra han informado de un ahorro del 20% en el consumo de combustible.





El objetivo declarado de las aerolíneas es reducir el número de pasajeros que procesan su check-in a través de intermediarios del 50,7% actual a un 28,9% para 2013. Se espera que los terminales de check-in se mantengan en su porcentaje habitual de menos del 20% mientras que las opciones de check-in por la web crecerán del 21,6% actual al 35,5% en 2013, y las funciones móviles para el check-in pasarán del 28% actual al 70% para ese mismo año.

Otra implementación comprenderá el desarrollo de portales de reservas para las agencias de viaje, algo que ya ha hecho el 41% y que otro 43% piensa

tener desarrollado para 2013

Además, el 70% de las líneas aéreas tiene ya una estrategia en marcha para utilizar el teléfono móvil de los pasajeros como un nuevo canal de distribución para la venta de billetes.

El Informe sobre Tendencias TI para el Sector de Líneas Aéreas es una encuesta independiente realizada entre los directivos de las 200 aerolíneas líderes en el transporte de pasajeros; en el estudio de este año han participado 129 empresas, incluido un 14% clasificadas como líneas low cost, un 81% de full service y un 5% de vuelos charter. ☺

Las líneas aéreas se convertirán en los principales canales de venta de billetes para 2013

SITA

Las líneas aéreas que abarcan la mayoría del tráfico de pasajeros en la actualidad pasarán a vender la mayoría de sus billetes directamente a los viajeros para el año 2013, según indica el Duodécimo Estudio de Tendencias TI para el Sector de Líneas Aéreas, desarrollado por SITA/Airline Business.

Las 129 líneas aéreas que han participado en el estudio de este año –una cifra récord– transportan un total de más de mil millones de viajeros, y actualmente están vendiendo un 40,8% de sus billetes directamente al público, porcentaje que se divide en un 25,8% por Internet, un 10,7% a través de call centers y un 4,3% mediante interlining.

Estas 129 aerolíneas pretenden subir su nivel de ventas directas al 55,1% para 2013. Mientras que se espera que las ventas a través de los call centers y el interlining permanezcan estables, las ventas directas por websites experimentarán un incremento del 37,9%.

Francesco Violante, Consejero Delegado de SITA, ha declarado: “El informe de este año nos muestra que

se respira en el sector un clima de confianza en el incremento del negocio. Las líneas aéreas están invirtiendo en TI para ofrecer un mayor número de funciones a sus clientes online, y creando canales de mercado adicionales para incrementar el nivel de ventas directas ahora que la distribución online se ha vuelto casi universal”.

