



Los Paradores ubicados en edificios históricos se convertirán en Paradores Museo



El proyecto "Parador Museo" invita a conocer la historia, las leyendas y el entorno de los grandes monumentos de la cadena hotelera pública.

El parador de **Santo Estevo** en Orense funciona como Parador Museo.

Santiago se encuentra en fase de investigación histórica y se inaugurará a principios de 2010, coincidiendo con el Año Xacobeo.

El proyecto se desarrollará en otros paradores de toda España.

La mayoría de los Paradores de Turismo que se encuentran ubicados en edificios históricos se convertirán, muy pronto, en **Paradores Museo**. Así lo anunció el pasado 11 de noviembre, en Santiago de Compostela, el presidente de la red pública

hotelera, Miguel Martínez. En una rueda de prensa, Martínez ha presentado el proyecto de "museización" a nivel nacional de la cadena.

El motivo que ha llevado a **Paradores** a iniciar este proyecto es que los paradores poseen una riqueza histórica, artística y arquitectónica muy importante y que pasaba desapercibida porque no existía ni la información ni los medios necesarios para poder conocer toda esa grandeza.

Martínez anunció que el segundo **Parador Museo** será el propio **Hostal de los Reyes Católicos** de Santiago de Compostela. El proyecto está ultimado para inaugurarse en el mes de enero coincidiendo con el inicio del Xacobeo. Tras Santo Estevo y Santiago los siguientes **Paradores Museo** serán los de Granada en Andalucía, Cardona en Barcelona, Úbeda en Jaén, León, Oropesa en Toledo, Sigüenza en Guadalajara, Hondarribia en Guipúzcoa, Plasencia en Cáceres y Santo Domingo de la Calzada en La Rioja. Esta primera fase dará paso a una segunda en la que la museización alcanzará cerca de 50 paradores. ●



El presidente de Paradores, Miguel Martínez, junto con el director del Parador de Santiago, Julio Castro, durante la presentación del proyecto.



Lanza una campaña especial de navidad en más de 100 hoteles de Alemania y Luxemburgo

Las ciudades de Alemania y Luxemburgo con su peculiar ambiente navideño y sus mercadillos son unos de los principales atractivos turísticos de Europa a final de año y cada vez atraen a mayor número de visitantes. El ambiente de Navidad es único en ciudades tan significativas como Berlín, Dusseldorf, Colonia, Nuremberg y Dresden, así como en otras más pequeñas como Rostock, Esslingen o Wiesbaden.

Los paquetes que **Best Western** ha creado en sus hoteles de estas ciudades para la Navidad incluyen dos noches de estancias con desayuno. Los viajeros también reciben una bebida de bienvenida y un pequeño regalo sorpresa en su habitación. Este paquete, denominado "Los mercados Navideños más bellos", está disponible desde 63€ por persona, en habitación doble y es válido desde el 20 de noviembre hasta el 23 de diciembre de 2009. ●

La web de Best Western Premier en inglés se traduce a cuatro nuevos idiomas: Español, Francés, Italiano y Alemán



La Web ofrece información de 110 hoteles de **Best Western** incluidos en la **Gama Premier**.

La Web de **Best Western Premier**, los hoteles certificados de alta gama de **Best Western**, celebra su primer aniversario con la traducción a cuatro nuevos idiomas, además del inglés: español, francés, italiano y alemán. El objetivo es que cada vez más viajeros de todo el mundo puedan acceder a la información más completa de los hoteles de alta Gama de **Best Western** y los destinos donde se encuentran a través de su propio idioma.

www.bestwesternpremier.com proporciona a los viajeros información de gran calidad sobre los más de 110 establecimientos de cuatro y cinco estrellas de la **Gama Premier** que se encuentran repartidos en países de Europa, Asia y Oriente Medio.

Best Western comenzó a desarrollar su gama Premier en 2003. Los 110 establecimientos englobados ofrecen certificadamente a sus clientes un nivel superior de diseño, calidad arquitectónica y medioambiental, además de prestaciones, servicios y atenciones especiales. ●

Breves

SOL MELIÁ

Gana 47,5 millones, un 40,7% menos que en el mismo periodo del pasado año

* La Compañía prepara la incorporación de 24 nuevos hoteles en los próximos dos años, el 83% de ellos bajo Contratos de Management ó Franquicia

Sol Meliá presentó los Resultados correspondientes a los nueve primeros meses de 2009, durante los cuales acumuló un Beneficio Neto de 47,5 millones, un 40,7% menos que el obtenido en el mismo periodo del año anterior, y que vistas las condiciones de los mercados y la alta incidencia del desempleo y la contracción del consumo sobre el negocio turístico, puede interpretarse como un dato positivo tanto en términos absolutos como en su comparación con otras compañías del sector.

BEST WESTERN

Los Programas Iberia para España y Portugal obtienen un gran éxito entre los agentes de viajes

Los *Programas Iberia* que **Best Western** lanzó el año pasado para dar las máximas facilidades a las Agencias de Viajes para la fidelización de sus clientes han tenido un enorme éxito. Los *Programas Iberia* contemplan una bonificación para el cliente del 10% sobre la mejor tarifa disponible (Tarifa BAR) del momento de hacer la reserva y se dirigen a los viajeros señor y jóvenes. Se aplican en todos los hoteles de **Best Western** en la Península Ibérica.

La acogida entre los profesionales del turismo ha sido magnífica "Un éxito que demuestra que los *Programas Iberia* de **Best Western** eran un tipo de herramienta promocional y de fidelización de clientes que las Agencias de Viajes necesitaban", según explica José Luis Diana, Director General de **Best Western** en España y Portugal.

La capital vallisoletana tendrá su primer 5 estrellas

Valladolid contará con dos nuevos hoteles de 4 y 5 estrellas, que sumarán un total de 70 habitaciones. Se trata del hotel Marqués de la Ensenada, el primero de máxima categoría en la capital, y el Garús, promovido por el grupo Zarzuela. El 4 estrellas, situado en la calle Gamazo, supone el primer proyecto hotelero de la constructora con el que, según ha publicado elmundo.es, ha empezado pegando fuerte, tanto que, de momento, no está en los planes encomendar la gestión a una cadena nacional. Cuenta con 41 habitaciones, de las cuales cinco son junior suites.

BARCELÓ HOTELS & RESORTS Egipto, decimoséptimo destino

Con la apertura del *Barceló Cairo Pyramids*, el grupo mallorquín se convierte en una de las pocas cadenas españolas en disponer de un establecimiento en la ciudad de los faraones. El hotel, de 4 estrellas y 262 habitaciones, se encuentra magníficamente ubicado en la conocida Avenida de las Pirámides, que une el centro de la capital egipcia con su principal núcleo turístico, donde se encuentran las pirámides de Keops, Chephren y Micerinus, además de la Esfinge.



Invierte 1,2 millones de euros en la reforma de los salones del Gran Hotel Cervantes

Hotasa Hoteles continúa desarrollando una intensa política de reformas destinada a modernizar su planta hotelera y aumentar la competitividad de sus establecimientos ubicados en las provincias andaluzas de Málaga y Huelva, así como en las Islas Canarias y Baleares.

Así pues, y tras una primera fase en la que durante el año pasado se remodelaron el resto de instalaciones del *Gran Hotel Cervantes***** (habitacio-



Uno de los salones remodelados.

nes, cocinas, garaje, lobby y espacios comunes), la Cadena ha realizado una intensa modernización de los 1.000 m² de salones del establecimiento con el objetivo de reforzar su área de congresos, convenciones e incentivos.

La Compañía lanza una promoción especial por la que se hará cargo del 10% del coste de cualquier acto que se contrate en ellos hasta el próximo verano.



Meliá inauguró sus nuevos hoteles en Valencia y Dusseldorf

La marca **Meliá**, perteneciente al grupo hotelero **Sol Meliá**, inauguró en octubre sus nuevos hoteles en Valencia y Dusseldorf, buena muestra ambos de la nueva esencia de sus hoteles, llena de lujo, vanguardia y modernidad.

El nuevo *Meliá Valencia*, hasta ahora conocido como Hotel Urbem Valencia, que entra en la cartera de **Meliá** en régimen de alquiler manteniendo su categoría de 4 estrellas. Está situado junto a la Ciudad de las Artes y las Ciencias. Con 262 cómodas y espaciales habitaciones.

El *Meliá Dusseldorf* será el segundo de esta marca en Alemania, uniéndose así al exitoso *Meliá Berlín*. Situado junto al parque más antiguo de Alemania, el Hofgarten. Cuenta con 201 habitaciones, incluyendo 8 Junior Suites y 3 Executive Junior Suites. Claramente orientado al segmento de negocios, el hotel cuenta con un moderno Centro de Negocios y Convenciones.



El hotel Samoa recibe el premio "Leading Hotel in Balearic Island"

Los touroperadores británicos *Hotels4u* y *Medhotels* entregaron en Londres, coincidiendo con la celebración de la World Travel Market, el premio "Leading Hotel in Balearic Island" al **Hotel Samoa**. Este establecimiento de tres estrellas ubicado en Calas de Mallorca y perteneciente a **Hotasa Hoteles** ha sido elegido como la mejor opción de alojamiento en las Islas Baleares dentro de su categoría.

El pasado invierno concluyeron las obras de remodelación del establecimiento, que experimentó una importante reforma en sus instalaciones, especialmente en las habitaciones, lobby y restaurante. Estas mejoras, unidas a su servicio y ubicación, han sido los aspectos que se han valorado positivamente en los portales de Thomas Cook.

El Parador de Cangas de Onís elegido entre los diez mejores hoteles de naturaleza del mundo



* *Es el único alojamiento español que aparece en el "top ten"*

El Parador de Cangas de Onís ha logrado situarse entre los diez mejores hoteles del mundo situados en Parques Naturales. Este establecimiento asturiano comparte ese privilegio con otros prestigiosos alojamientos como el hotel "Salto Chico" situado en el Parque Natural de Torres del Paine (Chile) que ocupa el primer lugar en el ranking, el "Camino Real" ubicado en Tikal, Guatemala o el "Jasper Park Lodge" de Canadá.

El ranking tiene una especial importancia porque se elabora en base a las consultas que realizan los más de siete millones de usuarios únicos que, cada mes, visitan la comunidad de viajes "Trivago". En el portal se destaca textualmente que el Parador de Cangas de Onís "es capaz de fusionar entre sus muros tradición y modernidad, ofrece además una exquisita carta en un restaurante de ambiente histórico. En plena naturaleza, a orillas del Río Sella y con el majestuoso paisaje de los Picos de Europa al fondo es ideal como punto de partida de excursiones a las localidades y monumentos naturales de la zona, como el Naranjo de Bulnes o el Lago Enol".

PIERRE & VACANCES

Una nueva fórmula que revolucionará los fines de semana de invierno

Grupo Pierre & Vacances, ha presentado en Madrid *Weekending*, una nueva fórmula de vacaciones única para las escapadas de invierno que responde al sueño de muchas familias: sentirse propietario de una casa de fin de semana sin tener que comprarla ni ocuparse de ella.

Weekending es un nuevo concepto creado por Pierre & Vacances que se adapta a las necesidades de cada familia y que permite alquilar durante varios fines de semana una misma casa, que el cliente encontrará siempre limpia, aclimatada y donde incluso podrá dejar sus cosas. Se trata de ofrecer, a precios muy especiales, todas las ventajas de un apartamento de fin de semana sin ninguno de sus inconvenientes ni preocupaciones.

Weekending ofrece varias opciones a elegir y descuentos de hasta un 50%: fin de semana suelto, bono 5 fines de semana, bono 10 fines de semana y bono Premium para toda la temporada. Todas las opciones presentan la versión Plus, que ofrece la posibilidad de ampliar los fines de semana con un *early check-in* y un *late check-out* para disfrutar de fines de semana largos de 4 días.

Dos establecimientos en Salou reciben la cuarta estrella

Ocean
By H10 Hotels

Con la concesión de la cuarta estrella a los hoteles *H10 Salou Princess* y *H10 Delfin Park*, H10 Hotels consigue que todos sus establecimientos de la Costa Dorada se sitúen en esta categoría.

Tras un período de importantes mejoras, dos de los hoteles de H10 Hotels en la Costa Dorada, el *H10 Salou Princess* y el *H10 Delfin Park*, han recibido la cuarta estrella de manos de la Generalidad de Cataluña. H10 Hotels

en Salou, está presente desde hace cuatro décadas y donde sigue apostando e invirtiendo como destino turístico de primer nivel.



La Asociación de Asadores de Lechazo organiza tres cursos de Maestro Asador

** La Asociación de Asadores de Lechazo de Castilla y León organiza tres cursos de Maestro Asador en Sepúlveda, Aranda de Duero y Valladolid hasta final de año de Maestro Asador financiados por la Junta de Castilla y León*

Gracias a la financiación de la Junta de Castilla y León, la Asociación de Asadores de Lechazo de Castilla y León ha organizado tres cursos hasta final de año de Maestro Asador.

El I Curso de Maestro Asador se ha realizado en Sepúlveda (Segovia) en el Restaurante el Fogón del Azogue el 26 y 27 de octubre de 2009. El curso ha contado con un gran éxito de asistencia, ya que sólo optaban 20 personas y se han presentado 45. Todos los asistentes han finalizado el curso con una gran satisfacción. Además, se le otorga a cada uno un diploma de asistencia y un certificado que les acredita como Maestros Asadores de la Asociación de Asadores de Lechazo de Castilla y León.

Este curso organizado y coordinado por la Asociación de Asadores de Lechazo de Castilla y León y financiado por la Dirección General de Turismo de la Junta de Castilla y León ha sido una iniciativa que la Asociación venía planteando desde hace seis años, ya que al igual que existen distintas figuras acreditadas, como los jefes de cocina o los sumilleres, la Asociación quería conseguir lo mismo para los asadores.

XI Salón de los Vinos de Madrid, a la vanguardia de los vinos españoles



El CRDO Vinos de Madrid celebró el pasado 16 de noviembre, en el Hotel Westin Palace (Madrid), la XI edición del Salón de los Vinos de Madrid. El Salón fue inaugurado por Manuel Beltrán, viceconsejero de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Comunidad de Madrid y demás personalidades del sector.

Durante la jornada pasaron por el salón cerca de 1.000 personas entre medios de comunicación, profesionales del sector y amantes del vino que pudieron degustar más de 100 vinos procedentes de las tres subzonas que engloba la denominación de Vinos de Madrid: Arganda, Navalcarnero y San Martín.



El CRDO Vinos de Madrid cumple el próximo año el 20º Aniversario de la creación del Consejo por lo que estos vinos entran en la veintena formando parte de la vanguardia de los vinos españoles, vinos que han evolucionado y que aportan sus particularidades –terroir y viñas– que sólo se dan en el campo madrileño.

Los productos gourmet de Aragón se promocionan en Madrid

El pasado 22 de octubre y en el Aula de Cocina de la Escuela de Hostelería de la Cámara de Comercio e Industria de Madrid, se presentaron los productos gourmet aragoneses ante profesionales y medios de información.

Miguel Garrido, director gerente de la Cámara de Comercio, destacó la calidad de los cuatro productos estrellas allí representados, los Jamones de Casa Domingo de Calamocha, con denominación de origen: los quesos artesanos de La Val de Mezquita del Jarque, el aceite y el paté todos ellos de Teruel, procedentes todos de fabricas ya con muchos años de experiencia y con elaboración totalmente artesanal y en manos de sus familias y

que todos ellos aspiran a poder introducirlos en la Comunidad de Madrid.

José Manuel Marina, director de Expansión de Jamones Casa Domingo, comentó la excelencia del Jamón de Teruel, sus jamones elaborados en una fábrica que desarrolla el secadero desde 1970 y del primer nivel. El famoso Jamón de Teruel que se obtiene de la raza Duroc por parte de padre y del cruce de las razas Landrace y Large-white por parte de madre procedentes exclusivamente de granjas de la provincia de Teruel, los machos son castrados antes de ser cebados. La curación del Jamón de Teruel se realiza por encima de los 800 metros de altitud, y al menos 14 meses, en parajes de la provincia sin contaminación ni niebla.

Realmente pudimos comprobar que la degustación de los productos de Teruel, tanto los patés de Tierra Mudéjar, como los quesos La Val y el Jamón de Teruel con Denominación de Origen eran de excelente calidad y sabor, auguramos que se introducirán muy bien en la Comunidad de Madrid.

Las reuniones “cara a cara” son más eficaces que las virtuales, según un estudio de Hilton



Hilton Hotels, ha publicado un estudio que demuestra que los encuentros cara a cara son considerablemente más efectivos a la hora de hacer negocios que las cada día más frecuentes “alternativas virtuales”. El equipo internacional de marketing de Hilton ha llevado a cabo un estudio para analizar el impacto de la recesión en los viajes de negocios realizando encuestas a unos 600 ejecutivos de Europa y Estados Unidos. Dos de las conclusiones más relevantes que se han obtenido son que, primero, según el 83% de los encuestados, el desarrollo de las relaciones interpersonales continúa siendo uno de los elementos clave a la hora de hacer negocios y que éste resulta imposible sin las tradicionales reuniones y, segundo, que más del 50% de los participantes en el estudio consideran que las video-conferencias y las reuniones a través de la web son un sustituto muy pobre de las reuniones “en persona”.

