



INTUR



José Rolando Álvarez, Miguel Alejo, Juan Vicente Herrera, María José Salgueiro y José Fernández Santiago en el momento de la inauguración de la Feria



La Feria cumple trece ediciones con contenidos sobre turismo de interior

Se ha celebrado en Valladolid la decimotercera edición de **Intur**, un certamen en el que se han dado cita empresas privadas, entidades y organismos de carácter público que promueven el turismo de interior en sus distintas facetas. Tanto los nuevos expositores como las compañías que acuden regularmente a la feria han incorporado contenidos que enriquecen la oferta global de este salón, en total más de 1.200 expositores.

Conceptos como el enoturismo, el turismo cultural y de salud siguen estando presentes en **Intur** y a ellos se suman, por ejemplo, propuestas relacionadas con el "jamón turismo", promovidas por empresas privadas que ofrecen visitas turísticas que permiten conocer de cerca aspectos relacionados con la cultura gastronómica, la tradición chacinera y privilegiados entornos naturales.

Portugal cobra protagonismo en el área internacional de **Intur**. El país luso es uno de los principales destinos para los viajeros españoles y en Valladolid presentan sus recursos turísticos regiones y municipios como Aveiro, Pinhel, Serra da Estrela, Lisboa y Valle del Tajo, Figueira, Porto y el Norte de Portugal, la región Centro, la zona del Duero o el municipio de Azambuja, entre otros.

Países como Italia, Egipto, Portugal, Túnez, Turquía o Israel, por ejemplo, han estado representados en **Intur** a través de sus respectivas Oficinas Nacionales de Turismo.

Al cierre de la revista no sabemos la cifra exacta de visitantes, pero parece que se han superado los 43.000, mucho más que la pasada edición.

La feria transcurrió bajo el lema "**tú eliges**", ofreciendo al visitante una extensa variedad de opciones. La novedad este año ha sido "**Stock de Viajes**" donde las agencias ofrecieron verdaderos "chollos" a los visitantes. El clásico **Intur Negocios**, que cada año se ha asentado más, este año ha sido un éxito para sus participantes, con un aumento del 9,8%.

Durante el fin de semana tuvo lugar el **Inturrural**, espacio en el que se contrató directamente con 50 pequeñas empresas de turismo rural y ofrecieron cantidad de sorteos.

El turismo rural, "salva el tipo" referente a Castilla y León, así lo reconoció el presidente de la Junta de Castilla y León en el acto de inauguración, Juan Vicente Herrera, el turismo rural aumentó un 4,24 % en el número de visitantes respecto al mismo periodo de 2008, y alcanzó 651.841 turistas, las pernoctaciones aumentaron un 5,38% hasta llegar a las 1.442.635. Este sector mantiene a 69.000 trabajadores a los que habría que añadir los 20.000 de la restauración. También señaló Herrera que dado que el turismo global a caído un 6%, para hacer frente a la recesión, hay que ofrecer "cercanía, calidez y calidad".



(Fitur) 2010

30 años comprometidos con el turismo

La Feria reordena su oferta y, entre otras novedades, crea el área Receptivo España.

La **Feria Internacional de Turismo (Fitur)** celebra, entre el 20 y el 24 de enero de 2010, su trigésimo aniversario. Para esta convocatoria, ha elegido el lema *Fitur, 30 años comprometidos con el turismo*. Con este slogan se ilustra la trayectoria de un Salón que se ha consolidado como el foro fundamental para la industria española, además de un referente indiscutible para el ámbito internacional, ya que se encuentra entre las tres primeras en el circuito internacional de las Ferias dedicados al sector.

El certamen acogerá las propuestas más atractivas de las empresas turísticas, las últimas tendencias del mercado, así como los programas que presentan los 170 países o regiones que participan en el Salón. También en 2010 se ha realizado una reordenación de la Feria concentrando la oferta en torno a los pabellones del eje central, esto es, del 1 al 10. De esta forma el pabellón 1 se dedicará íntegramente al registro de visitantes, mientras que el resto de los pabellones



impares (3, 5, 7 y 9) acogerá la oferta de los organismos oficiales españoles. Por su parte, los pares estarán ocupados por las entidades internacionales: Asia/Pacífico se situará en el 2; el 4 se consagrará a los organismos de América y África; salvo Norte de África, que junto a Oriente Próximo, se situarán en una parte del pabellón 6. La zona restante del 6 se suma al pabellón 8 para acoger el área Europa. Mientras que, otra fracción de la superficie del 8 y el 10 albergarán las propuestas de las empresas.

Destaca la creación de un espacio específico en el pabellón 8, dentro del área empresarial, para el *Receptivo España*. Este apartado, creado a demanda de los participantes en la Feria, pretende dotar de identidad propia a un segmento fundamental para promocionar el país como destino turístico. Se trata de un espacio que recogerá la inmensa variedad de la oferta española que va desde las propuestas más conocidas del segmento de Sol y Playa; a los recorridos gastronómicos que aúnan tradición y vanguardia; pasando, entre otras, por

los circuitos culturales para descubrir Historia y costumbres de todos sus territorios. En definitiva, una nueva plataforma que subraya la internacionalización del Salón, y facilita que los profesionales extranjeros localicen de manera rápida y ágil todas estas propuestas.

Las fotos corresponden al pasado Fitur'09



Fitur Congresos convoca su XI edición

* *El Salón de Reuniones y Viajes de Incentivos se celebrará, en Feria de Madrid, los próximos 18 y 19 de enero*

La XI edición de **Fitur Congresos** se celebrará los próximos 18 y 19 de enero como preludeo de Fitur 2010. Un año más, el pabellón 14.1 de Feria de Madrid se convierte en el escenario idóneo donde presentar la oferta española más competitiva en viajes de incentivos a los más de 200 compradores internacionales que, desde más de 30 países, acuden al workshop.

Durante los dos días en que se desarrolla el certamen, se celebran alrededor de 4.500 citas pre-adjudicadas entre los representantes de las propuestas nacionales y los compradores extranjeros, lo que se traduce en alrededor de 30 encuentros por vendedor.





XIII MITM europeo en Oviedo

Los días 28 y 29 de septiembre en Oviedo, tuvo lugar la **MITM Euromed** (Meeting and Incentive Trade Market) que desde hace trece años vienen realizando la empresa gestora GSAR Marketing.

Esta edición de **MITM Euromed** realizada en la capital asturiana ha sido posible al llegar a un acuerdo entre el Ayuntamiento de Oviedo y GSAR Marketing, dentro del plan de promoción que realiza Oviedo Convención Bureau y el Club de Empresas Oviedo Congresos.

A Oviedo llegaron organizadores de congresos, conferencias, eventos y viajes de incentivo de 20 países: Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Canadá, Dinamarca, Estados Unidos, Eslovaquia, España, Francia, Holanda, Hungría, India, Irlanda, Italia, Polonia, Portugal, Rumania, Suecia y Ucrania, siendo el número de participantes proveedores de setenta y dos.

Hay que tener en cuenta que MITM recibió más de 200 solicitudes de organizadores de congresos y eventos para visitar MITM en Oviedo así que un buen número de ellos no pudieron participar.

La Feria se realizó en el Auditorio-Palacio de Congresos Príncipe Felipe, siendo el día 29 jornada de trabajo en la que compradores y expositores se dieron cita, según acuerdos programados con anterioridad a la Feria. 🌐



De izda. a dcha. Ramón Álvarez, director general de GSAR Marketing; M^o Belén Fernández Acevedo, concejala delegada de Turismo del Ayuntamiento de Oviedo y Fernando Corral, vicepresidente del Club de Empresas de Oviedo Congresos, durante la rueda de prensa celebrada durante la Feria.



**Estaremos en Fitur 2010
Pabellón 10 Stand 10A23
Os esperamos**

Gran acogida de la Primera Edición del Salón de los Destilados Premium

Se celebró en Madrid el pasado octubre y con gran éxito la primera edición del **Salón de los Destilados Premium**, un encuentro único en el que cerca de 400 profesionales y amantes de los destilados de gama alta tuvieron la oportunidad de catar las marcas más afianzadas del sector, junto a las novedades más recientes.

Un total de 19 mesas expositivas, con una selección de 70 marcas y casi 200 productos fueron presentados de la mano de las siguientes empresas: Amer Gourmet, Casería del Obispo, Cavas Mascaró, Destilerías del Maresme, Diageo, Exclusivas Licoreras y Vinícolas, Global Premium Brands, González Byass, Marie Brizard, Perelada Comercial, Pernod Ricard, Spiritsland, *Tapaus*, Unesdi, Verum y Zadibe. ☺



El II Congreso Internacional de Turismo Enológico, referencia de la actividad turística para el futuro



En el Centro de Exposiciones y Congresos de Barbastro (Huesca), profesionales del mundo del vino, el turismo, la gastronomía, la consultoría y la universidad han debatido sobre el concepto del turismo enológico -el enoturismo-, poniendo sobre la mesa de debate pasado, presente y futuro, retos y perspectivas, las distintas experiencias de los mercados más importantes (Francia, Italia, Portugal, Alemania...), la relación entre la Administración Pública y la iniciativa privada y, como no podía ser de otra manera, el papel de las nuevas tecnologías (servicios informáticos, redes sociales, Web 2.0...), que han dado un mayor poder al cliente.

Entre las principales ideas a destacar parece claro que la gastronomía, y dentro de ésta el vino, adquieren cada vez más importancia como factor diferenciador y como base para construir nuevos productos turísticos de forma sostenible. Generando una denominación más amplia y concreta, que es la "Enogastronomía". El otro gran asunto abordado en el Congreso ha sido el papel de las nuevas tecnologías. ☺

XVIII Salón Nacional de Turismo y Tiempo Libre

La XIX edición de **TURISMUR-Salón Nacional del Turismo y Tiempo Libre**, se celebrará los días del 5 al 7 de febrero 2010, en Torre Pacheco (Murcia).

El *Salón del Turismo* concentrará toda la oferta de los recursos turísticos de la Región de Murcia, junto a numerosos productos y destinos turísticos presentados por distintas Comunidades Autónomas patronatos provinciales de Turismo y empresas del sector privado, así como otros segmentos relacionados con el Ocio, como son la náutica, caravanas y casas prefabricadas, etc. Integrados en el *Salón del Tiempo Libre*, que complementan, **TURISMUR** sea una solución integral a la hora de planificar las vacaciones. ☺

