

# ENTREVISTA A EMILIANO GONZÁLEZ

## DIRECTOR GENERAL PARA ESPAÑA DE MSC CRUCEROS



... con los destinos que visitará  
... minuto con el entretenimiento que te espera  
...  
... Comparte esta experiencia con amigos y familia  
...  
www.mswebtv.com

*Durante el pasado Fitur, tuvimos la oportunidad de hacerle unas preguntas en el stand de su compañía, que por cierto fue la única crucerista que participaba en la feria.*

**MSC tiene actualmente representación en 42 países**



**¿Cómo está resultando para MSC la feria?**

Pues tan atractiva o más que otros años, nosotros somos, y yo personalmente soy un defensor de Fitur, me parece que Fitur ha hecho un esfuerzo en muchas cosas, y en conseguir en 30 años que todas las empresas turísticas en la medida de lo posible seguir apoyando la feria. Nosotros este año estamos muy contentos por la presencia que tenemos y por la respuesta hasta ahora del profesional que nos vienen a visitar y a quién podemos saludar. Es cierto que por la filosofía que se ha creado en muchos años en Fitur, cerrar negocios como tal no es fácil pero sigue siendo un foro importante, para ver clientes, amigos, establecer acuerdos comerciales, puntos de cita para los días siguientes.

**¿Qué novedades tiene en este momento de MSC?**

La primera novedad es que el 6 de marzo inauguramos un barco, el número 16 de la flota que se hará en Hamburgo, el *MSC Magnifica*, siendo como es tradicional en la compañía que su madrina sea Sofía Loren. *El MSC Magnifica* es el cuarto barco de la serie música, técnicamente en cuanto a tonelaje, eslora son de iguales características, pero este barco incorpora como novedad importante una piscina cubierta que al igual que existe en el *MSC Fantasia* y en el *MSC Esplendida*, esta tendrá un techo retractil en cúpula acristalada, perfecta para los cruceros de invierno. El *MSC Magnifica* después de su inauguración va a pasar por Barcelona, Palma de Mallorca y se posicionara en Venecia, haciendo toda la temporada cruceros por el Adriático hasta Estambul, pero al acabar la temporada de primavera, verano y otoño, a finales de octubre el barco va a seguir en el Mediterráneo Oriental, haciendo cruceros desde Venecia todo el invierno 2010/2011, lo que hace que su piscina cubierta sea un valor añadido, para esa época que la climatología es más adversa.



Otra de las novedades es que incorporamos un cuarto barco con salida regular desde puerto español. Hasta finales del 2009 tuvimos tres barcos con salida semanal, *MSC Fantasia* jueves desde Palma y viernes desde Barcelona; y *MSC Sinfonia* los lunes desde Barcelona y *MSC Sinfonia* los lunes desde Valencia y todo esto permanece en el 2010 incorporando además el *MSC Lirica* que sale todos los sábados desde Palma de Mallorca.

**¿MSC tendrá salidas desde Málaga?**

Tendremos el *MSC Orchesta* para este próximo otoño 2010, en Málaga, haciendo cruceros de nueve días que llegan hasta Lisboa en el Atlántico y hasta Genova en el Mediterráneo.

**¿Y para Canarias, confirma la misma programación?**

Sí continuará el *MSC Fantasia* haciendo cruceros por el Atlántico, llegando hasta Canarias y Madeira, continuará hasta marzo y de nuevo

en noviembre retoma ese itinerario otra vez hasta marzo, permitiendo el embarque tanto en Tenerife como en Arrecife.

Luego en barcos que salen de puertos fuera de España continuamos ampliando nuestra oferta de vuelos especiales para llevar a los pasajeros españoles a nuestros barcos que están posicionados en puertos del Adriático, hasta ahora teníamos vuelos especiales desde Madrid, Barcelona y Valencia, y para este año incorporamos Málaga, ofreciendo vuelos todos los domingos hasta Bari, para embarcar en el nuevo barco *MSC Magnifica* y todos los lunes también a Bari para embarcar en el *MSC Musica*.

**¿MSC tiene aviones, he podido ver en Barajas vuestros colores en un Boeing-775-200?**

No tenemos aviones, pero la compañía Privites opera con dos de sus aviones pintados con los colores de **MSC Cruceiros** para charterar desde marzo a noviembre todas las semanas, los sábados y domingos a Copenhague y los domingos y lunes a Bari, para desplazar a dichos puertos a los pasajeros españoles a cruceros del norte de Europa y para Estambul e Islas Griegas.

**¿Cómo ha resultado para MSC el pasado 2009?**

Bien, hemos crecido un 20% sobre las cifras del 2008 y no nos quedamos conformes porque queremos en el 2010 crecer otro 20% sobre el 2009. Esto es hablando de España,

**El plan estratégico de la compañía que comprende del 2009 al 2010 ha sido de una inversión de 5.500 millones de euros, que finaliza con la entrega de MSC Magnifica**



pero a nivel mundial el fenómeno es similar, porque la compañía en el 2009 ha llegado a un millón de pasajeros y la estimación para el 2010 a nivel mundial es alcanzar 1.200.000 pasajeros, con una previsión de crecimiento del 20% para este año.

### ¿El crecimiento de MSC ha sido del 20% en pasaje, pero que porcentaje ha sido en cabinas?

Bastantes, pero el fenómeno del mercado español es que conforme la oferta va aumentando la demanda va creciendo porque el mercado todavía crece según aumenta la oferta; por ejemplo: ahora el barco más demandado es el *MSC Magnifica*, que se va a inaugurar y desde España y otros países es el solicitado, con reservas ya realizadas. Hay que tener en cuenta que en el 2009 el *MSC Splendida* se inauguró, por tanto solo apenas medio año, y el *MSC Fantasia* había empezado desde principios de año, en el conjunto hemos crecido un 20% en el número de pasajeros y para el 2010 esperamos otro 20%

### ¿Como esta resultando el servicio Aurea Spa?

Muy bien está ya adaptado a todos nuestros barcos y cada vez es un servicio mas demandado por el cliente. Para el cliente español igual que otros mercados, todavía el itinerario es lo más importante, pero cada vez demanda más servicios en el barco, porque pasa mucho tiempo embarcado, por ello hay que ofrecerles un conjunto de servicios lo más amplio posible para que según el gusto de cada uno seleccione lo que más le apetece. Indudablemente el MSC Aurea Spa implantado en todos los barcos con un servicio de masaje tailandés tiene gran aceptación.

### ¿Cómo esta resultando la Clase Yath Club?

Pues otro fenómeno exactamente igual, ha despegado completamente y tengo que decir que los mejores clientes son los españoles, hay que pensar que es un producto demandado con independencia del poder económico, por un segmento de clientes que es muy experto en los viajes, posiblemente en cruceros, pero también de hoteles de alto standing. Cuando este cliente viaja en Yath Club de MSC, por los comentarios de las agencias de

## La flota de MSC Cruceros la componen once barcos modernos

viaje, el resultado supera el nivel de lo esperado. Tenemos que pensar que estos pasajeros son exigentes que están acostumbrados a viajar en hoteles de 5 estrellas y con zonas Vips., pero sin duda el servicio del mayordomo a disposición las 24 horas del día, es realmente servicio de 6 estrellas.

### ¿Tienen todos los barcos la Clase Yath Club?

No este servicio sólo lo tienen los dos barcos mas grandes: el *MSC Fantasia* y el *MSC Splendida*, ya que este tipo de servicio necesita un espacio muy grande y debe planificarse desde la construcción del barco, son necesarios muchos metros cuadrados a todas las suites y a las áreas privadas, ya que tienen una serie de servicios así como piscina privada.

De los países de Europa, España tiene las cifras más altas de reservas para la Clase Yath Club.

### ¿Qué barcos están haciendo el Caribe?

Actualmente el Caribe lo están haciendo el *MSC Poesia* durante la temporada de invierno.

### ¿Qué porcentaje de cruceristas del mercado español tiene MSC?

En el 2009 hemos significado un 7,12% del conjunto, y para el 2010, intentamos que sea el 8,5% y el número de pasajeros en el 2009 ha sido 67.000.

### Para finalizar, ¿ tiene alguna novedad más para nuestros lectores?

Las novedades están expuestas, hemos completado el plan estratégico que tenía la compañía que va del 2003 al 2010 con una inversión de 5.500 millones de euros que termina ahora con la entrega del *MSC Magnifica* y ya tenemos una flota de 11 barcos. ☺