

vueling **Tras un año de la fusión, transporta más de 10 millones de pasajeros**

- * *Un 30% de los pasajeros (3,2 millones) han sido extranjeros que viajaban a nuestro país por razones de ocio o negocio*
- * *Las sinergias de la integración han generado una empresa rentable en un entorno extremadamente competitivo y una situación económica compleja*

Vueling, cumple un año de integración con Clickair. En estos 365 días, la compañía ha transportado más de 10 millones de personas, un incremento del 81% en comparación con el mismo período anterior.

De todos estos pasajeros **Vueling**, casi tres millones y medio (un 30% del total de transportados) eran extranjeros que viajaban a nuestro país tanto por razones de ocio como de trabajo, que han permanecido en España un mínimo de dos días, lo que contribuye positivamente en todos los servicios asociados a estos desplazamientos: alojamiento, transporte y restauración.

La consolidación de **Vueling** tras

su integración ha posibilitado incorporar dos nuevos aviones a su flota de Airbus A-320, incorporando nuevas rutas, como Amman, Edimburgo, Tel-Aviv o Liubliana, a su mapa de destinos. La aerolínea también ha diversificado su oferta de servicios durante el último año. Algunos ejemplos de ello son la incorporación de la modalidad de pago PayPal, el acompañamiento de menores, la posibilidad de bloquear el precio del billete y el transporte de mascotas.

Vueling ofrece actualmente sus vuelos a través de su propia web, de agencias de viajes con código propio, del código compartido con Iberia IB5000, de agencias online u otros canales como tour operadores. Actualmente, la venta a través canales indirectos corresponde al 50% de los ingresos anuales totales de la compañía.

La posición de líder en Barcelona son reforzada con el inicio de las conexiones "Vueling-a-Vueling". Desde el 5 de julio, la compañía convierte El Prat en su hub de conexiones y prevé doblar el número de tránsitos en el aeropuerto ya en el 2010, transportando entre 250.000 y 350.000 pasajeros. ●



Campeones descendiendo del avión en Barajas.

Los Campeones del Mundo llegan a Madrid por Iberia

- * *Durante las semanas del Mundial, han viajado con Iberia a Sudáfrica más de 17.000 personas*

El pasado 12 de julio el avión de la selección española aterrizó en Barajas y otros cuatro aviones con seguidores de la selección, familiares de los jugadores y autoridades.

La selección española llegó a Madrid a bordo de un avión de Iberia, decorado para celebrar la victoria de La Roja. En su fuselaje lucía la palabra CAMPEONES y la frase "Orgullosos de nuestra selección".

Los jugadores celebraron la victoria con una tarta servida a bordo y brindaron por la Copa del Mundo con sus familiares y aficionados gracias al cargamento extra de 48 botellas de cava que transportaban los aviones de Iberia.

La celebración de la victoria en Sudáfrica, hasta altas de la madrugada, hizo que los vuelos, que tenían previsto salir a la 01:30 de la madrugada, lo hicieran cerca de las 05:00 horas. Los cinco aviones que aterrizaron en Madrid eran Airbus A-340/600, el modelo más moderno y de mayor capacidad de la flota de la aerolínea española. Durante el mismo día despegaron otros dos vuelos con aficionados procedentes de Sudáfrica. Desde que comenzó el Mundial y hasta el día 12 han sido más de 17.000 las personas que ha transportado Iberia entre Europa y Sudáfrica. ●

IBERIA Hechos destacables

Iberia va a incorporar cinco nuevos destinos internacionales a su programa en los próximos meses. En julio comienza a volar a Ammán (Jordania) y Damasco (Siria), y desde el 16 de septiembre también enlazará Madrid con Orán (Argelia). A partir del 1 de octubre será la primera compañía en ofrecer vuelos directos entre Córdoba (Argentina) y Europa, y además abrirá la ruta a San Salvador (El Salvador). En Centroamérica también comenzará a operar vuelos directos a Panamá desde octubre (en la actualidad los vuelos hacen escala en Guatemala). Adicionalmente, este verano Iberia retoma sus vuelos estivales a Dubrovnik, Zagreb y San Petersburgo. ●

IBERIA

Vuelos diarios a Boston y a México D.F. a partir del 6 de julio

* Este incremento supone 1.040 plazas adicionales a la semana.

Durante el mes de julio, Iberia ofrece vuelos diarios y directos a Boston. La compañía, ha incrementado el número de frecuencias semanales, con 1.040 asientos adicionales a la semana.

La compañía española comenzó a volar a Estados Unidos en el año 1954. Actualmente, dentro del largo radio, Estados Unidos es el país más importante de la red de Iberia; de hecho, supone cerca de la cuarta parte de los cuatro millones de pasajeros que transporta Iberia en sus rutas de largo alcance.

En concreto, el pasado año transportó 860.000 pasajeros entre Europa y Estados Unidos y alcanzó un factor de ocupación del 83 por ciento. Aparte de Boston, vuela directo a Washington, ruta que reanudó el 29 de marzo y en la que ofrece hasta cuatro vuelos semanales entre junio y agosto.

Asimismo, **Iberia** ofrece otras tres rutas directas en Estados Unidos: Nueva York, con dos vuelos diarios, Miami y Chicago, con un vuelo diario cada una. Además, y en régimen de código compartido con American Airlines, **Iberia** ofrece vuelos a 42 destinos adicionales a Estados Unidos.

Más vuelos a México. Desde el 6 de julio, **Iberia** ofrece dos vuelos directos y diarios a México D.F., lo que supone un incremento de más de 2.000 asientos semanales.

Estos vuelos también serán operados con Airbus A-340, aviones que disponen de la nueva cabina *Business*. ☺

Boston



IBERIA y **BRITISH AIRWAYS**

Aprueban lo pactado en el Contrato de Fusión

Los consejos de **Iberia**, **British** e **IAG** han aprobado el pasado 29 de junio lo pactado en el Contrato de Fusión entre **Iberia**, Líneas Aéreas de España, S.A. ("**Iberia**") y **British Airways plc** de 8 de abril de 2010, los Consejos de Administración de **International Consolidated Airlines Group**, S.A. ("**IAG**"), **Iberia** y **BA Holdco**, S.A. ("**BA Holdco**") han suscrito el correspondiente proyecto común de fusión por absorción de **Iberia** y **BA Holdco**.

Como resultado de la fusión proyectada, **IAG**, actualmente una sociedad anónima española sin actividad, pasará a ser la sociedad holding de ambas aerolíneas, que conservarán y funcionarán bajo sus respectivas marcas, "**British Airways**" e "**Iberia**", y mantendrán sus operaciones actuales. A estos efectos, **Iberia** realizará previamente una operación de filialización de toda su actividad a favor de una sociedad filial española al 100% (**Iberia Operadora**), que sucederá a **Iberia** sin solución de continuidad en todo su negocio y cuyo correspondiente proyecto ha sido igualmente suscrito por los órganos de administración de **Iberia** e **Iberia Operadora**. En este sentido, todos los activos y pasivos de **Iberia** (previa amortización de su autocartera)

se transmitirán a **Iberia Operadora** por sucesión universal mediante la transmisión en bloque de todo el negocio de **Iberia** a **Iberia Operadora**, a cambio de lo cual **Iberia** recibirá todas las nuevas acciones de **Iberia Operadora**. **Iberia Operadora**, en su virtud, se subrogará en todo el negocio de **Iberia** y continuará en el ejercicio del mismo en las mismas condiciones que lo gestiona **Iberia**. Como resultado de esta operación, **Iberia** pasará a ser la compañía holding de **Iberia Operadora**.

Por su parte, en virtud de una operación de scheme of arrangement, una sociedad anónima española actualmente sin actividad (**BA Holdco**) pasará a ser titular de **British Airways**, pasando los accionistas de esta última (excepto **Iberia**) a ser accionistas de **BA Holdco**. Como resultado de esta operación, **BA Holdco** pasará a ser la compañía holding de **British Airways**.

Finalmente, se llevará a cabo la fusión objeto del proyecto anteriormente referido, mediante la absorción de **Iberia** y **BA Holdco** por parte de **IAG** que pasará a ser titular de las dos aerolíneas, resultando en un cuerpo único de accionistas. ☺

Durante el segundo trimestre transportó 2.829.366 de pasajeros

vueling

Vueling, transportó 2.829.366 pasajeros durante el segundo trimestre, lo que representa un incremento de un 102,3% en relación al mismo periodo de 2009.

La compañía mejoró su nivel de ocupación en 0,9 puntos porcentuales durante el primer semestre, pasando

de 70,2% a 71,1% en 2010.

Siete nuevas rutas

Durante el mes de junio, Vueling ha lanzado siete nuevas rutas: los enlaces de Barcelona con Aman, Edimburgo, Estambul, Liubliana y Tel-Aviv; además de la ruta Valencia-Múnich y Ámsterdam-Ibiza. ☺

Traerá turistas franceses e italianos a Baleares



Air Europa se ha comprometido con la Agencia de Turismo Balear a enlazar, mediante vuelos directos, Palma de Mallorca con las capitales de Francia e Italia a fin de facilitar la llegada de viajeros de ambos países al Archipiélago Balear.

El convenio que tendrá una dura-

ción inicial de algo más de año y medio, hasta el 31 de diciembre de 2011, contempla, además, diversas acciones de promoción para resaltar en Francia e Italia los valores característicos de Baleares como gran destino de calidad. En esta campaña, que será "intensa" participarán otras empresas que, al igual que **Air Europa**, forman parte de Grupo **Globalia**, como la mayorista Travelplan, que dispone ya de una red de venta de paquetes turísticos tanto en Francia como en Italia.

El convenio firmado el pasado día 5 de junio contempla el establecimiento de una ruta directa desde Roma y otra desde París que serán operadas por dos de los modernos aviones de la compañía: un Boeing 737-800 y un Embraer 195. El primero con capacidad para 180 pasajeros y en segundo con 122 asientos. ☺



Celebran el vuelo directo de Madrid-Miami

Air Europa y Travelplan, celebraron por todo lo alto el pasado 24 de junio el debut de su nueva ruta Madrid-Miami, en la Sala Joy Eslava que reunió a más de mil personas, entre agentes de viajes, empresarios y medios de comunicación, con un programa muy atractivo de fiesta donde no faltó, ni música, ni conjunto de baile, ni sorpresas, ni mojitos...

El grupo turístico **Globalia** que mueve un volumen de negocio de 3.500 millones de euros, más de dos millones de paquetes turísticos y cerca de 17 millones de turistas al año, ha apostado este año por la recién inaugurada ruta de **Air Europa** de Madrid-Miami, un destino que la aerolínea recupera después de 14 años, y que supone la puerta de entrada y de salida a América, y desde donde ofrece circuitos interiores y paquetes turísticos además de facilitar a los norteamericanos que visiten España.

Esta nueva ruta operará 4 frecuencias a la semana a Miami desde Madrid; los lunes, miércoles, viernes y domingo y una frecuencia a Miami desde Tenerife: los sábados. El avión que cubre la ruta es un A330, con 275 plazas en *turista* y 24 en *business*.

Según declaraciones de su presidente Juan José Hidalgo, estima que la aerolínea alcanzará entre 115.000 y 120.000 pasajeros en su primer año, con una ocupación del 80%, gracias a la demanda vacacional y a la fuerte presencia de empresas españolas en Miami. ☺

Javier de Frías, delegado de Madrid y Asturias de Travelplan con su equipo



Bautiza su nuevo avión con el nombre de David Summers

La aerolínea española **Mint Airways** amplía su flota con la llegada de una nueva aeronave, un Boeing 757-200 con capacidad para 229 pasajeros. Este avión llevará el nombre de David Summers, componente del mítico grupo español Hombres G.

El avión se incorpora a la flota para apoyar la operativa de los nuevos vuelos regulares que la compañía pondrá en funcionamiento a partir de septiembre en las rutas entre España y Egipto. En plena crisis económica global, **Mint Airways** representa un soplo de aire fresco en el segmento de la aviación comercial europea, ya que rompe con esquemas muy desfasados e impone su filosofía fundacional: seriedad, agilidad, competitividad, y todo ello con unos costes muy adaptados a los tiempos actuales. ☺



David Summers y Alfonso Martínez de CEO de Mint.



Incorpora a su flota un nuevo Airbus A-340/600

* *Ha sido bautizado con nombre de "Río Amazonas", rindiendo así homenaje al río más largo, más caudaloso y con la cuenca de mayor superficie de nuestro planeta*

Iberia ha recibido un nuevo avión Airbus A-340/600, destinado a las rutas intercontinentales de la compañía en América Latina, Estados Unidos y Sudáfrica. Con este, son ya 33 los Airbus A-340 que posee la compañía, 15 de los cuales son del modelo 600.

Es la tercera aeronave que recibe

este año, tras más de un año sin ninguna incorporación, como consecuencia de la crisis sufrida por el sector de la aviación.

Este nuevo Airbus A-340/600, con matrícula EC-LEU y capacidad para 342 pasajeros, incorpora la recién renovada clase *Business Plus*. Butacas que se reclinan hasta convertirse en camas totalmente horizontales; un reposacabezas más confortable; incremento del espacio personal disponible para cada cliente en 30 centímetros, hasta los 2,20 metros; una imagen moderna y renovada de la lencería a bordo, en la que destaca un moderno edredón, que sustituye a la tradicional manta; y 12 nuevos menús con el sello de Sergi Arola son algunas de las novedades. ☺



El A340/600 EC-LEU.



"Vueling by MTV Flying Lounge Club"

Un Airbus A320 se convierte en el club más "cool" del verano

Vueling, surgida en 2004 con el propósito de combinar precios ajustados y calidad en el servicio, ha unido esfuerzos con MTV, el famoso canal de música y entretenimiento, para proporcionar a los pasajeros una experiencia de vuelo irreplicable. Para ello han encargado a Jade Jezabel Jagger, hija del líder de los Rolling Stones Mick Jagger y de la top Bianca Jagger el diseño del fuselaje e interior de uno de los 37 Airbus A-320 de la flota de la aerolínea: en el exterior decoración creada a base de un patrón de besos y bolas de discoteca. Por dentro, asientos en piel dorada, cabezales estampados, moqueta, cortinas, iluminación especial... nada se ha dejado al azar para que los pasajeros que suban a bordo crean estar en un club. El menú ofrece también nuevos sabores y la música está a cargo de dos excelentes grupos: "Boat Beam": guitarra, viola, chelo y piano y "Delorean", que mezcla melodías pop y música electrónica. Se pasarán también videos musicales y programas de entretenimiento. ☺



Presentación en Madrid del programa.



Acceso de seguridad exclusivo para los clientes VIP en la T4 de Madrid-Barajas

* *Iberia ya ofrece accesos de seguridad exclusivos en otros 21 aeropuertos de su red*

Iberia ha estrenado un nuevo servicio en la T4 del aeropuerto de Barajas. Se trata de un control de seguridad exclusivo para los clientes VIP de **Iberia** y que tiene como objetivo agilizar el trámite del paso por los filtros de seguridad; se espera que el tiempo máximo de espera en el control no supere en ningún caso los dos minutos.

El acceso VIP estará situado a la derecha de los filtros de seguridad actuales, en el pasillo que va hacia el restaurante El Madroño y contiguo a la cafetería Plaza Mayor. El cliente solo tiene que seguir las indicaciones de "Fast track/Acceso VIP".

Este servicio es exclusivo para los clientes que viajen en las *clases Business* de **Iberia** e **Iberia Regional/Air Nostrum**, o sean titulares de las tarjetas *Iberia Plus Oro* y *Platino*. Además, estos últimos podrán invitar a un acompañante a utilizar este acceso en vuelos operados por **Iberia**, sea cual sea la clase en la que vuelen.

Acceso directo desde los mostradores de Business

Iberia ha trasladado el hall actual de facturación de Business a la zona de los mostradores 780-790, con el fin de que el camino hacia el nuevo acceso VIP de seguridad sea lo más directo y corto posible. ☺

Los aeropuertos de Aena superan los 18 millones de pasajeros en junio, el 3,2% más que en 2009



* *En el primer semestre del año más de 87 millones de personas utilizaron los aeropuertos de Aena*

Los aeropuertos de la red de Aena registraron más de 18 millones de pasajeros en junio de 2010, el 3,2% más que en el mismo mes de 2009.

El primer semestre del año se salda con un crecimiento del 1% del número de pasajeros y un descenso del 4,2% del número de operaciones realizadas en los aeropuertos de Aena, cifras lastradas por la incidencia de la nube de cenizas volcánicas sobre el tráfico aéreo en los meses de abril y mayo.

PASAJEROS

Del total de 18.212.266 pasajeros que utilizaron los aeropuertos de Aena en junio, 18.124.235 fueron comerciales y, de ellos, 11.347.700 fueron de vuelos internacionales y 6.776.535, de vuelos nacionales. Madrid-Barajas con 4.454.577 viajeros, Barcelona 2.629.818, Palma de Mallorca con 2.538.085, Málaga con 1.203.340, Alicante con 947.150, Ibiza 689.015, Gran Canaria 670.802, Girona-Costa Brava 512.847, Tenerife Sur con 496.436 y Valencia con 451.694. Entre los mayores incre-

mentos destaca los registrados por los aeropuertos de Burgos (el 33,5%), Fuerteventura (17,7%), Lanzarote (12,1%), Santiago (11,5%), La Gomera (10,8%), Gran Canaria (10,7%) y Bilbao (10,1%).

OPERACIONES

De las 194.679 operaciones registradas en junio, 166.922 fueron comerciales, de las que 86.700 fueron internacionales y 80.222 tuvieron carácter nacional. Respecto al tipo de vuelo, 147.582 fueron operaciones regulares y 17.106, chárter. Por aeropuertos, los tres primeros son: Madrid-Barajas continúa siendo el que registra más movimientos del conjunto de la red, con 37.768, seguido de Barcelona con 24.757 y Palma de Mallorca con 19.278.

DATOS DE ENERO A JUNIO

En el primer semestre del año primera mitad del año, 87.349.809 pasajeros utilizaron los 26 aeropuertos de Aena, el 1% más que entre enero y junio de 2009. Las operaciones en el primer semestre fueron 1.014.457, el 4,2% menos, cifras lastradas por la incidencia de la nube de las cenizas volcánicas sobre el tráfico aéreo en los meses de abril y mayo. ☹

Madrid-Barajas registra más de 4,4 millones de pasajeros en junio y crece un 4,3%

El Aeropuerto de Madrid-Barajas ha operado durante el pasado mes de junio un total de 37.768 vuelos, con más de 4,4 millones de pasajeros y 29.743 toneladas de mercancía.

El número total de pasajeros que han utilizado las instalaciones del Aeropuerto de Madrid-Barajas en junio de 2010 ha sido de 4.454.577, lo que supone un incremento del 4,3% respecto al número de pasajeros registrados durante el mismo mes de 2009.

Del total de viajeros que pasaron por Barajas en junio, 2.728.095 corresponden a pasajeros de vuelos internacionales, un (8,1%), con respecto al mismo periodo de 2009, y 1.723.669 de vuelos nacionales, (1,1%).

En números de vuelos, en junio el Aeropuerto ha realizado un total de 37.768 operaciones, 21.465 fueron vuelos internacionales y 16.199 nacionales.

Por lo que a tipo de vuelo se refiere, 36.383 fueron operaciones regulares y 786 chárter o especiales. ☹

El Aeropuerto de Valencia abre una Sala Vip

El Aeropuerto de Valencia tiene una nueva Sala Vip con la finalidad de prestar un servicio más al pasajero; esta estancia Vip sustituye a la que hasta ahora ha estado operativa.

La nueva sala VIP, cuya construcción ha supuesto una inversión de 953.234€, cuenta con 575,76 m² de superficie distribuidos en dos plantas lo que supone un aumento de 398,36 m² respecto de la anterior.

A la sala, podrá acceder cualquier pasajero, una vez pasado el preceptivo control de seguridad previo al vuelo, mediante invitación de su compañía aérea o previo abono de la tasa correspondiente que en este momento asciende a 16,66€ más IVA. ☹

