



Jorge Pascual, de Estivaltour y Fernando García Rascón, director general de Halcon Viajes.

Amplía su franquicia a las agencias de Estivaltour



* *La minorista de Globalia, camino de alcanzar la meta de 400 franquiciados en un año*

El pasado 21 de diciembre se ha firmado un acuerdo para la integración en **Halcón Viajes** de las agencias **Estivaltour**.

El acuerdo se inscribe en el marco de la política de expansión a través de franquicias de la minorista del **Grupo Globalia**, una estrategia que se inició el pasado mes de septiembre con la integración de 36 oficinas de la cadena valenciana Viajes Gheisa y que aspira a alcanzar en un año la cifra de 400 establecimientos franquiciados.

Viajes Estivaltour fue creada por los hermanos Jorge y Carlos Pascual en 1989 en Picassent (Valencia), trasladando posteriormente sus oficinas centrales a la capital valenciana e iniciando una expansión a nivel nacional. Actualmente cuenta con 160 oficinas implantadas en toda España, situadas en Andalucía, Asturias y Aragón.

Viajes Halcón cuenta con 1.500 puntos de venta propios en España y Portugal. Nacida hace 38 años, esta agencia de viajes forma parte del **Grupo Globalia**.

Preferencias y hábitos de consumo del cliente de las agencias de viajes españolas

Con la finalidad de tomar decisiones sobre la estrategia de negocio, conocer bien al cliente y su comportamiento como una de las claves de la gestión de las agencias de viajes, Amadeus España y ACAV, han presentado un estudio que hace un análisis detallado sobre los usos, percepciones y hábitos de consulta y compra del cliente español en cada uno de los dos tipos de agencia, física y **online**.

El informe final presenta una elevada penetración de las agencias de viajes en España. Según la más de 765 entrevistas telefónicas realizadas para elaborar el estudio, el 40% de los españoles han contactado con una agencia de viajes (física o virtual) en los últimos doce meses. Cuatro de cada diez clientes se decantan por la oficina de calle y dos, por la agencia de Internet.



Puntualizaciones sobre el “default” de las agencias de viajes

Ante las informaciones aparecidas últimamente, en las que se induce a un alarmismo en cuanto a la situación de default de Agencias de Viajes, desde FEAAV quieren clarificar varios puntos:

1. El titular sensacionalista de las noticias destaca, el default de 300 agencias, con una deuda con las aerolíneas por importe de 55 millones de Euros.
2. La realidad es que existe una sola agencia on line que en un mes ha llegado a los 43 millones de Euros. Lo correcto es que tan solo se han registrado en el BSP de IATA defaults 12 millones de Euros por el resto de las agencias. Sería bueno que se investigara un poco más sobre esta situación tan sorprendente.
3. De los 10 millones de default que había hasta el mes de Octubre pasado, el 50% corresponde a actuaciones fraudulentas. Lo que significa que en una situación de mercado tan delicada como la actual, estamos hablando de 5 millones de euros que, como se puede ver, es una cantidad que representa menos del 1% del total del BSP.
4. La situación específica de la agencia on line, Terminal A, debe de hacer reflexionar a las compañías aéreas sobre las características de las agencias on line, pero el sector no debe cargar con esta situación, que no sabemos si se debe a una imprevisión o a una ceguera por parte de las compañías, ya que al parecer esta agencia no cobraba service fees y los milagros no existen en este mercado.

Politours presente un año más en Fitur



* *Sus cruceros fluviales son la principal novedad*

Politours, mayorista de viajes presente en el mercado nacional desde 1974, estará presente un año más en la Feria Internacional del Turismo (FITUR).

En esta feria, el touroperador español presentará como principales novedades sus cruceros fluviales. Un producto que se diferencia de otros mayoristas por sus servicios en español, por su naviera propia, por su personal cualificado y políglota, verdaderos conocedores del destino que les permita asesorar a sus clientes. Asimismo los itinerarios están pensados e ideados en exclusiva por **Politours** y perfeccionados por la experiencia de muchos años. Sus cruceros fluviales se caracterizan por

la comodidad en sus excursiones, el atraque cerca de las ciudades, su servicio de restaurantes y su animación.

Actualmente, **Politours** cuenta con los siguientes itinerarios: Países Bajos, Rin, Danubio, Rusia, Ucrania, Duero y el Mar Rojo. Además de un Crucero Velero por las Islas Dálmatas, Crucero en Goleta por la Costa Turca, Cruceros por el río Nilo, Senegal, Brahmaputra, Mekong, Amazonas y Paraguay.

Politours es el tour operador líder del mercado español



en muchos destinos de media y de larga distancia, como Rusia, Canadá, Jordania, Turquía, Perú, Kenia, Tailandia, etc. La compañía española está especializada en circuitos diseñados por y para personas de lengua castellana. ☺

Te esperamos en el Pabellón 10. Stand 10G04

Politours: www.politours.com



Nace, un operador exclusivo. El lujo y los viajes a medida entran en el panorama turístico español gracias a un nuevo proyecto

El nuevo Tour Operador **MOANA** comienza su andadura mediante la activación de su página Web www.Moana-to.com, que se convertirá en una de sus herramientas principales para ampliar información y desarrollar su producto.

MOANA Tour Operador, es una empresa dedicada a la operación y el diseño de viajes a medida, centrándose en la exclusividad, y la capacidad de crear viajes adaptados a la necesidad y gusto de los pasajeros, siendo su valor añadido, el servicio llevado a su máxima expresión.

Trabajan con más de 80 países y ofrecen un abanico de posibilidades que permitirá realizar el viaje/programa deseado, en cualquier parte del mundo.

El Equipo **MOANA** es un equipo dinámico, liderado por Cesar Sánchez, su director cuyo trabajo comienza en el momento de recibir la solicitud, y que gracias a la labor de asesoramiento, la minuciosidad a la hora de captar la información y preferencias del cliente, se traduce en una propuesta exclusiva. ☺



Folleto los mejores cruceros fluviales por el mundo

Politours River Cruises, especialista líder del mercado hispano, operando 5 Cruceros Fluviales en Europa, presenta los mejores Cruceros fluviales por el mundo.

Por ello, y en su afán de descubrir turísticamente vías navegables de países de otras latitudes, con temperaturas agradables en otoño/invierno (hasta Mayo 2010), presenta una novedosa oferta con Cruceros en:

Mar Rojo, río Nilo y Lago Nasser, río Senegal, río Brahmaputra, río Mekong, río Amazonas y río Paraguay.

Por otra parte en su programación, mantienen a América (de Canadá a Argentina) hasta abril 2010 en su folleto rosa, ha publicado un breve actualizador de precios y algún itinerario nuevo sustituyendo a los que en invierno pierden vigencia.

Mención especial merece la propuesta de combinados en Brasil, una buena opción para los viajeros que buscan buen tiempo, y animación. ☺



XII Edición del Salón Náutico de Madrid queda aplazado hasta el 2011

EL SALÓN NÁUTICO DE MADRID que debería celebrarse en su XXII edición del 17 al 21 del próximo marzo, ha quedado aplazado del 9 al 13 de marzo de 2011 en la Feria de Madrid. IFEMA, tras evaluar la situación actual del sector y consultar al mismo, ha decidido aplazar su convocatoria hasta el año 2011.

Si bien las empresas del sector coinciden en la necesidad de una convocatoria de estas características para el desarrollo de la náutica en España precisamente en Madrid, en donde se mueve una parte muy importante del negocio que genera esta industria, lo cierto es que la evolución del mercado, con significativas caídas en ventas, ha comprometido la participación de numerosas empresas, lo que ha motivado importantes cambios de estrategia, principalmente en las inversiones en promoción y marketing.



En este sentido, IFEMA ha valorado la amplia propuesta recibida de las empresas expositoras de aplazar la feria y preservar el buen desarrollo de próximas convocatorias, hasta confirmar unas circunstancias favorables avaladas por el repunte económico del sector, que contribuyan a consolidar la recuperación de la náutica de recreo, y en consecuencia a configurar el marco adecuado a los intereses de las empresas participantes en el certamen.



I Congreso Internacional de Turismo Rural Reyno de Navarra

18 y 19 de febrero 2010
Palacio de Congresos Baluarte, Pamplona

Navarra, consciente de que el Turismo rural ha experimentado un crecimiento notable en los últimos años, organiza un Congreso Internacional sobre el Presente y Futuro del Turismo rural para facilitar el intercambio de conocimientos y experiencias de éxito, tendrá lugar en el Palacio de Congresos Baluarte de Pamplona, los días 18 y 19 de febrero de 2010, coincidiendo con la celebración de la V edición de Navartur, Feria Internacional de Turismo Reyno de Navarra.

Con esta iniciativa pretende ofrecer la mejor información posible sobre este sector proporcionando de esta manera una herramienta muy ventajosa para los profesionales del mundo del turismo rural.

El I Congreso Internacional de Turismo Rural Reyno de Navarra, está organizado conjuntamente por la Federación Navarra de Turismo Rural y Navartur y cuenta con la estrecha colaboración del Gobierno de Navarra. En el programa del congreso destaca la presencia de expertos procedentes de Francia, Italia, Portugal y España, que acercaran experiencias novedosas y de éxito en turismo rural en estos 4 países.

La 3ª Edición del MTM (Moroccan Travel Market)

se celebrará en Marrakech del 14 al 17 de enero 2010

Esta plataforma internacional de encuentros entre Tour Operadores de los mercados emisores y los profesionales del turismo en Marruecos: Receptivos, Hosteleros y compañías relacionadas con el sector: Transporte, Restauración, Ocio...

Contará con la presencia de más de 13,000 profesionales de Europa, Oriente Medio, Norte de África, América y Europa del Este.

Más información: <http://www.mtm.ma/>



La Revista TAT también la tienes a tu disposición en nuestra web

www.tatrevista.com

La más completa información técnica del turismo la encontrarás en sus páginas.

28 años tomando el pulso del día a día a la actualidad del sector a través de reportajes, entrevistas, noticias y comentarios



Y no solamente verás el último número, encontrarás los años anteriores; así como el último

"Directorio de Compañías Aéreas de España'09"