

# Los congresos clave para romper la estacionalidad



Durante tres días, del 10 al 12 de febrero, ha tenido lugar en Málaga, el XXIII Congreso Nacional de la Federación Española de Asociaciones de Empresas Organizadoras Profesionales de Congresos, con asistencia de más de 300 profesionales de toda España. En la sesión de apertura, Montserrat Reyes Cilleza, directora general de Promoción y Comercialización Turística de la Junta de Andalucía, se refirió al Plan Director de Marketing Turístico de Andalucía 2010-20, con el objetivo de atraer al mayor número posible de turistas, con más poder adquisitivo y durante todo el año. Para 2010, se incluye un plan específico para el fomento de los congresos y rentabilizar los 18 palacios existentes en la Comunidad Autónoma, bajo el eslogan "tu reunión ideal, en Andalucía". Por su parte, Ascensión Durán, presidenta de OPC España, señaló en su intervención que, ante la mejora permanente es necesario afrontar nuevos desafíos, apostando por la formación de calidad en el sector, cuidar la responsabilidad corporativa de dichas empresas, la calidad y la innovación, luchando contra el intrusismo. Seguidamente hicieron uso de la palabra el presidente de la Diputación, Salvador Pendón y el alcalde de Málaga Francisco de la Torre, quienes subrayaron la importancia que para la ciudad supone la celebración de congresos y cómo su éxito repercute en que los participantes, deseen volver en otra ocasión. En su escudo se recoge precisamente el lema "ciudad hospitalaria".

La ponencia sobre responsabilidad social corporativa la expuso Jesús de la

Corte, experto de las Naciones Unidas quien destacó el compromiso de las empresas con la comunidad de su entorno, la necesidad de que sean socialmente responsables por su propia supervivencia, mejorar su posicionamiento, incrementar su posicionamiento y la productividad. Manuel Cobos Rodríguez, gerente-propietario de Cobos Catering en su charla sobre la magia de los eventos, introdujo la nota de espectacularidad y animación del Congreso con una charla sorprendente en un alarde de escenificación, música en vivo, imágenes impactantes, magia y escapismo. Asesoró también sobre la gastronomía malagueña y andaluza durante la celebración del Congreso.

En la mesa redonda sobre el "Impacto económico de los congresos en las ciudades sede", se dio a conocer un interesante estudio-encuesta postcongresual para saber el perfil del participante en congresos y recoger información para la toma de decisiones en eventos futuros, además de analizar los componentes del gasto medio de los congresistas y su distribución porcentual entre los diferentes conceptos. Del "Retorno de la inversión en congresos y eventos" se ocupó Ricardo Rojas Bejarano, director de Econlab quien analizó esta (ROI: beneficio obtenido por cada unidad monetaria invertida) para conseguir que los organizadores obtengan los objetivos de sus promotores, manteniendo los costes al mínimo, teniendo siempre presente el principio de que "lo que no se puede medir, no se puede gestionar". Jimmy Pons de Hosteltur habló de la "Mejora en la competitividad en las

empresas OPC's" destacando que las nuevas tecnologías y las redes sociales están cambiando la manera de hacer negocios, de comunicarse, el uso de Internet, a lo que los Opc's deben responder mediante su utilización.

Seguidamente, tuvo lugar la presentación de la ciudad de Elche (Alicante) como sede del próximo congreso en 2011, por parte del alcalde de la ciudad Alejandro Soler. La ciudad cuenta con el Palmeral, legado hispano-musulmán y el último vestigio vivo del teatro religioso medieval, el Misteri de Elche, ambos declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. Antes de la clausura, se entregaron los Premios Nacionales 2009 a Gerona Convention Bureau, en la categoría de institución local, Palacio de Congresos de Ibiza, en la de sede de congresos, la Universidad Complutense de Madrid, la empresa GPD (General de Producciones y Diseño) y al Grupo Z. ☉

**José Antonio Fernández Cuesta**



**Congreso OPC Málaga febrero 2010.**



**Congreso OPC Málaga febrero 2010.**