

renfe

Ha vendido en el primer semestre de 2009 más de 7.000 pases InterRail un incremento del 8 por ciento más

** La Comunidad de Madrid, con un 36% del total, ocupa el primer lugar en número de ventas de estos pases en España*

Renfe ha vendido un total de 7.097 pases *InterRail* entre enero y junio de este año, lo que representa un incremento del 8% respecto a los 6.568 pases que la Operadora vendió en España en el mismo periodo del año precedente. De este total, las Comunidades Autónomas en las que se han vendido mayor número de pases han sido la de Madrid, 2.558 pases vendidos, un dato que significa un incremento del 14,3% respecto a 2008 y representa el 36,4% del total, Cataluña, 976 pases, el 14% del total, País Vasco, 634 pases, el 8,6% del mercado ó Andalucía, 395 pases, el 6,5%.

Por lo que respecta a las modalidades, los jóvenes menores de 26 años fueron el grupo más numeroso de clientes ya que adquirieron el 87,9% (5.347) del total de los pases vendidos lo que en la práctica demuestra que *InterRail* es una referencia entre los jóvenes que planifican escapadas de turismo por Europa, en especial los meses de verano en los que se concentra la mayor parte de las ventas y los desplazamientos. Respecto a los tipos de pases, se han vendido 4.587 de la modalidad *Global Pass* y 1.490 *Pases País*. ●

Vuelve a circular el Tren Medieval a Sigüenza

El **Tren medieval** entre Madrid y Sigüenza se ha puesto en marcha nuevamente desde el pasado 12 de septiembre. Arrancando así una nueva edición de un producto que en las anteriores temporadas ha tenido una gran acogida y que reúne una atractiva combinación de turismo, teatro, historia y gastronomía en un entorno excepcional.

El **Tren Medieval** circula todos los sábados hasta noviembre, salvo el 10 de octubre y el 7 de noviembre. Tiene su salida en la Estación de Chamartín a las 10:00 horas y llega a Sigüenza a las 11:25 horas. A bordo del tren la compañía teatral Tarambana ameniza el viaje con representaciones de teatro y música ambientadas en la época medieval y se ofrecen degustaciones de dulces.

En la visita guiada por la localidad, incluye entre otros focos de interés turístico y cultural la Universidad, la Catedral,



la Plaza Mayor o el Castillo. Los viajeros del **Tren Medieval** podrán beneficiarse además de descuentos en determinados restaurantes al presentar su billete. El tren parte de vuelta a las 18:10 horas con llegada a Madrid a las 19:32 horas.

Renfe ha programado diez salidas para este **Tren Medieval**: los sábados 12, 19 y 26 de septiembre; los días 3, 17, 24 y 31 de octubre y 14, 21 y 28 de noviembre. ●

Campaña "Muévete en tren" con miles de plazas hasta a mitad de precio en trenes Ave y de Larga Distancia

** La propuesta, 100 Escapadas, tendrán validez hasta el 15 de diciembre de este año y incluye viajes de ida y vuelta + noche de hotel a 100 destinos, a un precio entre los 57 y 99 Euros.*

Renfe lanza esta propuesta cuyo objetivo es incentivar a todos a utilizar los servicios de AVE y Larga Distancia. La campaña *100 Escapadas*, incluye viaje de ida y vuelta + noche de hotel, y finalizará el 15 de diciembre de este año.

El conjunto de las propuestas que se realizan cuenta con una serie de características comunes: 1) las plazas serán limitadas para todos los trayectos que realicen los trenes de alta velocidad y larga distancia; 2) los viajes serán de ida y vuelta cerrada; 3) serán válidas para todos los trenes; 4) los billetes se podrán adquirir hasta 72 horas

antes de la salida del tren, y 5) No se admitirán cambios ni devoluciones.

Muévete en Familia. Por cada adulto un niño gratis, hasta los 13 años. Esta propuesta está destinada a los grupos familiares en los que los adultos se desplazan con niños.

Muévete en Grupo. Es para viajes de ida y vuelta en turista para trayectos de más de 250 km, estarán compuestos por entre 4 y 9 personas que contarán con una reducción mínima del 25% que se irá incrementando según los integrantes del grupo, hasta el 50%.

Muévete Joven. Para jóvenes que tenga más de 14 años y presente un Carnet Joven expedido por cualquier Administración Pública de España con descuentos del 50% en el precio de un billete de ida y vuelta para todas las clases del tren. Se puede comprar en agencias de viajes e internet.

100 Escapadas a un precio máximo de 99€. **Renfe** para fomentar el uso del tren y en colaboración con varios touropredadores y cadenas hoteleras, presenta una oferta de "paquetes" de viaje enfocados al turismo y al ocio que incluye el viaje de ida y vuelta en clase turista a 100 de los principales destinos turísticos de la península más una noche de hotel, a un precio final que oscila entre 57 y 99 Euros. Estos paquetes sólo se podrán adquirir en agencias de viaje. ●

