

TURIS'EM

congresos/convenciones/incentivos/hoteles

Cierra 2009 con la apertura de nuevos destinos estratégicos y consolidando su posicionamiento dentro del segmento medio-alto del mercado



A pesar de la crisis, que ha ralentizado y paralizado muchos proyectos, la cadena ha cerrado el ejercicio habiendo incorporado 5 nuevos hoteles, que le han permitido entrar en ciudades tan estratégicas como El Cairo, en destinos de nueva creación como Saidiá en Marruecos y en países de gran tradición turística como Guatemala.

Asimismo **Barceló Hotels & Resorts**, que ha despedido el 2009 con un portafolio de 181 hoteles y 45.939 habitaciones en 17 países, ha dedicado sus esfuerzos a la consolidación de su

apuesta por el turismo de calidad, a través de la renovación de complejos como el *Barceló Bávaro Beach Resort* y hoteles como el *Barceló Lina*, ambos en República Dominicana, y con el lanzamiento de la nueva categoría *Palace Deluxe* asociada a los mejores establecimientos de su marca de lujo *Barceló Premium*.

Barceló Hotels & Resorts acaba el 2009 como la tercera cadena de España, la vigésimo cuarta del mundo y la compañía hotelera española líder de los Estados Unidos y de Reino Unido. ●

Anuncia la apertura de 26 nuevos hoteles en Reino Unido y tres en España para 2010



Recientemente la cadena de hoteles económicos **Travelodge**, con tres hoteles en España y proyectos de inversión en nuestro país, ha anunciado la apertura de 26 nuevos hoteles en Reino Unido para el presente año 2010, lo que supondrá la creación de alrededor de 500 nuevos puestos de trabajo y la ampliación de más de 2.000 nuevas habitaciones.

El programa de aperturas de 2010 de **Travelodge** en el Reino Unido cuenta con una inversión de £115m y contempla nuevos hoteles en ciudades como Edimburgo, Londres, Aberdeen, y Chichester. Siguiendo con su filosofía, **Travelodge** ha planificado su crecimiento en los centros urbanos de las ciudades más importantes del Reino Unido y en los lugares con mayor interés turístico como Colwyn Bay y Morecambe.

En España la cadena contará con 3 nuevos hoteles en Barcelona, Sevilla y Valencia. ●



Incorpora en régimen de gestión el nuevo Rafaelhoteles Arturo Soria

Rafaelhoteles ha incorporado en régimen de gestión un hotel de cuatro estrellas situado en Madrid en la calle Arturo Soria. Se trata de un hotel de 29 habitaciones (27 dobles y 2 junior suites) que destaca por contar con un servicio personalizado y unas instalaciones excepcionales, entre las que resalta un salón con capacidad para acoger eventos de hasta 80 personas, garaje y un restaurante de próxima apertura.

El hotel, que pasa a comercializarse como *Rafaelhoteles Arturo Soria*, se encuentra a 5 minutos de Ifema y a 10 minutos del aeropuerto Madrid-Barajas. ●



Breves

BARCELÓ HOTELS & RESORTS Desembarca en la Habana con un hotel de 5 estrellas

* El Restaurante "El Quijote", especializado en cocina tradicional española, abrirá en breve sus puertas con la intención de posicionarse como uno de los mejores referentes gastronómicos de la capital cubana

Barceló Hotels & Resorts (<http://www.barcelo.com>), que lleva en Cuba desde 2002, y donde desde entonces ha abierto 4 hoteles (*Barceló Solymar Beach Resort* y *Barceló Marina Palace Beach Resort* en Varadero y *Barceló Cayo Santa María Beach* y *Barceló Cayo Santa María Colonial* en Cayo Santa María), acaba de inaugurar su primer establecimiento urbano en la isla: el *Barceló Habana Ciudad* (<http://www.barcelohabaciudad.com>), un hotel de 5 estrellas y 178 habitaciones que se encuentra ubicado en la conocida zona de negocios de Miramar, en la capital del país.

Barceló Hotels & Resorts tiene previsto seguir apostando por su expansión en Cuba y pretende enriquecer su actual portafolio de 5 hoteles y 2.466 habitaciones con la incorporación de otros 3 hoteles y 1.688 habitaciones adicionales que sumarán un total de 8 hoteles y 4.154 unidades de aquí a 2012.

El Parador de Turismo de Argómaniz, ya es un cuatro estrellas

Argómaniz ya es un Parador de cuatro estrellas. El departamento de Industria, Innovación, Comercio y Turismo del Gobierno Vasco ha otorgado la cuarta estrella al establecimiento alavés gracias a la reciente reforma que permitió renovar y modernizar todas sus instalaciones. El Parador fue reinaugurado oficialmente el pasado mes de julio por el Lehendakari, Patxi López, el Ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, y el presidente de Paradores, Miguel Martínez. En ese momento terminaron dos años y medio de obras en las que se invirtieron nueve millones y medio de euros. La reforma sirvió para ampliar y modernizar las 53 habitaciones, mejorar la distribución de los espacios comunes y dotar al parador de las últimas tecnologías y los mayores avances en confort. La ambiciosa obra también estuvo dirigida a mejorar la accesibilidad del establecimiento para las personas discapacitadas, así como a potenciar su sostenibilidad medioambiental.

Abierto al público en 1978, el **Parador de Argómaniz** ha servido, desde su puesta en marcha, como dinamizador turístico y centro de operaciones de quien desea visitar la provincia Alavesa. El palacio fue levantado por don Juan de Larrea y Larrea (Ministro del Consejo Superior de Castilla con Felipe IV) en el siglo XVII siguiendo los cánones de las casas solariegas de la zona. Es de estilo renacentista, con planta rectangular y muros de sillería arenisca y mampostería. Por él han pasado personajes tan importantes como el mismísimo Napoleón.

Parador de Argómaniz



Estados Unidos continuó siendo el primer mercado emisor en España y Portugal durante 2009



Salón de reuniones Hotel Santo Domingo de Madrid

* *La gran diversidad geográfica de los clientes de Best Western es una de las mejores herramientas para superar la crisis y preparar la recuperación*

Estados Unidos ha sido durante 2009 el primer mercado emisor para **Best Western** en España y Portugal, con más del 21% del total de las pernoctaciones, según los datos manejados por la Cadena hasta finales del tercer trimestre del pasado año. Otros mercados importantes para la Cadena, además del doméstico de la península ibérica, fueron Reino Unido, Italia, Alemania y Francia.

Una de las principales características y ventajas de la Cadena de hoteles independientes **Best Western** en España y Portugal es la gran presencia de clientes internacionales. Un concreto, más del 90% de los clientes de **Best Western** en España y Portugal canalizados a través de su propio Sistema de Reserva son internacionales de carácter individual, que tienen un gasto medio superior a los nacionales.

La mayor parte de estos clientes en 2009 ha seguido correspondiendo a Estados Unidos, con el 21,26%. Le siguieron Reino Unido, con el 9,98% e Italia, con el 9,46%. Otros mercados que también son muy importantes son el alemán, con el 7,89% y el francés, con el 6,69%.

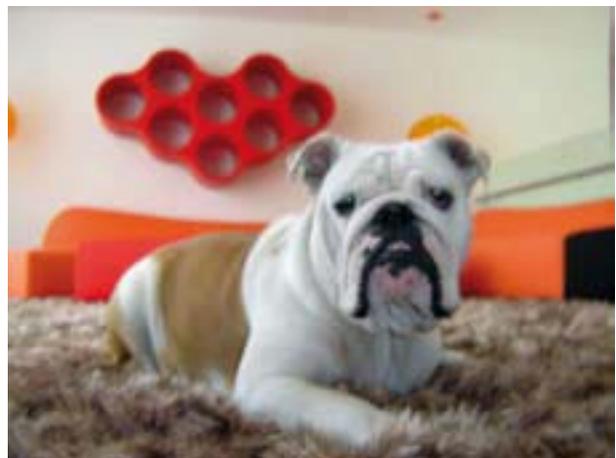


Tu mascota, a cuerpo de rey

* *"Si es parte de tu familia, también es parte de la nuestra". La cadena madrileña admite animales de compañía en sus instalaciones y ofrece todo tipo de servicios especialmente pensados para ellos*

Encontrar un establecimiento donde traten a una mascota con el mismo cariño con el que le trata su dueño no es tan fácil como parece, o sí, pero a un precio poco asequible. Para **Axor Hoteles** un animal de compañía es tan importante como lo es para su dueño, por eso ofrecen lo mejor para ellos: una cama a su medida, una manta, un menú especial para mascotas, juguetes y servicio veterinario. Y si necesita algo más, lo buscan.

Es mucho más que una mascota, más que un animal de compañía, es un compañero, un buen amigo y parte de la familia, y, sin embargo, muchos establecimientos hoteleros les tienen prohibida la entrada, o piden un suplemento que eleva demasiado el precio de la habitación. No en el *Hotel Axor Feria**** y el *Hotel Axor Barajas*****, ambos de la cadena **Axor Hoteles**. Ubicados en Madrid, tratan a las mascotas con el mismo cariño que lo hacen sus dueños y lo ofrecen, sin ningún coste adicional.





Firma su tercer hotel en Colombia, el Tryp Medellín

* *Meliá Barranquilla y Meliá Cartagena de Indias son los otros dos próximos establecimientos de la compañía en Colombia*

Sol Meliá, ha firmado la incorporación a su portafolio de un nuevo hotel en Colombia bajo contrato de franquicia, que será operado bajo la marca **Tryp**, de hotelería urbana.

Tryp Medellín, localizado en la ciudad de Medellín, será un hotel de cuatro estrellas adaptado a los estándares de diseño de la marca y dispondrá de 140 habitaciones repartidas en 14 pisos, gimnasio, parking y 300 metros cuadrados de superficie para celebración de reuniones y eventos.

El establecimiento, cuya apertura está prevista para julio de este año, está ubicado frente a la sede de los Juegos Iberoamericanos de 2010 de Medellín, segunda ciudad más grande del país, con tres millones de habitantes.

Con esta nueva incorporación, **Sol Meliá** reafirma su apuesta y posicionamiento en América Latina y, especialmente en Colombia como destino destacado por su creciente interés turístico. **Tryp Medellín** es la tercera firma de **Sol Meliá** en este país, donde ya anunció el pasado mes de diciembre la incorporación de *Meliá Barranquilla* y *Meliá Cartagena de Indias*. Estos dos establecimientos, de cinco estrellas y operados bajo contrato de gestión, suman más de 500 habitaciones y abrirán sus puertas en el año 2012. ●

Los grandes iconos de la gastronomía española clausuran Madrid Fusión brindando con Rioja

* *Entrega del distintivo "Amigo del Rioja" a 15 grandes cocineros españoles, "iconos de una década prodigiosa"*

Qince cocineros españoles, considerados "grandes iconos de una década prodigiosa de la gastronomía española", finalizaron el homenaje que les tributó Madrid Fusión en el acto de clausura del congreso brindando con una copa de Rioja y recibiendo del presidente del Consejo Regulador de esta prestigiosa Denominación el distintivo "Amigos del Rioja". Sergi Arola, Juan Mari y Elena Arzak, Martín Berasategui, Alberto Chicote, Quique Dacosta, Manolo de la Osa, Dani García, Andoni Luis Aduriz, Joan y Jordi Roca, Pepe Rodríguez Rey, Marc Singla, Pedro Subijana y



Marcelo Tejedor fueron los protagonistas de esta feliz iniciativa de Madrid Fusión, en la que cada uno de ellos explicó como crearon los platos que han marcado una década en la cocina española y han conseguido proyectarla al más alto nivel de la gastronomía internacional.

El presidente de la D.O. Calificada Rioja, Víctor Pascual Artacho hizo entrega del distintivo "Amigo del Rioja" a los 15 cocineros alabando su genialidad, ya que con "su creatividad, su esfuerzo y su gran profesionalidad, han conseguido durante esta primera década del siglo XXI que la gastronomía española se haya convertido en el principal referente a nivel mundial". ●

Nuevo programa gastronómico de la cadena de hoteles Starwood



Tapas, pintxos y petiscos es el nombre del nuevo programa gastronómico presentado por la cadena Starwood en el hotel Westin Palace de Madrid, que pretende ampliar y fomentar la oferta gastronómica de los hoteles, en una iniciativa pionera, como clara apuesta por nuestra cultura de la tapa con el fin de exportarla al resto del mundo. De entre las 14 tapas ofertadas, 4 resultaron premiadas por un jurado multidisciplinar, formado por cualificados representantes del mundo del arte, la gastronomía, la comunicación y la hotelería. Compartieron el primer puesto los chefs de los hoteles Alfonso XIII de Sevilla y el Sheraton Algarve en Portugal, en el segundo lugar quedó la propuesta del Maria Cristina de San Sebastián y el tercero, el Westin Palace de Madrid, en cuyos salones se celebró el festivo evento.



Tras dos intensos días de visitas a diferentes puntos neurálgicos de Madrid como Mercamadrid y el mercado de San Miguel, los 14 chefs estuvieron reunidos para compartir experiencias, recetas y su *savoir faire* en la cocina, varias nacionalidades juntas por primera vez, bajo el paraguas corporativo de Starwood Hotels & Resorts. Una vez anunciada la decisión del jurado y entregados los premios, los asistentes pudieron degustar la selección de tapas presentadas al concurso, además de otros productos ofrecidos por varios inestimables colaboradores. ● **JAFIC**



El Hotel Lepe Mar Playa recibe el distintivo de calidad SICTED



* *El Proyecto Sistema Integral de Calidad en Destino reconoce la excelencia de este establecimiento onubense de la cadena Hotasa Hoteles*

El **Hotel Lepe Mar Playa**, el único ubicado en primera línea de la Playa de La Antilla, ha obtenido la acreditación del *Proyecto Sistema de Calidad en Destino* otorgado por la Secretaría General de Turismo y la Federación Española de Municipios y Provincias. Este galardón es una marca distintiva de la oferta turística de este destino y ensalza, entre otros, los servicios, equipamientos, instalaciones de este establecimiento onubense perteneciente a **Hotasa Hoteles**.

El **Hotel Lepe Mar Playa**, cuenta con 72 habitaciones altamente equipadas, un restaurante buffet con una sabrosa selección de platos andaluces y extremeños, bar-cafetería con servicio de terraza durante la temporada estival, solarium con hamacas frente al mar, pub, sala de juegos, sala de TV y parking subterráneo. Un hotel que sigue la política de calidad que caracteriza al resto de establecimientos de la cadena. ●



Abrirá tres nuevos hoteles en Colombia y Portugal

* *Con las firmas de Cartagena de Indias, Barranquilla (ambos en Colombia) y Braga (Portugal), ya son una veintena los hoteles incorporados a la compañía durante el año 2009*

Sol Meliá, ha despedido el año 2009 con la incorporación de tres nuevos establecimientos a su portfolio, dos de ellos en Colombia, asignatura pendiente de la compañía en la zona del Caribe, y uno en Portugal.

El hotel *Meliá Cartagena*, situado en la Vía al Mar de la turística ciudad de Cartagena de Indias, será un hotel de cinco estrellas y dispondrá de 268 habitaciones, así como Spa, gimnasio, amplia oferta gastronómica, salas de reuniones y una zona exclusiva The Level. El edificio albergará también un centro comercial y un casino de más de mil metros cuadrados de superficie, con acceso desde la calle y desde el propio hotel.

Por su parte, el hotel *Meliá Barranquilla* se localiza en la ciudad costera de Barranquilla. Este establecimiento dispondrá de 253 habitaciones y un gran centro de convenciones con capacidad para albergar a más de mil personas.

Por otro lado, **Sol Meliá** ha incorporado un nuevo hotel en Braga (Portugal), cuya apertura está prevista para junio de 2010. El *Meliá Braga Hotel & Spa*, de cuatro estrellas superior, dispondrá de 180 habitaciones y salas de reuniones. ●



III PREMIOS AEHCOS

La asociación de empresarios hoteleros de la Costa del Sol, otorgó el pasado 14 de enero y por tercer año consecutivo los *premios AEHCOS*, el acto tuvo lugar durante un almuerzo conmemorativo de los 32 años de la entidad, en el Hotel El Fuerte de Marbella. La entrega de premios se llevó a cabo por el presidente de esta patronal. Los tres premiados representan las siguientes categorías y perfiles profesionales:

A la Trayectoria Profesional del Turismo, realizada en la Costa del Sol, concedido a Isabel María García Bardón, Presidenta del Grupo Fuerte Hoteles. Que protagonizó el momento más emotivo del evento, cuando además de hacer alusión a sus nietos, quiso hacer entrega de su premio a sus hijos, "por ser ellos los que llevaban todo el peso y el trabajo duro de la compañía" según palabras de la homenajeada.

A la Empresa de sector Turístico, por la promoción de la Costa del Sol, concedido al Diario Sur Málaga. A, el Personaje Malagueño a Miguel Ángel Jiménez, profesional del Golf.

En el acto de entrega de premios estuvieron presentes el Consejero de Turismo, Luciano Alonso, el presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat), Juan Molas, la Delegada del Gobierno, María Gámez, y el presidente de la Diputación de Málaga y del Patronato de Turismo de la Costa del Sol, D. Salvador Pendón, así como otras personalidades relevantes del sector turístico andaluz y malagueño. ●