

Estadísticas octubre 2009

Durante el pasado mes de octubre, sus desarrollos de Internet para el sector de Agencias de Viajes han registrado más de 77 millones de accesos (77.624.649 accesos), más de 670.000 visitas (679.707 visitas) y más de 7,2 millones de páginas visualizadas (7.203.888 páginas, sin contar las visualizaciones desde cachés). Estos datos incluyen las estadísticas de Orbis Vending (7.900.763 accesos, 87.262 visitas y 718.183 páginas <http://www.orbisv.com/stat/>), las estadísticas de los Orbis Booking hospedados en **Pipeline Software** (30.158.264 accesos, 94.499 visitas y 2.659.817 páginas <http://www.orbisbooking.com/stat/>) y las estadísticas de sus desarrollos sectoriales, incluyendo herramientas como *Login Único* y *Orbis Hoteles* (39.565.622 accesos, 497.946 visitas y 3.825.888 páginas <http://control.aavv.net/global/>).

Nuevas incorporaciones al Login Único

Durante los meses de septiembre y octubre, se han incorporado al sistema **Login Único**, que ofrece acceso directo a 168 sistemas de reservas para Agencias de Viajes sin necesidad de utilizar claves, *Jumbobeds* y *Selección Mundial*.

Paraísos Tiare

Se lanza al mercado con un monográfico de Tahití y sus islas

La mayorista **Paraísos Tiare**, de reciente fundación, ha puesto en circulación un nuevo folleto monográfico dedicado a *Tahití y sus islas*, de más de 50 páginas a todo color, con el que asesorar al agente de viaje sobre el paquete ideal para sus clientes. Este tour operador especializado en la organización de viajes a medida cuenta con personal de amplia experiencia y conocimiento del destino.

El folleto recoge la infraestructura turística más relevante de los cinco archipiélagos tahitianos, isla por isla, detallando sus conexiones, hotelería, cruceros, combinados, excursiones y actividades originales. El agente de viaje encontrará en esta herramienta las claves para ofrecer experiencias "al gusto del consumidor" a un cliente que demanda algo más que el clásico triángulo de Tahiti, Moorea y Bora Bora.



Lanza una campaña especial de descuento en colaboración con Air France y KLM

** La mayorista ofrece un descuento directo de 100€ por habitación doble viajando con KLM y Air France*

El turoperador español, **NobelTours**, ha puesto en marcha una campaña especial de descuento para facilitar a sus clientes la posibilidad de seguir viajando este invierno a pesar de la coyuntura económica actual.

En esta nueva promoción, ofrece un descuento directo de 100€ por habitación doble (50€ en habitación individual o 3ª persona) en cualquiera de los programas de **NobelTours & Indorient** cuyos vuelos sean realizados por **Air France** o **KLM**. La campaña será válida para viajar a cualquiera de los cientos de destinos de larga distancia en los que operan ambas compañías aéreas, ya se trate de un circuito programado o de un viaje a medida.

Se beneficiarán de esta promoción todas las reservas realizadas y cuyos billetes sean emitidos antes del 31 de Diciembre de 2009, para viajar hasta el 31 de Mayo de 2010. Esta campaña es acumulable a cualquier otra en vigor y está limitada a 200 pasajeros, excluyendo viajes a Europa, Egipto, Turquía, los de precio inferior a 1.200€, y los grupos especiales.



Presentación del folleto monográfico de Tahiti.



Entrega del TUI Holly a 33 hoteles españoles

El tour operador Tui ha otorgado a 33 hoteles españoles, el galardón de *TUI Holly*, de los cuales 17 están en las Islas Canarias, 11 en Baleares y 5 en la península, se encuentran entre los mejores del mundo.

Este es el resultado de la mayor encuesta entre clientes del sector turístico. La encuesta la realiza cada año el tour operador líder alemán TUI para determinar cuáles son los hoteles vacacionales preferidos por los huéspedes en todo el mundo. El Top 100 de esta lista se alza con el prestigioso galardón "*TUI Holly*". Los hoteles españoles ganadores en esta edición recibieron su galardón en Madrid de manos del Dr. Ingo Burmester, Director Ejecutivo Distancias Medias & Lejanas de TUI Deutschland, un trofeo que premia la excelente calidad y sobresaliente servicio ofrecido por estos establecimientos.

Cerca de 10.000 hoteleros luchan cada año por hacerse con un *TUI Holly*. Entre los 100 hoteles premiados existen además ganadores de categorías específicas. Así, el Aparthotel Atlantis Park de cuatro estrellas, en Punta del Hidalgo (Tenerife) se alzo como vencedor en la categoría "Mejor hotel del Mediterráneo Occidental". Otras categorías incluidas son: Mejor hotel (transporte a cargo del cliente). Mejor hotel en el Mediterráneo Occidental. Mejor hotel en destino lejano. Campeón Medioambiental. Mejor club. Mejor hotel nuevo.

La base de datos para esta evaluación consta de 500.000 encuestas cumplimentadas por clientes de TUI. Este año la entrega del *TUI Holly* no tiene lugar, como es costumbre, en Alemania, sino que por primera vez se realiza en diferentes fechas y en cinco destinos: Antalya, El Cairo, Hannover, Atenas y Madrid.

El sector del turismo se perjudicará con la subida del IVA, asegura su presidente



José Manuel Maciñeiras, presidente de la Asociación Empresarial de Agencias de Viaje (AEDAVE) asegura que el incremento del IVA anunciado por el Gobierno perjudicará al turismo nacional al encarecer los servicios turísticos para los consumidores españoles.

Maciñeiras considera que la medida del Ejecutivo perjudicará notablemente a este estratégico sector de la generación y distribución de productos turísticos, principalmente agencias mayoristas y minoristas.

A su juicio, la subida del IVA incrementará los precios "en un momento en que la influencia del turismo doméstico ha permitido mitigar el impacto negativo de la disminución de turistas extranjeros".

Además, en su opinión "España perderá competitividad en los mercados internacionales, lo que podría representar un retraso importante en la recuperación del turismo receptivo español en beneficio de terceros países competidores que, o no tienen esta figura impositiva o la tienen en valores más reducidos".

Maciñeiras recuerda que las agencias de viajes "están encuadradas, a efectos del IVA, en un grupo que no les corresponde y a consecuencia de este error, que estamos intentando corrijan nuestras autoridades fiscales, el tipo aplicable del IVA es superior al correspondiente a los servicios de transporte y hotelería, lo que genera una reducción en el margen neto de explotación".

La nueva cuota de 10 dólares por visitar EE.UU. es una decisión endogámica y absurda

El presidente de Aedave, ha asegurado que la decisión aprobada por el Senado de EE.UU. de imponer una cuota de diez dólares para los turistas que vengas de países exentos de visas estadounidenses es "una decisión endogámica de unos políticos autocomplacientes que se consideran por encima de las leyes naturales del mercado".

Maciñeiras ha afirmado que se trata de un "absurdo método de promocionar el turismo y una decisión que, paradójicamente, puede suponer una disminución del turismo que recibe Estados Unidos, por ejemplo, del turismo emisor español".

!Gran Oportunidad; Conozca Moscú y San Petersburgo desde 695 euros, con "FIXTOUR", que ofrece la mayorista española ICU Viajes

ICU Viajes en colaboración con Intourist y Aeroflot ofrecen el programa exclusivo de FIXTOUR, para este invierno, una ocasión única para visitar Moscú y San Petersburgo, con un programa que incluye hoteles de 4 estrellas en dichas ciudades, visitas con guías de habla hispano, traslados, 7 días de viaje vuelos con Aeroflot, alojamiento con media pensión y degustaciones de blinis y caviar.

Salidas garantizadas a partir de dos personas, todos los sábados hasta 20 Marzo 2010.





Se celebró el XX Congreso de AEDAVE en Gran Canaria, donde expusieron sus problemas y realidades



El XX Congreso de AEDAVE se celebró en el Centro de Convenciones ExpoMelonera, al sur de Gran Canaria y en su inauguración contó con la viceconsejera de Turismo del Gobierno de Canarias, Carmen Hernández y el presidente de AEDAVE José María Maciñeiras.

En el congreso participaron más de un centenar de agentes de viajes y se debatieron temas del máximo interés actual para este sector: análisis de la influencia de la crisis; las modificaciones del IVA para las agencias de viajes, que pide la Comisión Europea; la Directiva Bilkstein y un Foro sobre agencias de viajes de cómo adaptarse al día D+1, así como la aplicación de las Nuevas Tecnologías para el agente de viajes.

En primer lugar José María Maciñeiras, presidente de AEDAVE rindió homenaje al vicepresidente primero, Juan Andrés Melián, por cuya iniciativa el congreso ha tenido lugar en Gran Canaria, tras descartarse su celebración en México.

Durante su intervención, el presidente de Aedave destacó el difícil momento por el que atraviesa el sector "Nos encontramos en la etapa final de la mayor crisis económica y financiera que ha conocido el mundo en tiempos de paz", y destacó que "las agencias medianas son la que están sufriendo un mayor deterioro, ya que son las más vulnerables", indicando que siendo el turismo para España la primera industria del país "las agencias de Viajes son eslabón fundamental en la cadena de valor de los servicios turísticos".

La viceconsejera de Turismo del Gobierno de Canarias, Carmen Hernández, hizo una referencia de la situación actual del turismo en las islas y destacó que esta crisis también afecta a Canarias y que "vivimos tiempos muy difíciles". La viceconsejera cifró en un millón y medio menos los turistas llegados hasta octubre, un 14,7% menos que en 2008. Teniendo las islas suficientes valores, espera que después de estos momentos tan difíciles los turistas vuelvan, ya que Canarias ofrece más de 400.000 plazas hoteleras en 3.000 establecimientos y con un clima y calidad de servicio inigualables.

La primera ponencia sobre la problemática del IVA en las agencias de viaje fue realizada por David Gómez, experto en fiscalidad de la consultoría Delviete, que colabora estrechamente con AEDAVE, que presentó una minuciosa crónica sobre la actuación (de la asociación que son consideradas como perjudiciales para los intereses del sector), con autoridades y políticos para aclarar y dar su opinión sobre la subida del IVA en el sector turístico. Desde el primer contacto hasta el momento fue enumerando las diversas reuniones y escritos realizados con fechas y datos.

Seguidamente Manuel José Sos, direc-

tor gerente de Pipeline, presentó la ponencia "Aplicación a las nuevas técnicas para las agencias de viaje en Internet", dando una completa información con las nuevas tecnologías como una moderna herramienta que simplifica y realiza una gran parte de las necesidades del agente, poniendo en su manos infinitas oportunidades para reducir tiempos y costes así como una información al momento sobre sus necesidades de operaciones para la reserva y compra de hotel, billete de avión, tren, etc. Durante su presentación fue ofreciendo una serie de gráficos para una mejor claridad del contenido de su ponencia.

La tercera ponencia corrió a cargo de Vicente Blasco Infante, vicepresidente de AEDAVE sobre la trasposición de la "Directiva Bolkestein" a la legislación española que "afectaba a más de 6.000 normas", haciendo un pormenorizado análisis como repercutirá la liberación de la comercialización turística de próxima aplicación. Subrayó que "las Asociaciones pueden jugar un papel de garantes de las agencias de viaje ante el cliente final, en colaboración, con las administraciones turísticas y organizaciones de consumidores. La tendencia general es mantener la obligatoriedad de las fianzas, que serán una garantía firme al consumidor.

Alda García Meira, de Price Wisthouse Conners, trató sobre las agencias de viajes al día D+1, hizo una completa disertación de lo que es y debe ser una agencia poniendo casos para una mejor complejidad de los asistentes y describió ocho puntos que cree muy importantes para tomar decisiones.

Para finalizar participaron los proveedores. Iberia, Amadeus, ATESA, Europea de Seguros, que presentaron sus novedades y todos ellos reafirmaron su compromiso con las agencias de viajes. ●



José M^o Maciñeiras y Carmen Hernández, contestando a preguntas de los periodistas.